

王晓晖主持召开省委专题会议强调
进一步提振消费扩大内需
更好支撑四川经济社会高质量发展
施小琳讲话

四川日报讯(四川日报全媒体记者 付真卿 李森)9月25日,省委书记、省人大常委会主任王晓晖主持召开省委专题会议,研究部署进一步提振消费工作。他强调,要深入学习贯彻习近平经济思想,全面落实党中央决策部署,切实把当前形势分析准、把重点问题研究透、把工作举措谋划推进好,进一步提振消费、扩大内需,更好支撑四川经济社会高质量发展。

省委副书记、省长施小琳出席会议并讲话。会议听取了今年以来全省消费市场总体运行情况和成都市、绵阳市消费市场运行情况,以及全省商务、文旅、体育等重点领域消费市场运行情况的汇报;海底捞集团、中指控股公司、京东集团、唯品会集团、抖音集团、成都宏盟汽车集团有关负责人作交流发言。

王晓晖在讲话中指出,要切实把进一步提振消费作为当前经济工作的重中之重来抓。消费在国民经济中处于基础性地位,对拉动经济增长具有基础性作用。党中央把提振消费作为当前形势下增强发展内生动力、应对外部风险挑战的战略之举,习近平总书记作出系列重要指示,明确要求大力提振消费,全方位扩大国内需求。贯彻落实总书记重要指示精神和党中央决策部署,省委、省

政府针对性制定提振消费系列措施,抢抓时间节点举办系列展会活动,持续激发活力、释放潜力,推动消费回暖向好,为全省经济保持平稳上行发展态势作出了重要贡献。但要看到,当前经济下行压力仍然很大,我省经济回升向好的基础还不稳固。越是在这样的形势下,越需要发挥好消费的基础性作用,这是服务全国大局、更好担负经济大省挑大梁重任的应有之义,是应对下行压力、稳定经济增长的当务之急,是推动高质量发展、创造高品质生活的长久之计。各地各部门要切实把思想和行动统一到党中央和省委决策部署上来,更加深刻认识新形势下提振消费的重要性紧迫性,进一步锻长板、补短板、育新板,持续巩固增强消费回暖向好态势,不断打牢我省经济社会高质量发展基础。

王晓晖指出,要以更大力度、更精准举措进一步提振消费、扩大内需。商品消费要持续强化政策激励,继续通过以旧换新政策稳住大宗商品消费,高质量组织系列消费促进活动,提高内外贸一体化水平,千方百计拓展消费增量;着力提高居民消费能力,引导形成稳定向上预期,让群众能消费、愿消费、敢消费。服务消费要多措并举优化供给,持续提升基础型消费品质,积极发展

改善型消费,丰富“一老一小”服务供给,打造信息消费新产品新热点,更加注重增加入境消费等新增量,不断优化新供给、创造新需求。房地产消费要持续用力止跌回稳,既要“一城一策”制定住房支持政策,通过多种方式加快消化存量,又要加大“好房子”建设,更好满足高品质住房消费需求,进一步释放购房消费潜力。新型消费要创新场景激发活力,主动顺应消费新趋势新需求,围绕味美四川、乐游蜀地、悦动健康等培养打造消费新场景新模式,大力发展赛事演艺、票根经济、首发经济、电商经济,推动实现跨界联动、激活全域消费。

王晓晖指出,要立足长远精心谋划打造新时代“川字号”特色消费品牌。要结合“十五五”规划编制,科学谋划品牌强省建设,进一步完善品牌政策、构建品牌体系、优化品牌环境,分行业、分领域、分层次实施品牌培育工程,打造更多响当当的金字招牌。农业要聚焦打造“天府粮仓”金字招牌,统筹整合川粮油、川猪、川菜等特色优势产业,推动农业资源优势加快转化为产品优势、品牌优势,全力将“天府粮仓”品牌打造为全国农业品牌标杆。工业要聚焦打造“四川造”金字招牌,培育一批具有竞争优势的品牌产品和品牌企业,深入

实施贸产融合发展行动,推动更多“四川造”产品走出去,持续提升国际国内市场占有率。文化旅游业要聚焦打造“锦绣天府·安逸四川”金字招牌,把高能级主体培育和高品质产品供给结合起来,培育更多享誉国内外的超级IP,构建全链条高附加值的产业生态,以四川独特的自然生态之美、多彩人文之韵带动消费、引领消费。在品牌打造过程中,要坚持优中选优,坚持独树一帜,坚持厚积薄发,持续用力、久久为功,把真正的拳头产品打造成明星产品。

王晓晖指出,提振消费涉及经济社会发展方方面面,是一项系统工程。各地各部门要牢固树立“一盘棋”思想,主动作为、协同发力,进一步形成齐抓共管的“大消费”工作格局。成都要继续发挥核心支撑作用,增强对国内外高端消费资源的聚集力,加快打造国际消费中心城市;成都市圈城市要与成都共建商圈、景区联动营销机制,打造成都市圈消费副中心;消费增长较快的城市要着力巩固良好态势,进一步提升消费能级,增强辐射带动能力;消费规模相对较大的城市要进一步加大工作力度,让消费潜力充分释放出来;其他市(州)要立足自身实际,充分挖掘各自优势,为全省消费多作贡献。省直有关部门要压实工作责任,注

重政策协同,加强督导检查,扎实抓好各领域消费促进工作,切实推动各项部署落地见效。

施小琳在讲话中指出,要从提升消费能力、扩大优质供给、改善消费环境等方面综合施策、全面发力,以多元化高品质供给创造有效需求,充分激活有潜能的消费,更好发挥对稳增长的基础支撑作用。要全力稳住传统消费,延续和放大“以旧换新”政策效应,持续激活汽车、家电等重点品类消费,做优“川字号”特色产品,下更大功夫推动餐饮消费回升。大力拓展新型消费,积极发展新业态新模式,吸引扩大外来消费,深挖“一老一小”服务消费潜力,精心谋划、做深做实文旅消费精品品牌,形成新的消费热度和实效。挖掘释放改善性住房需求,加快落实“一城一策”房地产政策,持续推进城市更新、老旧小区改造提升,建设更多“好房子”,通过促进房地产发展带动更多消费增量。以系统思维和创新方法促消费,着力优化供给引导需求、培育主体激活动能、协同联动改革创新、优化环境确保安全,更好满足人民群众美好生活需要。

省领导曹立军、陈炜、董卫民、杨兴平,有关市(州)、省直有关部门和中央有关驻川单位负责同志参加会议。

2025(第六届)未来大会在成都举行

四川经济日报讯(记者 李露萍)9月24日下午,2025(第六届)未来大会在成都市双流区举行。大会现场,20家“未来之星”企业代表共同点亮“2025探星川商”年度星谱。

据悉,“未来之星”品牌自第二届未来大会推出以来,始终秉持“发现—汇聚—陪伴—成就”的理念,4年来累计服务超1200家科创企业,培育出2家上市公司、20家辅导期企业,进入重点培育库的企业实现融资超80亿元,平均估值增长2倍。

今年,“未来之星”体系全面升级为“探星川商”计划,经过6个月的现场走访和多轮专家研讨,吸引了214家优质企业的积极响应,最终确定20家企业入围年度星谱观察企业名单。

会上发布了《“2025探星川商”川商科创势力发展报告》。据悉,今年的“未来之星”参选企业在产业赛道、成长潜力、价值发现、技术创新等方面呈现出显著特征:产业赛道方面,电子信息、装备制造行业企业占比分别达到31.4%和28.09%,合计接近六成,新兴势力加速破圈;成长潜力方面,未来之星企业营收中位数较上年翻番,亿元级企业扩容,53.71%的企业实现营收正增长,其中26.44%的企业增速超20%。

值得一提的是,本次大会专门设有“未来集市”,省内外20家科创企业集中亮相,涵盖新材料、人工智能、高端装备、智能制造等多个产业赛道。

决胜“十四五”续写新篇章 >>>

综合创新能力稳步提升
高能级创新平台加快建设

“今年,全省研发经费投入预计达到1500亿元左右,比2020年增长40%以上,基础研究经费投入占研发经费投入比重预计可达6.5%。”路松明表示,总体来看,“十四五”期间,企业和政府的投入意愿和能力持续增强。

与之相对应,我省的科技创新产出也呈现量质齐升的态势。截至目前,我省每万人高价值发明专利拥有量达到7.94件,是2020年的2.7倍;技术合同成交额突破2600亿元,比2020年翻了一番。同时,全省高新技术产业营业收入占规上工业比重由2020年的31.9%提高到40.9%,增长9个百分点,成为经济增长新的重要拉动力。

在川国家级创新平台增至205个,形成了涵盖基础研究、应用研究、技术开发的全链条创新平台体系。同时,加快建设10个国家大科学装置。例如:高海拔宇宙线观测站“拉索”取得多项突破性科学发现,跻身世界一流,“中国环流器”系列装置创造多项运行纪录。

天府实验室方面,天府兴隆湖实验室、天府锦溪实验室、天府锦城实验室、天府永兴实验室,已全部进入实体化运行,成为关键技术攻关和重大科技成果转化核心力量。

2025 光伏行业技术创新大会暨技术百人会在宜宾召开

四川经济日报宜宾讯(记者 杨波 文/图)9月24日,2025光伏行业技术创新大会暨技术百人会(以下简称“技术百人会”)在宜宾召开,百余位光伏企业技术带头人及高校知名专家共聚一堂,围绕硅材料技术及装备、高效电池技术及装备、光伏电站系统设计及设备选型、组件回收技术与产业、钙钛矿技术及装备、高效光伏组件技术及材料应用、新技术赋能光伏跨行业融合发展等主题,共探产业链各环节相关技术发展。

技术百人会是中国光伏行业协会的年度品牌会议,旨在推动行业技术交流与合作,为行业技术发展带来新的思路与方向,助力加速技术创新与产业发展,今年是第四次举办该会议,由中国光伏行业协会主办,宜宾市经济和信息化局、宜宾高新区管委会、宜宾市高新投资集团有限公司承办。

中国光伏行业协会执行秘书长刘泽阳表示,2025年,中国光伏产业正站在历史性跨越的关口。一方面,今年以来,光伏产业整体保持良好的发展态势;另一方面,行业非理性竞争问题尚未得到根本性解决,制约着行业的高质量发展。

宜宾市委副书记曾令举说,技术百人会是推动光伏产业从发展到“高质量发展”的重



会议现场

要平台,光伏作为未来电力装机增量的主要来源之一,其长远需求依然强劲,仍将是未来发展最为迅速的战略性新兴产业之一。真诚地邀请各位专家学者、各位企业家在宜宾多走一走、看一看,探寻产业合作的良机,交流技术创新的路径,携起手来、深化合作,共同

推动光伏产业高质量发展。

对话环节,嘉宾们就光伏企业如何进行技术创新和效率提升、光伏企业如何协同开展自律和反内卷工作、晶硅电池与薄膜电池未来市场格局如何演进等问题开展了广泛交流与深入探讨。

建设西部地区创新高地
四川交出高分“成绩单”

9月25日,四川省政府新闻办举行“决胜‘十四五’续写新篇章”系列主题新闻发布会第二场,对四川“十四五”时期建设西部地区创新高地的主要成就进行系统介绍。

“总体来看,‘十四五’期间,四川在建设西部地区创新高地的征程上迈出了坚实步伐。”据四川省科技厅厅长路松明介绍,四川通过搭建高能级平台、攻克关键技术、培育创新主体、汇聚顶尖人才、深化区域协同,科技创新综合实力得到了明显提升。

关键核心技术攻关取得重大突破
创新主体活力持续迸发

“围绕国家所需和四川所能,实施前沿科技攻坚突破行动,在多个战略领域取得标志性成果。”路松明表示,其中,在航空航天、电子信息、装备制造、生物医药、先进材料等方面诞生了诸多成果。

航空航天领域,圆满完成嫦娥六号、天问一号、北斗三号等国家重大工程的配套任务,全球首颗AI大模型科学卫星发射、歼-20、翼龙无人机等“四川造”大国重器闪耀全球。

电子信息领域,国际首款氮化镓量子光源芯片发布,“四川造”C86芯片实现大规模国产替代,柔性显示屏出货量全国领先。

装备制造领域,清洁能源装备技术达到世界领先水平,白鹤滩水电站百万千瓦水轮发电机组重新定义巨型水电机组的可靠性标准,国内首台F级50兆瓦重型燃气轮机开启工程应用,全球最大26兆瓦级海上风电机组助力我国风电向深海远海挺进。

生物医药领域,首款TROP2国产抗体偶联药物获批上市,全球首款重组三价新冠疫苗获批紧急使用,国内首台有望“秒杀”癌细胞的Flash放疗设备进入临床试验。

先进材料领域,钒、钛资源综合利用率分别提升到50%、35%,航空级海绵钛、硅基负极材料等多项新技术、新产品保持国内领先水平。

“全省高新技术企业达到1.93万家,是2020年的2.4倍;科技型中小企业同样大幅增长,达到2.4万家。”路松明表示,这些企业正是我省经济高质量发展的生力军。

同时,企业创新主体地位也持续强化。企业牵头承担的重大科技攻关和成果转化项目的比例已提高到60%。企业研发经费投入比2020年增长58.4%。

主体地位的强化离不开创新创业生态的优化。记者从发布会上获悉,截至目前,我省的国省孵化载体达到565个。同时,随着“聚源兴川”“双向揭榜挂帅”“天府科创贷”“创投天府·周周见”等行动的实施,也进一步为创业者成长提供了优质“土壤”。

数据显示,企业在中基协备案的存储私募

基金规模已达到2927亿元,着力投早、投小、投长期、投硬科技。

创新人才高地加快建设
区域协同创新格局加速优化

“十四五”期间,通过实施更加开放的人才政策,在川两院院士达到67人,研发人员突破40万人,各类专业技术人才达到454万人。

青年人才方面,四川设立省自然科学基金,每年支持基础研究项目达到2000项以上;大力实施“萃青工程”,青年科技人才担任省级科技计划项目负责人比例达到60%以上。

同时,通过全面推行“天府英才卡”制度,优化外国人来华工作许可管理,四川特别是成都已经成为全国高层次人才创新创业的重要聚集地。

川渝科技协同创新也是西部地区创新高地建设过程中的一大亮点。据悉,“十四五”期间,川渝已共建川渝联合重点实验室11个,实施川渝科技协同创新合作计划项目257项,整合共用大型仪器设备1.4万台(套),共同打造电子信息、生物医药等世界级先进制造业集群。

省内区域创新布局方面,四川发挥成都、绵阳两大创新引擎的辐射带动作用,布局建设德阳、泸州、宜宾、南充等特色创新高地,支持其他市(州)探索“总部+基地”“研发+制造”等合作模式,构建核心带动、多点支撑、相互配套的省域科技创新体系,带动全省创新能力整体提升。

四川经济日报记者 唐千惠

我省推出 1300 余场文旅活动迎双节

四川经济日报讯(记者 刘捷)9月25日,2025年全国国庆文化和旅游消费月主场活动在四川省成都市举行。记者从活动现场获悉,四川将以6个国家文化和旅游消费示范(试点)城市和16个国家级夜间消费集聚区为重点,联动全省21个市(州)推出“秋景揽胜、秋味寻鲜、秋趣赛事、秋影打卡、秋韵徒步、秋俗体验”6大主题、1300场文旅消费促进活动,联合OTA平台等推出百余项惠民政策,以最大诚意、最实举措,邀请广大游客在“锦绣天府·安逸四川”收获一场团圆与欢乐交织、美好与惊喜同在的黄金旅程。

活动期间,第十四届中国艺术节、NBA 球星名人赛等系列重大活动落地四川,全省超500家A级景区景区面向不同人群开展系列优惠活动,开设主题旅游巴士,发放“跟着川超游四川”5000万元“大礼包”,让“票根”变“入场券”、“观赛”变“深度游”。成都发放第二轮500万元旅游住宿消费券,派发“庆双节成都有心意”文旅大礼包;绵阳联合8家银行推出2000万元促销礼包,全力激发消费活力。

作为本次活动主办地,成都以“庆国庆·享消费·游成都——金秋,赴一场烟火之约”为主题,策划推出“1+28+N”国庆文旅消费系列配套活动,持续激活成都文旅消费市场活力。

遂宁市食品饮料行业产销对接活动成功举办

四川经济日报遂宁讯(闫军 记者 张琳琪)9月24日,以“势聚高金 链兴遂宁”为主题的遂宁市食品饮料行业产销对接活动在遂宁经开区高金食品厂区成功举办。活动现场,40余家生产制造及配套企业、学校、商超齐聚一堂,助力遂宁食品饮料产业“串珠成链、聚链成群”。

此次产销对接会既是盘点遂宁产业家底、共享合作机遇的“交流会”,更是推动产业链行成“一股绳”的“攻坚战”。活动的成功举办,为遂宁食品饮料产业高质量发展注入新动能。会上,高金食品集中发布了生鲜及美食类产品清单、能力清单、需求清单,并进行高金庄园黑猪产品推介;徐老三、呐啤啤酒等企业也相继发布产品清单,为供需双方精准对接搭建了桥梁。

近年来,遂宁坚持实业兴市强根基,引客入遂增活力,食品饮料产业作为全市“5+1+N”主导产业之一,实现持续健康高质量发展,2025年1—8月行业增速达10.4%。

欢迎 搜索 微信号
“scjrbnsced”或扫描 二维码
关注 四川经济日报 官方微信。



企业直通服务专线
96999

全天候、全方位、全周期服务四川企业

扫码进入四川省“企业之家”线上诉求服务平台

公服广营



责任编辑 张萍 编辑 朱丽 美编 刘盼 校对 陈晨