

看熊猫 赏风景 我省发布两条生态旅游精品线路

四川经济日报讯(记者 李露萍)10月13日,记者从四川省林业和草原局获悉,该局近日发布了“大熊猫寻踪”与“竹林风景线”两条生态旅游精品线路,引领游客深入体验四川优质的生态资源,感受绿水青山的无限魅力。

“大熊猫寻踪”线路贯穿成都、都江堰、汶川、九寨沟等地,覆盖大熊猫国家公园大部分区域,串联两大国际知名研究机构及多个自然保护区。游客从中不仅可以深度体验大熊猫的原始栖息环境,还能领略沿途藏羌民族风情,体验自然与人文的完美结合。

“竹林风景线”则以川南竹海为核心,途经眉山、乐山、宜宾等地,突出“竹”文化特色。线路囊括世界面积最大的天然竹海——蜀南竹海,游客可漫步竹海,体验非遗竹编、品尝竹笋美食,沉浸式感受竹文化的独特韵味。

此外,四川还集中推介了玉屏山、黑竹沟、光雾山—诺水河等26个生态旅游目的地,以及总长超4000公里的特色森林步道,满足不同游客的多元化需求。

第十四届中国艺术节南充分会场活动精彩上演

四川经济日报南充讯(记者 李国富)10月12日晚,南充大剧院内灯光璀璨,座无虚席,第十四届中国艺术节南充分会场活动在此拉开帷幕。15个涵盖多艺术门类的精品节目轮番上演,让市民在家门口尽享高水平艺术盛宴,彰显“文化惠民、服务群众”的核心宗旨。

作为全国规格最高、规模最大、影响力最广的艺术盛会,本届中国艺术节以“艺动巴山蜀水共绘时代新篇”为主题,由文化和旅游部、重庆市人民政府、四川省人民政府联合主办,系首次川渝两地联合举办,南充是重要分会场之一。

19时30分,演出在海南省民族歌舞团的民乐小合奏《竹木呈祥》中开启。该项目将春米桶、猪槽等生活器具与钱铃、笙笛等原生乐器相融,用多元音色勾勒出黎族生活图景。湖北艺术学院带来的歌曲《世界赠予我的》以极简旋律与诗意歌词,传递接纳生命馈赠的生活哲学,引发观众共鸣。

演出现场本土力量同样亮眼,南充市杂技团创演的魔术《邂逅》以浪漫情节为主线,通过“魔术+舞蹈”形式融合“变伞”“变扇”技巧,在民国风与时尚美碰撞中展现中西文化交融之美。此外,《龙跃神州·中幡》《天山放歌》等节目,涵盖杂技、声乐等多种形式,实现传统与创新的精彩碰撞。

成都市低空文旅消费季活动明日启动

四川经济日报讯(许芸浩 记者 毛春燕)10月13日上午,“竞速低空·幸福起航”三溪脐橙杯2025年全国热气球精英赛(四川金堂站)暨成都市低空文旅消费季活动新闻发布会在金堂县举行。此次比赛将于10月15日至19日在金堂县三溪镇天府橘乡景区和四川西南航空职业学院举办。

据介绍,全国热气球精英赛为国家级二类航空体育赛事,此次赛事汇聚全国30支顶尖热气球队伍、100余名运动员及裁判员,以“成东中心、公园水城”金堂为竞技舞台,开展游荡华尔兹、定点投靶、肘形飞行等10余项“顶流”竞技项目。这些项目兼具观赏性与挑战性,将为现场及线上观众呈现无与伦比的空中视觉盛宴。

值得关注的是,本次赛事的核心创新项目——“飞跃龙泉山”挑战活动,将视天气条件在国内首次实施大规模长距离山脉跨越飞行。参与者可在飞行途中俯瞰龙泉山脉、千里沱江,领略热气球运动的独特魅力与金堂优美的自然人文景观。此外,热气球跳伞表演作为航空运动跨界融合的突破性尝试,结合热气球高空悬停与精准跳伞技术,对驾驶员的气象判断能力及跳伞员的身体控制力提出极高要求,极具观赏价值与挑战性。

第五届体育旅游休闲消费季自流井站将于10月16日启幕

四川经济日报自贡讯(周林 记者 陈家明)10月13日,记者从自贡市自流井区委宣传部获悉,2025年第五届“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季自流井站活动将于10月16日正式启动。本次活动将以“运动”为媒,邀四方宾朋共赴一场集活力、休闲与美好生活于一体的文旅盛宴。

本次活动由四川省体育局、重庆市体育局、自贡市人民政府等共同主办,以“巴山蜀水·运动川渝”与“自在盐都·贡享运动”为主题,旨在通过“体育+旅游+消费”的深度融合,以体促旅、以赛兴业,为自贡乃至川渝地区的高质量发展注入全新动能。

盛会启幕在即,一系列预热活动已陆续点燃盐都的运动激情:中国自由式小轮车联赛分站赛上演速度与技巧的碰撞,街头篮球赛释放着青春的活力,百城千乡万村社区广场舞比赛舞出健康与风采。更有第四届自贡国际恐龙文化旅游节、“天赋自流·老街新生”老街焕新嘉年华等多元活动,共同营造浓厚氛围。

活动期间,主办方将联动南湖体育中心、文创体育公园等多处场馆,推出“自在盐都·贡享运动”夜游釜溪等沉浸式体验项目,让游客在运动中感受自贡深厚的盐业历史文化,见证自流井“体旅融合”发展的新气象。

万千气象看四川·抓项目促投资

采访点位涵盖工业制造、交通建设、文旅投资等多个领域 “万千气象看四川”四季度集中采访活动在蓉启动

四川经济日报讯 10月13日,“万千气象看四川”四季度集中采访活动在成都火车站扩能改造工程项目部现场启动。中央在川媒体和省主流媒体将分别前往成都、遂宁、绵阳、德阳4地,聚焦“抓项目促投资”主题,深入项目一线开展采访报道。

项目是推动经济发展的重要载体,投资是“三驾马车”中极其重要的一驾。今年以来,全省上下把抓项目促投资摆在重要位置,持续开展

项目攻坚,一大批强基础、增动能、利长远的重大项目有序开工、加快建设,为全省经济稳定运行提供了有力支撑。1—8月,全省固定资产投资同比增长0.9%、高于全国0.4个百分点,其中项目投资同比增长2.6%。

总体来看,四川向上争取成效明显,获得国家支持的超长期特别国债、中央预算内资金较去年大幅提升,用于投资建设的地方政府专项债券已基本发行完毕,有力支持了一大批项目

建设;同时,项目推进提速增量,截至8月底,810个省重点项目、320个川渝共建重点项目(四川部分)年度投资完成率分别达84.6%、75.3%,分别超时序进度18个、8.6个百分点。国道351线东金山隧道工程、达州普光锂钾综合开发项目等重大项目有望年内实现竣工投用;另外,项目储备量质齐升,截至9月底,全省储备库在库项目超2.9万个,总投资近12万亿元,其中10亿元及以上项目总投资占比一半以上。



华电金上叶巴滩水电站完成下闸,开始蓄水(《华电金上公司供图》)

“十四五”重大工程叶巴滩水电站下闸蓄水

10月13日,国家“十四五”规划重大工程华电金上叶巴滩水电站成功下闸蓄水,标志着我国在建海拔最高的混凝土双曲拱坝电站正式进入首批机组投产发电冲刺阶段。

叶巴滩水电站位于四川省白玉县与西藏自治区贡觉县交界的金沙江干流上,是国家“十四五”规划重点建设的金沙江上游清洁能源基地的重要组成部分。电站所在地平均海拔3000米,总装机容量224万千瓦,水库总库容10.8亿立方米,建设中的217米高大坝是我国在建海拔最高的混凝土双曲拱坝。2022年8月开始大坝混凝土浇筑,2025年9月实现首批

坝段浇筑到顶,计划2025年底首批机组投产发电。

据介绍,参建各方积极克服高原高海拔、低压缺氧和严寒干燥等恶劣环境,攻克了高坝抗震、冬季连续施工、温控防裂等技术难题。今年5月,大坝浇筑过程中成功取出一根长度38.10米的混凝土芯样,相当于12层楼高,打破国内同类坝型大坝取芯纪录。

“电站蓄水将分两个阶段进行,第一阶段将水位抬升至死水位2855米,为年底实现首批机组投产发电创造条件;第二阶段为初期运行期,预计到明年10月,将水位抬升至

正常蓄水位2889米,届时可最大限度发挥金沙江上游梯级电站联合调度运行能力。”华电金上叶巴滩分公司工程管理部主任杜晓凡介绍。

华电金上叶巴滩电站投产后,年平均发电量超102亿千瓦时,相当于每年可节约标准煤近400万吨,减少二氧化碳排放约737万吨,所发出的清洁电能将通过世界海拔最高的高压直流输电工程——金上至湖北±800千伏高压直流输电工程送往华中地区,对于优化我国能源结构、促进地区经济社会发展具有重要意义。(据新华社)

超400家企业踊跃报送技术需求 我省技术总师选聘需求旺盛

四川经济日报讯(陈思如 记者 刘健)10月13日,记者从四川省经济和信息化厅获悉,自《四川省选聘技术总师工作实施方案》印发以来,全省技术总师选聘工作已迅速启动。截至目前,全省21个市(州)超400家企业踊跃报送技术需求,有效推动了企业技术需求与人才资源的精准对接,为产业升级与人才供给搭建起高效匹配平台。

经济和信息化厅技术创新处相关负责人介绍,技术总师选聘分为需求发布、对接申报、选聘上岗3个环节。目前,需求阶段工作推进有

序,为后续环节打下坚实基础。下一步,将按照省委组织部(省委人才办)计划部署,会同教育厅、科技厅做好技术总师对接申报、选聘上岗等工作,全面畅通企业和高校院所人才交流渠道,让供需双方精准匹配,加速提升科技成果转化和产业化应用能力。

“我们企业一直渴望能与高校院所的顶尖人才建立更紧密的合作,这次技术总师的选聘,就像是一场及时雨。”一家重点企业产业链企业负责人在谈及需求申报时表示,“重点在技术研发中面临多个难题,期待技术总师能带来前沿的技

术理念,帮助企业攻克长期困扰的难题,进一步提升企业竞争力。”这样的期待,正是众多申报企业的共同心声。

此次四川选聘技术总师,根本目的在于推动高校院所与企业深度合作,通过人才纽带,促成双方共建创新研发平台、开展产业技术协作攻关、联合培养实用人才,同时加速科技成果从“实验室”走向“生产线”。值得注意的是,技术总师将实行聘任制,聘期为2年,且要求每年到企业工作时间累计不少于3个月,确保人才能够真正扎根企业、解决实际问题。

聚焦我省制造业数字化转型 >>>

深耕数字化转型、升级制造体系 亚度家居：“数转”赢未来

9点32分,来自广元某知名企业的订单滑过屏幕;

9点41分,来自遂宁某知名企业的订单滑过屏幕;

9点52分,来自成都某知名企业的订单滑过屏幕;

……………

近日,记者走进四川亚度家居有限公司(以下简称“亚度家居”),映入眼帘的长约9米、高约3米的巨大屏幕——“木质家具制造业数字平台”令人看一眼便难以忘记。站在巨大的屏幕下,能感受到一种视觉上的震撼。屏幕上,一眼数不尽的模块不断跳动、订单实时变动,数据不断闪烁。

这并非“花架子”。该平台集合了订单实时监测、分拣中心实时动态监测、加工中心产能监测等大量核心功能,能够实时掌控生产全流程,帮助企业提质增效。

“木质家具制造业数字平台”只是亚度家居深耕数字化转型、升级制造体系的一个缩影。近年来,亚度家居以全流程数字化管理打通产业关键节点,取得了大量实绩,成为我省家具制造业数字化转型的标杆企业。

转!转出产业升级新动能

“数转”,让生产与管理效率的提升肉眼可见。

在OMS(订单管理系统)订单实时监测模块里,一个个具体订单名称在屏幕上飞速掠过,犹

如轻快穿梭在信息洪流里的电子“飞燕”,订单紧急程度用不同颜色区分。“全国的订单信息百分之百集中在这个模块里,一个也不漏!”亚度家居行政总监周洪彬指着该屏幕向记者介绍道,语气里满是对拥有这套系统的自豪。

而在APS(高级计划与排程系统)排产监测模块里,该模块通过实时监控生产状态,自动调整订单优先级、预警并处理异常情况,实现生产资源的优化配置,助力企业提高生产效率、降低成本。“这个模块能帮我们盯紧生产全流程,实现降本、提质、增效。”周洪彬介绍道。

实际上,亚度家居的“数转”成果,远不止“木质家具制造业数字平台”上的这些大大小小的模块。

“数转”,使生产环节的“透明度”提升到100%。

看罢“木质家具制造业数字平台”,只需一个转身,大厅内另外一块大屏幕就出现在记者眼前,这块屏幕等同于企业生产全流程的“透明视窗”,在此屏幕上,生产现场监控画面实时同步。记者看到,原料区、加工线、成品检验环节的动态清晰呈现在屏幕上,无任何视野死角,工人们操作着复杂的机械设备进行生产,每一个生产环节的各种细节都一目了然。

“我们把生产环节的‘透明度’提升到100%,从原料入库到成品出库的所有生产环节全都在这儿了,并且亚度家居的所有经销商都有权限调取这上面的监控内容,面对经销商和消费者,我们绝不‘藏着掖着’。”周洪彬笑着说道。

“数转”,还“转”出了更强的“追溯力”,从而

更好地服务客户。

除了生产全流程公开透明,亚度家居的生产过程标识解析与溯源机制同样“硬核”。该机制采用标识解析技术,对所有生产过程进行精准追踪,能明确记录产品生产的具体时间,精确到几时几分,同时,各生产环节涉及的工人也可以追溯。记者了解到,亚度家居搭建了家具制造业工业互联网标识解析专属平台,该平台属于行业二级节点,该平台的标识注册量已达137.2亿次,解析量达93.7亿次。

“这就像给每件产品发了‘电子身份证’,从原料到成品的每一步都有‘记录在案’,亚度通过数字化转型,不断提升产品品质,力求让客户更安心、更放心。”周洪彬表示。

成功“数转”为亚度家居带来了一系列荣誉:四川省首批标志性产业链主企业、四川省工业质量标杆企业、入选2025年度中国轻工业数字化转型“领航者”案例名单……

翻开亚度家居沉甸甸的荣誉册,一项项含金量满满的荣誉称号,正是该企业深耕数字化转型、以技术赋能产业升级的生动见证。

转!转出协同发展新未来

自己“转”,更要带动行业一起“转”。亚度家居深知,“数转”绝不是单打独斗,周洪彬表示:“作为链主企业,我们既要夯实自身数字化根基,更要牵头串联起上下游资源,助力行业整体提升转型效能,力求为产业高质量发展交出更优答卷。”

此次采访活动历时4天,采访点位涵盖工业制造、交通建设、文旅投资等多个领域,其中既有关系长远发展的重大基础设施项目,也有引领产业升级的先进制造业项目;既有赋能未来的新兴产业赛道布局,也有推动传统产业“智改数转”的典型范例。中央在川媒体和省主流媒体记者将走进项目现场,推出一批接地气、有温度、聚能量的报道作品,充分展现四川现代化建设的万千气象。(钟和)

全国首个“首发经济指数”在成都发布

四川经济日报讯(记者 廖振杰)10月13日,全国首个聚焦首发经济发展的量化评估指标——“首发经济指数”在成都正式发布。该指数由商务部一复旦消费大数据实验室联合四川师范大学首发经济研究院编制,是国内首次以系统化指标评估首发经济发展态势的权威成果,填补了国内该领域缺乏量化评估工具的空缺。

“首发经济”是指通过首发新品、首店、新零售等形式激发消费活力的经济形态,是衡量区域消费升级与商业活力的重要标志。此次发布的指数,从“吸引力、承载力、发展力”三个维度构建评估体系,涵盖首店数量、新品首发频次、商业空间配套等20余项具体指标,可直观反映不同城市及区域的首发经济发展水平。

发布现场同步启动“首发经济标杆城区共建计划”,全国十余个商业活力突出的城区代表签约加入,将围绕指数应用、资源共享、案例研究开展合作,共同探索首发经济高质量发展路径。

记者了解到,指数后续将按季度更新,为地方政府制定消费政策、企业布局首发业务提供数据支撑,助力全国首发经济形成“评估—优化—提升”的良性循环。

广元首单“多式联运”供应链金融交易成功落地

四川经济日报广元讯(记者 侯东)“广元某外贸企业成功通过多式联运平台获得中国银行广元市分行400万元贷款。”10月13日,记者从“广元国际铁路港管委会(以下简称“广元国际铁路港”)”获悉,广元首单“多式联运”供应链金融交易于近日成功落地。

本次首单交易依托川陕甘多式联运智慧服务平台,实现从进口贸易商上线,到交易数据逐步累积,再到平台精准评估、融资提报推送,直至银行贷审的全周期办理。该外贸企业通过平台线上选择金融产品并提交基础资料,即可享受便捷高效的金融服务,最终以无抵押方式成功通过中国银行广元市分行审批,获得400万元资金支持。该笔资金将用于支付进口贸易和国际物流费用,其中,部分资金将直接以外汇形式支持企业在广元开展大宗粮食进口贸易。

据介绍,“多式联运”供应链金融交易首单的成功落地,是广元在物流与金融融合创新方面取得的重要突破,有效填补了“多式联运”场景下金融服务的空白,为进出口企业解决了在运输和仓储环节面临的资金周转压力,将有效激发广元外贸活力,显著提升供应链整体效率。

正如他所说,近年来,亚度家居立足自身“数转”成效,成立“数字化转型促进中心”,主动为产业链上下游企业提供数字化转型支持与赋能——亚度家居的产业链平台,目前已成功带动309家企业实现数字化转型,其中包括产业链上游企业132家、家具制造企业56家以及家装服务企业121家,服务终端消费用户162318家。

周洪彬说:“不局限于家具产业链,其他行业企业有需要,我们也会伸出援手,如德阳琪达、广汉汉电汽等企业的数字化转型工作,背后就有我们的参与。我们就是要帮更多企业跑通‘数转路’,一起把区域产业的数字化生态做得更扎实。”

在助力行业“数转”的同时,亚度家居也在主动调整自身航向,以应对房地产市场调整、消费需求升级等多重复杂的市场变化。周洪彬说:“当前房地产市场刚需住房下滑趋势较为明显,亚度家居将服务对象从刚需住房转向改善型住房,因而从以往的普通家具业务,逐步转向高端定制家具业务。”与此同时,亚度家居还瞄准了当前适老化家具的广阔市场空间,积极布局适老化家具的研究与开发,相关产品已涵盖适老化床、椅子、拐杖等多个品类,还积极参与适老化家具国家标准的编制工作。

从引领行业数字化转型,到根据市场趋势调整自身业务方向,亚度家居的每一次“转身”,都印证着企业发展的核心逻辑:唯有主动求变、顺势而为,才能在市场浪潮中始终保持旺盛的生命力。

四川经济日报记者 廖振杰