

成都高新区 16项创新算法通过备案审核

四川经济日报(记者 蒋师帅)近日,国家互联网信息办公室发布第十三批深度合成服务算法备案清单。成都高新区共有14家企业的16项创新算法项目通过审核。

据了解,此批次获备案的成都高新区算法中,应用场景多为文本、图像视频、对话和多模态等方面的生成,并已在环境影响评价、农业、文化产业、智慧治理等领域有所落地。

作为成都建设国家新一代人工智能创新发展试验区和国家人工智能创新应用先导区的主要承载地,成都高新区已聚集300多家人工智能重点企业,其中四川省人工智能链主企业4家,成都市人工智能链主企业6家,专精特新企业超130家。

据最新《四川省生成式人工智能服务已备案信息通告》,四川省新增4款已完成备案生成式人工智能服务模型,其中有3款来自成都高新区企业,分别是悠然产业通用大模型(成都考拉悠然科技有限公司)、华栖云华生智媒大模型(成都华栖云科技有限公司)、天缘·诸葛大模型(天府缘溪实验室)。截至9月26日,成都高新区共有111项算法通过深度合成算法备案,7款大模型完成生成式人工智能服务备案。

“群星奖”作品展演 走进雅安名山区

四川经济日报雅安讯(记者 赵旭东)10月13日,雅安市名山区甘露坊内乐声悠扬,掌声阵阵。第二十二届群星奖参评作品惠民演出在此举行,8个精心编排的音乐节目轮番登场,让市民在“家门口”享受到了“国字号”水准的文化大餐。

本场演出是“群星奖”优秀作品深入基层、服务群众的生动实践。记者在现场看到,演出节目类型丰富,既有配合默契的器乐合奏,也有形式新颖的表演唱,还有直抵人心的声乐独唱。每一个作品都散发着泥土的芬芳和时代的气息,反映了普通劳动者的生活与情感,展现了新时代群众文艺的繁荣景象。

据了解,“群星奖”是文化和旅游部设立的国家文化艺术政府奖。该奖项每三年举办一届,涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、广场舞及群众合唱六大门类,旨在繁荣群众文艺创作,推出优秀作品,激发全民文化创新活力。本次惠民演出将国家级的优秀群众文艺成果直接送到百姓家门口,真正体现了文化惠民、文化乐民的宗旨。

— 广告 —

智能电子关锁“上岗” 成都跨境电商货物实现“秒转”出海

四川经济日报(记者 蒋师帅)近日,一辆加装“智能电子关锁”的厢式货车满载跨境电商包裹,在成都双流空港国际快件中心完成验收后,一路绿灯转场至天府国际机场,直接搭乘航班飞往斯里兰卡。

“过去我们的跨境电商转关货物装箱后需要施加物理关锁,车辆到达机场口岸后,还需进行人工解锁,耗时且手续繁琐,‘智能电子关锁’的应用减少了人工锁锁和系统申报、审核等待环节,通关效率大幅提升。”此批转关货物申报公司四川午建张供应链管理有限公司负责人何湧泽说。

近年来,头部电商的跨境包裹呈爆发式增长,对成都双流机场航空口岸“两场一体”运行时效提出更高要求。在成都海关所属双流机场海关的探索创新下,依托“智能电子关锁”打通成都双流空港国际快件中心与天府机场货站的“最后一公里”,实现双流跨境电商出口清单放行、天府机场“无感转关核销”,通关时间压缩30%。

便利跨境转关,“智能电子关锁”具体如何发挥功效?成都海关所属双流机场海关相关负责人介绍,依托“空港快通”监管模式,车辆抵达天府机场货站卡口,系统自动解锁,货站发送舱单运抵,转关单自动核销——全程仅耗时数秒。

“‘空港快通’是‘智能电子关锁’在跨境转关场景下的创新应用。”该负责人说,该模式通过研发智能转关系统,打通多方物流数据,实现转关自动申报。特别是该模式可通过电子关锁

对车辆远程施封、解封,并依托GPS定位系统对在途货物进行全程实时监控,在保障货物监管安全的同时极大提升通关效率。成都跨境电商出口正式迈入双机场“秒转”时代!数据显示,今年1—8月,成都双流空港国际快件中心跨境电商出口票数突破1亿票,货重同比增长33%,居中西部第一。随着“空港快通”全面铺开,全年有望新增30%以上跨境包裹通过成都直飞欧洲,为成都打造西部国际航空枢纽再加速。

我省第36个国际减灾日暨第九届“减灾兴川文化月”活动启动

四川经济日报(记者 廖振杰 文/图)10月13日,四川省第36个国际减灾日暨第九届“减灾兴川文化月”活动在广元举行。本次活动由四川省防灾减灾救灾委员会办公室、四川省应急管理厅主办,广元市防灾减灾救灾委员会办公室、广元市应急管理局承办,旨在普及防灾减灾知识和技能,提高公众安全意识与自救互救能力。

在四川省防灾减灾救灾委员会办公室统一部署下,全省各地各部门根据地区和行业特点,通过编制印发社区和家庭应急手册、网络公开课、新媒体直播、在线访谈、应急演练、线下活动、走村入户宣传、主持人接力科普、发送公益短信等多种方式,深入推动防灾减灾知识走进千家万户,持续提升群众防灾减灾水平和自救互救技能。

活动现场还设置了12个应急科普互动区,包括实战训练营、“则天智慧·减灾锦囊”趣味答题区、应急救援设备展示区等,内容丰富,形式多样。

“实战训练营”成为当天最受欢迎的互动区域。这里没有枯燥的条文规定,取而代之的是亲身体验带来的深刻记忆。家长们牵着孩子的手,一遍遍练习逃生结的不同打法;年轻人争相操作灭火器,对准模拟火源进行扑救;老人们则认真识别着灾害预警信号图标,不时拿出手机拍照记录。

在应急救援设备展示区,科技感十足的



活动现场

救援装备引得观众阵阵惊叹。通信指挥车、生命探测仪、破拆工具组等专业设备一字排开,救援人员详细讲解着每种设备的用途。

据悉,今年“减灾兴川文化月”期间,全省各地、各部门将开展为期一个月的防灾减灾

活动,涵盖减灾兴川公益大讲堂、法规解读等知识普及类活动,志愿服务走基层、应急安全志愿服务培训演练等实践服务类活动,以及应急文化现代诗征文大赛、防震减灾科普视频展播等文化传播类活动。

眉山天府新区 前三季度开行国际班列208列

四川经济日报 作为成渝地区双城经济圈的重要枢纽,今年,眉山天府新区持续深化“新成都门户”开放体系,国际物流通道建设与保税业务实现双提速。

今年前三季度,新区高质量开行国际班列208列,同比增长约15.6%;累计运输货物约27万吨,联通境外节点城市35个,物流服务能级持续提升。这些数据生动诠释了眉山国际铁路港跑出加速度,为成渝地区双城经济圈建设注入新动能的蓬勃发展新态势。

“今年国际班列运送的货物以锂矿、硫酸铵、钾肥、进口粮食等为主,其中化工品类运输比重较去年显著提升。”眉山港投公司总经理廖军介绍,与往年相比,今年海铁联运占比进一步扩大,带动综合物流成本下降,运输效率明显提高。

在保税业态方面,新区同样实现跨越式发展。前三季度,保税仓库监管货值已达2.1亿元,是去年全年监管货值的两倍以上。

眉山国际铁路港持续走在开放前沿。今年4月,四川南向班列眉山基地揭牌,川桂铁海联运班列与中老国际联运班列分别驶向广西北部湾港和老挝万象,标志着四川首次实现省市联动开行国际班列;5月,“中国—东盟经贸中心眉山货品集散分拨基地”在新区挂牌,成功搭建起“眉山—东盟”产业合作桥梁。这两大开放举措,为眉山国际铁路港的降本增效注入新动力。

按照计划,新区今年将开行国际班列260列。当前,眉山国际铁路港正全力冲刺全年目标。(梁睿)

五粮液亮相2025年《财富》可持续发展峰会 以“和美”力量推动白酒产业可持续消费

10月10日,以“智能时代 智慧共生”为主题的2025年《财富》可持续发展峰会在福州举行,中国白酒龙头企业五粮液作为峰会“首席战略合作伙伴”与“指定用酒”精彩亮相,并深度参与各项活动,展示中国白酒企业在可持续发展道路上的创新实践,为全球可持续发展注入“和美”力量。

步入2025年《财富》可持续发展峰会现场主入口,五粮液展区时尚而精美,陈列着经典五粮液系列、第八代五粮液、五粮液1618、五粮液生肖酒以及29°五粮液·一见倾心等产品,吸引了与会嘉宾驻足。象征循环永续的“莫比乌斯环”,通过环形结构隐喻人与自然、城市与农村的和谐共生,最终共同勾勒出一幅“和美”生活的生态画卷,彰显了中国白酒龙头企业在可持续发展中的责任担当,更以视觉化语言传递了“绿色酿造、循环共生”的核心理念。

在2025年《财富》可持续发展峰会主题讨论环节,来自白酒、时尚、科技、体育等多行业直面消费者的企业代表,围绕“可持续消费觉醒:买家投票权和企业答卷”展开圆桌对话。

“生态价值是白酒品质的核心价值,更是好酒的底色。绿色发展不是选择题,是酿酒企业永续发展的必答题。”五粮液股份公司副总经理、财务总监、董事会秘书章欣表示,酿酒行业属于“天人共酿”产业,是“绿水青山就是金山银山”理念的参与者、受益者。五粮液始终将绿色理念贯穿产品全周期,全面推进绿色供给,满足绿色需求。同时,五粮液倡导的“和美”文化,植根于中国传统哲学,核心是追求人与自然、人与社会、物质与精神的和谐共生,与可持续消费的底层逻辑不谋而合。五粮液正秉持“和合共生 美美与共”的价值理念,以品质之和、生态之和、文化之和为着力方向,引领和推动白酒产业的可持续消费,更好地满足人民对美好生活的需要。



五粮液生态酿酒基地内绿树成荫



2025年《财富》可持续发展峰会五粮液展区

五粮液以“品质之和”,夯实可持续消费“基石”。作为世界上首款以五种粮食酿造的蒸馏酒,五粮液集高粱、大米、糯米、小麦、玉米五粮之精华,遵循“种、酿、选、陈、调”美酒五字诀,构建了

“从一粒种子到一滴美酒”的全过程质量管理体系,成为行业唯一五度问鼎中国质量管理领域最高荣誉的企业,为可持续消费提供更多更好的美酒产品。

同时,五粮液高度重视数字化赋能,运用区块链等前沿技术建立可信、可感、透明的全生命周期质量溯源体系,让每一瓶酒的来源可查、品质可鉴,以科技力量筑牢可持续消费的信心根基。

五粮液以“生态之和”,提升可持续消费“含绿量”。在产品层面,五粮液全面推进扩绿、节能、减污、降碳,打造生态化园区,实现生态化生产,提供生态化产品,在行业率先提出建设“零碳酒企”,成功创建行业首家国家绿色工厂,助力区域生态系统和生物多样性保护。

在产业方面,五粮液推动构建绿色产业生态圈,提升产业的价值认同,正以链主企业的担当,带动上下游企业绿色可持续发展。五粮液倡导绿色种植,建成超过150万亩的高标准酿酒专用粮基地,将ESG纳入粮食供应商考评,促进绿色种

植;坚持绿色包装,已实现瓶、标、盖、盒、袋产品全包装材料的环保生产;推动绿色物流,利用先进物流管理系统减少运输里程和时间,持续提升新能源车比例;引领绿色设计,2024年自主设计开发的环保版五粮液概念产品,外包装材质在自然环境下可完全降解,不造成任何污染,荣获年度iF设计奖、红点奖和pentawards设计金奖,广受国际认可。

五粮液以“文化之和”,丰富可持续消费“新内涵”,赋能消费者“体验感”。五粮液将“和美”这一东方智慧、共同价值融入现代消费场景,持续开展和美中国年、和美中国节、和美中国宴、和美中国礼、和美中国行的“和美五部曲”营销活动,将和美主张融入传统节日、家庭团聚、社交宴饮等真实生活场景。持续打造“和美全球行”IP,在跨界的文化交流碰撞中,弘扬包容、开放、共享、和谐的普世价值观,携手金巴厘、米其林指南等国际知名品牌开展跨界合作,让可持续消费跨越文化边界,实现价值共享。连续27年支持“五粮液·玫瑰婚典”,倡导和气致祥的家庭观,夯实可

持续消费厚度;持续推动理性饮酒,连续9年举办“全国理性饮酒宣传周”活动,营造健康、文明、理性的饮酒观,把准可持续消费尺度;创新打造五粮液·炙造新潮体验店、推出29°五粮液·一见倾心产品,倡导轻松、悦己的处世观,提升可持续消费的温度。

章欣表示,作为中国上市公司协会ESG委员会成员单位,五粮液正积极参与建立公认的ESG评价与标识体系,通过渠道整合与加强文化传播,让“绿色酿造”成为消费者可感知、可信任的选择,让“健康饮酒”“理性饮酒”成为被广泛认知、普遍接受的消费新风尚。

在2025《财富》可持续发展峰会晚宴上,五粮液品牌推荐官以“五步品酒法”为引,带领嘉宾沉浸式品鉴第八代五粮液,感受这杯美酒的背后,中国企业对可持续发展、美好生活的理解与追求。

从峰会现场的“莫比乌斯环”装置到全链条绿色实践,五粮液以“和美”为笔,书写了白酒企业可持续消费答卷——这份答卷不局限于绿色环保,而是品质、生态、文化三重维度的深度融合,是企业责任与消费需求的双向奔赴。未来,五粮液将持续以酒为桥,搭建全球可持续对话平台,为白酒产业乃至全球可持续消费注入更多中国实践的智慧与力量。(杨春山)

(本文图片由五粮液公司提供)



嘉宾以酒为媒搭建沟通桥梁



嘉宾通过“五步品酒法”品鉴第八代五粮液