

“戏剧之乡”新浜镇首届“百·千·万字剧”编剧工作坊汇报展演落幕

“泥腿子”圆了编剧梦



本报讯(记者 梁锋 通讯员 牛立超) 爱好戏剧的农民也能当编剧? 11月14日,“戏剧之乡”新浜镇首届“百·千·万字剧”编剧工作坊汇报展演暨结业仪式在区图书馆举行,7部由新浜业余编剧创作的戏剧登台表演。

据了解,“戏剧之乡”松江区新浜镇首届“百·千·万字剧”编剧工作坊自开课以来历时两个月,利用每个周六集中授课,学员以“戏剧之乡”新浜镇戏剧爱好者为主体,辐射松江其他街镇及上海地区共计55名成员。本次展演从34部学员命题作品中挑选出7部进行登台表演。没有舞美,学员们用最朴素的方式展示着自己创作的剧本,剧本中有对家乡的热爱、对生活的歌颂、对人性的

反思。

这些作品并非出自专业编剧之手,而是出自以新浜农民为主体的草根群体。在“戏剧之乡”松江区新浜镇首届“百·千·万字剧”编剧工作坊开办之时,很多人对于农民也能当编剧这一问题怀有好奇、期待,也有疑虑。时隔两个月,当这些并无编剧、演出经验的学员们带着他们自编自导自演的作品亮相舞台,有板有眼、有模有样地演出时,疑虑消失了,期待成为现实,好奇转变为惊奇。

“我是土生土长的新浜人,从小就跟着爷爷奶奶去参加一些庙会,对戏剧耳濡目染,这是我的第一部编剧作品,非常荣幸。”学员杭艳带着作品《分手》第一个亮相舞台。来自松江基层的戏剧爱好者夏青表示,之前自己对戏剧创作很迷茫,这次参加编剧培训之后,有了初步了解,自己编写的作品也登台亮相了。

“这些作品来源于生活,很接地气,有些作品已具备了较高的水平。”现场

的相关专家对汇报展演作品给予了中肯的评价。

“苦尽甘来”,学员代表沈杰感慨地说,从毫无章法到掌握一定的写作技巧,从抓耳挠腮到享受创作的过程,从不敢上台到后来的侃侃而谈,这样的转变在培训中体现得淋漓尽致。实践证明只要方法对,仅仅用8天时间培训,完全零基础的学员也可以学会写剧本,写出好剧本。上海市教育学会副会长、上海戏剧学院兼职教授苏忱点评道:“见证了奇迹。”

让“泥腿子”短时间内从专业角度学习戏剧,快速掌握编剧的技巧,这除了得益于新浜镇深厚的戏剧文化积淀之外,还与上海戏剧学院学术委员会主任、松江江区文联主席、人文松江创作研究院院长陆军的努力分不开。

作为这一“奇迹”的缔造者,陆军将其中的“诀窍”归因于教学方法的科学性以及师生团队共同的付出和努力。

“百·千·万字剧”编剧工作坊的编

剧训练方法不是凭空产生的,而是以上海戏剧学院七十多年编剧教学传统为基础,结合我数十年创作、教学与研究成果提炼而成的。”陆军介绍道,他自2016年创立“百·千·万字剧”编剧工作坊以来,先后在上海戏剧学院、北京大学、蒙古国艺术文化大学、美国哥伦比亚大学等国内外高校开展编剧专业研究生教学与研究,并在北京、江苏、浙江等地进行授课,工作坊先后获得上海市级教学成果奖特等奖、国家级教学成果奖二等奖,还获得国家艺术基金人才培养项目资助。

此次,陆军将工作坊带到家乡松江,首次面对以农民为主体的业余戏剧爱好者。陆军表示,编剧会直接影响戏剧生产的发展和戏剧事业的未来,希望通过这样的方式,为家乡培养一批业余编剧人才,让戏剧爱好者不仅能唱能演,更能编能导,只有这样才能使“戏剧之乡”走得更远、传得更久。



又到了银杏最美的季节,11月15日,不少市民来到思贤路辰塔路浪琴水岸花园银杏林赏景拍照。 记者 岳诚 摄

守住“五个零” 护航进博会

上海万象汽车制造有限公司连续四年服务进博会

本报讯(记者 李于伯) 自2018年首届进博会举办以来,作为上海老牌客车制造企业的上海万象汽车制造有限公司连续四年承担了护航任务,一路见证着进博会的荣耀时刻。

在第四届中国国际进口博览会期间,为了给参展商及观众带来更好的乘坐体验,万象汽车以更高标准、更严格要求护航进博会,出色地完成了客户提出的“零事故、零投诉、零抛锚、零差错、零失误”的“五个零”目标任务。

本届进博会,万象汽车保障小组分别为巴士三公司、锦山客运、青浦巴士、青浦太阳岛、青浦众兴等多家客运

公司提供保障服务。每天早上6时,距离进博会首班车发车时间还有半小时,小组成员们便早早提前来到停车场,对车辆进行检查及上电处理,随后便随车一起来到国家会展中心周边进行现场保障。每当有车辆进站,小组成员们便会上前对车辆进行严格的“一程一检”,即详细检查车辆仪表、灯光、电气、三电系统等关键零部件及总成。晚上,当车辆回到停车场后,小组成员们还要负责做好车辆的“一天一查”。随着进博会结束,万象汽车的保障任务也圆满完成。

守护好非物质文化遗产之魂

——《关于完善保护叶榭舞草龙非物质文化遗产传承机制的建议》办理纪实



□记者 李梦瑶

源远流长的历史文化遗产中蕴含着中华民族深厚的精神内涵,是一份份独特的记忆与标识,保护好这份遗产对延续历史文脉、推动城乡建设高质量发展、坚定文化自信等都具有重大意义。松江区叶榭镇舞草龙诞生于民间,由农民生活演绎而成,是以草龙舞求雨、祭神的一项传统民俗文化。叶榭舞草龙以江南独特的稻作农耕文化为基础,蕴含着丰富的民族文化,将手工艺、美术、音乐、舞蹈等艺术形式融为一体。

2008年,松江舞草龙入选第二批国家级非物质文化遗产名录。为继承和发展这项国家级非遗项目,松江文化部门和叶榭镇政府本着“抢救第一、合理利用”的原则,从初步建立并逐渐完善相关保护机制,注重动态保护结合这两方面制定了保护总体规划,并建立了舞草龙展示厅。在叶榭舞草龙非物质文化遗产传承机制逐步完善的过程中,区政协委员郁文英、张史敏发现,舞草龙还有更大的发展空间,同时也存在着诸多困境,因此他们以

提案的形式提出了《关于完善保护叶榭舞草龙非物质文化遗产传承机制的建议》。

两名政协委员在提案中指出,舞草龙文化所面临的困境主要包括:缺乏年轻力量的踏实学习与用心传承;舞草龙的编制需要高质量原材料,工艺难度大、耗时长、要求高,传承人少且年纪较大;获得国家级非遗代表性传承人的身份认证要求严苛,大部分传承人无固定资金投入,将更多的精力集中于商业盈利,给文化传承带来了一定的打击。

为更好地完善舞草龙非物质文化遗产传承机制,提案建议:注重宣传,扩大乡土文化受众,在商业可行性和过度商业化取得平衡的状态下,进一步带动乡村旅游,打造特色乡土品牌;注重传承,引领新一代年轻人才在中小学加强乡土历史文化教育工作,开设有关课程并把此项要求纳入学校考核体系,或将竹编工艺作为民间工艺项目,将草龙舞作为舞蹈和竞技体育项目并引入高校,加以介绍,激发年轻人对文化遗产的热情;注重“活态保护”和“整体性保护”,避免碎片化困境,利用新媒体拓宽传播途径,借助乡村旅游发展的东风打造舞草龙特色文化产品。

区文化和旅游局作为主管部门,对该提案高度重视,并详细地对此进行了解决与答复。在答复中,区文化和旅游

局表示,舞草龙现有国家级非遗传承人1人、市级非遗传承人1人、区级非遗传承人2人,由叶榭镇社区服务中心(叶榭镇文化体育服务中心)作为该项目的保护单位,负责组织、辅导群众开展非遗传承保护活动,普及文化知识,推广文化艺术成果等工作,由区非遗保护中心负责对全区非遗项目进行业务指导,并在“人文松江”微信公众号等媒体平台宣传相关活动。

为进一步守护好非物质文化遗产之魂,区文化和旅游局结合两名委员的提案,对于舞草龙传承保护提出了举措,主要包括:开展非遗进校园活动,组建学校舞草龙队伍,邀请传承人授课指导,在校园内进行竹编工艺展演和作品展示,加强学生对非遗魅力与工匠精神感受;开展丰富多彩的非遗传习、体验的社区活动,并计划招募社区群众、部队官兵组建传承队伍,进行传习和展演;开展民俗节庆活动,进行舞草龙展示和竹编工艺展演,积极弘扬和传播非遗文化;编撰非遗教材,面向学校和社会推广,加强非遗文化的传播力;开展竹编调研,激发竹编传承人群的创新灵感;建立草龙、竹编传习基地,开展草龙道具制作培训,同时,建立竹编体验馆,不定期开展体验互动活动。通过以上6大举措,让叶榭舞草龙这一非遗真正“舞”起来,将历史文化和文化根基延续。



五年间,他亲历松江教育的提升

□记者 王梅

“王老师,一起踢球啊!”课间时分,几个孩子远远地朝王盟喊道。王盟是上海对外经贸大学附属松江实验学校的体育老师,记者见到他时,他刚上完一节体育课教学,在操场边席地而坐。看着孩子们四散开去,蓝色的塑胶场地更加热闹了。不远处,几名年轻教师正在商讨即将在学校举办的上海市射箭锦标赛。“五年前,这里还是一片荒地,现在已经能够承办市级赛事了!”言罢,王盟难掩自豪之情。

今年是王盟到上经贸大附校从事体育教学工作的第五个年头,他是和这所学校一起成长起来的。2016年他刚入职时,学校也才“呱呱落地”,一些配套尚不完善,运动场跑道甚至没有铺塑胶。转眼五年过去了,学校发生了翻天覆地的变化,今年9月,新建的花园分校已经启用。

这五年,上经贸大附校依托大学优质资源,立足区域特色文化,发挥教师专业特长,推进雅雅课程建设,形成了品美人文社会、创美科学技术、健美体育健康、尚美艺术审美、育美生活实践五大系列课程。在学校荣誉陈列墙上,全国软式棒球实验学校、全国青少年校园排球体育传统特色学校、上海市健康促进实验学校、上海市书法实验学校、上海市校园文化建设“校一品”特色学校等荣誉熠熠生辉。

“我们学校是一所年轻的学校,教师队伍也趋于年轻化。”上经贸大附校花园分校党总支书记汪海鲸介绍,学校从办学之初就注重教师队伍的建设与培养,依托市、区、校三级平台,青年教师得到了有效且长足的发展。思政教师蒋莎莎便是众多“教坛新秀”中的一员。她告诉记者,除了参加市区级教师培训,她每两周还雷打不动地参加一次学校组织的教研活动。上月底,她在松江区教育系统召开的《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》交流座谈会中与同行们展开“头脑风暴”。“松江区‘大中小思政一体化’联盟,以松江大学城各高校为牵头单位,在高校的引领下,建设教师队伍、整合教学资源、开发教学项目,对于学科教学和教师成长而言,这无疑是一次质的飞跃。”蒋莎莎说。

上经贸大附校的“拔地而起”是松江教育“强基础、建高原、攀高峰”的一个缩影。五年来,松江举全区之力打好教育“资源建设、队伍建设、质量建设”三大攻坚战,做深做实养正育人德育体系、强校工程、紧密型集团化办学、环大学城教育新高地、教师全员竞聘等重点项目,构建全面育人体系,形成了具有松江特色的育人模式。“十三五”期间,全区共实施学校新建、改扩建项目67个,学校总数、总用地面积、总建筑面积均有大幅增加。与2015年相比,全区公办学校总数净增43所,增长率为24%;幼儿园、小学、初中用地面积总量分别增长40%、9%、29%,总建筑面积分别增长47%、22%、30%。

局麻摘除肿瘤 视力完好无损

区中心医院改良技术打破眼科手术“禁区”

本报讯(记者 李天蔚 通讯员 赵永旺) 眼球突出两年多,原来是靠近视神经的球后肿瘤作祟。如果进行常规手术,患者金女士很可能失明,但近日在松江区中心医院,眼科主任赵永旺采用自创“改良”的局麻技术进行手术,金女士全程清醒地“看着”自己的肿瘤被成功取出,视力完全没受影响。

日前,患者金女士提着厚厚的影像学资料慕名来到区中心医院赵永旺的专家门诊就诊。赵永旺了解到金女士患球后肿瘤已两年多,对其生活造成极大困扰。他认真查阅金女士的影像学报告并通过综合分析后,决定再为金女士进行一个眼眶CT+三位重建、MRI检查,以明确肿瘤位置、大小。检查结果让赵永旺犯了难,肿瘤位于眼球后部,约占半个眼球大小并与眼球紧密相贴,距离视神经只有5毫米,可操作手术空间非常狭小。一直以来,“球后肿瘤”都被视为眼科手术的“禁区”,手术难度大、手术并发症严重。

赵永旺立即召集医生团队针对金女士的病例展开讨论。考虑到肿瘤还在生长,出于对金女士生命安全的考虑,在做好充分术前准备并征得家属同意后,眼科团队决定迎难而上,两天后进行手术。据介绍,此类手术常规需要在全身麻醉下打开患者外侧眼眶壁,从外路进行,这样操作手术视野更大,但全麻会导致手术创伤大、出血多,术中不能动态观察患者视力变化,往往肿瘤摘出来了,患者的视力却丧失了。

根据金女士的情况,赵永旺决定采取自创“改良”的局麻技术。这项技术已经申报国家专利,可以在术中用显微镜直视从结膜囊内切口,深达眼球后方,从患者眼睑上方做皮肤切口,小拇指从结膜切口伸入球后,小心触及肿瘤。凭手感和多年经验,赵永旺仔细辨认肿瘤和视神经,将肿瘤进行钝性剥离,边剥离边观察金女士瞳孔变化,还会时不时询问金女士视力情况。整个剥离过程全程动态观察,将金女士的眼部肿瘤挤出眼眶外,通过皮肤切口完整剥出。

手术历时近3小时,整个手术过程中金女士都是清醒的,肿瘤顺利摘除,视力完好无损。

在线新经济成为驱动经济增长新引擎 松江企业“双十一”网络零售额超一百零六亿元

本报讯(记者 周丹) 从10月20日20时开启预售至11月11日24时,在此期间,实现网络零售额106.06亿元。这是松江企业今年“双十一”购物节取得的“战绩”。

据第三方统计数据,松江企业“双十一”零售渠道以天猫、淘宝和京东等平台为主。在具体品类上,个护化妆、家居家装和食品酒水零售额占比分别为45%、23.2%和6.6%。值得一提的是,此次“双十一”期间,区内网络零售额超1000万元的企业超过了40家。

从最早只有淘宝商城(天猫)一家电商平台参与的促销活动,发展成为多平台携手、预售+售卖期超过20天、全民参与的购物狂欢节,“双十一”在带动消费、推动品牌数字化建设、洞察新消费趋势、推进供给侧结构性改革等方面持续发挥着巨大作用。在线新经济浪潮下,松江各企业顺应新形势研发新产品,积极开拓线上渠道,通过直播带货的新模式,开展“双十一”线上销售推广活动,取得了良好效果。

作为松江电商龙头企业,上海丽人丽妆化妆品股份有限公司通过自研的互联网零售智能化运营系统、订单库存管理系统等IT系统,有效帮助公司提高了供应链价值及运营效率。今年“双十一”期间,公司再次取得不俗的成绩。其运营的品牌中,有6个品牌销售额破亿元;在天猫“双十一”美妆榜上,有7个品牌的产品占据了各类目销售排行榜的第一名。

创立于2009年10月的上海朵艺家具有限公司经过十余年的发展,已成为国内实木家具公司的佼佼者。旗下品牌源氏木语在今年“双十一”销售中表现亮眼,全渠道零售额同比增长35.35%。“今年通过直播带货,为我们的销量增加了助推器。”公司相关负责人表示,除了天猫、淘宝外,公司拓展了京东、抖音、小米优品等新的线上零售渠道,“双十一”期间直播间访问量近百万人次,为品牌带来了不少新客户。

在线新经济是拉动消费新需求、培育经济新增长点的重要抓手之一。记者了解到,区经委积极推动我区在线新经济生态园方向发展,助推园区形成特色、功能错位发展、供应链集聚的良好态势。在今年“松江购物节”期间,区经委还组织举办了“数字赋能·松江制造”主题直播活动,依托区内在线新经济生态园的直播电商优势,免费为松江企业提供一次非接触式销售的体验,通过直播活动进一步加强各行业间的深度融合,拓宽了“松江制造”的品牌知名度,也有效推动了扎根松江的优质企业加快数字化转型。