

从“诗画江南”中走出,共同打造长三角文旅新业态 “同枝并蒂”构建文化发展共同体

“上海、江苏、浙江和安徽的GDP约占全国1/4。文化产业增加值超过全国1/4,在区域GDP中的占比也超过了5%,高于全国平均水平。可以看出,文化产业已经发展成为长三角地区的战略性支柱产业。”近日,首届“中国文化产业学术年会(2021)”在南京市举行。

从前人们常用地缘相近、人缘相亲形容长三角地区的人文特色,从“诗画江南”中走来的长三角,沪苏浙皖三省一市在文化事业、文化产业逐步走向共建共享、互联互通。

相聚,有产业盛会也有精神盛宴

作为长三角文化产业最盛大的展示、交流、交易、研讨平台,长三角国际文化产业博览会已举办三届,形成综合发展、数字创意、文化科技、文旅融合、文博文创五大板块,1100余家国内外展商、27场主题论坛及商贸对接活动、3.8亿元现场交易额规模,也成为长三角文化产业的风向标、行业发展的指南针。

记者从组委会了解到,长三角文博会之所以在文化产业界备受瞩目,是因为展会背后是中国实力最强的文化产业集群:全国文化企业30强,长三角多年来上榜企业中企业数量的35%;全国十大文化产业上市公司中,长三角地区企业占40%;长三角地区拥有的联合国全球创意城市数量占全国总数的1/4;长三角地区拥有全国规模最大的数字出版产业集群、网络广播和网络教育基地、网络文学集群、影视生产综合基地和电视剧生产与流通平台、国家对外文化出口重点产业集群和文化出口重点项目集群……

长三角已然成为中国文化产业最为发达的地区之一,也是国家文化软实力的核心承载区之一。正是在长三角文博会这样的平台上,长三角文化产业投资联盟、长三角数字出版创新发展联盟、长三角动漫产业合作联盟、长三角文创特展产业联盟、长三角文旅专家智库等合作机构纷纷成立,为培育文化产业新业态、扩大国际文化合作探索新的路径。

江南,一个充满诗情画意、璀璨人文的名字。江南的范围在历史上多次变迁,如今则与长三角范围基本一致。上海交通大学城市科学研究院院长刘士林教授说:“江南文化是一

种诗性文化,感性灵活有弹性,这种包容与圆融会让世界更美好。”安徽大学原党委书记李仁群认为,江南作为一个整体获得更大发展,将为中华民族伟大复兴贡献力量。在南京大学文学院教授、图书馆馆长程章灿看来,江南文脉带着书香,沉浸在书香当中。

据了解,最新一届长三角文博会和江南文脉论坛都在紧锣密鼓筹备中。每两年一次在无锡举办的江南文脉论坛,正在打造长三角人文精神高地。文脉传承与长三角一体化发展,是江南文脉论坛的中心话题。

传承,让“流动的文化”熠熠生辉

外形仿佛是一艘大船,扬帆起航乘风破浪,坐落于扬州三湾的中国大运河博物馆今年6月16日开馆,全流域、全时段、全方位展示2500年、3200公里中国大运河的前世今生。千年运河再添当代地标。

长三角的运河沿线,地理空间正变成文化空间,焕发出时代光彩。在浙江杭州,人们可以坐着水上巴士通勤,今年7月,亿元级重大文化项目运河大剧院在拱墅投入运营,伴随着大运河亚运公园、武林美术馆等项目的落地,“运河文化让人民生活更美好”正在大运河拱墅段这条“文化长廊”上化作现实的模样。

在安徽淮北,柳孜隋唐大运河遗址成为遗址公园。依托此处重要考古发现,淮北博物馆加挂另一块牌子——中国隋唐大运河博物馆。依托运河世界文化遗产,柳江口景区成为保护遗产、传承文脉的文化旅游综合体;在宿州,以世界文化遗产隋唐大运河泗州段为核心的国家文化公园占地7.5平方公里,将于2023年完工。

而在大运河开凿最早、文化遗产最丰厚、流经城市最多、综合利用最好、品牌效应最高的江苏段,创新性举措不断推出:江苏在全国率先编制出台全国首部大运河文化带建设地方性法规,编纂出版中国第一部运河通志《中国运河志》、创办全国首个大运河文化旅游博览会、设立全国首只大运河文化旅游发展基金、发行全国首只大运河文化带建设专项债券、被作为全国唯一的大运河国家文化公园重点建设区,在全国首倡实施京杭运河绿色航运示范区创建工程……江苏段正在努力成为大

运河文化带建设的先导段、样板段、示范段。

今年6月,江苏省大运河文化带建设工作领导小组举行全体会议,会上发布了文化遗产保护传承、文化旅游融合发展、河道水系治理管护、生态环境保护修复、文化价值阐释弘扬、现代航运建设发展等6个专项规划,审议了“十四五”时期和2021年重点项目共169项、总投资超2000亿元;盐城、连云港被纳入江苏大运河文化带建设体系,全省13个设区市全部加入“运河朋友圈”,江苏成为全国首个大运河文化带全域覆盖的省份……

一条历史与现代、文化与生态、自然与景观相得益彰的江苏“美丽中轴”,正在从蓝图变成现实。

破圈,共同迈向“诗与远方”

4月23日,长三角三省一市文旅部门联合启动“东进之路”长三角红色旅游主题活动,发布了首批12条长三角红色旅游精品线路,覆盖中共一大纪念馆、新四军驻上海办事处旧址、江苏盐城新四军纪念馆、浙江长兴新四军苏浙军区纪念馆、安徽云岭新四军军部旧址纪念馆等长三角地区的红色场馆和景区。

从2019年起,长三角文旅一体化发展步履蹒跚。2019年9月,长三角发行旅游年卡,299元可以游玩沪杭宁71个景区;2019年11月,长三角联合推出国际文旅精品路线,其中“七名”远程环线涵盖长三角顶级旅游资源;去年8月,长三角联合推出60条“高铁+”旅游线路;2021年1月,长三角红色博物馆合作联盟成立……长三角文旅一体化,共同打造“诗与远方”。

长三角一体化还催生了众多文旅新模式、新业态。围绕电竞产业,长三角各省市优势互补,协同创新,共同打造长三角电竞发展生态圈;用金融活水激发产业活力,长三角文化金融合作平台应运而生;点亮“夜经济”,“我爱夜上海”“姑苏八点半”“龙城夜未央”“运河湾国际风情港”“夜庐阳”等共同勾勒出长三角夜间文旅消费版图……

突破行政区划,聚力文化转聚,提升业态品质,优化文化生态,“长三角”正在从地理空间嬗变为文化空间,以繁荣、蓬勃的面貌,构建全国最具实力的文化发展共同体。

(摘自《新华日报》)

芜湖发放大学生产业实习补贴

共青团芜湖市委日前印发《芜湖市“扬帆计划”大学生产业实习补贴发放实施细则》,旨在加快当地人才优先发展主战略,吸引更多大学生参与该市相关产业发展。

根据《细则》要求,当年度参加芜湖市“扬帆计划”产业实习1个月以上,并与该市纳税企业(不含各级财政经费供给企业)签订实习协议,实习期间实际工作单位在芜湖市的中专及以上学历在校高校大学生,每人每月可领取1000元生活补贴。申

请人可向芜湖市人才发展集团或通过皖事通“芜湖市人才一体化综合服务平台”申报生活补贴,同时提交申请表、身份证、实习协议原件及复印件,以及实习企业出具的实习工作鉴定等材料。经相关部门受理审核后,补贴资金将由团芜湖市委委托该市人才发展集团在5个工作日内发放至申请人金融账户。另外,实习补贴限期不超过6个月,实习期未满1个月的大学生将不予发放补贴。(摘自《安徽日报》)

南京探索建立灵活就业人员社会保障机制 外卖小哥有望获职业伤害保障

11月30日,南京市委市政府召开新闻发布会,发布并解读《南京市“十四五”人力资源和社会保障发展规划》。记者从会上获悉,南京将深入实施全民参保计划,将职业伤害风险较高的外卖小哥、快车司机等灵活就业人员纳入职业伤害保障。

工伤保险是社会保险体系的重要组成部分,是防止劳动者因工作受到事故伤害得不到医疗救治或失去收入的重要保障。目前南京工伤保险参保人数超过355万人,参保人员覆盖国家机关、企业、事业单位、社会团体、民办非企业单位、基金会、律师事务所、会计师事务所等组织和有雇工的个体工商户及其职工或者雇工、法定退休年龄人员、实习生。以平台经济、共享经济为代表的

新经济业态蓬勃发展,催生大量新就业形态,如外卖小哥、快车司机等。他们大多通过网络销售平台自主承接工作任务,与销售平台的劳动关系有别于传统的“企业+雇员”模式,难以直接纳入现行的工伤保险制度。由于工作性质特殊,外卖小哥等灵活就业人员面临相对更高的职业伤害风险。

南京作为省会城市,将根据国家、省统一部署,积极探索建立新业态从业人员社会保障机制,以职业伤害风险较高的出行、外卖、即时递送等平台企业为重点,按照“社会保险定位、商保机构参与、信息部端汇总、经办属地落实、保障总体一致、基金合并管理”的模式,在工伤保险制度框架下,推进平台灵活就业人员职业伤害保障。(摘自《新华日报》)

浙江省为社会审计报告出具“身份证” 真假报告一“码”识别

“一个注册会计师平均2天至3天就能出具一份审计报告”“高龄注册会计师卧病在床,仍出具审计报告”“同一家企业,报给政府部门和银行的审计报告存在‘两张面孔’”“网络平台上公开售卖审计报告且价格低廉,买家连原始财务数据都不用提供”……近年来,个别假会计报表、假审计报告、假会计师事务所的存在,不仅损害了行业信誉,而且在一定程度上助长了不法分子财务造假的不正之风。

在浙江,如此乱象将被根治。11月29日,记者从浙江省财政厅获悉,该厅充分运用大数据技术,通过跨层级、跨部门、跨处室“三跨联动”,开发上线社会审计报告“一座一码全链条”监管系统,一“码”解决“假会计报表、假审计报告、假会计师事务所”乱象。

“该系统植入审计报告二维码功能模块。二维码记录了报告委托人、委托时间、事务所名称、注册会计师姓名、报告正文等信息,成为审计报告唯一对应的身份证,从源头上锁定

报告真伪。”省财政厅监督局相关负责人解释,今后,有二维码的审计报告才有“通行证”。目前,该系统已归集2020年以来全省6000多名注册会计师、40多万份社会审计报告。

“比如,同一家企业,为了避税,在税务部门少报利润;为了争取银行贷款,又会多报利润。通过对监管体系的跨部门集成、跨层级重塑、跨场景应用,对这种乱象可形成一套行之有效的闭环监管体系。”该负责人介绍,财政部门可运用大数据技术,对市场监管、税务、科技、人社、经信等监管部门提供的信息进行比对和共享。

同时,该系统还以二维码为载体,运用大数据分析比对技术,对注册会计师执业情况进行实时监控、疑点分析和异常预警,并设置了一键举报功能,报告使用者一旦发现异常,可立即通过扫码拍照上传,提请财政部门查处,让监督无处不在,构建起“不敢假、不能假、不想假”的现代财会监督体系。(摘自《浙江日报》)



近年来,江苏省海安市胡集街道周吴村大力发展景观苗木花卉等生态产业,在扮靓乡村的同时,促进农业增效、村民增收。图为11月29日,周吴村村民正在苗木花卉基地劳作。(摘自《新华日报》)

在安徽省金寨县果子园乡白纸棚村,三位青年成立电子商务公司,将本土特色农产品卖出去,把市场前沿信息引进来——

“三个农民”带富一个村

初冬时节,金寨县果子园乡白纸棚村到了农闲季,而童维新依旧很忙:“水厂的生产一天都不能停,茶园再过一阵就要施肥,这几天肥料陆续运到了。新购置的炒茶设备因为村里的供电系统跟不上还不能用,我要去协调供电局为我们村升级电网。”

童维新是白纸棚村人,这里山高路远,曾经交通闭塞,产业凋敝。1988年出生的他,16岁不到就到江苏苏州的一家外企打工。好学好肯干的他,短短几年就做到了部门主管,年薪达30万元。

在外多年打拼的经验,让童维新认准高品质的农产品大有可为,而故乡的原生态就是最好的资源。2009年,童维新辞去苏州工作,回到了大山深处的老家。

瞄准商机返乡创业,生态养殖助农增收

在白纸棚村的金林生态养鸡专业合作社内,林下散养着一只只黑羽、黑冠的黑鸡。“我们主要进行种鸡的培育,一年可以培育20万只黑鸡种苗,大都交给周边的群众散养。”童维新告诉记者,如今白纸棚村及周边村有500余户村民参与黑鸡养殖,年产值突破千万元,带动村民年均增收2000余元。

创业初期,在童维新经历种鸡大规模繁育、市场推

广和资金等诸多难题时,当地政府一次次援手,帮他渡过难关。自己的努力加上家乡政府的鼎力支持,童维新的事业走上了正轨。2012年,他在上海成立了安徽名优特产直供直销中心,售卖金寨、六安乃至安徽的农特产品。

线上线下载发力,特色农产品销售旺

2013年,童维新的事业遇到了瓶颈。上海的门店在一年的生意红火后,这一年客流和利润都出现了大幅下滑。走访老客户后,童维新找到了原因:传统的线下销售不仅成本高,而且客户购物也不方便。

彼时刚刚兴起的电商进入了童维新的视线,这时候,他遇到了另外两个有志于发展农村电商的伙伴——张亚溪、王启乐。三个年轻人一见如故,成立“三个农民电子商务有限公司”。

作为金寨县第一家农产品电子商务公司,当地政府给了他们有力的支持,“刚刚起步的时候,金寨县政府为我们提供了办公场地,而且免费交给我们使用3年时间。在探索新业务的时候,县里多个部门也积极为我们介绍客户、为我们开设直营店提供补贴。”童维新告诉记者。

很快,“三个农民”品牌联合了全县76家种养企

业,统一包装销售,打开了金寨县农产品网销渠道。随后公司在省内外开设了15家线下高速服务区和城市直营店,开始了O2O销售模式探索,坚持将本土特色农产品对外输出,把市场前沿信息引进来,铺设“特色金寨”“特色电商”之路,形成了“基地+直销中心+电子商务”农业产销生态循环模式。

2017年,看准家乡优质水资源,童维新通过资源招商成立了金寨县大别山石沁泉水有限公司,“果子园乡的矿泉水富含矿物质锶,含量甚至超过一些国际知名品牌。这么宝贵的资源不利用实在是太可惜了。”童维新说。公司引导白纸棚村入股水厂并雇用村民作为水厂职工,同时鼓励白纸棚村的扶贫干部兼职“推销员”,他们销售的分成利润纳入村集体经济收入。

在发展中,童维新始终注重借力发展,积极与大企业国企在扶贫、乡村振兴等领域开展深度合作。借助大企业的雄厚实力及渠道优势,童维新以“消费扶贫”“采购定制”等多样化模式谋求合作共赢,短短几年里让默默无闻的“石溢源”矿泉水达到了5000万瓶的年销量。

10多年大浪淘沙,“三个农民”线上线下载发力,将家乡高品质的农产品源源不断地推介到天南海北,年

销售额高达2.3亿元。

三产融合促发展,乡村振兴添动能

在“三个农民”的带动下,2018年白纸棚村脱贫出列,村集体经济从原本的空白发展到今年的75万余元,户均收入从2014年建档立卡时的5000多元增长到目前的2万余元。如今的白纸棚村茶园、秋月梨漫山遍野,家家户户散养黑鸡,一车车矿泉水运出大山,一位位游客出入其间。随着产业的发展,白纸棚村的基础设施建设也有了巨大改观,目前全村道路硬化达到28公里,组组通早已实现,居民家中也已全部通自来水、通电。

童维新积极引进先进的全自动茶叶炒制生产线以及梨膏、梨酒、梨膳食纤维片生产线,“引进这些生产线,一方面是我们需要高质量的深加工产品,另一方面也给当地大户、村民吃了一颗定心丸。”

童维新还将视线放在了当地的好山好水好风光上,仅去年就有3000多名游客体验了童维新组织的乡村游。“这些游客也是我们潜在的客户乃至投资人,你看山上那片300来亩果林,就是一名前来参观的游客投资的。”童维新说。

村民漆学时从小看着童维新长大,他没有想到,当初的苦孩子,如今成了村子振兴发展的带头人:“原来咱们村到处是荒山。多亏了童维新,带我们养鸡、种茶。我现在在家养了几十只鸡、到茶园里帮忙,一年有两三万元的收入。”

“家乡变美了,变好了,我比谁都高兴,但我肩上的担子一天也不敢放下。乡村振兴靠产业,也靠人才。白纸棚村2000多名村民,在外务工的有600多人,我有一个梦想,就是让故乡振兴发展,让在外务工的人回乡也能有发展的机遇。”童维新说。(摘自《安徽日报》)