

今年,泖港镇已在4个小区更新9台智能垃圾箱——

智能设备上岗 守护净美家园

□记者 杨舒涵

上午10点,家住泖港镇港湾新城小区的居民曾珍来到楼下的智能垃圾箱前,轻触屏幕,她选择了“人脸识别”模式,身份识别成功后,再选择投放“干垃圾”,1秒后,干垃圾投放箱自动开启,曾珍将垃圾袋投入箱内。投放结束后,曾珍打开手机上的“智能投放助手”小程序,小程序已显示她此次投放垃圾的记录和所获得的积分奖励。“随时可以投放垃圾,方便多了。”曾珍笑着告诉记者。

像这样的智能垃圾箱,港湾新城小区共有6台,于近期分别投入运行,让垃圾投放实现了无人化、自助化。据悉,今年,泖港镇已在4个小区共更新了9台智能垃圾箱,后续将继续推广,让更多的居民感受智能化带来的便利,

改善居住环境。

科技赋能垃圾分类投放

记者在现场看到,新投入使用的智能垃圾箱内嵌干垃圾、湿垃圾、可回收物和有害垃圾等垃圾桶,分类标识简洁醒目。与传统垃圾箱相比,这套智能设备采用封闭式箱体,不会渗漏和产生异味,不造成二次污染。

智能垃圾箱的操作也很便捷,居民不必掀开桶盖投放垃圾,可通过刷卡、刷脸、扫码等方式进行全品类垃圾的一站式投送,实现垃圾分类质量与居民身份的“精准绑定”。在垃圾房旁,还贴心地配备了一台洗手柜,水龙头可自动感应,方便居民洗手。

泖港镇城建中心工作人员汪徐君介绍,智能垃圾箱各个垃圾桶都有一个红色按钮,每当垃圾快满的时候,红灯

就会亮起,提示消息会第一时间发送到社区干部、物业管理人员等手机上,以便第一时间进行处理。如果居民出现垃圾错投,后台也能收到详细信息并推送,后续,社区干部可有针对性地开展垃圾分类宣传。

多措并举改变投放习惯

港湾新城小区目前常住居民853户,在垃圾房智能化改造之前设置了6个垃圾分类收集点,每天产生生活垃圾40余桶。传统垃圾收集点由志愿者和社区干部引导监督,居民定时定点投放,需要投入较大人力。不仅如此,这些垃圾点分散在小区各处,如不及时清理,时常造成垃圾满溢,有时,还有污水横溢、臭味散发等问题,影响小区居民的生活环境。“智能垃圾箱都是关起来的,以前的臭味现在都闻不到了,小区

环境也变美了。”居民顾永华说。

“我们的居民大部分是老年人,为推广智能垃圾箱的使用,前期,我们一家一户上门宣传,目前,居民的接受度比较高,小区居民信息采集率接近90%。”港湾居民区党支部副书记毛凌磊介绍,在组织人脸识别录入的同时,居委会还给每户配备了一张感应卡,同时发动小区中的党员、楼组长及志愿者,挨家挨户为年纪较大的居民讲解操作流程及使用注意事项,做到全覆盖宣传。

“为了更有效地改变居民的垃圾投放习惯,我们还采取了积分奖励方式激励居民。”毛凌磊告诉记者,智能垃圾箱能对居民投放的各类垃圾自动称重并计算积分,居民可通过垃圾分类投放赚取积分,分类实效良好的居民一天最多能积20分,积分可用于兑换洗衣液等生活用品。

乘客车内突然晕倒 公交司机暖心救助

本报讯(记者 李光) 市民曹先生近日乘坐公交车时突然晕倒,幸得驾驶员及时救助送医,方转危为安。事后,曹先生从家人口中得知了事情经过,遂拨打松江江区融媒体中心新闻热线,希望找到救助他的好心驾驶员,亲口向他道谢。记者与松江公交公司取得联系,在查询当天线路班次和值班表后,终于找到了行此义举的驾驶员徐献军。

事情发生在11月27日傍晚,当时,徐献军驾驶松江26路公交车开往松江火车站方向,在停靠中山中路国贸大厦站时,发现一名身着红衣的乘客突然浑身抽搐,晕倒在座位上。徐献军立即停稳车辆,上前察看情况。与该乘客一同乘车的家属告知徐献军,之前他从未有过类似症状,家属也一时间慌乱无助。眼见乘客不断抽搐、手脚僵硬,徐献军立刻拨打120求助。为避免耽误其他乘客的时间,徐献军建议大家下车换乘。

在等待救护车的过程中,徐献军一边按压乘客的人中穴位,一边观察乘客的状况防止其咬伤舌头。直到救护车到达现场,徐献军帮忙把乘客搬上担架床后,才重新回到车上投入运营。

面对曹先生及其家属的再三道谢,徐献军表示,这是举手之劳,也是公交驾驶员的本职工作。“乘客有问题,我们肯定要提供帮助的。”徐献军说。



招商农贸市场回归首日,购物市民络绎不绝。

记者 李爽 摄

升级扩容丰富业态 改善布局加强监管

岳阳街道招商农贸市场焕新迎客

本报讯(记者 李爽) 12月2日一早,睽违数月的岳阳街道招商农贸市场焕新归来,正式开门迎客。开业首日,不仅有丰富、实惠的各色商品供市民挑选,市场还将“路边摊”请了进来,购物氛围温馨热烈,来往顾客满载而归。

早上8时半,市场里客流如织,热闹非凡。拖着购物车的阿婆、爷叔扫描“场所码”后走进市场,流连在各个摊位间询价选购。市场内的商品囊括了蔬菜、水果、海鲜、禽畜肉蛋、熟食、半成品以及鲜花、百货等品类,每个摊位都设置了平价、特价商品区,相关促销活动也令人惊喜连连。“以前很多买不到的东西,现在都能买到了,价格也是比较合理的。”家住北九峰的一名老顾客告诉记者,自己常在这边买菜购物,也见证了菜场的更迭,如今市场焕然一新,消费体验也比之前提升了不少。

据了解,近几个月来,招商农贸市场针对之前摊位业态少、布局较差等痛点加以改造升级,在焕新扩容、丰富业态的同时,改善了现场布局,加强了对菜品质量、价格的监督管理。此外,市场还策划了一系列优惠活动,让顾客尽享实惠、满意而归。“在保持原本智慧农贸市场的基础上,我们增加了摊位,从原来不足20个摊位,增加到现在大大小小67个摊位,还引进了老百姓日常需要的小商品市场。”招商农贸市场负责人许国忠介绍。

与此同时,招商农贸市场还将原本在路边摆摊卖菜的阿婆、爷叔请进来,专门拿出了位置最好的摊位,免费提供给他们售卖自产蔬菜。“自产自销的摊位我们一共设了两处,省得他们风吹日晒。”现场工作人员介绍。

车墩镇园林公司党支部坚持“党建+业务”深度融合——

以“党建红”映照“园林绿”

□记者 李梦頔

始终将党建引领贯穿于公司发展全过程,今年以来,车墩镇园林公司党支部以“党建红”映照“园林绿”,围绕



北闵路口袋公园一角。

受访者供图

“四个车墩”建设目标,努力打造“宜居宜业宜游”高品质城乡环境。

绿化养护更精细

虬江路老年活动室前绿地改造、

祥东社区黄土裸露问题整治、文化广场苗木缺失补种……园林公司党支部坚持“党建+业务”深度融合,精准“把脉”城市问题,突出重点、持续发力,求实效、见长效,精细化治理“绣”出人居环境。“我们聚焦群众关心、影响人居环境的‘小细节’‘小切口’,从小事入手强化社区治理,巩固整治成果,大力推进城市精细化水平,提升辖区内城市品位。”公司党支部相关负责人表示。

随着车墩镇城市精细化水平不断提升,绿化养护任务不断加重,第三方养护队伍的数量也在逐渐增加。对此,公司党支部重视“监管+制度”双边提升,细化分解任务、明确责任分工、确立养护标准,使第三方养护单位管理水平“加速度”提升。同时,加大监督考核力度,细化考评标准,以奖优罚劣的措施调动第三方养护人员工作的主动性和积极性,强化网格化监管责任意识,在明确管理体系和养护职责的基础上,绿化养护实现从被动处理问题向主动发现问题转变,养护成效进一步显现。

城市颜值更靓丽

牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,公司继续围绕“以‘党建红’映照‘园林绿’,助力车墩‘三美’建设”的特色党建项目,将目光聚焦在2022年重大工程和民生实事项目——北闵路口袋公园上,打造了一个四季有景、秋季观赏为主的迷你生态客厅。

公园前景以草坪为主,以色列背景树为辅,点缀花草为景观亮点,形成了视线开阔、层次丰富的生态景观。夜间景色以流动星星灯为主体,草坪灯、树射灯以及蜿蜒的灯带为辅,充分烘托出星空花园的氛围感。值得一提的是,公园在设计上还融合了“海绵城市”建设理念,在园路中设有穿孔管、溢流管,既能避免内涝又能存储雨水,牢固践行党的二十大报告所提出的“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”的绿色发展理念。

为了推进车墩镇“一镇两貌”特色建设,公司党支部对车峰北路外白渡桥东北侧近10亩杂草丛生、环境脏乱的空地进行了绿化整改,整改后的车峰北路与影视主题口袋公园、“美丽街区”影路路、影佳路遥相呼应,车墩镇“松江东大门”“老上海新风貌”特色更为突出。

“今后,园林公司将继续破解难题,更有针对性地建设高品质绿地,扮靓车墩城市颜值,为‘品质车墩’发展贡献绿色力量。”公司党支部相关人员表示。

乘坐公共交通不再查验

核酸检测阴性证明

本报讯(记者 李光) 12月5日零时起,市民乘坐轨道交通、地面公交、轮渡等市内公共交通工具,不再查验核酸检测阴性证明。

上午8时,记者在轨道交通9号线松江体育中心站看到,站内已取消查验进站乘客的核酸检测阴性证明,但仍须扫描“场所码”并配合测量体温,随申码为绿码、体温正常(<37.3℃)方可进站。进入站内场所、车厢需全程佩戴口罩。

记者继续探访发现,市民乘坐有轨电车和其他地面公交时,同样不再需要提供核酸检测阴性证明,但需乘客主动扫“场所码”,或使用“随申码”“乘车码”等方式亮绿码通行。

“之前有时候没时间做核酸,就不能乘坐交通工具,现在取消了,方便很多。”走访过程中,部分市民对取消查验核酸检测阴性证明的举措表示肯定。

室外场所不再查验核酸证明

松江各公园景区落实

优化调整疫情防控措施

本报讯(记者 桂可欣) 12月4日,上海市疫情防控工作领导小组办公室发布优化调整疫情防控的相关措施,自5日零时起,全市公园、景区等室外公共场所,不再查验核酸检测阴性证明。松江各公园、景区落实情况如何?记者进行了实地探访。

12月5日上午,记者在上海醉白池公园入园处看到,游客扫描场所码即可入园游玩,工作人员不再查看游客的核酸阴性证明。“我们根据上级主管部门要求,及时调整了景区防控措施,目前,游客进入景区时应做到场所码‘应扫尽扫’,红、黄码人员谢绝入园。”上海醉白池公园党支部书记金萍告诉记者,“景区的室内区域仍然需要查验核酸阴性证明,防疫要求不变。”

此外,记者了解到,最新政策发布后,广富林文化遗址已在其官方公众号上发布公告,于12月5日开园第一时间调整了入园措施,上海辰山植物园等其他松江公园、景区也按照最新政策进行了入园调整。

虽然政策进行了优化,但各景区提醒广大市民,防疫“三件套”“五还要”还是要坚持,落实规范佩戴口罩、保持社交距离、做好“手卫生”等个人防护措施,并尽快接种疫苗,当好自己健康的第一责任人。

自封名号不可取

虚假宣传被查处

本报讯(记者 梁锋 通讯员 张丽颖) 松江区市场监督管理局日前接到市民举报,称某公司在自设网站的“公司简介”中宣称其是高新技术企业,怀疑不实。对此,执法人员第一时间查证并予以立案查处。

接到举报后,执法人员第一时间登录“高新技术企业认定管理 work 网”查询,但并未查到上述公司,遂认定其行为有违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款规定的嫌疑。

为进一步查证事实,区市场监督管理局依法对该公司立案调查。后经上海市科学技术委员会高新技术产业化处复函,证实该公司确非高新技术企业。区市场监督管理局依据《中华人民共和国行政处罚法》第三十二条第(一)项的规定和《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条第一款的规定,责令该公司停止违法行为,并对其作出罚款两万元的行政处罚。

区市场监督管理局执法人员表示,本案中,该公司未经相关部门认定就在网页中自称是高新技术企业,通过现有证据也不能证明该公司符合《高新技术企业认定管理办法》第二条中关于高新技术企业的定义,故认定该公司的行为属于欺骗、误导消费者,构成了虚假商业宣传,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定:“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。”

“部分商家不在创新研发上下功夫,却在粉饰品牌形象上动起歪脑筋。为了提升企业美誉度,通过虚构公司成立时间、虚假宣称高新技术企业等手段给企业‘贴金’,这种行为不可取。”区市场监督管理局相关负责人表示,“市场监管部门将重拳出击,开展虚假宣传专项治理工作,对违法行为零容忍,维护市场公平正义。”

区市场监督管理局同时提醒广大消费者及经营者,如果发现有扰乱市场竞争秩序,损害其他经营者或者消费者合法权益的违法线索,可及时拨打12315或通过全国12315平台向市场监管部门反映。