

“昆曲王子”携《春江花月夜》亮相云间剧院

本报讯(记者 桂可欣)江南昆曲大会1月12日在松江区云间会堂文化艺术中心拉开帷幕。作为开锣大戏,“昆曲王子”张军领衔主演的当代昆剧《春江花月夜》当晚首度亮相云间剧院,带领观众走入“春江潮水连海平,海上明月共潮生”的艺术之境。

唐代诗人张若虚凭借《春江花月夜》“孤篇压全唐”,“80后”才女编剧罗周以此为灵感来源全新创作了同名昆曲,讲述了一个横跨50年,由爱恋情愫生发,进而超越生死直面浩瀚宇宙的故事。该剧自2015年首演以来,多次全国巡演,获得业界好评及观众喜爱,被誉为“这个时代里昆曲最好的样子”。

演出现场,水袖摇曳,丝竹悠悠,随着剧场灯光暗下,悠然的昆曲唱腔响起,演出瞬间带领观众回到了故事发生的盛唐年代。舞台上,演员们边唱边舞,时而牵住悲欢离合,时而翻出哀哀怨怨,时而又绕出缠绵悱恻。一起一落间,皆是道不尽的风韵。

据介绍,昆剧《春江花月夜》的唱词格律、平仄、表达方式都遵循昆曲曲牌体传统,但与此同时,它摒弃了许多昆曲唱词佶屈聱牙的文辞,加入了不少生动幽默的话剧和热闹的民俗元素,在保留昆曲优雅唱腔与身段的同时,创新性地充分给予观众“美”的感受。

而这样的安排,也是顾及了不同

观众对昆曲的接受程度,同时也让昆曲这门古老的艺术重新变得年轻。“太精彩了,作为昆曲爱好者,同时也是张军先生的粉丝,今天能在这里听到这么美妙的昆曲,我深受触动。”观众张先生激动地告诉记者。而来自闵行区的陈女士则表示,自己先前对昆曲了解并不多,但这次听得津津有味。“演出内容层层递进,让我能够不走神地一口气看下来。”和陈女士拥有同样感触的,还有花了两个多小时从宝山区赶来的翁先生。“太值了,希望以后能多多举办这样的活动,让更多的人特别是年轻人爱上咱们中国的昆曲。”翁先生说。

本次演出作为江南昆曲大会的一部分,既给市民提供了了解昆曲的窗口,也是向原松江娄县籍的京昆艺术大师俞振飞致敬。对于俞振飞先生的再传弟子,同时也是《春江花月夜》张若虚的扮演者张军来说,此番在云间会堂文化艺术中心演出,令其感慨良多。“在松江演出《春江花月夜》有不一样的意义,就恰如我们用江南昆曲大会纪念俞振飞先生。昆曲尽管历史悠久,但它和现在的年轻人依然会有很多精神上的碰撞,这是昆曲最为博大精深的艺术魅力。”他表示,有了这样一份跨越古今的碰撞,才有了昆曲时至今日生生不息的传承。



春节期间,辰山植物园将以《百花迎春玉兔送福》为主题开展迎春花展及系列年节活动。目前,园内张灯结彩,年味十足,已吸引不少市民前来“打卡”。
记者 姜辉辉 摄

百家企业千余岗位 保障用工促进就业

全市2023年首场“百企千岗”线下专场招聘会在松举行

本报讯(记者 李于伯)全市2023年首场“百企千岗”春季促进就业线下专场招聘会1月17日在车墩镇社区文化活动中心广场举行,100家企业参与现场招聘,现场提供岗位近2000个,达成意向录用155人,政策咨询128人。

在招聘会现场,各企业展位前氛围火热,不断有求职者前来咨询岗位信息、填写资料。去年6月毕业于上海机电学院的姚舟晨因错过了找工作的机会,他在上海宝鹿车业有限公司的展位前,仔细询问了岗位及薪资待遇等情况。对于久违了的线下招聘会,他也谈了自己的看法:“线下招聘会可以面对面与人事交谈,方便我们更好地了解岗位需求、企业待遇以及未来晋升的通道等。”

上海宝鹿车业有限公司是一家致力

于提供全系列汽车塑料零配件和总成件的设计开发、制造及服务的企业,宝鹿车业招聘人员认真接待了机械电子工程专业的姚舟晨,表示欢迎刚毕业没有经验的大学生就职。宝鹿车业行政文员李周贤告诉记者,当天有很多应届生投了简历,应届生不必担心没有工作经验,公司会安排老师傅带教,让他们在宝鹿车业有足够的成长空间。

当天的招聘会吸引了100家企业参与,现场提供近2000个岗位。据介绍,这场招聘会是松江疫情以来举行的首场大型综合性招聘会。“今天的招聘会标志着2023年全区‘春风行动’暨就业援助月活动正式拉开序幕,区人社部门将在一季度开展一系列招聘活动,推出一整套暖心服务举措,助力松江一季度经济

开门红、就业开门红。”区就业促进中心主任殷华说。

区人社部门将持续推出“春风行动”暨就业援助月专项服务,开展一系列就业援助和就业招聘活动,全力保障重点企业、重点工程用工,全力帮扶就业困难人员、长期失业大龄人员、残障人士、离校未就业高校毕业生,以及低保家庭、脱贫家庭、零就业家庭等重点群体就业。

据悉,2023年松江区“春风行动”暨就业援助月活动也于当日在车墩镇举办,活动现场,就业困难人员代表、残障人士代表和留松外来建设者代表分别获得了就业岗位、元旦春节慰问金以及“迎新春”温暖礼包。现场还为“松江区企业用工保障人力资源服务联盟”揭牌并发布首批联盟单位名单。

新春走基层

□记者 张立

年关将至,在叶榭镇井凌桥村的浦南花卉基地,花农何英迎来了一年中最忙碌的时节。与往年不同的是,除了打理花卉、招呼顾客,今年,实现“转型”的她还多了一项线上工作,一边拿手机拍照介绍花卉,一边忙着统计团购订单。

何英是土生土长的井凌桥村人,从最初自己种花到自行销售,十多年来,小小的花卉摊虽收获了一批忠实“粉丝”,但花卉生意依然不太好做。“竞争大,利润薄,顾客对花卉品质的要求也越来越高。”何英坦言,“有些顾客到基地来,看到大棚内简陋的环境和花卉简易的包装,购买欲望就会降低。”而受疫情影响,去年上半年的生意更是不如意,销售额只有前两年的不到一半。

去年9月,花卉基地的人气逐步恢复,基地整体业态也启动升级,旧有的大棚被一一改造成玻璃花房。何英抓住机会,成为了率先签约租下摊位的花农之一。“摊位整体环境更好,我那些精品花也有了更多展示空间。”何英告诉记者,由于她的摊位就在玻璃花房入口处,经常能吸引不少顾客的目光。

记者了解到,为了帮助花农们销售花卉,不久前,上海(松江)长三角花卉科创产业园还举办了2023上海市民迎新春元宵花展,何英在卖花的同时有心地建立起与顾客之间的线上联系方式。之后,她将自己店内的花卉拍成一张张美图,传到一个个聊天群。“有兴趣的顾客可以直接下单,我们安排送货。”何英的努力收获了回报,仅仅半个月,店里的元宵花销售额就达到了近20万元。

何英的“转型”并非个例,如今,浦南花卉基地里,越来越多的花农们开始用网站、微博、微信等渠道开展线上直销活动,拓展花卉网络零售业务。基地相关负责人也表示,将会持续鼓励花农改变花卉销售方式,逐渐形成一套更为现代化的可持续发展模式。

东夏村农民相对集中居住(二期)完成抽签订房

春节前交房有望 住新居有新盼头

本报讯(记者 杨舒涵)兔年新春到来之际,石湖荡镇东夏村村民有了新期盼。1月15日上午,东夏村农民相对集中居住(二期)定房仪式举行,317户村民完成了房屋抽签程序,在春节前有望拿到新房钥匙。

东夏村农民相对集中居住(二期)共有180平方米和200平方米两种户型,抽签选房相应地分两批进行。早上7时不到,就有村民早早来到东夏村老年活动室门口等待。签到后,村民们按照到达顺序领取“登记号”入场。随后,抽签分两轮进行,第一轮按照登记号依次抽取抽签顺序号,第二轮按抽签顺序号抽取定房编号。在第一批抽签中,村民杨思根幸运地抽到了001号,成为了第一个定房的人。“心情很激动,能住上新房,真是太开心了。”杨思根难掩兴奋之情。

在新房所在地,完成定房的村民们互相询问着房子位置,村民袁女士一家找到了自家毛坯房,畅想未来的美好生活。“不远处就是浦江之首,晚饭后可以去江边散步,这里生态好、环境好,设施新。”袁女士说。东夏村居民陆宏伟抽到了靠东面的新房。“原来的老房子房龄有几十年了,老宅基地占地80多平米,设施已有些陈旧。现在有机会改善居住条件,特别开心。”陆宏伟说,拿到房子后就打算开始规划装修,希望尽早入住新家。

“虽然之前由于疫情原因,二期工程在施工过程中遇到了不小的挑战。但是我们承诺给村民在年前分房,排除万难也要在原定时间内交付。目前,二期工程已完成施工,小区内绿化还在收尾。”镇规划建设办主任柴小君介绍,春节过后,将统一下发交房通知书,如果村民急需拿房,可于1月18至20日交付建房余款后,办理交房手续。

据了解,东夏村集中居住点选址五朱公路以东、夏字圩以南、斜塘以西、影视路以北区域,分两期新建农民宅基房。一期项目已于2021年全面竣工交房,二期居民有望春节前后拿到新房钥匙。未来,东夏村将进一步优化居村“好邻居”社区服务站布局,形成具有“1+5+X”功能载体的社区服务,新建党建服务、社区事务服务、平安联创、卫生服务、文体娱乐、老年人日间照料服务、为农综合服务等功能于一体的“一站式”便民综合活动场所。

