

重庆国际消费中心城市首选区江北消费升级观察

老旧居民小区“变身”文创街区、废弃厂房改造成音乐餐吧、大型商圈提档升级……在重庆市江北区,传统商圈和老城区不断涌现“新花样”,众多消费新场景、新业态带动客流量、社会消费品零售总额等数据持续攀升。

19日下午2点,北仓文创街区的咖啡馆里座无虚席。“这里有很多有意思的小店,很有‘文艺范’,是感受本地文化和休闲聚会的好去处。”游客李女士对记者说。

北仓文创街区位于江北区观音桥商圈附近,2016年由一座老仓库以及周边老旧居民小区改造而成。街区内既有各种潮品文创商店和特色餐饮小店,也有公共图书馆、文化展厅,是文艺青年的“打卡地”。“今年以来,北仓文创街区的日均客流量超过1万人次,同比增加约50%,基本恢复到疫情前水平。”该街区投资方负责人陈芸莹说。

江北区是重庆市中心城区之一,长

江、嘉陵江在此汇聚,辖区内的观音桥商圈拥有10家大型购物中心、2500余个国内外知名品牌,商贸业发达。2021年,重庆成为全国率先开展国际消费中心城市培育建设的5个城市之一。近年来,江北区抓住机遇,凭借产业优势和两江交汇的城市景观,加快打造重庆国际消费中心城市首选区。

中心城区土地资源紧缺,江北区结合城市更新做好存量土地“文章”,升级商贸产业。晚上10点,走进江北区“九街”,车水马龙、灯火辉煌,街头艺人的歌声、酒吧的音乐与改建后的老街道相得益彰。“我们有170多个座位,现在每天晚上接待消费者约300人,生意越来越好!”九街某酒吧工作人员告诉记者。

重庆九街文化产业集团有限公司相关负责人介绍,“九街”由老旧街道改造而成,经过多次升级,已成为重庆“夜经济”的名片。目前店铺处于满租状态,今年以来客流量恢复明显,周末达

到8万人次,同比增加2万多人次。

在“九街”取得成功,江北区又联合企业将一座废弃国企厂房改造成“九街有个单位”文创产业基地,不仅盘活了城市中心闲置土地,展示了重庆工业遗址文化,还形成了开放式集市、机车展、音乐餐吧等新业态,带动就业约5000人。

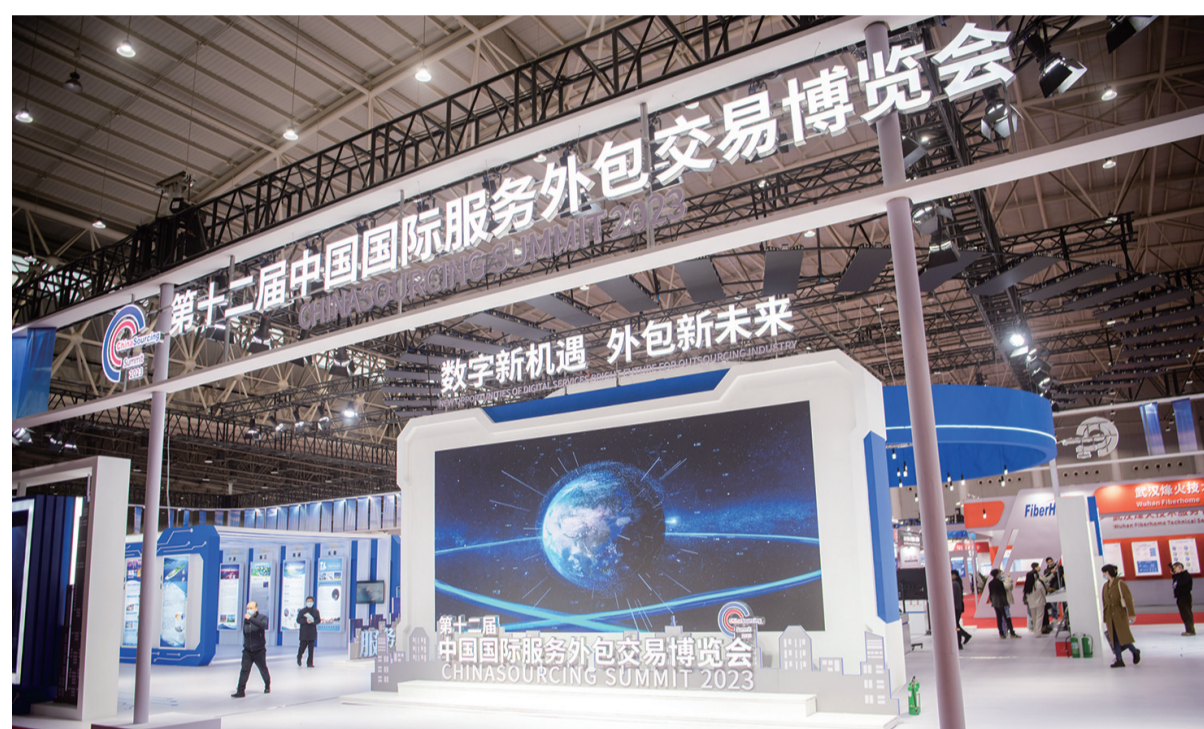
与此同时,观音桥商圈传统商场也在大力转型。商圈内的中環万象城项目正在紧张施工,项目负责人梁磊介绍,项目将联合多家国际知名消费品集团,打造精品消费中心,与商圈现有百货商场差异化发展。

观音桥商圈管理办公室主任李秋说,江北区正在大力推进百货商场发展沉浸式消费、推广线上平台、开展首届首秀首演活动,让传统商场焕发新活力。目前观音桥商圈日均人流量已超过50万人次,节假日达到80万人次,经第三方出行数据统计,观音桥商圈跻身

全国城市商圈热度榜前列。

聚集商贸产业离不开良好的营商环境。江北区建立“百千万”联系服务经营主体全覆盖机制,区党政领导干部联系100余家重点企业,相关部门联系服务1000家企业,各园区、商圈通过服务专员联系超过10万家经营主体,让餐饮小店也能找到服务专员。

商铺等房产过户、抵押不是不少商贸企业常遇到的事情。江北区不动产登记中心主任张斌介绍,通过电子政务、房产和电力账户一起过户等措施,让群众少跑腿,企业不动产登记时长从过去的平均3天减少到现在的30分钟左右。数据显示,2022年江北区完成社会消费品零售总额800亿元,同比增长4%,商品销售总额6259亿元,同比增长12%。“江北区将围着企业转、盯着项目干,不断更新消费业态、提升消费平台能级,全力建设重庆国际消费中心城市首选区。”江北区委书记滕宏伟说。



图为第十二届中国国际服务外包交易博览会展厅。

第十二届服博会在武汉开幕

第十二届中国国际服务外包交易博览会(简称“服博会”)3月21日在武汉国际博览中心开幕。本届服博会围绕“数字新机遇 外包新未来”主题,集展览展示、行业对话、商务交流于一体,全方位展示中国服务外包发展成就,会展将持续至23日。

本届服博会由商务部和武汉市人民政府共同主办,是首次在中部地区举行,展区面积是上届的3倍,参展单

位数量是上届的2倍。本届服博会专门设立了数字服务及服务外包技术产品交易展。

中国国际投资促进会会长马秀红在开幕式上介绍说,本届服博会共举办14场活动,包括主论坛、平行论坛、专题研讨会、各类推介会、对接洽谈会、展览展示等。此外,专业展区企业涵盖了智慧健康、智能制造、服务及解决方案、文创等多个领域,将向观众

展示当前我国服务外包领域的新产品、新技术和新成果。

对于服务外包行业的发展,商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,要大力发展数字贸易,运用数字技术大力发展众包、云外包、平台分包等新业态、新模式,完善财政、保税、投融资等各类支持政策,培育全球价值链中的“隐形冠军”和“小巨人”企业,形成具有国际竞争力的产业集群。

北京启动文旅消费系列活动

春分至,满眼皆是迷人春色。3月21日,“开门迎春”2023北京文旅消费系列活动在北京市门头沟区启动。此次活动是北京市今年文旅促消费的首场市区联动活动,也是首届京津冀消费季的重点文旅活动之一。

活动现场,北京市文化和旅游局发布10条“漫步北京-2023春花烂漫主题游线路”,线路覆盖北京16个区和经开区的特

色赏花地,为游客踏青赏花提供了多样化、趣味性的选择。此次活动还联动了首批6个北京微度假目的地开展“开门迎春”促消费活动,共开展“骑行遇见最美中轴线”“影都花海·采风市集”等40余场形式多样的活动,包含踏青游园、骑行体验、帐篷露营、农事种植、美食鉴赏、特色市集等。

此外,北京市门头沟区联合河北省张家口市怀来县、涿鹿县,围绕踏青、赏

花、非遗、民俗等内容发布“一区两县”5条京冀踏青赏花线路,为游客假日出行提供更多选择。

当日,北京市旅游行业协会、北京演出行业协会、北京网络文化协会联合发起“文明出行 诚信经营 畅游北京”倡议,号召市民及游客增强文明旅游意识,文旅企业履职尽责、诚信经营,共同构建和谐旅游环境。

打造“黄金水道”

山东激发内河航运潜力助推经济发展

山东枣庄市峄城区古邵镇位于京杭大运河北畔,其境内的峄州港是京杭大运河枣庄段最大的港口。站在港口的航道边,时常可以见到装船景象。各类建材、煤炭等货物,“填饱了”货船的“肚子”。

“山东建材产业规模位居全国前列,枣庄是山东重要的能源、建材基地。随着年后经济复苏,各地基础设施建设提速,对于建材的需求大涨。依托运河优势,一批批石料从枣庄运抵江苏、安徽等地。”山东峄州港务有限公司总经理常锦告诉记者,水路运输的成本仅为公路运输的七分之一,是很多大宗货物首选的运输方式。今年以来,峄州港吞吐量增长,目前日吞吐量超过15000吨。

山东省综合交通网中长期发展规划(2018-2035年)提出,要构建以京杭大运河、小清河、黄河、徒骇河航道“一

纵三横”为主骨架,以济宁港为核心,枣庄、菏泽、泰安港为辅助,其他一般港口为补充的航运体系,把内河航运发展成带动沿河产业带兴起的“黄金水道”。

在山东济宁梁山港,一艘艘集装箱货船陆续到达,准备满载货物后沿运河一路南下。“梁山港所处位置是瓦日铁路和京杭大运河的交汇点,针对客户对水运需求的提升,梁山港制定了一企一策物流运输方案,帮助企业降低物流运输成本。”梁山港董事长陈哲说。

陈哲告诉记者,目前梁山港已逐步发展成为京杭大运河上“西煤东输、北煤南运、南货北调、集装箱运输”的大型航运物资集散地。今年,梁山港单日最高集疏港总量超过9万吨,创历史最高纪录。

除了繁忙的内河港口,山东还在紧锣密鼓“织密”航运线路。小清河复航工程是山东近年来重点推进的内河航

道建设工程。在中国铁建港航局小清河项目博兴段施工现场,机械轰鸣声交织轰鸣,施工方全力以赴推进工程进度,项目多个关键工程预计在5月完工。

山东省交通运输厅复航工程工作专班二级调研员王继宏说,小清河水运通道的建成将显著提升沿线地区的投资环境,优化产业布局,引导产业集聚,形成航运带动物流、物流带动产业、产业推动合作的经济发展新循环。

“水运有运量大、成本较低等优势。今年以来,随着经济回暖,企业对物流运输的需求快速增长,也促使山东内河航运能力逐渐释放,呈现出良好的上升势头,内河航运经济有望成为拉动山东经济社会发展的新增长极。”山东大学交通规划研究中心主任张汝华说。

本版摘自新华社

福建漳州「就业夜市」让求职「零距离」

“本来是晚上出门购物,没想到还顺便找了个工作。”福建漳州的“三孩”妈妈蔡普英在夜市上“邂逅”了一份工作。

蔡普英今年41岁,去年年底,她辞去工作成为一名全职妈妈。在接送孩子们上学和家务之余,蔡普英总想着把空闲时间利用起来。

近日,蔡普英前往位于漳州市龙文区的一家购物中心购物。出于好奇,她走进购物中心广场外“就业夜市”的一顶顶帐篷中。在现场工作人员的帮助下,她顺利与青蛙王子(中国)日化有限公司达成协议,得到了一份兼职包装工的工作。

“求职的氛围很轻松,一点不觉得拘谨。”蔡普英对“就业夜市”赞不绝口,兼职包装工灵活的工作形式也正好填补了她带娃的闲暇。

白天招聘会部分求职者难以安排时间,容易错失就业机会。为破解这一难题,漳州市人社局牵头把招聘活动搬到了夜市里。“就业夜市”定时定点“开市”,不仅对求职者来说时间更灵活、氛围更轻松,也给更多用人单位提供了“触手可及”的招聘平台。

“之前一些中小商家只能通过线上平台或者在橱窗上张贴启事的办法来招聘,效率非常低,而在‘就业夜市’上,商家们能摆出自己专属的招聘摊位,能与求职者面对面交谈。”漳州万达人事行政经理卢芳芳说,参加和协办“就业夜市”,让公司成功招到10多位一线员工,也带来了更多的客流。

“就业夜市”十足的“地气”,不仅在于借鉴夜市的形式,也在于贴近当下生活。

“没在漳州本地,您也可以通过直播间找到适合您的岗位!”漳州古城北广场“就业夜市”直播间里灯火通明,主持人和企业工作人员一同在镜头前介绍着当晚招聘的岗位。“有五险一金吗?”“岗位升职空间怎么样?”通过直播间的互动功能,网友们不仅可以随时向招聘企业提出自己的疑惑,更可以在线向心仪的岗位投递简历。

“这样的招聘会可以让许多人找到如意的工作!”“这类直播对我们很有用!”……在直播间提问之余,不时能看到网友们为“就业夜市”和“直播带岗”的做法点赞。

“‘就业夜市’专门开设了零工专区,为外卖骑手、网约车司机等灵活就业人群提供求职平台。”漳州市人社局有关负责人表示,除了常规求职招聘功能,“就业夜市”同时也是一个“政策咨询点”,每次提供不同板块的政策咨询服务,从人才政策到劳动权益保护,都有人社局工作人员进行详细解读。

自启动以来,漳州市“就业夜市”已累计组织339家次企业参与,提供6000多个岗位,线上线下吸引超过123万人次。

四川省高级人民法院21日对外发布了2018年至2022年四川种业知识产权司法保护典型案例和四川法院种业知识产权司法保护状况白皮书,反映出该省种业司法保护的力度。

种子是农业的“芯片”。2022年,“抗病优质超级稻品种宜香优2115的选育及推广应用”获得农业农村部评定的“全国农牧渔业丰收奖”农业技术推广成果奖一等奖。这一超级稻的背后有一段鲜为人知的维权故事。

为了保障农业用种安全,我国实行品种审定制度,但一些通过审定的品种在实际种植中表现并不好。个别不良商家便拿别家公司质量良好的品种繁殖培育,却打着自己品种的旗号“套牌”销售。拥有“宜香优2115”植物新品种权的四川绿丹至诚种业有限公司(简称绿丹公司)就曾是“套牌”销售的受害者。

“套牌”行为不仅侵犯知识产权,还严重挫伤育种企业和科研院所的研发积极性,扰乱种业市场秩序,对农业发展和安全不利。”四川省高级人民法院民庭庭长杨丽说。

2018年,绿丹公司将侵权者泸州泰丰种业有限公司(简称泰丰公司)诉至成都市中级人民法院,法院判令被告停止侵权、赔偿经济损失70万元和合理开支8万余元。泰丰公司不服判决,提起上诉。2020年11月,二审判决驳回上诉,维持原判。这起案件是法院坚定保护植物新品种权、保护创新活力的一个缩影。

2018年至2022年,四川省法院共审结68件涉植物新品种权案件,涉及品种涵盖玉米、水稻、马铃薯、猕猴桃、砂糖橘、花卉等,均为民事诉讼案件。四川法院不断通过案件审理、溯源治理、司法建议为种业振兴筑牢司法保护“防火墙”。

与此同时,司法机关还与行政部门密切合作、协同保护。3月21日,四川省高级人民法院、四川省农业农村厅就建立种业知识产权保护合作机制签署备忘录。有关负责人表示,未来双方将共同努力,合力构建全链条种业知识产权保护格局。

◀ 上接第一版

飞科电器从长三角G60科创走廊走向世界

战略布局构建高质量发展

松江作为长三角G60科创走廊国家战略平台策源地,也是飞科电器的总部基地所在。围绕长三角战略布局,飞科电器分别在浙江丽水、安徽芜湖设立了两大生产基地,形成了“一中心两翼”的发展模式,为企业的高质量发展持续赋能。

去年上海疫情期间,飞科电器松江总部在生产运行按下“暂停键”时,两大生产基地的生产和应急仓储系统战略协同,帮助企业成功化解了发货危机。同时,在松江总部复工以后,依靠长三角G60科创走廊九城市的高效供应链协同,迅速化解了后续的供应危机。“飞科电器的原材料供应商基本集聚在长三角G60科创走廊,‘一廊九城’的产业链、供应链、人才链、创新链融合互补,使得飞科在逆境下也能高质量发展,这正是长三角G60科创走廊国家战略平台产业协同优势的有力体现。”李巧腾表示。

李巧腾进一步告诉记者,作为长三角G60科创走廊“6+X”先进制造业中时尚消费品和智能电器的产业代表,飞科电器得到了长三角G60科创走廊“产业创新生态、政务服务生态、人才发展生态”和“双创双服”等政策的有效支持,公司人才结构不断优化,研发创新能力不断增强,市场竞争力不断提升。未来,飞科电器将继续立足长三角G60科创走廊,坚持科创引领和创新驱动,贯彻高质量发展,借助国家“一带一路”战略,努力拓展国际市场,打造成为全球著名智能时尚电器品牌运营商,让中国民族品牌走向世界。

◀ 上接第一版

浦江六镇联合展示松江文旅魅力

记者了解到,目前浦江六镇已正式入驻上海自然博物馆“听见万物”小程序,共同推出“聆听浦江春天的声音”活动,邀请市民游客踏青“采集”浦江的声音。同时,以“浦江首胜 柳田花海”为IP,线上平台为基础的“松江运动银行”也已正式上线,市民游客可以通过线上设置目标、线下步行打卡的方式游览浦江六镇文旅景点,并通过运动积分兑换松江特色礼品。

据区文旅局相关负责人介绍,今年,松江将进一步结合六镇乡村生态资源禀赋、文化资源禀赋等核心优势,把美丽乡村、田园生态、精品民宿、非遗文化串珠成链,在不同季节相继推出“浦江首胜 柳田花海”系列活动。