

松江区举行“松江企业海外行”专场服务活动

多方合力赋能外向型企业出海远航

本报讯(记者 李爽)日前,由上海市商务委员会、上海市国际贸易促进委员会指导,松江区经济委员会主办的“松江企业海外行”专场服务活动举行。活动邀请政府、高校、金融机构等多方参与并围绕企业出海经营的政策服务、涉外法规、风险管理及策略方法展开一站式服务教学并现场答疑解惑,扎根松江各街镇(经开区)发展的80家企业到场聆听讲座、沟通交流,为自身出海经营发展做好策略参考。

在长三角G60科创走廊引领下,近年来,松江吸引了大量外资企业来松发展,拓展功能,在松跨国公司地区总部和

外资研发中心数量位居全市前列;对外贸易、对外投资稳步发展,方兴未艾;外向型经济发展在复杂多变的国内外市场环境中逆势而上,成绩颇为亮眼。然而在出海远航的过程中,如何更好地适应相关政策、法律等领域的风浪拍打,取得更好的发展,也成为松江外向型企业发展的关键难题。本次专场服务聚焦企业“走出去”政策服务、外资外贸政策、金融支持以及借展出海等企业关心的话题展开分析解读,为企业出海业务提供富有针对性的指导、帮助。

“整场下来,很详细地讲解了怎样走出去,怎样更好地到海外我们感兴趣的

市场、‘一带一路’国家去投资经营、开展商务活动,解答了很多我们这些外贸型企业迫切想要获得的信息和问题指导。”上海易轩纸制品有限公司总经理王仁甜告诉记者,自己扎根松江从事跨境贸易多年,亲历、见证着外贸环境及政策的不断变迁发展。而区经委等相关部门始终陪伴在身边,为大家及时送上切实精准的咨询服务。“既给大家注入了一剂暖暖的‘强心剂’,又开了实用好用的‘良方’,这样的活动对我们来说是多多益善!”王仁甜欣喜地表示。

据了解,为了更好地服务外向型企业,加速推动松江更高水平对外开放,近

年来,松江区出台了长三角G60科创走廊产业、科技、人才等一系列政策,对相关企业进行培育扶持,并于2023年新出台外资外贸专项政策——《松江区关于推动稳外贸稳外资实现高质量对外开放的若干措施》,进一步加大稳外贸、稳外资和优化营商环境领域政策支持力度,鼓励外向型经济积极应对国内外挑战。接下来,区经委还将聚焦外向型经济发展需求,集中精力解决企业实际问题,持续优化政策及为企业服务,当好企业高质量发展的“店小二”和“知心人”,助力企业心无旁骛创新发展,高质量打造长三角G60科创走廊对外开放新高地。

羿清环保携手东华大学纺织学院共建研究生联合培养基地

校企“双向奔赴”培养高层次人才

本报讯(记者 梁锋)东华大学纺织学院与上海羿清环保科技有限公司研究生联合培养基地揭牌仪式日前在海尔智谷举行。该基地将依托学校和企业的资源优势,通过开展课题研究、公司项目联合攻关等多种创新实践模式,提高企业技术水平,促进学校科研成果转化,共同培养行业高层次、复合型人才。

“展望未来,双方将携手共进,依托政府支持,不断探索产学研合作的新模式、新路径,为环保技术与纺织行业的融合发展贡献更大力量。”上海羿清环保董事长方辉旺表示,企业将继续履行社会责任,扎根松江、扎根长三角G60科创走廊,为松江经济高质量发展贡献力量。东华大学纺织学院副院长许福军表示,通过校企联动,让校友企业羿清环保融入研究生培养与实践教育,推进产学研优势互补、协同创新,培养高素质人才,具有重要意义。此外,研究生参与企业具体项目的攻关,也有利于其实践创新能力的培养,确保培养质量。

佘山水蜜桃上市正是最佳品尝期

本报讯(记者 宋崇 摄报)松江连日的高温,让不少水果的成熟度与甜度也连连攀升。近日,果香浓郁、远近闻名的佘山水蜜桃成熟上市,进入最佳品尝期。

昨日,记者来到佘山镇信瑜果业专业合作社,成片的桃树映入眼帘。枝头上一个个鲜艳的水蜜桃果形饱满,粉嫩诱人(见下图)。合作社负责人金永敏随手摘下一个熟透的桃子递给记者,咬上一口,满是鲜甜浓郁的桃汁。

“现在成熟上市的是佘山水蜜桃特有品种‘春晓’,最近连日的高温对桃子甜度的提升很有帮助,我们测了一下,甜度达到16,口感非常不错,正是最佳品尝时间。”金永敏介绍道,合作社近年来通过施用有机肥、宽行疏株等方法,提升了果园的土壤肥力和光照通风,从而进一步提升了桃子的品质。

虽然水蜜桃刚刚上市,但已有不少老主顾循着桃香前来采购尝鲜。“这里的桃子桃香十足,八成熟时口感比较爽脆,放两天后到了十成熟,果汁就更多了,我们每年都来买一些。”市民李阿姨对佘山水蜜桃赞不绝口。

“目前合作社水蜜桃售价12元/斤,过一段时间还有佘山蟠桃等多个品种上市,销售时间可持续到9月初。”金永敏介绍。



稻田着绿装 耕耘夏日忙

本报讯(记者 张艺鸣 摄报)梅雨季节结束,炎热夏季开启。日前,记者在叶榭镇看到,稻田里人们正在辛勤劳作,以期迎来丰收的秋天(见上组图)。

在徐姚村一家庭农场内,一片片绿油油的秧苗在稻田中摇曳生姿,为大地披上了一层生机勃勃的“绿装”,农民们正低着头、弯着腰拔草,他们熟练地除去杂草、浮根,使稻根四周泥

平、草净。“稗草虽然和稻子一样青绿,但我们通过观察叶片的形状,一眼就可以辨认出它们,而及时拔去稗草,才能保证水稻健康生长。”村民王秀英说,“梅雨季过后,天气晴朗,正是我们抢抓农时的季节”。

在四村村的稻田里,村民们正在打除草剂。“第一步先兑换药水,将除草专用的农药倒入桶内,再抽取淡水

进行稀释,在稻秧还低矮的时候打除草剂,可以节省人工和药水的费用。”此外,在水稻生长期间,农民们还需要及时进行施肥、防虫等田间管理,这些工作对于保证水稻的健康生长和提高产量至关重要。

“基于数据分析的艺术科学规划项目绩效研究”研讨会召开
让更多科研成果转化为服务社会有效资源

本报讯(记者 贾丽 实习生 张若楠)由文化和旅游部中国艺术科技研究所主办的“基于数据分析的艺术科学规划项目绩效研究”研讨会日前在陆军戏剧教育馆举行。人文松江创作研究院院长陆军以咨询专家身份参与了这个国家级研究项目。

本次会议围绕艺术科学规划项目绩效指标展开交流讨论,对标新时代党和国家对艺术文化建设和管理的新要求,探讨艺术学研究项目管理应如何建立完善的评价机制和绩效指标,梳理项目研究的成效与业绩,明晰项目研究的

价值导向,为全国艺术科学规划提供重要参考,助力推进构建中国特色艺术学学科体系、学术体系、话语体系。

“中国艺术科技研究所主要承担艺术科技研究及科技成果的转化、推广、应用,负责全国艺术科学规划项目的组织与管理工作。”陆军介绍,“‘科研项目研究成果的转化’是本次会议的重要议题之一,而陆军戏剧教育馆正是我主持的两个国家社科基金艺术学重大项目阶段性研究成果转化的积极尝试,这也是将此次研讨会放在陆军戏剧教育馆召开的重要原因。”此

次,与会专家们沉浸式感受到了人文松江、魅力仓桥的文化气息,也期待有更多的国家项目研究成果能转化成为服务社会的有效资源。

据了解,陆军戏剧教育馆不久前被选为广富林博物馆联盟10个成员之一,它是校地合作的中转站、艺术人才培养的孵化地、学术交流与探索的实验室,更是服务社会的“打工棚”,是集教育、创作、研究、展陈、交流与传播为一体的文化景点,被誉为“袖珍型艺术大学”。自开馆至今,已组织各类学术会议、教育教学及文化交流活动逾200场。

松江区消保委公布上半年投诉情况

各月投诉量同比呈下降态势

本报讯(记者 梁锋 通讯员 张刃奇)2024年上半年度松江区投诉情况日前公布。上半年度,松江区消保委受理投诉共计3411件,其中12345市民热线转办48件,投诉量比2023年上半年的4006件下降14.85%;已办结3283件,办结率为96.25%,成功处理2366件,成功率为72.07%;共为消费者挽回经济损失504.75万元。

商品类投诉为1808件,其中投诉量居前五位的是:家居用品、家用电器、交通工具、食品类、服装鞋帽。服务类投诉为1603件,其中投诉量居前五位的是:销售、美容美发洗浴、教育培训、互

联网服务、文化娱乐体育。在家居用品投诉中,主要涉及产品质量问题、材质争议和退换货纠纷。销售类纠纷自互联网和自媒体兴起以来,网购相关投诉一直是热点。由于只能从网页介绍、相关评价等方面了解商品的部分情况,这种信息不对称极易导致实物与宣传不符而产生纠纷。此外,物流延误、破损等也是矛盾集中点。

黄金首饰类投诉成为阶段性热点。2023年以来,由于国际局势变化,黄金价格走势突变,国内黄金饰品单价一度突破700元/克,而普通大众追涨的心理叠加春节效应,在今年上半年黄金消费量

上得到了充分体现,随之相关投诉成正比上升。今年上半年共受理80件投诉,同比2023年上半年的57件上升40.35%。

区消保委再次提醒广大消费者,选购金饰时要“看清”金饰的标识标牌,包括成色、克重等重要信息;要“问清”是“一口价”还是按克计价,相对来说,从款式方面比较,“一口价”金饰可能更胜一筹,但是从保值或后续置换角度考虑,按克计价金饰肯定更实惠;要“写清”退换货规则,因为不同店,或者不同金饰的退换货规则可能都有不同,最好让商家提供纸质的退换货规则或者在发票等凭证上书面注明。

本报讯(记者 李爽)赓续传承励壮志,爱国强军启新程。日前,“爱国强军 复兴有我”2024年松江区全民国防教育主题活动季启动。在为期三个月的活动季期间,将开展防空警报试鸣疏散演练、主题宣讲、暑期夏令营、校园红色故事短剧展演等一系列国防教育活动,通过形式新、趣味足的互动体验带动更多市民群众自发参与全民国防教育建设,让关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和自觉行动。

国无防不立,善教得民心。近年来,松江区深入挖掘本地红色资源,建设了一批群众喜闻乐见的国防教育阵地,串珠成链打造精品红色旅游线路,并围绕红色文化推出“行走的思政课”及一系列近在身边的国防教育主题实践活动,将国防教育融入市民日常生活。启动仪式现场,松江将区内丰富多样的国防教育阵地汇聚成册,正式发布了《松江区全民国防教育资源地图》。

为进一步加强青少年国防教育,提升国防素养,近年来,松江区深入推进大中小学思政一体化建设,将国防教育融入日常教学、学生军训及社会实践的方方面面,积极开展“红色铸魂 爱我国防”未成年人暑期教育活动、“红色一课”等沉浸式体验活动,让孩子们在寓教于乐的实践中厚植爱国强军之志。今年的全国民国防教育主题活动季上,由区委宣传部联合区教育局举办的“爱国强军·复兴有我”暑期夏令营也将正式开营,在被誉为绿色翡翠的长兴岛为松江青少年带来一堂丰富多彩的国防实践课程。

2023年,国防大学政治学院、区委宣传部、区人武部、区退役军人局、区教育局共同成立了“茸光铸魂”全国防教育宣讲团,围绕习近平强军思想、党史、军史、国际形势等推出了39个主题的宣讲菜单,走遍松江各个角落持续开展全国防教育宣讲,在市民群众中激起爱国崇军的无限热情。今年,他们又推出了包含41个项目的2024年“茸光铸魂”全国防教育宣讲团宣讲菜单,进一步推动习近平强军思想进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进各类新经济组织和新社会组织,让宣讲教育工作走深走实。

九里亭街道多元主体
共同参与社区“微更新”修缮车位541个
缓解居民停车难

本报讯(记者 李天蔚)九里亭街道绿庭尚城是一个大型的人口导入型社区。社区规模大,人员结构复杂,停车难、公共设施老化等社区居民关心的热点难点问题日益凸显。面对社区治理难题和居民多元化需求,居民区党总支积极探索建立“党建引领多元共治”的社区治理模式,凝聚“三驾马车”力量,优化停车问题,解决居民困扰。

绿庭尚城居民区共有住户3880户,常住人口12000余人。停车位供需不平衡、车辆乱停放、地面停车位破损较多、雨天积水情况严重等问题,让居民备受困扰。

为解决这道治理难题,居民区党总支召集“三驾马车”召开例会,并走访周边小区,实地考察取经。同时,通过“叮咚议事直通车”,多次召集业委会、物业、居民代表等召开座谈会,发动党员、楼组长、第二楼组长等在楼道内做好宣传,发动居民参与投票,最终通过了广为居民认可的停车位修缮方案。经过规范招投标程序后,今年4月起,由中标单位在小区内分批修缮停车位,实现多元主体共同参与下的社区“微更新”。

考虑到地面车位本来就紧张,在修缮期间必将“雪上加霜”,居民区党总支提前与物业沟通,商量临时方案。物业公司提前考察地下车库,在不影响其他居民停车的情况下,规划临时停车位,分流部分居民到地下车库停车。为了业主晚归也可以“有位停,不乱停”,物业公司安排人员24小时值班,协调车位。此外,居民区每天通过小区各类微信群发布修缮进展,同时制作“通知小卡片”,对计划修缮区域的车辆逐一告知,提醒居民提前做好准备。

在“三驾马车”的共同努力下,党总支把好方向,业委会规范操作,物业做好后勤,如今,居民区停车位修缮工作整体有序进行,破损的植草砖换成了柏油路,停车位重新划线,共计修缮车位541个,面积8294.82平方米,极大地缓解了“停车难”问题,居民区整体环境也有效改善。

弘扬爱国情 共筑强国梦

松江区全民国防教育主题活动季启动