

建阳光能源 创绿色未来

——上海为基新能源有限公司发展纪实

□记者 李于伯

山西晋中、陕西渭南、广东肇庆、浙江宁波、山东潍坊……近年来,上海为基新能源有限公司的业务版图不断扩大,参与完成的光伏及风电项目建设规模超过100万KWp。“我们始终坚持以光伏为核心产业,发展储能及相关配套产业为支撑的产业化经营路线,业务遍布全国。”上海为基副总经理胡君臣说。

上海为基2005年成立于上海松江,是专业从事太阳能、风能发电系统和工商业储能系统的投资开发、项目建设、项目运营及资产管理等新能源主要业务的国家高新技术企业,有子公司12家,围绕以光伏风电系统作为产业核心,同时发展储能及智能管理信息平台的“一核两翼”发展战略,为发展绿色能源梦想不断前行。

在发展过程中,上海为基一直将技术创新和实际工作相结合,通过不断的技术创新来提升工程效率、系统转换效率以及项目的投资回报率。由上海为基作为EPC总承包的山西左权50MW光伏发电项目在工期紧、任务重、自然施工条件困难的背景下,顺利完成项目的建设及并网,每年为这个传统煤炭省份减少二氧化碳排放7.9万余吨,节约标准煤2.3万余吨。其承建的山西太谷150MW光伏发电项目亦处在工程建设末期,项目竣工后,也将为山西经济转型提供一个良好案例。

而上海为基参与建设的浙江宁波象山山大涂300MW滩涂渔光互补光伏项目是全国最大海岸滩涂渔光互补光伏项目,该项目通过精心布置,将水产养殖同光伏发电二者进行立体结合,形成“上可发电,下可养鱼”的发电模式,环保、节约、低耗能,对在河网地区土地的综合发展、环境保护、农民就业、旅游观



光等都起到了积极的推动作用。

“象山滩涂的地质松软,在上面施工就像‘豆腐上面插筷子’,有很大难度。我们根据象山的特殊情况采取特殊的应对。在工程建设安排、技术应对方面根据当地气候条件与地质情况,选择顺应潮汐规律,架设可移动作业平台的“动静结合”方式,构建大型网状连接区域,圆满完成一个当年行业没有成熟经验借鉴的新项目。”胡君臣说。

版图不断扩大的底气来自企业的创新。近年来,上海为基持续坚持创新,研发经费平均每年呈10%的增长,去年研发费用达560余万元,目前获得的行业相关专利证书65件,今年有20余件发明专利和实用新型专利正在申报中。公司拥有行业内卓越的管理团队和高效的技术团队,立足国内,积极布局国际市场,致力于将绿色清洁能源推向世界。与国家电力投资集团、中国电力建设集团、大唐电力集团、中国福马机械集团、晶科能源集团、尚德电力等



受访者供图

世界500强及行业标杆性企业建立了战略合作伙伴关系,并且在印度、土耳其、泰国等“一带一路”国家拥有国际化专业团队。

胡君臣表示,上海为基将怀揣着“建阳光能源,创绿色未来”的使命,秉

持开放、绿色、诚信、包容的经营理念,持续开展技术创新,始终深耕新能源产业领域,一步一个脚印,踏踏实实做好自己擅长的事情,专注于丰富全球能源结构,共同改善人类生存环境,积极参与推进碳中和、碳达峰的伟大事业。

礼之本科技立志打造中国高端个护美妆品牌——今年产值有望突破5000万元

□记者 梁锋

“这款香精的香味有点浓烈。”“这款香精的香味闻起来还比较舒服,适合做这款新产品的原料。”……这些天,位于礼之本(上海)科技有限公司的实验室里,技术人员正在对多款香精进行反复比较,最终选出其中一款香精作为新产品的原料。

“为了保证产品的质量,我们首先从原料采购上严格把关,好中选优选择高品质的原料。”礼之本(上海)科技有限公司副总经理蔡文明告诉记者,“这段时间,技术人员正在加紧研发新产品,今年我们有望推出10多款新品,产值可望突破5000万元。”

两年多前,礼之本的主营业务是代理个护美妆品类国外品牌。礼之本为何将主攻方向转为打造中国高端个护美妆品牌呢?“代理国外品牌自己没有话语权,品牌、技术等处处受制于人,不如自己打造国产品牌,将品牌和技术牢牢把控在自己的手上。”于是,公司总经理郑小胜将自己的品牌取名为“清悠之梦”,其中,“梦”代表美好蓬勃的力量;“清悠之梦”寓意“自然魅力清悠纯净,给予肌

肤蓬勃力量”。

2022年6月,郑小胜带领团队开始了转型升级之路。万事开头难,礼之本原来的强项在市场开拓,简单地来说就是将国外的产品卖到国内市场来。而礼之本在个护美妆研发的技术储备是一片空白。没有技术力量的储备,郑小胜只好摸着石头过河,主动寻求与复旦大学、武汉生物研究院等高校、科研院所合作,积极运用先进技术提升产品品质与功效。

很快,礼之本设置了自有的创新实验室,配备了技术开发实验室、配方研发实验室、功效评价实验室以及多台专业功效检测仪器,为产品研发提供了更精准、更严谨的专业环境。在产品研发过程中,礼之本在全球范围内精心挑选高纯度、高稳定性以及高品质的原料,并通过科学配比达到最佳浓度,以实现功效的最大化。

经过两个月的研发攻关,礼之本的首款产品清悠之梦优黛儿香氛洗发水问世。“这款洗发水味道闻起来很舒服,用了一段时间之后头发也很柔顺,发质明显变好了,现在我们全家人都用这款洗发水。”松江市民陆女士说。由于清悠之

梦优黛儿香氛洗发水质量好,当月销量就突破了1万瓶。

首款产品的成功让礼之本的发展势头更足了。目前,礼之本已研发出玫瑰莹润水感面膜、红石榴香氛沐浴露、山茶花香氛柔肤身体乳等多品类产品。礼之本正在打造京东官方旗舰店、天猫官方旗舰店等线上销售渠道。

蔡文明是土生土长的松江人。“我们在产品研发设计时考虑加入更多的松江元素,这也体现了一种深厚的家乡情结。”他说,前不久,公司与敦煌博物馆联合推出的清悠之梦玫瑰莹润水感面膜上就加入了松江鹿回头的图案。“我们在推销自己产品的同时,也在无形中推介松江。”蔡文明表示,未来将会把余山天文台、醉白池、G60科创走廊等松江元素巧妙融入自己的产品中去,通过清悠之梦系列产品的销售让更多的人了解素有“上海之根、沪上之巅、浦江之首”美誉的松江。

面对未来,蔡文明信心满满:“我将带领团队扎根松江,扎根长三角G60科创走廊,打造中国高端个护美妆品牌,为消费者带去更安全、健康的个护美妆产品。”

首个共享储能电站 寰泰能源将投建

本报讯(记者 梁锋)日前,寰泰能源股份有限公司宣布将在甘肃省酒泉市瓜州县投资建设97.5MW/390MWh共享储能电站项目。这是寰泰投建的首个电网侧大型共享储能电站,标志着寰泰在清洁能源领域实现新的多元化发展。

据悉,该项目总投资逾5亿元,总容量为97.5MW/390MWh,配套建设一座110kV升压站。目前该项目已完成瓜州县发改局的项目备案,正在进行选址工作,预计9月开工。综合考虑大规模储能系统对电池的循环寿命、响应速度、可靠性、安全性、经济性等方面的要求,该项目电池采用全钒液流电池与锂电池相结合的方式。据项目负责人透露,电站建成后,通过利用储能“移峰填谷”调整能力,实现错峰收储、释放绿电,推动实现24小时绿电供应。

据介绍,项目的建设不仅能有效提升当地电网的保障容量,增强周边可再生能源的消纳能力,还可强化电力电网系统的负荷调控和调峰调频,为区域安全用电提供有力保障,具有显著的经济效益、社会效益和环境效益。

巴比蝉联中国餐饮企业百强、餐饮品牌力百强

本报讯(记者 梁锋)巴比食品日前在两个重量级榜单中脱颖而出,继去年获奖后再次荣登“中国餐饮企业百强”与“餐饮品牌力百强”榜单,彰显其在餐饮行业的卓越实力和品牌影响力。

“中国餐饮企业百强”评选活动由中国烹饪协会发起,主要考察企业市场规模、运营能力等品牌综合实力。“餐饮品牌力百强”评选活动由红餐网携手官方机构和餐饮产业上下游专家联合举办,主要从消费口碑、媒体传播、运营健康、荣誉背书、业内关注五大维度来综合评价企业。

巴比食品自2003年创立品牌以来,

从最初的小包子品类起步,以强大的研发实力不断提升产品竞争力,以成熟的运营模式提升门店竞争力,结合大客户团餐、线上外卖平台及C端零售业务,将经营覆盖到中晚餐全品类,满足全时段、全客群到店、到家用餐及企业、学校需求。

品牌影响力与市场地位的稳步提升,离不开巴比食品在“鲜食好吃”战略指导下,对产品品质的严格把控和对市场需求的精准把握。在餐饮行业动荡的当下,巴比食品展现出了强大的韧性和增长潜力。最新发布的财报显示,上半年公司实现营业收入7.64

亿元,同比增长3.56%;归属于上市公司股东的净利润1.11亿元,同比增长36.04%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.88亿元,同比增长31.42%。门店业务彰显韧性,新开门店按照既定计划稳步推进,营收净利双增的同时,巴比食品还新开拓了604家门店。

在产能布局上,巴比食品也在不断加速推进:巴比武汉鲜食共享中央厨房即将投产,东莞鲜食共享中央厨房已投产。这一举措,将进一步扩大公司业务规模和提升行业地位,使业务范围覆盖长三角、珠三角、京津冀及

华中地区的更多重要城市和地区,并持续进行全国性拓展。这样强大的供应链网络,以及高效可日配的物流配送系统和优质的采购渠道,为巴比食品在餐饮行业的稳健发展奠定了坚实基础。

巴比食品相关负责人表示,此次蝉联“中国餐饮企业百强”与“餐饮品牌力百强”榜单,不仅是对巴比食品过去成绩的肯定,更是对其未来发展的期许。巴比食品将以此为契机,继续深耕餐饮行业,为广大消费者带来更多新鲜、美味、健康、安全的食品选择。

2024 中国移动全球合作伙伴大会举行

移远通信携九大产品线亮相

本报讯(记者 梁锋)10月11日至13日,2024 中国移动全球合作伙伴大会在广州举行。全球领先的物联网整体解决方案供应商移远通信携九大产品线100多个产品与终端参展,与各方产业力量共同探索AI+时代的更多可能性。

本次展会上,移远通信展出的九大产品线全方位覆盖了当下社会发展的重点,其中在5G领域,主要包含移动通信技术标准的最新演进成果的5G-A、更具有成本效益的5G轻量化技术RedCap以及其他5G相关产品。在卫星通信领域,更是一口气展示了其“大家族”的绝对实力,覆盖不同平台、不同封装,包含CC660D-LS、CC950U-LS、CC200A-LB、BG95-S5及BG770A-SN等产品,都能够辅助蜂窝通信在沙漠、海洋等特殊区域的网络连接问题,帮助资产运输、救援服务等更多行业进一步发展扩大;在Wi-Fi、GNSS、车载、天线等板块也均有优质产品对外展出。而在自身的前沿产品与方案外,此次展会移远还展出了多款客户终端,覆盖了工业、零售、车载、农业等多领域。

据了解,2024 中国移动全球合作伙伴大会以“智焕新生,共创AI+时代”为主题。其间,举办多场会议、展览展示及相关配套活动,全面展示中国移动与上百家知名企业最新的数智化创新成果。

六联智能亮相德国柏林消费电子展

本报讯(记者 梁锋)德国柏林消费电子展IFA Global Markets(专注于国际采购的平台)日前举行。六联智能携裸眼3D笔记本、游戏掌机、显卡坞、MiniPC以及轻薄笔记本等明星产品阵容亮相,以卓越的创新实力和前瞻的科技视野,为现场观众呈现了一场科技与创新的视觉盛宴。

展会期间,来自世界各地的专业买家、行业媒体及科技爱好者纷纷驻足,亲身体验六联智能的“黑科技”产品。其中,裸眼3D笔记本无须任何辅助设备,即可呈现令人惊叹的3D视觉效果,带来身临其境的沉浸式体验;游戏掌机与显卡坞的强强联合,则以高便携性和极致性能,让《黑神话:悟空》等3A游戏体验得到进一步提升;MiniPC小巧的身躯蕴含强大的性能,极致轻薄笔记本则以轻盈的身姿与出色的续航能力,诠释了未来移动办公的新趋势。

据了解,德国柏林消费电子展IFA Global Markets为德国柏林消费电子展(IFA)的核心板块,IFA Global Markets不仅是行业趋势的风向标,更是OEM/ODM及国际参展商展示最新成果、拓展全球市场的重要舞台。展会凭借其专业性及影响力,已迅速成长为欧洲乃至全球消费电子领域首屈一指的B2B采购平台。

维旺光电布局美国市场 计划在休斯敦建生产基地

本报讯(记者 李于伯)“我们很看好美国光伏市场前景,它将是公司全球化战略中的关键一环,我们计划在美国德州休斯敦建设光伏支架系统生产基地,正式布局美国市场。”日前,上海维旺光电科技有限公司董事长朱文逸在出席美国国际太阳能展览会相关晚宴时表示。

据彭博新能源财经预测,美国在2023至2030年间的新增光伏装机容量将达到358GW,未来一段时间美国光伏增速将更加可观。基于对美国光伏市场增长潜力的精准研判,维旺光电积极布局,正着手准备在美国德州休斯敦建设光伏支架系统生产基地,这一举措除了可加强自身竞争力外,也可确保公司全球供应链的稳定性,为以美国市场为主阵地辐射更多美洲区域提供硬件基础。

朱文逸表示,光伏新周期已到来,中国光伏企业加速“出海”乃是大势所趋,期待美国市场能带来惊喜,拓展维旺光电跟踪支架系统业务的新增长点。与此同时,维旺光电将在实现美国本地化生产的基础上,搭建配套的本地化服务体系,包括专业团队和覆盖全美的售后服务网络等,为美国客户带来更完善和舒适的服务体验。