

535家企业4.1万件产品参展广交会,其中新产品率超过20% 嘉兴智造“出海”又“出圈”

10月15日,第136届中国进出口商品交易会(广交会)在广州开幕。本届广交会将于10月15日至11月4日分3期举办,分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材,展览总面积155万平方米,线下参展企业超3万家。

作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,广交会一直是嘉兴企业抢订单、拓市场的重要窗口。记者从嘉兴市商务局获悉,本届广交会上,嘉兴共有535家企业参展,集中展示4.1万件产品,其中新产品率达到20%以上。

产品系列化设计,“老广交”焕发新活力

介绍产品、对接洽谈、交换名片……10月15日上午,平湖陈达仓储办公股份有限公司的品牌展位上,前来咨询和洽谈的海外客商一批接一批,公司总经理胡鹤兵“忙得飞起”。

“今年广交会的客商更热情了!看

来这个秋天有望达成更多合作。”胡鹤兵告诉记者,为了能在展会上给客户留下深刻印象,公司早就为参展做好准备。

此次参展,他们在产品数量和人员配备上都有所提升,并对以往颇受客户喜爱的工具箱、充电柜等产品进行了系列化设计,共有近10个系列的上百件产品参展。此外,陈达仓储还提前向100多家客户发起了相约广交会的邀请,并制定了一系列的市场推广计划。

作为广交会的常客,陈达仓储约有50%的客户是在广交会上结识的。每一次参加广交会,都推动着陈达仓储向前迈进。

胡鹤兵坦言,陈达仓储的品牌展位数量已经增加到4个,展位面积有30多平方米,参展产品的品类也从最开始的单件产品扩大到了系列化产品,可谓有了“质的飞跃”。

“目前,我们的出口业务占比超80%。”胡鹤兵希望,通过在广交会上面对面交流,

和更多客户达成合作意向,收获更多新订单,并了解国外客户、市场的需求信息,为企业产品下一步的研发提供方向。

注重功能和体验,为“朋友圈”铺路赋能

10月15日上午,在浙江亿力机电股份有限公司的展位上,工作人员正在向来往的客商展示自家产品的优势和亮点,智能化的设备和功能性的体验,吸引了不少人驻足。

该公司董事长黄建平介绍,亿力机电主要从事高压清洗机、吸尘器、喷雾器、蒸汽清洁机等多元化清洁类产品的研发、生产、营销,此次参展带来了4大品类100多款产品,“考虑到用户的需求,我们对产品进行了创新升级,更加注重功能性和使用效率,比如研发了清洗和吸尘功能二合一的产品,为高压清洗机增加喷头和软管等。”

为了让客商更直观感受到产品的全

新升级,公司设立了4个产品体验区进行现场演示,并引导客商参与体验。“这款产品冷水水交替顺畅,正是我们所需要的!”来自日本的客商对产品竖起了大拇指。

“我们主要是做外贸的,最大的出口市场在欧美,借广交会的契机,和很多老客户完成了线下见面的约定,交流了海外市场的产品流行趋势,非常有收获!”在黄建平看来,获取订单只是一方面,让“朋友圈”愈发稳固才是他参展的最大期待。

“前期,为做好我市企业参展筹备工作,助力企业开拓国际市场,全市各地上下齐心、全面发动、多方协调,开展培训、现场服务等工作,全力帮助企业提高参展竞争力,为外贸企业持续扩大‘朋友圈’铺路赋能。”嘉兴市商务局相关负责人表示,嘉兴将以最丰富的产品、最优质的服务、最响亮的品牌作为参展的鲜活名片,发挥自身优势,抓住发展机遇,通过广交会将“嘉兴智造”展示给全球客户。

摘自《嘉兴日报》



10月15日,2024芜湖新能源汽车零部件和售后生态博览会开幕。本次博览会设置多个展区,全面覆盖新能源汽车零部件与售后产业链的各个环节,吸引了伯特利、马瑞利、大陆集团、上海电驱动、宁波圣龙、福耀玻璃等一批知名企业,带来了最新的技术产品。

摘自《芜湖日报》

合肥一城市更新经验获全国推广

记者日前从安徽省住建厅获悉,住房和城乡建设部办公厅近日发布《实施城市更新行动可复制经验做法清单(第三批)》,“合肥市探索国有企业一体化运营推进老旧小区改造”入选,并向全国推广。

《清单》总结了各地在建立城市更新工作机制、完善城市更新法规和标准、完善城市更新推进机制、优化存量资源盘活利用政策、构建城市更新多元投融资机制、探索城市更新多方参与机制等方面经验做法,供各地结合实际学习借鉴。

根据《清单》,合肥市鼓励国有企业以市场化方式改造老旧小区,打通老旧小区改造的建设审批堵点,形成功能混合、业态融合的更新路径。如合柴1972文创园项目由国有文化创意企业负责项目建设策划、招商运营、艺术策展、活动策划、资产配置等一体化管理,保留原柴油机厂老旧厂房建筑风貌和厂区肌理,引入展览、文创、新媒体等多样化业态,通过申请政府专项债、经营性地块租赁、自持物业经营收益实现项目资金平衡。

位于包河区的原合肥柴油机厂占地约430亩,为了激活这片承载着合肥记忆的区域,合肥市采用工业遗产保护与文化创意相结合的方式,将其改造为一个集历史人文和现代生活于一体的合柴1972文创园,为城市留下一抹“工业乡愁”。改造后的合柴1972文创园已经成为文化网红地标和国家级文化创意产业示范园区。园区内集聚了众多艺术展览、数字媒体、文化传播、设计服务等新兴企业,吸引大量游客前往“打卡”,实现了社会、经济、生态等多重效益目标。

摘自《合肥日报》

湖州科创精兵潜心“练级”

今年新认定省科技型中小企业已有1150家

记者从湖州市科技局了解到,在近日公布的2024年第三批浙江省科技型中小企业认定名单中,湖州冠喆木业有限公司等167家湖州企业被认定为新一批省科技型中小企业。至此,湖州市今年新认定省科技型中小企业已有1150家。

湖州市科技局高新技术与成果转化处副处长杨悦介绍,省科技型中小企业是极具活力、潜力、成长性的创新群体,也是湖州市科技自主创新、成果转化、产业化的排头兵。

“科技人才多、研发投入大、高新技术

产品占比高是科技型中小企业的特征。”杨悦给出了一组数据,湖州市今年新认定的省科技型中小企业,共拥有科技人员6134人,占职工总数的19.8%;去年企业研发投入74.6亿元,占主营业务收入的12.2%;去年企业主营业务收入609.5亿元,其中高新技术产品销售收入546.2亿元,占89.6%。

位于长兴县的浙江超威电源有限公司技术中心内,多名研发人员近日正在攻坚一款石墨烯长续航电池。相比于原先产品,该电池能量密度更高,循环次数大于1000次,高于同类产品。“公

司目前有各类专利10个,形成了阶梯式的技术研发团队。”超威电源总经理助理朱军军说。

为助推科技型企业“茁壮成长”,今年以来,湖州市扎实开展科技型企业“双倍增两转化”行动,强化主体培育,以高能级平台和科创园区为主战场,加快高能级平台建设,构建完善科技企业梯次培育,一大批科技型中小企业迅速成长。截至目前,湖州市累计有省科技型中小企业7836家。

眼下,一批创新的“金种子”从众创空间、孵化器破土长“高”。湖州市科技局介绍,目前湖州市累计拥有省级以上孵化器18家、省级及以上众创空间76家,总孵化面积112万平方米,服务在孵企业和团队共计5312家。

摘自《湖州日报》

一田多收“鱼米”兴农

杭州探索新型综合种养让稻田生“金”

秋风十里,稻香蟹肥。在杭州,滚滚稻浪下藏着不少致富“玄机”——稻蛙共生、稻鳖共生、稻虾共生、稻螺共生等新型综合种养模式带来“一水两用、一田双收”的良好效益,成为一道高效生态农业“新风景”。

“建成稳粮增效新型综合种养面积8万亩”在今年年初被列入杭州市政府年度民生实事项目。记者日前从“城乡共富在杭州”暨综合种养产品展示交流活动中了解到,目前,该项目完成90%以上。具体成效怎么样?此次活动中,杭州市9个区县(市)的39家农业主体纷纷带来自家的养殖产品,展示成果、交流经验。

一筐筐稻田出产的黑斑蛙、中华鳖、蓝龙虾、“蟹湖1号”螺蛳成为当天的主角。评委们通过品相和烹饪后的口感,依次给它们打分。“这个蓝龙虾比一般的

小龙虾个头更大,口感上更鲜嫩多汁。”

评委一边品鉴,一边向观众介绍。这是一款来自杭州星临生态农业发展有限公司养殖的蓝龙虾,公司负责人翁云峰是个“90后”,2022年在临平区塘北村开启“稻田一蓝龙虾”综合种养,目前拥有综合种养面积500亩,实现了“一亩田、百斤虾、千斤稻、万元收”,还积极为周边大户提供种苗培育、技术指导和回收帮销等服务,打造“稻虾共生”的共富产业体系。

田还是那块田,变的是种田的理念。据介绍,杭州通过政策、资金和技术支持大力推进新型综合种养模式——市级基地一般综合种养模式按每亩不高于1500元进行奖补;高标准设施稻蛙模式按每亩不高于3000元进行奖补;并创新设立“稻蛙订单价格指数保险”“稻田综

合种养保险”。

目前,杭州市稻鸭、稻鳖、稻蛙模式单项规模均居浙江省第一,今年有望带动农户增收2亿元以上。其中,淳安县浪川乡“稻蛙共生”共富基地超600亩,带动就业500余人,助力农户增收1000余万元。同时,综合种养模式下的亩均化肥农药成本分别下降60%以上,实现经济与生态效益的“双赢”。

今年,杭州吴琳农业开发股份有限公司的稻鳖共生模式获全国稻渔模式创新大赛二等奖,亩均收益达1.2万元。“通过稻鳖共生,不仅在原来单收水稻的基础上增加了一份鳖的收入,还因为生态养殖,水稻和鳖的品质更好,价格也提高了。”公司负责人金建荣从2014年就开始探索综合种养模式,他告诉记者,眼下,

公司正推动项目进一步往精细化管理方向发展,打好综合种养产品“品质牌”。

“今年我的黑斑蛙已经卖了1万多公斤了,效益和口碑都很好。”杭州巨星农业有限公司负责人吴建国今年开展稻蛙共生综合种养,第一年就“尝到了甜头”。

活动当天,临安区的农业主体“组团”带来了稻田螺。据临安区农林技术推广中心水产站站长朱月清介绍,由于螺的饲养技术门槛低,一年可产3代,“稻一螺”综合种养模式深受当地农户欢迎。为了进一步提高效益,临安区农林技术推广中心还为农户引进了螺蛳新品种“蟹湖1号”并请专家进行技术培训和指导。目前该区稻螺共生种养模式已达4300多亩,还开发了螺蛳顶锅菜、小零食等产品。

“举办这次活动,主要是为了搭建学习交流的平台,让更多农民了解和参与新型综合种养,走上绿色可持续的高效生态农业发展之路。”杭州市农业农村局(杭州市乡村振兴局)渔业渔政渔港处处长吴小兰介绍,今年杭州市还将新增新型综合种养面积10万亩,并于明年验收建成。

摘自《杭州日报》

相约苏州 见证低空未来

金秋十月,天高气爽,第二届全国低空经济(苏州)产业创新博览会将于10月18日至20日在阳澄国际电竞馆盛大举行。

本届博览会以“翼展低空 领航未来”为主题,指导单位为中国交通运输协会、中国信息协会,主办单位为先进技术成果转化集团(苏州)有限责任公司,承办单位为先进技术成果转化会展集团(苏州)有限公司,特邀单位为中交协路空协同立体交通分会、深圳市无人机行业协会。

博览会分为“会、展、赛、研”四大主要板块,将全面展示低空经济的最新成果。

博览会启动仪式当天,将邀请国家部委、省市领导、科研单位有关领导、国内外低空领域龙头企业与行业协会参会。会上将举行苏州市低空技术创新中心等一系列揭牌、授牌仪式,发布苏州市低空服务监管平台、低空经济起降点规划、航路航线,签约一批重点项目。

“畅想低空”主题成果展将在阳澄国际电竞馆举办,展览占地面积近万平方米,参展企业近300家,涵盖了低空制造、低空运营、低空保障、综合服务等多个领域。这些企业中,既有亿航、峰飞、时代飞鹏等国内知名的航空企业和中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔等运营商,也有新兴的科技企业,它们将带来最前沿的技术和产品。

博览会期间将举办2024年中国无人机竞速联赛(苏州站)、青少年无人机大赛、无人机驾驶职业技能竞赛三场赛事。这些比赛将为低空经济发展培养和挖掘更多的专业人才。

专题研讨会邀请了众多企业领袖、专家学者、政府代表等嘉宾。他们将围绕标准护航低空经济发展、培育低空应用场景、金融助力低空经济发展等主题展开深入的研讨。他们的经验和见解将为低空经济的发展提供宝贵的参考。

此外,博览会还设立了低空市集与无人机表演。走进市集,观众可以看到琳琅满目的特色文创产品。无人机表演将呈现一场视觉盛宴,向观众发出一场富含科技魅力的未来之约。

摘自《苏州日报》

锚定“全球有重要影响力的电动工具产业基地”总目标

金华市推动电动工具产业迈向千亿级产业集群

近段时间,金华市电动工具产业发展动作频频,既召开产业链推介对接大会,开展招商推介、专家经验分享、企业推介等活动,又举办电动工具产业链企业家沙龙,15家重点链主培育企业就如何更好地抱团出海进行讨论对接。

今年6月,《金华市电动工具产业链发展规划(2024—2027)》发布。规划提出,到2027年,电动工具产业规上产值超过650亿元,规上工业企业数量达到600家以上,累计培育形成上市企业5家、专精特新中小企业130家。

推动电动工具从块状产业向产业集群高质量发展,金华市打出一套组合拳。建立重点企业培育库,构建“链主”企业+核心配套企业的分类培育体系,遴选重点企业29家、核心配套企业32家,确定13家链主培育企业。组建专家顾问团,邀请全国电动工具标准化技术委员会主任、中国电器工业协会电动工具分会理事长刘建华担任首席顾问,上半年专家顾问团入企服务共计126人次。狠抓项目招引和建设,上半年新落地10亿元项目2个、亿元以上项目4个,目前产业链共有在建项目24个,总投资83.3亿元。举办两次产业链推介对接大会,通过“政府搭台、政企银合作、产需对接”的方式,促进产业链上下游企业紧密合作,加快产业链协同发展。

数据显示,今年1—8月,金华市电动工具产业实现规上产值363.4亿元,增长18.5%,高于全市平均17.1个百分点;实现制造业投资14亿元,增长63.2%,高于全市平均48.8个百分点。今年7月,永康市电动工具产业集群入选2024浙江省中小企业特色产业集群。

纵向发展看,金华市电动工具产业在向智能化生产、个性化定制、服务型制造方向迈进,不断完善产业链。横向对比看,仍存在龙头企业不够精良、锂电产品发展相对落后、国内市场占有率相对较低、自主品牌较欠缺、产业的集聚与人才的集聚还不够匹配、自动化数字化改造力度不够等问题。刘建华认为,金华市需在产业集聚规模上突出引领,在核心关键技术上获得突破,在品牌建设上得到发展。

当前,金华市正锚定“全球有重要影响力的电动工具产业基地”总目标,对标电动工具龙头企业及先进集群,加快制造模式、创新模式、地理标识、开放模式全方位升级,高规格谋划四大标志性成果,推动电动工具产业迈向千亿级产业集群。

摘自《金华日报》