

◀ 上接第一版

推动源头治理 合力守护平安

“这样一来,就避免了责任不明确的情况发生,是谁的责任就由谁主动解决,效果明显。”姚鹏程介绍,以泗泾大居外墙修缮为例,居民对施工单位的不满引发的警情,民警调解效果不佳,后派单至房管部门,房管部门沟通后,效果明显。房管部门将居民反映的施工过程中的情况纳入施工单位的年度考核,从而对施工单位有了制约。此外,派出所会同镇平安办、房管所发布《小区物业平安建设考核方案》,充分利用物业、保安队伍,鼓励他们第一时间发现矛盾纠纷先期处置,纳入“一事一奖”的考核机制,充分调动辅助人员的工作积极性。

为了推动调处闭环,每周派出所会

对相关矛盾纠纷进行研判,由警长、所长再跟踪。此外,对于两次调处无果的,会引导至泗泾镇“泗民解纷中心”提级攻坚,分解下发任务清单,协同镇多个部门一同调处。

跨前一步: 给予特定人群关爱

松江公安分局在推进“三所联动”的过程中发现,近年来,家庭矛盾、邻里纠纷较为集中,且这类问题难以在短期内快速化解,往往容易反复,大多涉及未成年人、妇女等弱势群体。

今年1月11日,永丰派出所开展开展隐患排查走访工作中,发现刑释解矫人员王某的前夫夏某长期无业

致生活窘迫,得知王某结交新男友后多次上门骚扰,甚至威胁恐吓。永丰派出所与夏某所在辖区派出所随即启动“三所联动”机制,会同街道司法所、妇联、签约律所以及双方当事人居住地的居村委干部开展矛盾联调。

经过多方化解,夏某承诺不再上门滋事,与此同时,为解决夏某生活来源问题,辖区派出所积极对接相关部门,为其引荐了一份固定工作。由此化解了一起家庭婚姻类矛盾纠纷,也成功防范一起可能发生的“民转刑”案件。

截至9月,松江公安分局今年共提级处置易引起极端情况发生的矛盾纠纷1222起,截至目前,通过“三所联动”已化解1163起,组织开展化解中的34

起,流转外区属地开展化解17起,提级督办稳控中的8起。

为最大程度地给予特定人群关爱,今年8月9日,松江公安分局会同检察院、区教育局、区民政局、区卫健委、团区委、区妇联等6家单位,联合发布《关于全区推广组建社区少年服务队全力守护青少年健康成长的意见》,将更多部门纳入到“三所联动”的力量中来。九亭派出所还特别针对未成年、妇女人群,成立了少年(妇女)服务队,取名“红青亭”队,开展各类保护关爱。

“‘三所联动’是一个大的框架,并不是所有问题都能通过‘三所联动’来化解,很多时候,当老百姓的一些诉求得不到满足时,也会最终产生矛盾纠纷。盘活社会所有资源去服务老百姓,才是‘三所联动’所要实现的最大意义。”松江公安分局治安支队副支队长钱缙青表示。

◀ 上接第一版

科创职院学生 获全国一等奖

上海科创职业技术学院派出的参赛队伍由2023级工业互联网技术专业学生陈冲、何嘉豪,2024级工业机器人专业新生赵志聪三人组成。此次挑战的精益智造系统设计与优化赛项(原名智能产线与协作机器人赛项)以企业真实的工程项目和科研项目作为竞赛赛题,以真实的工业设备和工业环境作为赛场,以工业企业的工程标准作为考核评分指标,全面锻炼学生解决复杂工程问题的综合能力、系统思维。

比赛中,面对来自全国各地的强劲对手,松江学子沉着应战,攻坚克难,最终脱颖而出。“跨专业、跨年组队,队员之间需要更多时间适应磨合。”指导老师葛根波、王金凯一致认为,团队合作、携手通关是制胜的关键。两位老师说,三人从组队、报名、集训到参赛,通过一步步摸索、不断复盘和磨合,吃透技术要点,并形成团队默契,使得他们练就了解决复杂工程问题的能力。

“台上一分钟,台下十年功”,参赛前,葛根波和王金凯为参赛学生制定了详细的训练计划,从技能训练到体能提升,每一个环节都事无巨细。此外,上海科创职业技术学院长期以来立足产教融合,拓展实践场域,也为技能人才培养注入了不竭动力。近年来,该学院不仅联合智能制造领域龙头企业成立了现代产业学院,依托松江区职教集团,共同创建了区级校企合作基地,还重磅推出了“格物致知”菁英人才计划,打破了专业、年级局限,围绕智能制造产业,融合校企优质资源,打造了知行合一的格物初级班、技能精湛的格物中级班及侧重技术创新应用的格物高级班。

开展“forest walk”、登高活动、科普展示、摄影大赛、森林市集等系列活动,全方位展示余山森林旅游的独特魅力,推动商旅文体展的深度融合。活动预计于10月底盛大开幕,为游客带来一场前所未有的旅游盛宴。

今年恰逢“霞客”名号出余山400周年,余山度假区精心策划了一系列纪念活动。6月,度假区出版发行了一部纪念性著作《霞踪客影四百年》,详细讲述了徐霞客与余山的深厚渊源。9月14日,在余山国家森林公园举办的纪念活动上,现场发布了数字文旅“徐霞客古道AR体验”小程序,通过采用先进的空间识别和增强现实(AR)技术,在东余山设置了“忘年之谊”“西行之始”和“千古奇书”三个点位,以当代科技复刻古老旅程,展现徐霞客探索世界的壮丽图景与余山独特的地域风情。度假区携

◀ 上接第一版

提升品牌影响力 打造区域新地标

手同程旅行发布的“跟着霞客游余山”9.9元玩转余山畅玩卡则嵌入了余山丰富的文旅资源权益,仅需9.9元即可享受“嗨行、嗨住、嗨玩”三大权益,包含余山度假区内酒店红包、景区红包、“线下礼遇”商家折扣等福利。

此外,余山度假区还携手印力集团,积极协调周边商业综合体、酒店、餐饮等商家,推出了系列惠民活动。

研学+旅游,提升品牌影响力

为了进一步满足游客的多元化需求,余山度假区精心策划并推出了“跟着霞客游余山”研学手册和“人文余山旅游线路手册”。其中,研学手册结合

余山旅游度假区的特色,策划了“科创、人文、生态、运动、国防”五大主题,整合了区域内的研学产品资源;旅游线路手册则整理了12篇余山地区的人文小故事,并原创手绘配图,推出了多条精彩的旅游线路产品。这两本手册均可在余山游客服务中心及各景区咨询处免费领取,为游客提供了更加贴心、便捷的旅游指南。

在亲子研学方面,余山度假区推出了一系列寓教于乐的研学项目,让孩子们在亲近自然的同时,增长知识,拓宽视野。通过参与各种科普展览和实践活动,孩子们能够深入了解余山的自然生态和人文历史,感受大自然的

的神奇魅力。

此外,来自余山度假区的蚂蚁亲子辰山植物园研学基地、富林少年村研学基地、上海玄风无人机俱乐部、上海迈驰水上运动俱乐部等多家研学基地与沪上多家知名旅行社签约,进一步深化打造余山度假区研学产品。

余山度假区相关负责人表示,随着一系列商旅文体展融合发展举措的推进,余山度假区正逐步成为集旅游观光、休闲娱乐、文化体验于一体的综合性旅游目的地。未来,余山将继续发挥自身优势,不断创新思路,为游客提供更加丰富多彩的旅游体验,助力区域经济的繁荣发展。

