

松江报

SONGJIANG NEWS



“上海松江”App



“上海松江”微信

2024年10月31日 星期四
甲辰年九月廿九
总第4573期

地址:松江区九峰路2号1-14楼 热线:021-37683768 邮箱:shsjbs@163.com 传真:021-37687711 沪内部资料准印证号(B)0117号 本报数字报纸:www.shsjb.com 内部资料 免费交流

松江企业龙凤家居不断塑造市场竞争新优势,近期荣获“中华老字号”称号——

70年“老字号”焕发新活力

□记者 李淳淳

提到龙凤床垫,老上海人一定不陌生。“上海名牌”“中华老字号优秀创新产品”……这个诞生于1955年、如今扎根于松江的老品牌曾获得诸多荣誉。从床垫到软床、沙发等全品类软体家具,从线下到线上,随着产品品类的不断丰富和市场的不断拓展,“龙凤”这个家居老品牌不断焕发新生。近期,它获得商务部颁发的“中华老字号”称号。

老品牌的传承与发展

“龙凤牌”床垫可谓历史悠久,1955年创立于上海市常熟区(今徐汇区辖区内)手工办事处,1959年成为国营二轻局家居公司下属企业。1988年,上海市经委授予龙凤床垫“上海市优质产品”荣誉称号。1990年体制转换,龙凤床垫淡出市场,但这张20世纪七八十年代需要凭票排队购买的床垫仍然铭刻在人们的记忆深处。

2013年,龙凤床垫实施战略重组,

成立上海龙凤床垫有限公司,采用现代化的生产设备和制造工艺,恢复“龙凤牌”床垫的研发和生产,老品牌再次回到大众视野。2019年6月,龙凤家居集团有限公司正式成立。经过十余年多次增资扩产,如今在上海、天津、西安、广东建成4个生产基地,将这个本地品牌推向全国市场。“现在我们每年能卖出30万张床垫、10万件软床和沙发。”公司董事长祝卫良介绍,销售规模在上海市排名前列。

因为突出的产品和市场表现,2016年,龙凤棕榈湾“棕情”床垫荣获“中华老字号优秀创新产品”,2017年龙凤床垫被评为“上海名牌”产品,2020年龙凤家居荣获“上海好商标”称号,2023年龙凤床垫获得“上海老字号”称号,近期又获得商务部颁发的“中华老字号”称号。

“老字号”品牌背后,是对生产工艺的严格把关。“每一款床垫上市前,都要通过超3万次的耐久性抗压试验,只有品质过关的,才能进入市场。”祝卫良

介绍,车间还设立了床垫质量检测中心,根据综合性能、物理性能和环境检测3个方向分别设立独立检测室,这也是上海首家拥有检测中心的床垫生产制造企业。

应对行业机遇与挑战

经历地产业调整,叠加经济放缓压力,家居行业进入存量时代。面对行业市场带来的挑战,龙凤通过产品布局和市场策略方面的调整,不断塑造市场竞争新优势。

“面对新形势需要创新求变,首先要在产业布局方面打好组合拳。”祝卫良介绍,从原来单一的床垫产品到软床,以及现在的客餐厅沙发等,龙凤的产品系列逐步完善,让客户一站式购齐家庭所需的软体家具。

从单纯满足居住要求转变为享受生活,人们的消费模式正在悄然发生改变。祝卫良介绍,为此,龙凤家居不断创新研发,先后推出棕纤维、3D新材料、可拆外套组合型、手工高等各式床

垫,以及功能型沙发和智能家居产品,以满足客户多元化消费需求。

市场推广方式也迎来变迁。2021年底,龙凤家居开出首家占地8000平方米的工厂店,“前店后厂”模式让顾客消费更加放心的同时,也通过与餐椅、实木等其他家具厂商联动,为顾客提供“小宜家”式一站式购物体验。近三年,工厂店业绩实现翻番。“前年为1000多万元,去年达到2600万元。”祝卫良称,今年工厂店的销售额目标是5000万元。

在网络时代,线上渠道的拓宽也是龙凤家居推广获客的努力方向。“目前龙凤家居的产品在京东、天猫两大网络购物平台推广销售,接下来平台需要进一步丰富。”祝卫良介绍,如今公司的电商团队已然得到加强,明年争取线上销售额突破8000万元。另外,经营模式也在转型中,在前期开出200家经销门店的基础上,龙凤家居将在三年内开出200家经销门店,进一步扩大产品覆盖范围。

聚焦供应链“出海”生态体系建设

第十一届上海供应链发展大会在松江举行

本报讯(记者 韩海峰) 供应链是全球经济竞争力的重要标尺,也是国家经济安全的重要保障。10月24日,以“协同出海,供应链全球化创新共赢”为主题第十一届上海供应链发展大会在松江举行。众多国内外供应链领军企业和专家齐聚一堂,探讨如何通过创新与数字化转型,提升供应链韧性,推动可持续发展。

会上发布“2024上海市供应链创新与应用优秀案例”,展示多个涵盖智慧物流、绿色供应链建设和全球供应链布局的前沿创新成果;颁发“2024上海市供应链创新与应用引领者”奖项,表彰在供应链领域取得卓越成就的企业和个人;发布《上海市供应链发展报告(2024)》,深入分析上海市供应链发展的现状与未来趋势,为企业提供参考。

大会不仅是供应链创新与技术展示的平台,还为企业之间的合作与对接提供了宝贵机会。许多企业通过深入沟通,探讨未来的合作方向。上海卓昕瑞供应链管理有限公司基于工业4.0技术的智慧供应链管理系统,为智能制造提供一体化供应链服务,涵盖供应链规划、智慧物流系统集成、流程运营及贸易结算。公司总经理刘建国表示,卓昕瑞致力于成为世界级智慧企业的物料智慧管家,并通过大会平台促进供应链上下游企业的深度沟通,拓展业务合作,实现共同进步。

大会的论坛环节深化了对供应链数智化的讨论,重点探讨智能系统如何助力出海业务发展。多名专家围绕海外仓管理、国际物流网络建设、风险管控等关键议题展开讨论,提出了创新思路和可行的操作方案,帮助企业在全球市场中应对复杂挑战。同时,围绕ESG(环境、社会与治理)与低碳管理的主题,企业代表分享了绿色供应链的实践经验,展示了通过低碳策略推动可持续发展的路径。

近年来,松江区凭借区位优势和政策支持,已形成强大的供应链产业生态。正泰、保隆、丽人丽妆等众多知名品牌“出海”企业在松江集聚。同时,卓昕瑞、大福、顺丰、普洛斯等近千家供应链服务企业也在此落地生根。通过上海市供应链发展促进会的推动,松江区积极落实稳外资、稳外贸专项政策,大力支持跨境电商和服务贸易等新兴外贸业态发展,构建了一个富有竞争力的供应链品牌“出海”生态体系。

区经委相关负责人表示,松江将继续扬优势、锻长板、优生态,在开放合作中打造更具竞争力、更高附加值、更安全可靠产业供应链,增强重点产业供应链的控制力和保障力,不断提升产业链供应链现代化水平,助力企业更好服务全球市场。

上海市青少年工程院工程小研究员名单出炉

松江3名学生将入院深造

本报讯(记者 王梅) 2024年上海市青少年工程院工程小研究员拟招收名单日前公示结束,松江区共3名学生入选,分别是松江七中的白铭超、新桥中学的孟子轩、上外松外的邱竹漪。

松江七中白铭超凭借“上海市未来工程院大赛”一等奖,获得上海市青少年工程院工程小研究员录取资格。他告诉记者,松江区青少年活动中心推出的公益科普课程为他打开了科学的大门。在钱信林老师的电子制作课堂上,他利用电子元件巧妙组合制作“太空探测器”“模拟机器人”“智能控制”等装置;在高继光老师的3D打印社团,他学习了3D建模。去年,他参加了“上海市未来工程师-轻量座椅大赛”,并荣获上海市一等奖。此次免试入选,给了他莫大的鼓舞。

新桥中学孟子轩、上外松外邱竹漪则经历了初选和现场复评两个环节。复评现场,他们需要制作一个具有调节功能的手指陀螺,并进行答辩。两名学生表示,虽然在复评舞台上取得了较好的成绩,但创新和科学钻研需要长久的坚持和探索。

▶ 下转第六版

金融赋能区域文化事业发展

农行与云间剧院开启战略合作

本报讯(记者 李淳淳) 金融和文化的跨界合作会产生怎样的火花?中国农业银行上海松江支行近日与上海保利云间剧院管理有限公司签署战略合作协议。后续,双方将围绕推动松江文化产业发展,在文化领域金融服务、文化公益活动等方面整合资源深度合作,促进区域文化事业发展。

“此次合作是文旅行业和金融业融合发展的积极探索。”中国农业银行上海松江支行党委书记、行长寿吉介绍,根据协议,接下来农行将发挥自身优势,积极为市民打造文化领域专属支付优惠和便利渠道,强化各类文化服务的便利性和普惠性。在文化普惠方面,双方将合作开展文化公益活动,丰富松江人民文化生活。

另外,云间剧院每年上演的优质剧目也将为农行提升客户交流品质提供新场景、新选择,成为农行客户增值的大平台。

此次合作将助力实现文化产业与财富金融服务的有机对接。据了解,云间剧院作为松江第一家大型专业演出剧院,始终践行“用艺术点亮松江,让文化引领美好”的理念,助力地方文化事业发展,不断满足人民对美好生活的需要。而农行上海松江支行作为同业中最早在松江设立,且网点数量和业务规模最大的国有商业银行,服务全区超过200万个人客户,是松江最大的财政服务银行和市民服务银行。

此次与云间剧院合作,是农行赋能地方文化事业发展的延续。寿吉介绍,松江作为上海科技影都的重要承载地,农行上海松江支行将企业结算、企业融资、金融衍生品等全方位融入科技影都的发展中,发挥地区主流银行作用。截至6月末,该行文化产业类贷款余额超3.5亿元,服务影视文化产业客户2800余户。另外,围绕文旅产业消费场景,打造了松江商城、辰山植物园信用卡满减活动,不断丰富农行“浓情相伴”优惠矩阵,进一步发挥在惠民生、促消费、提振经济发展方面的作用,近三年累计带动信用卡消费超60亿元。



秋高气爽,辰山植物园又到了最佳赏菊季。五彩缤纷的花朵、未完全褪色的草坪、蜿蜒曲折的小径交织在一起,就像一个秋日调色盘。
通讯员 吴伟华 摄

解锁森林“留量”新密码

2024上海佘山森林旅游节开幕



本报讯(记者 杨舒涵) 10月28日上午,“森林有约·活力佘山”2024上海佘山森林旅游节在佘山国家旅游度假区开幕。本次森林旅游节围绕“自然生态、人文历史、生命健康、智慧体验”四大板块,融合“听、观、闻、感、品、玩、心、学”八大要素,深度融合“回归自然,休闲度假”的旅游发展理念,以精彩纷呈的文旅活动解锁森林“留量”新密码,多层次展示森林旅游特色,推动商旅文体展联动共振,共绘绿色旅游新篇章。

开幕式现场介绍了森林旅游节期间精彩纷呈的文旅活动安排,发布了6

条精心设计的旅游路线和佘山畅游卡,同时发表森林公园联盟倡议和G60森林旅游合作宣言,进行山水联动战略合作,从“上海之巅”到“世界之巅”沪贵滇藏文旅产品合作、国际医疗旅游战略合作以及商旅文体展融合发展产业生态合作4项签约。

依托佘山独特的生态优势,活动期间,佘山度假区精心策划推出森林探秘、余山森游会、森雅茶会·音乐会、对话古建筑等17项主题活动,将为游客提供更多可感、可玩、可沉浸的旅游新路线、新场景、新体验。同时,联动区内景点酒店、苏州太湖国家旅游度假区、宝山文旅、同程旅行,发布佘山畅游卡,嵌入丰富的文旅资源权益,为游客提供更加便捷、实惠的畅游方式,全面激发消费潜力。本次松江、宝山、长三角生态

绿色一体化发展示范区开展山水联动战略合作,对加强旅游资源整合与共享,进一步打造山水联动旅游产品起到了积极作用,扩大了多样化高品质旅游产品供给。

据上海佘山国家旅游度假区松江管委会党组书记、常务副主任石明虹介绍,今年,佘山度假区在商旅文体展融合发展的道路上不断创新、勇于探索。通过节奏促消费、创新旅游产品,联动企业等一系列以“商旅文体展”为核心的发展举措在佘山度假区陆续推出,不仅为游客提供了更加多元化、个性化的旅游体验,也进一步激发了文旅市场的消费活力。本次森林旅游节将乘风而上,各景点推出丰富多样的文旅活动吸引了众多游客打卡,多样商旅文体展联动场景激发消费新活力。