

促进产业升级与跨界合作 打造松江特色消费新亮点

——代表委员热议商旅文体展联动创新发展

两会视点

□记者 杨舒涵

2024年是商旅文体展深入联动的元年。今年政府工作报告中指出,要探索建立商旅文体展联动发展指标体系,串珠成链打造全域旅游线路,推动酒店、景区、商圈、创意街区、农业片区多场景多业态消费联动。“商旅文体展”怎么联、如何动?如何进一步创新发展?是今年区两会代表委员们热议的话题。

强化业态联动,以跨界融合培育新动能

去年以来,松江区在促进商旅文体展融合上持续探索,创新推出一系列商旅文体展业态融合、特色鲜明的联动消费场景和消费产品。重点打造上海之根文化旅游节、佘山国际森林旅游节等“爆款”项目,持续培育夜间消费、户外演艺、乡村旅游等新业态;长三角民营院团优秀剧目展演、上海市民艺术大展演等活动联动酒店、景区等定制推出系列优惠折扣,将客流变成消费流;100余家餐饮门店在“GO享松江美食节”推出优惠套餐,开展汽车消费优惠赠送文旅大礼包活动;开展“YOU品松江 广富林商旅文体农金秋联展”、第三届松江黄浦江大闸蟹品鉴推介会等,提升松江优质农产品农产品的知名度。

“推进商旅文体展联动,要重点打造有内核的目的地消费。”刘勇委员提出,从载体方面,佘山旅游度假区、广富林文化遗址、云间会堂这些文旅目的地消费地要优化商业布局、丰富商业配套、解决停车问题;从活动方面,要明确项目定位、目标客群,打造或者引入标杆性、特色性的活动;从联动方面,搭建商业体、文旅场景、特色商业街区常态化对接机制,活动开展的策划期就要考虑相互融合方式,提前谋划、提前沟通。“区经委积极谋划,全年将按照一年四季开展消费活动,在跨年购物季、五五购物节、上海之夏国际消费季、金秋购物季等节

点,持续推出咖啡黄金周、松江优品联展、松江美食节、啤酒节等活动。”刘勇表示。

“松江商旅文体展融合发展潜力巨大,但挑战并存。我认为以‘文旅+’为核心,构建商旅文体展产品开发新业态是未来发展的大方向。”程旭委员提出,在这一过程中,需要充分利用好松江优质的人文资源,打造模块化拳头产品和特色IP,提升市场竞争力。同时也应向改革要动力,创新体制机制,提升资源集聚度,打造现代化松江新城文旅新体验。

深挖本土资源,扬优势提能级促转型

松江有着丰富的商业、文旅、农业资源,商旅文体展联动发展,使得松江本土资源更加紧密地结合,进一步促进资源整合、要素聚合,助力产业结构优化,为城乡创造更多的财富和发展机会。

“近年来,泖港镇聚焦‘浦南绿色发展实践区’定位,将现代农业确定为三大主导产业之一,通过提升项目建设、打造品牌活动、丰富农产品,融合一二三产发展,推动商旅文体农联动发展。”张雯委员介绍,在擦亮文旅品牌方面,泖港镇已连续举办六届的泖田艺术节,开辟“稻田+生态游”新业态,谱写“诗意栖居、大美泖田”文旅IP,“泖田问秋”健康跑活动、生态林骑行项目、橙蓝“夏之森”绿野仙踪动物记等,持续发挥“引客、聚客、留客”作用。在丰富农产品方面,大力推介松江大米、本地蔬菜等传统优势产品,积极整合扎染、剪纸、盘扣、竹编等非遗文化资源,推进“旅游+非遗”旅游产品开发,推出“泖田”系列咖啡、汽水、冰激凌等产品,受到游客欢迎。

“石湖荡镇东夏村借助实施乡村振兴战略的东风,以农民相对集中居住为突破口,以保留保护村庄的开发提升为抓手,将腾退宅基地资源和闲置资产盘活用于‘浦江之首’的农文旅融合发展,并由思尔腾茸城负责整体开发和运营,确定了以松江大米三产融合为核心产业,以浦江之首文旅提升及乡村大健康产业生态为辅的产业布局。”陶力峰代表表示,当前,作为“浦江之首”景区配套打造“沈家浜·荡里有机产业社区”运营成果显著,“夏圩·浦江之首FAN乡健康社区”也正在建设

中,目标打造地域特色有IP、吃喝玩乐有去处、创新创业有配套、村民融合有方法的宜居、宜游、宜养、宜业的“浦江之首1800亩·生态人文乡旅融合社区”。

“政府在基础设施建设方面的投入,为商旅文体展联动创造了良好的发展条件,可以提升区域吸引力和竞争力。”张雯委员建议,在规划引领方面,将乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划,在“十五五”规划中予以重视;在交通配套方面,进一步发挥上海松江枢纽作用,加强公共交通对浦南地区特别是旅游重点节点的辐射,提升乡村文旅设施配套。

形成宣传合力,变“流量”为“留量”

对于商旅文体展联动的进一步提升,不仅需要各个产业的核心要素相互渗透,还需要良好的信息整合和宣传渠道,让消费者知道可以去哪里玩、有什么可以做,确保每一场活动的资讯都能够及时、准确地触达目标受众。

“去年,区文旅局联合区融媒体中心,深耕‘上海松江’‘乐游上海’等宣传阵地,策划每周活动预告,持续加强商旅文体展各类主题宣传,为融合联动造势。此外,还加强央级媒体宣传报道,央视对松江顾绣、江南丝竹等非遗项目以及《繁花》取景地上海影视乐园进行重点报道;上海之根文化旅游节期间,上观新闻、东方广播、上海电视台等主流媒体均有关注报道。”李霞委员建议,应继续加强宣传推介,打通官方媒体宣传渠道,撬动新媒体平台和自媒体流量,培育商旅文体展融合联动的消费新热点。

“可以用好户外广告阵地展示松江文旅形象,比如,去年我们先后于轨交9号线世纪大道站点、户外高速大屏、广播电视、13家互联网App开屏页、微信朋友圈等平台、阵地进行投放、预热和造势,累计覆盖近1000万人次。这样的宣传方式不仅有利于对潜在消费者进行传播,也有利于全面展现城市风采。”李霞委员还提出,可以围绕不同的活动场景,创新宣传渠道,精准对接老年人、小孩、大学生、亲子家庭、外来游客观众等消费群体,进一步完善相关业态的融合。

两会专访

持续优化营商环境 服务保障高质量发展

——访区人大代表张建军

□记者 沈思韵

将“营商”变“赢商”,好环境才能拼出“软实力”。针对营造“优上更优”的营商环境,区人大代表张建军提出《关于松江招商引资和企业服务工作的意见建议》,建议多措并举深化企业服务工作,持续激发各类市场主体活力。

“新时代下,全区招商工作也要迭代升级,从单纯注重招商引资,全面转向招商与服务并重。”张建军表示。从事招商引资及企业服务工作30余年来,张建军亲历市场的多个经济发展阶段,从交通及基础设施竞争、优惠政策竞争,再至产业链招商竞争,新形势、新任务下,地方招商引资工作正在面临新的挑战。

对此,张建军结合亲身实践,提出建议,突出以帮助企业产业链对接、供应链对接为主的企业服务工作。各街镇园区制定各自数字化产业图谱,根据产业图谱实施大数据匹配,同时以长三角G60科创走廊为引领,链接区内优质企业,举办相关企业产业对接活动,帮助企业找上家、找下家、找资源、找资金,开拓营商“沃土”。

松江大学城教育资源丰富,是区域人才培养、推进科技创新的重要平台。借助松江大学城的高校资源,张建军建议,加快松江大学城科创建设,深化产业集群企业与各高校的产学研合作,开展相关产业链创新及人才培养工作,推动松江大学城内师资力量、科研力量赋能全区科创型制造企业,助力全区企业及新质生产力发展蓬勃向前。

围绕规范涉企行政检查行为,张建军建议深化企业智慧化监管工作,推进“云监码”智慧监管系统开发,加快数据融合,并于全区范围推广使用。以“智慧+专业”监管体系建设,进一步提高监管执法效率,打造安商、亲商、稳商的营商环境。

弘扬榜样教学理念 铸就新师育人思想

——访区人大代表谈永康

□记者 沈思韵

教师为立教之本、兴教之源,加强教师队伍建设是教育事业发展的基础工作。围绕培养造就新时代高水平教师队伍,区人大代表谈永康提出《学习于漪教育家精神,提升新教师学科育人能力的建议》,通过学习于漪教育教学思想,大力弘扬教育家精神,书写教育强国建设的强国答卷。

“中国现在有1800多万教师,不可能人人都成为教育家,但人人可以争当教育家。”谈永康说,他表示,松江区中小学教师队伍整体优良,近年来,全市推进“五大新城”建设,松江开办数所新校,引入多批教师。青年教师数量庞大,学历水平高,适应能力强,但在专业发展、教书育人等领域仍存在难点、短板,需以榜样引领,巩固树立学科育人理念。

教育工作者于漪长期躬耕于中学语文教学事业。2019年,于漪获得“人民教育家”国家荣誉称号,成为基础教育界获此殊荣的唯一代表。她曾多次来松江,指导各校办学,助力教师发展。对此,谈永康建议,以“人民教育家”于漪教育教学思想为突破口,汇总各方资源,围绕于漪教育家精神,研制开发区级教师教育课程。

于漪教书育人,同时勤于笔耕,至今已发表500余篇论文、37部专著、100余部合著及主编作品,丰富的著作佳作也为高水平教师队伍提供了多样化的教育研讨资源。在此背景下,谈永康建议,推广建设“于漪书房”,考虑配备《于漪全集》、于漪教育教学音像作品等教学资源,为青年教师群体搭建日常学习平台。借助“于漪书房”建设,谈永康鼓励各校组建于漪教育思想实践团队,定期组织征文、朗诵会、教学评比、论文评审等系列活动。相关成果汇编成册,可辐射于全区、全市,同时充实相关区级教师教育课程,形成区域性学习教育家精神的工作特色。

数字解读

4家高等院校、科研院所 及企业获国家科学技术奖

【关键数字】4家

【报告摘要】《关于上海市松江区2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划草案的报告》中指出:2024年松江区4家高等院校、科研院所及企业获国家科学技术奖。

【解读】过去一年,松江区持续集聚战略科技新力量。依托市、区特色产业园区等载体,加速创新链与产业链融合,助力科技成果转化落地,2家生物医药概念验证中心挂牌成立。启迪漕河泾智能制造孵化器在国家级科技企业孵化器考评中获得优秀,3家创新创业载体获评市级科技企业孵化器,区级以上创业孵化示范基地达13家。启动松江大学城科创源规划建设,先期推进46项校企合作项目。在此基础上,4家高等院校、科研院所及企业获国家科学技术奖。22个项目获得上海市科学技术奖。市级高新技术成果转化项目认定数量居全市前列。 记者 李淳淳 整理



区两会期间,来自全区各行各业的人大代表、政协委员齐聚一堂,履职尽责,献计献策,共商发展大计,共谋民生福祉,共谱松江高质量发展新篇章。 记者 蔡斌 姜辉辉 摄

两会建言

新增公交线路 方便学生上下学

□记者 王梅

今年9月,松江区浦南地区的泖港、新浜、石湖荡三镇的初中学生将集中至位于石湖荡镇的李塔汇学校就读,可区域内可供学生乘坐的公共交通并不充足。为此,区人大代表沈建红建议,根据实际情况新增公交线路,方便学生上下学。

据悉,泖港、新浜、石湖荡三镇有泖港学校、五厍学校、新浜学校、古松学校以及李塔汇学校5所学

校,各校初中部现有学生数为:泖港学校240人,五厍学校188人,新浜学校350人,古松学校300人,李塔汇学校440人。去年9月,浦南五校教学联合体成立后,五校九年级共225名学生,已先行集中至李塔汇学校学习。为方便学生上下学,区教育局协同区交通委等相关单位,开通了2辆定点班车,在新浜学校、五厍学校、李塔汇学校设站接送学生往返。泖港学校、古松学校的学生则依靠原先设置的常规公交线路上下学。

待今年9月开学后,出行学生人数势必增加,公交线路覆盖不全、班次不足、车辆拥挤等问题,将给学生上下学带来较大困难,同时也存在安全隐患。因此,沈建红建议相关部门,尽早规划新增连接李塔汇与五厍、新浜的直达公交线路,科学设计公交线路走向及站点,确保学校周边交通畅通。此外,也可考虑在上下学高峰时段,适当增加李塔汇学校与相关镇之间的公交班次,加强调度管理,满足学生上下学乘车需求。

强化松江枢纽战略支点功能 塑造松江未来发展新增长极

□记者 刘芮孜

随着沪苏湖高铁正式开通运营,松江作为上海西南地区的重要交通枢纽,其战略地位得到了进一步提升。沪苏湖高铁不仅连接了上海、苏州、湖州等重要城市,更是长三角一体化发展战略中的重要一环。区政协委员郑涛认为,应借势沪苏湖高铁开通,强化松江枢纽的战略支点功能,打造松江未来发展的新增长极。

松江枢纽作为上海西南地区的重要交通枢纽,已

初步形成了集铁路、轨道交通、公交、出租车等多种交通方式于一体的综合交通体系。然而,面对沪苏湖高铁开通带来的新机遇,松江枢纽在一些方面仍存在产业布局分散、城市界面老化等问题。其作为区域经济中心、创新高地、文化旅游胜地的综合功能尚未充分显现,周边产业缺乏与高铁经济相匹配的高端服务业、数字经济等新兴产业布局。

于松江而言,沪苏湖高铁开通不仅是一次交通基础设施的升级,更是推动区域经济转型升级、提升城市能级、增强区域辐射力的重要契机。对此,郑涛建

议,应加强与长三角其他城市的合作,推动区域交通一体化、产业协同化和文化旅游合作,并围绕高铁经济、数字经济、文化创意等新兴产业进行布局,形成特色产业集群。同时,推进松江枢纽与沪苏湖高铁的无缝对接,优化公交线路布局,实现交通方式之间的无缝换乘,利用大数据、人工智能等技术手段,提升交通管理和服务水平。系统性优化和升级并非一蹴而就,从长期发展的角度,制定专项扶持政策,建立多方参与、协同推进的工作机制,确保各项措施的有效落地和落实。