

答疑解惑

有居住在佘山镇天鸡路44号的居民反映,天马山后山一片树林的树木未落叶前高大茂盛,遮挡了日常采光,夏天常有毛毛虫、刺毛等从树上掉落,影响日常出行,希望相关部门能够对家门前的这片树林进行合理修剪。

答:记者从松江林场相关负责人处了解到,林场日常会对树林进行巡查、防病虫害、防火等养护工作。针对树木遮挡阳光的问题,居民提出的短截、“杀头”等方案不利于树木的健康生长,林场将根据实际情况对树木进行修剪;针对夏季毛毛虫、刺毛等掉落的问题,林场将在五月份提前进行防治,尽量降低对居民的影响。此外,佘山镇林长办表示,得知该情况后,已前往现场实地查看,并实施了修剪、打药水等措施,后续,镇林长办将向区林业部门请示指导,在满足行业技术规范的前提下,努力解决居民的问题。

有网友在社交媒体上反映,其新购置的万科一海上映项目样板房与实际交付房屋存在差异,此前宣传的阳台转角窗被擅自调整为实体墙壁,并要求业主签署“房型差异提醒”文件,呼吁建立聊天群以便后续维权。

答:针对该情况,记者从广富林街道了解到,业主主要因自家采光受影响,加上与开发商沟通无果后才发帖要求开发商给出解决方案。目前,街道已在第一时间与开发商进行沟通,开发商表示,已在尽快统计交付业主中存在类似问题的户主,并将根据实际情况做好后续处理工作。区建管委、区房管局也将进一步关注该情况。

(记者 张立 整理)

岳阳街道社区学校揭牌成立

本报讯(记者 刘芮孜)日前,岳阳街道社区学校揭牌仪式暨岳阳街道社区教育工作推进会举行。据介绍,岳阳街道社区学校位于岳阳街道社区党群服务中心内,服务范围辐射辖区28个居委会,遵循硬件资源整合、软件资源共享,为市民学习提供硬件支持与服务保障,更好地满足市民日益增长的学习需求。

据悉,社区学校将着力完善社区学习网络,加强“一心多点”学习空间的建设与管理,拓展更多学习阵地,全力创建灵活便捷的“15分钟社区学习圈”。同时,根据居民的反馈和社会发展的需求,不断更新和完善课程内容,并通过举办各类学习成果展示、知识竞赛、人文行走等活动,吸引更多居民参与到社区学习中来。

活动现场,社区学校和乐居居委会学习点先后进行了工作交流。会上还为居委会学习点、社会学习点、养老机构学习点、商圈学习点代表进行了授牌,同时启动了岳阳街道15分钟社区学习圈建设。

“下个学期,我们将设置33个班级,二十七门课程,以此满足居民的学习需求。”岳阳社区学校常务副校长张文莉告诉记者,岳阳呈现出“一老一新”的人口特点,即老年人口多、新兴就业群体多,因此在课程设置中也会向两大群体有所侧重。其次,依托岳阳“家+睦邻”的社区治理品牌,重点打造“邻家有课”社区教育项目,通过主动送课、志愿授课、以课换课等方式,探索社区教育服务社区治理新方式,做“有根的社区教育”。

医院储备充足 保障患者用药

本报讯(记者 陈俊杰 实习生 杨雅雅)甲流高发季,松江各大医院持续处在接诊高位。记者从上海交通大学医学院附属松江医院了解到,该院及时储备各类抗病毒药物,全力保障患者的药物需求。此外,随着中小学逐步开启寒假,学生在校交叉感染的概率大大降低,医院的儿科门诊接待量也日趋平稳,有望逐渐下降。

昨日上午8时半,记者走进上海交通大学医学院附属松江医院,看到不少有感冒、发烧、咳嗽等症状的患者首先来到门诊。在听取医护人员的指导意见后,陆续前往呼吸内科、发热门诊和感染科等科室就诊。“最近发热的病人还是非常多的,大概有半个多月了,每天我们发热门诊都有两三百号病人。”医院感染科主任刘黎明介绍。

不同于呼吸内科、发热门诊和感染科等科室,儿科门诊的候诊区并未出现患者扎堆的情况。目前,松江不少中小学已开启寒假,由于聚集导致的交叉感染病例逐步减少,相比一周前,当天大部分患者仅需等待半小时即可问诊。“9点左右到这边挂号,还有5个号到我们,差不多等二十来分钟,时间不算太长。”市民游女士告诉记者。

记者了解到,近期甲流高发,不少医院和药房都出现了药品短缺的情况,由于提前做了储备措施,上海交通大学医学院附属松江医院目前可以完全保障患者的药物需求。“我们目前没有出现过断货,包括一些抗病毒的还有止咳等中成药物都很充足。”医院药剂科主任药师曲海菁介绍。

松江印象城新引进品牌近40家、新店首店占比高达82%—— 品牌焕新迎新春 激发消费新活力

□记者 韩海峰

随着春节临近,各大商场即将迎来年度消费旺季。作为松江的地标商业体,松江印象城(见右图)在2024年通过空间重塑和内容创新,成功引入了近40家新品牌,其中首店占比高达82%。这些品牌涵盖零售、餐饮和生活方式等多个业态,不仅满足了松江及周边城市消费者对品质生活的追求,更为即将到来的蛇年春节消费热潮注入了强劲动力。

场内品牌升级 引领多元生活方式

“我很喜欢这个品牌带来的运动休闲风,现在家门口就能体验高品质的运动消费。”市民李女士笑着说。1月9日,主打运动生活方式的品牌 lululemon 在松江印象城盛大开业。新店位于商场一楼,设计通透开放,涵盖瑜伽、跑步、训练和日常穿搭等全系列产品,满足不同消费者的需求。开业当天,该店销售额突破40万元,位居上海第一,全国第二,成绩喜人。

lululemon 的入驻为周边居民带来了前沿的健康生活理念与运动体验,也标志着松江印象城在品牌升级中迈出了重要一步。这一坚实步伐为松江引入了高品质运动消费体验,同时彰显了松江印象城向更高商业能级发展的决心。

松江印象城精准分析本地家庭和年

轻消费者的需求,在业态调整与核心品牌升级中展现了高效布局。一楼汇集了 The North Face、Salomon 和 lululemon 等中高端运动品牌,打造外环外顶尖的户外品牌组合,激发中高端市场消费潜力,为消费者提供更高品质、更时尚的运动体验。在女装板块,松江印象城结合市场变化,优化品牌结构,缩减品牌数量的同时,引入时尚女装一颗蓝莓、潮流服饰 BONELESS 等松江首店,为顾客带来更多选择。

在餐饮方面,松江印象城注重丰富消费者的美食体验,引入山缓慢火锅、凤园椰珍、Putoto、阿金大白等知名餐饮品牌,在有限的空间内为消费者提供更多元化的用餐选择。

数据显示,2024年松江印象城引入了近40家新品牌,其中包括广莲申、Salomon、The North Face 等近30家松江首店,首店占比高达82%。这些品牌的入驻涵盖零售、餐饮和生活方式多个领域,不仅满足了消费者对品质生活的追求,也进一步引领了区域多元化生活方式的潮流。

营业额再创新高 持续打造商业人气地标

经过三年的精耕细作,松江印象城深入洞察本地消费者的生活和消费需求,通过精准的业态品牌组合与优质的服务体验,持续提升商场人气。商场点



受访者供图

评星级高达4.9分,常年位居松江区购物热门榜首,已成为远郊商业的新兴人气地标。

“2024年,松江印象城全年销售额达24.67亿元,接待客流1028万人次,实现了逆势增长。三周年庆期间,商场全网曝光量高达8595万次,日均销售额同比增长42.73%,客流同比增长21.82%,会员销售占比提升10.57%。”松江印象城相关负责人表示,这些数据充分体现了松江印象城在品牌调整与消费者体验提升方面的卓越成效,也进一步巩固了其作为周边居民“都市核心”的地位。

与此同时,松江印象城还在原永辉超市区域进行了改造,新增 MUJI、Nitori 宜得利(松江首店)、盒马 mini 等主力品牌店,以及两家新能源车品牌。这些新布局不仅优化了商场的业态组合,也显著提升了顾客的消费体验和购物频次,为商业发展注入了更多动力。

2025年,松江印象城将继续引入更多新品牌,进一步提升消费者的购物体验。春节前,松江首家 Nitori 将迎来开业。此外,随着松江印象城 MEGA 项目的持续推进,商场整体面积将突破40万平方米,能够容纳更加多元的业态与丰富的内容。

佘山集镇街区 首届年货节举办



受访者供图

本报讯(记者 宋崇)日前,2025年佘山镇党群服务阵地融合日活动暨佘山集镇街区首届年货节在镇社区党群服务中心举办,吸引了佘山集镇街区商户、新就业群体代表、居民等300余人参加。

活动现场,传统又现代的打莲湘、激昂且深情的朗诵、典雅优美的舞蹈、诙谐幽默的滑稽戏等节目轮番上演,为观众们精心烹制了一场“文化大餐”。年货展销活动也很热闹,食品促销区汇集了各类传统美食,糖果、糕点、腊味、干货、百货琳琅满目,本土知名企业与本地特色商家齐聚,为居民们准备了充足的年货;民俗文化区更是年味十足,传统手工艺品、春联、福字、剪纸、糖画、吹糖人等摊位人潮聚集,民间艺人现场展示精湛技艺,传承民俗文化,营造出浓浓的节日氛围;跳蚤集市区,居民与孩子们结伴将家中闲置物品摆上摊位,玩具、书籍、手工艺品应有尽有,大家以物换物、低价售卖,享受“淘宝”乐趣;互动体验区则充满欢声笑语,投壶、滚铁环、丢沙包等游戏吸引男女老少踊跃参与。

新桥镇一小区自来水出现杂质,居民担忧不已,镇政府牵头相关部门连夜检测——

最新进展:改造工程已经启动

记者在现场

□记者 张立

1月8日,有媒体报道,新桥镇象屿欣苑小区33栋住宅楼在生活供水管道与消防管道相连的设计方式下,因局部管道配件未做好衬塑,导致居民用水水体浑浊,引发小区居民担忧。问题一经曝光,就引起了新桥镇政府的高度重视,报道刊发当晚,新桥镇再次邀请上海城投水务集团供水公司(下文简称“城投水务”)连夜对该小区楼栋用水进行抽样检测,由松江区卫监所全程协助,先行确保居民用水安全。同时,镇政府牵头多部门协商解决方案,在确保水质检测结果合格的情况下,督促小区开发商对管道零配件尽快实施排摸、改造。目前,改造所用的施工材料已运抵小区。

全面检测水质 结果均为合格

“去年12月初,象屿欣苑35、36、37号三栋楼居民集中反映水质问题,这立即引起了我们的警觉,马上邀请了小区

开发商象屿地产前来召开协调会,并由城投水务先后进行了2次现场检测,结果均显示为合格。但不论是快检还是抽样检测,都没有找到造成水质问题的真正原因,居民始终无法安心。”华屿居民区党总支书记龚莲告诉笔者。

得知该情况后,新桥镇政府主动介入,积极对接各部门帮助居民排查原因,并约谈开发商要求排查整改。开发商表示,该小区于2016年竣工,2019年以前采取生活用水管道与消防用水管道并接在一起的“生消合一”设计方式符合《上海市工程建设规范》的相关规定。公司分析,可能是由于“生消合一”的做法使得消防系统阀门老化或者个别管道配件未采用衬塑,导致居民日常用水出现发黄的问题。同时,通过公司现场排查显示,地上生活用水管道均有衬塑。

看到居民对于水质很是担忧,1月3日,在镇政府的牵头下,象屿地产委托城投水务先行对35、36、37号三栋楼“生消合一”后的消防系统阀门进行更换,并在小区内展开第三次水质检测工作。“目前正处于边排摸边整改阶段,一来是希望通过消防零配件的改造验证是否对水质改善有效果,二来也是想通过权威部门的水质检测,用公开透明的实际行动让

居民放心。”华屿居民区党总支书记龚莲告诉笔者。

为检测更换部分管道配件后是否产生实效,1月8日,在区卫监所的协助下,城投水务对已实施改造的三栋居民楼用水就浑浊度、臭和味、肉眼可见物、总氯等8项指标展开抽检,同步对其他居民楼进行取样检测,以期形成数据对比。

“检测结果显示,无论是实施改造或是未实施改造的居民楼,立管部分的水质结果均显示为合格。”上海城投水务集团供水公司西区供水管理所副所长孙霏说。不过,从对比结果也可见,完成改造后的居民楼抽检数据比未经改造的居民楼更优。

启动零配件改造工程

面对三次结果均显示为合格的水质检测,此前对水质尤为担心的赖先生终于长舒一口气。不过对于“生消合一”的管道,他依然难掩担忧。对此,孙霏解释,从小区设计图与现场水质取样结果可以明确,楼宇的立管并没有问题。“从专业角度分析,如果消防系统阀门更换后还有问题,那可能还要检测入户管这部分,所以后面,我们也建议开发商要及时做好对这部分管道配件的内窥视频的

检查、检测工作。”孙霏说。

1月13日,记者再次来到象屿欣苑小区看到,消防系统阀门改造工程已在当天启动,相关管道配件都已悉数运抵现场。象屿地产上海公司客户关系部经理何本霞告诉记者,根据镇政府的要求以及专业水质检测部门的建议,目前正对可能存在隐患的消防系统阀门部位的配件加紧更换。“我们先从二期30多个楼栋开始,计划尽快完成首批更换工程。待春节后,再对小区的一期楼栋进行改造。在更换管道部分配件的时候会造造成管道震动,在短时间内还会有浑浊的水流出,但是居民不必担忧,在打开水龙头放一段水流后会自然清澈。”他表示,对于居民担心的入户管有隐患的猜测,后期也会在职能部门和居民监督下做好排查工作,如发现问题将悉数整改,绝不回避,做到让居民安心。

新桥镇城市建设管理事务中心主任杨俊表示,职能部门将主动跨前,紧盯此次消防系统阀门零配件改造工程,确保开发商可以更快更好地在规定工期内完成。“后期,我们也会全面跟进排查工作,做到全流程监督和指导,同时继续关注该小区居民的用水问题,确保问题不再反复,让居民有一个最安全的保障。”杨俊说。