

预订量几近爆满

松江除夕餐饮住宿预订火爆

本报讯(记者 宋棠)春节脚步临近,不少市民已开始提前筹备年夜饭。记者近期走访发现,松江多家热门餐厅、酒店的年夜饭及春节期间餐饮、客房预订呈现一派火爆景象,商家们也纷纷出招,力求为市民打造一个温馨、欢乐、美味的春节氛围。

1月15日上午,记者来到“竹筷子”仓汇路店,作为一家主打本地特色菜的老牌连锁餐饮企业,春节前是他们最为忙碌的一个阶段。“目前,我们四家门店年夜饭的预订量都已超90%,近期也有不少顾客来电咨询预订事宜。同

时,我们还特别推出年夜饭半成品外带服务,方便市民在家中聚餐,只需简单烹饪即可享受美味。市民提前致电预订,除夕夜当天我们就将美味准时送达。”竹筷子餐厅负责人李聪介绍,餐厅为顾客精心准备的松江特色菜品十分丰富,鸡鸭鱼肉海鲜大餐应有尽有。

除了饭店,餐饮加住宿的一站式服务也深受市民欢迎,在松江凯悦酒店,享悦中餐厅包厢及大厅的除夕年夜饭已被预订一空。松江凯悦酒店总经理王秀磊介绍,面对火爆的预订情

况,酒店从菜品准备、服务质量提升、到客房维护等各个方面都进行了精心策划和安排。“一站式的团圆宴加住宿的热门产品在整个新春长假期间都可预订,用餐当日不仅可以欣赏到传统舞狮表演、川剧变脸,还有接财神赐福环节。”王秀磊介绍。

同样,在松江地标建筑上海佘山世茂洲际酒店,年夜饭的预订也非常火爆。“我们的除夕年夜饭宴会厅和中餐厅都已经订满了,年初一到初七中餐厅的团圆饭目前有少量余位,自助餐厅和渔火餐厅尚有部分席位,春

节日期间客房的出租率也已超过50%。”酒店市场销售总监林叶介绍,从除夕到年初七,酒店每日都为客人推出专属惊喜:除夕“捞起”开启好彩头寓意风生水起,初一舞狮拜神祈祥瑞,初二巧手剪窗花,初三开心扎灯笼,初四阖家包饺子,初五与财神欢乐合影,初六甜蜜尝糖葫芦,初七再品迎春花之趣。“1月28日至2月4日,酒店还有多重欢乐和惊喜持续放送,包括设置温馨全家福合影点、亲子厨艺教室开课、蛇年定制咖啡等,属蛇的宾客还可获得神秘礼物。”林叶介绍。



打造“家门口”的安心厨房 方松街道通波社区食堂开业

本报讯(记者 韩海峰 摄影)“口味老好,离家又近,食堂开业我们很开心。”备受居民期待的方松街道通波社区食堂日前开业,包括潘先生在内的不少居民在尝鲜首日早饭后,直呼满意(见上图)。

该食堂地处一楼,靠外一侧为玻璃结构,光线充足。暗红色的木椅搭配顶部的木式线条,显得格外典雅大气。虽然才早上7时,但食堂的早点售卖处和面条、馄饨烧制窗口已是大排长龙。“我点了份红烧面,加了份煎蛋,11元,蛮实惠,味道也挺好。”居民叶刚强说。他还指着大厅的桌椅补充表示,新食堂的环境也格外干净整洁。

记者在价目表上细数了下早品种类,包括主食点心、面条馄饨、经典小吃和卤味冷菜,共有4大类33个小类。方松餐饮经理吴向华表示,工作日午餐和晚餐都会推出30余个小锅菜菜品,努力让不同口味居民们找到适合自己的口味。

对于该社区食堂的选址和设点,街道经过了多角度的综合考虑。在此之前,方松餐饮在方松街道布局了中部和西部两个食堂,分别为兰桥食堂和西部食堂。然而,位于街道东部的建设花园、水岸华庭、祥和花苑等小区距这些食堂较远,居民们对“家门口”开设社区食堂非常期待。为此,街道在位于通波路思贤路口东侧的通波菜场内,划出部分区域设立了东部食堂——通波食堂。至此,方松街道居民社区食堂就餐基本实现了“15分钟便民服务区”。

“整个建筑面积为650平方米,其中厨房面积为185平方米,大厅面积为385平方米,可同时容纳100多人就餐。”吴向华表示,食材基本都是当天选购,确保食材新鲜,食用油采用非转基因的大豆油,在保证经营成本的基础上,尽量让利给居民,真正打造居民家门口的“安心厨房”。

值得一提的是,方松餐饮旗下兰桥食堂和西部食堂因价格实惠、菜品丰富、食材卫生等备受好评,年服务人次超过100万,且双双入选2023年度上海市社区长者食堂服务质量监测、群众满意度测评“双优”名单。

不断提升金融服务水平 上海银行泗泾支行迁新址

本报讯(记者 李译译)社区银行是满足居民金融服务需求的前沿阵地。从原来的鼓浪路588号到现在的横港公路168号,近期,随着上海银行泗泾支行迁新址,支行的服务质量也将进一步提升,从而为泗泾居民提供更全面、更便捷的金融服务。

面积达460平方米,营业厅外配置有自动存取款机,内部功能分区齐全,分设现金柜、对公柜、理财柜等区域,并配备有智能柜员机,能为周边用户提供对公、对私多种业务。“支行在旧址经营了12年,得到泗泾当地众多客户的信赖与支持,随着客户群体的持续壮大,原来的空间与设施已难以满足日益增长的业务需求。”在上海银行泗泾支行新址,行长朱荣锋介绍,新网点位置优越,周边有保利翡丽公馆、横港小区、金港花园等多个大型社区,同时临近三湘商业广场、月亮湾文化综合体、嘉南红塔园区、招商蛇口泗泾TOD项目等工商商业项目。另外,为提高客户群体办理业务的交通便利性,新网点选址距离轨交9号线泗泾站仅300余米,周边拥有多条公交线路。

随着新址的启用,支行也将进一步升级金融服务水平。朱荣锋介绍,网点相比之前进行了智能化、适老化升级,增加了厅室内的自动化设备,配备了爱心座椅,并在此基础上增加了智能充电扶手,希望能为前来办理业务的居民提供更好的服务体验。

满足周边居民金融服务需求的同时,上海银行也始终关注区域经济社会发展。上海银行松江支行扎根长三角G60科创走廊策源地,创设覆盖科技企业全生命周期的专属产品。聚力城乡统筹发展轴,大力支持区域内动迁安置房、保障性住房等项目建设;聚能“松江枢纽”和“双城融合”核心功能区,积极融入民生建设和人文发展;聚焦金融“五篇大文章”,在科技金融、普惠金融、绿色金融等领域持续创新,加快推进服务实体经济,为区域内6000余家企业提供优质金融服务,近三年累计为800余家中小微企业提供低成本、高效率的融资服务。

三地六校牵手迎新 老少同台传唱古韵

本报讯(记者 王梅)辞旧迎新,如何歌、歌什么,才更应景、更有新意?1月11日,一场牵动沪、滇、皖三地六校的古诗词迎新音乐会在九里亭街道文化活动中唱响“老少同台”代际教育的古韵新篇。

“花径不曾缘客扫,蓬门今始为君开……”音乐会以唐代杜甫的《客至》拉开帷幕,身着汉服的孩童与老人携手登台。衣袂飘飘间,稚嫩清脆的童音与老者沧桑浑厚的声音在场上交织。

从诗词合唱、情景式吟诵,到乐器演奏、情景剧,表演曲目多达13个,古诗词名篇《长歌行》《出塞》《钗头凤》等均在列。其中,既有老少合作节目,也有老年合唱团与童声合唱团各展风采的节目。参演人员既有松江本地的九里亭外国语学校、九里亭社区(老年)学校的师生,又有远道而来的云南省西双版纳允景洪小学和安徽省六安市人民路小学、人民路小学南山校区、人民路小学安丰路校区的师生们。

台上一分钟,台下十年功。九里亭外国语学校校长王本运介绍,这场音乐会是学校探索古诗词文化传承的一个缩影。早在2023年,学校就着手开发《你好呀!古诗词》校本课程,目前,该课程已进入收尾阶段,今年将正式推出。老师们除了在校内课堂上播撒诗词种子,还将依托学校的云间诗韵童声合唱团,将古诗词的精髓传唱四方。

老少同台,韵味无穷。音乐会上,“九里亭街道代际学习项目”正式启动。后续,九里亭外国语学校和九里亭社区(老年)学校还将携手云南、安徽共建学校,在代际学习与传统文化传承领域精诚合作、共同探索。



松江特产成考题 学科融合趣闯关

本报讯(记者 王梅 摄影)1月13日,上外云间小学东校举办“融慧萌娃识特产”主题式综合活动,四鳃鲈鱼、松江棉布、叶榭软糕、松江大米等7种松江特产化身情景化评价载体,为学生创设了一场趣味闯关学习活动(见上组图)。

主题式综合活动分“棉布技艺我传承”“我是小小软糕师”“美猴王戏桃园”“梨园声声踏歌行”“绿水轻舟采红菱”“米娃总动员”“四鳃鲈鱼重现江湖”七大分区,不同的分区主推不同的松江特产,并依据学科设置闯关形式。

在“棉布技艺我传承”分区,语文学科涉及的词语、句子、书写等内容在该

分区得以体现。学生们除了识别三梭布、番布、兼丝布、药斑布四种主要的松江棉布外,还可现场书写松江棉布主题明信片。在“四鳃鲈鱼重现江湖”分区,学生需要快速、准确分辨出四鳃鲈鱼,现场还有四鳃鲈鱼历史故事循环播放。在“米娃总动员”分区,“米娃翻翻乐”“米娃排排站”“米娃许心愿”等任务,将美术学科的冷暖色判断、手工制作等能力与学生对新年的期盼巧妙结合。二(1)班学生宛宜之拿出亲手制作的心愿瓶说:“染了色的松江大米特别漂亮,希望新的一年天天开心。”

“加油,加油!”体育学科组推出的“绿水轻舟采红菱”体验区更是热闹非

凡。只见学生们几人一组,依次匍匐通过“拱形桥”,双脚蹬地驱动四轮车,前往红菱卡片摆放区采摘“红菱”,再快速奔跑投放到指定的篮子里。“挺锻炼身体的,也很有趣!”二(5)班学生杨依承说。

上外云间小学东校副校长陆晓晔介绍,主题式综合活动是学校的传统项目,不同的年级主题不同。“融慧萌娃识特产”主要面向二年级学生,以认识、探究松江七项特产为载体,引导学生运用听、说、读、写、算、唱、辨、演、跑、跳等多项学习技能,也激发学生了解松江、热爱松江的热情。

拉动内需:把握好春节消费黄金期

□徐文震

春节是中国人一年中最重要传统节日,是一家人增进亲情的欢乐团聚期,是走亲访友、旅游度假的难得窗口期,同时也是经济学中所谓消费拉动内需的“假日经济”黄金期。

“假日经济”黄金期的组成主要包含以下四项:一是返乡或出行形成的交通成本;二是物质层面需求形成的购物费用;三是精神层面需求形成的休闲娱乐支出;四是新消费场景(智慧零售、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”等)带来的新消费热潮。

笔者以为,各级政府和有关部门要充分认识到党中央提出的“要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重大意义,提高政治站位,做好有效供给与有效需求的有机衔接,正确处理好以下四对关系,为拉动内需创造良好条件。

一是放与管的关系。党的二十届三中全会指出,实现资源配置效率最优化和效益最大化,既“放得活”,又“管得住”,更好维护市场秩序,弥补市场失灵。春节期间是中国消费市场活力最强、潜能最大的时期,要做好市场供给—

是要保证消费品的数量源源不断,品种丰富多彩,二是要做到产品的质量让老百姓买得放心用得满意,这就需要市场监管等有关职能部门协同有关各方,对市场秩序有效监管、加以引导。比如路边经济、夜市经济、摊贩式经营、流动式贩卖,不能一管就死,也不能一放就乱,既要做到不冲击正常市场经营者的合法权益,又要做到不给周边居民生活环境带来不良影响,可以考虑划出特定区域,让商品经营者合法经营,守法经营,让消费者、经营者、消费者皆大欢喜。

二是堵与疏的关系。党的二十届三中全会指出,完善扩大消费长效机制,减少限制性措施。春节是中国传统节日,注定有很多独特的中国元素,这既是喜庆气氛的添加剂,也是中华优秀传统文化的传承,这里面要处理好堵与疏的关系。对春节期间出现的少数人聚众赌博等恶习必须严肃处理,对节日期间可能出现的封建迷信消费要做好教育引导,坚决堵住不法商品的违规经营,坚决堵住不合格产品市场流入的渠道,让人民群众过一个祥和的春节。与此同时,对一些特殊商品比如烟花爆竹的燃放,要

指定特定的区域、相应的时间段燃放,并做好提醒教育工作,对大型灯光秀带来的人员集聚要制定相关预案。要坚持以人民为中心的理念,坚持稳中求进的总基调,激活市场,避免那种“一刀切”的简单思维模式。

三是流与留的关系。党的二十届三中全会指出,畅通国民经济循环,激发全社会内生动力和创新活力。春节期间是我国人口流动高峰期,也是旅游经济高温期,走亲访友、旅游过年逐年升温,带来的消费流量非常可观。据国家商务部2024年春节黄金周的数据统计,国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%。把握春节消费黄金期,政府有关部门要对春运期间热点流动方向、流量根据大数据分析作出提前研判和信息发布,让百姓出行有科学参考,同时消费热点城市或地区的有关部门要加强服务意识、管理意识,保证交通畅通,市场有序,让出行者高兴,消费者满意,企业经营者有合理收益。需要指出的是,随着人民生活水平提高,海外游也在升温,如何让中国的老百姓留在中国过中国年,这不仅考验着国内热点城市的综合竞争力,

也是扩大内需的重要一环。

四是点与面的关系。党的二十届三中全会指出,做到改革为了人民,改革依靠人民,改革成果由人民共享。春节是合家欢睦、举国同庆的重要节日,处处洋溢着欢乐的气氛。党的十八大以来,我们接续奋斗脱贫攻坚,终于在2020年实现了全面建成小康社会的伟大目标,综合国力和人民生活水平跃上了一个新台阶。但是,我们要清醒地看到,新时代我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,东部与西部、城市与农村、先富起来的人与刚刚摆脱贫困的人还存在消费能力的差异性,所以,在春节期间,我们既要搞活市场、激活消费因子,鼓励理性消费、健康消费,同时也要关注困难人群的春节消费能力、消费意愿,出台相应的政策,提供必要的补助,雪中送炭,让每一个中国人都能在春节的欢乐祥和气氛中感受到祖国大家庭的温暖,这对未来中国经济高质量发展将起到凝心聚力的作用,消费群体基数的做大对推进中国式现代化也将起到积极的作用。