

年货“坐”火车 湾区“赶大集”

春运里有数以亿计的人员流动,也是一年中货物流通最为繁忙的时刻。

石家庄铁路物流中心位于河北省石家庄市,是中国铁路北京局集团有限公司下辖的三大物流中心之一。日前,一列列多式联运集装箱班列,带着河北多地生产的非遗灯笼、服装布料、食品药品等货品,从这里出发驶向粤港澳大湾区。

以往产自河北的年货,大多数通过汽运物流发往大湾区。如何适应市场和客户对运力和时效的需求,让来自北国的年货能以更快速度到达大湾区,进入南国的春节市场,铁路人展开了探索。

石家庄铁路物流中心石家庄西营业部经理刘世华介绍:“此前我们已发送7列班列,平均每列运输28个40英尺集装箱,单箱平均载重约30吨。通过轻泡货物和重质货物‘轻重混装’的方式,各类年货约45个小时就能从石家庄抵达广州。”

这样的班列是石家庄铁路物流中心在

2024年底推出的快速物流新产品,不仅运力大、速度快,还有效降低了物流成本,投入市场以来受到企业好评。

石家庄市藁城区天佑粮油有限公司负责人王志全说:“班列的开行,运到时限较海运快了10天,相比汽运有价格优势,还可靠准时。”

春节是食品销售的旺季,天佑粮油有限公司主打的是芝麻相关产品,到达大湾区之后会用在广式、西式糕点制作等餐饮方面。目前该公司已发送了24个集装箱的货物,打开了更广阔的市场。

春运前,石家庄铁路物流中心就组织员工前往企业,深入了解客户需求,开辟货物发运“绿色通道”,在上站、仓储、货位、配箱、装车、接驳等方面提供全程一站式服务,做到货到即装、安全高效。

在高效的服务流程下,来自石家庄周边县区的1060箱26吨鸡蛋,“乘坐”班列走进了粤港澳大湾区的超市和餐桌。

“企业能够通过铁路运送鸡蛋,是对我们

工作的肯定。”石家庄铁路物流中心营销部项目经理王宏说。

鸡蛋属于生鲜食品,且怕磕碰,这对装载质量、运输平稳性和时效性提出了较高要求。鸡蛋发运客户牛志强告诉记者:“以前我们也没敢想用铁路送鸡蛋。在双方充分沟通后,我们坚定了合作的信心,相信未来会有更多的农副产品通过班列运到大湾区。”

带着河北年味的货物在广州到站卸货后,会载着饮料、食品、调味品等货物返回。这样“重去重回”的运输模式,不仅让南北方年味相互交融,也提升了铁路经济的发展活力。

石家庄铁路物流中心营销部经理魏华介绍,截至目前,班列的开通使服务企业的运输效率比汽运提高了30%、运输成本降低了20%。

“这能为京津冀地区与大湾区的货物运输搭建起一条大运力、保时效、绿色环保的物流新通道,为地区经济发展注入新活力。”魏华说。

江苏无锡: 桃乡的年味有点甜

“咚咚锵锵……”1月18日,江苏无锡“水蜜桃之乡”阳山镇山南头文化艺术村内锣鼓喧天、人头攒动,一场阳山年味市集吸引大批周边乡镇居民和外地游客。

市集摊位上,村民自制的麦饼、青团、年糕等小吃琳琅满目,更有桃胶肘子、桃胶银耳羹等阳山特色菜肴吸引食客驻足品尝。现场还有阳山马灯、桃花旦、腰鼓舞等民俗表演,让人感受浓浓乡村年味。

住在无锡市区的姚乐乐带着10岁的儿子一大早就赶到阳山,和父母一起准备摊位,售卖自制的咸肉、桃胶、萝卜丝饼等美食。“我爸妈是地道阳山桃农,现在种桃收入还可以。”姚乐乐说,儿子一放假就要来凑乡村市集的热闹。“他摘桃、采桃胶都会,特别喜欢阳山的田园风光。”

姚乐乐的家乡因“一条桃路走到底”,有了翻天覆地的喜人变化。去年阳山水蜜桃产量达3.5万吨,产值接近10亿元,整个桃产业链产值超过20亿元。

除了传统种桃、售桃,阳山还打造一批特色旅游项目。记者在年味市集周边发现,多家咖啡馆、特色民宿、美术馆等现代休闲空间,吸引大量村民和游客“打卡”。

“95后”游客高单在年味市集一顿“逛吃”后,走进当地的众象美术馆,体验非遗“纳福”雅集。“这是我第一次来到阳山市集,兼具乡土传统特色和人文气息,很适合年轻人来逛。等春天桃花盛开或是夏日蜜桃成熟,我一定会再来阳山深度体验下。”高单说。

游桃林、访桃人、听桃事、品桃诗,外地游客不仅可以在阳山体验桃文化,还能吃农家饭、住农舍、干农活,全方位感受桃乡的烟火气和人情味。记者了解到,去年阳山接待游客超230万人次。

“一到周末和节假日,就有很多村民、游客来喝咖啡、看看书,店内人气很旺。”阳山一家网红咖啡店店长万佳伟说,他们特意开发多款水蜜桃主题的咖啡饮品、甜品等,深受顾客欢迎。“今年春节我们不打烊,希望游客在阳山感受到乡村的活力和魅力。”他说。

“阳山的年味不仅是舌尖上的甜蜜,更是村民丰收致富的喜悦、游客流连忘返的满足、乡村振兴结出的累累硕果。”无锡阳山旅游度假区负责人说,未来当地将继续通过促进文旅融合发展,打造“桃文旅+”复合型产品业态,让一颗蜜桃在阳山找到无限可能。

大连:闲置“老”厂房 变身科创“新”天地

在辽宁省大连市高新区美意高孵化器产业园大楼五楼,大连芯材薄膜技术有限公司的一套高真空磁控溅射机台正在运行。公司生产的芯片用极薄膜材料已被国内企业应用于纳米孔基因测序芯片中。

“有的企业做深层地质精密检测;有的企业研制的高端化工试剂可净化水体,促进污水循环利用……”提到在孵企业情况,美意高孵化器产业园有限公司招商部和物业部经理秦艺宁如数家珍,“我们这儿‘含科量’很高。”

走进孵化器大楼,楼内宽敞明亮、干净整洁。然而,这座孵化器大楼几年前还是一处闲置多年的厂房。“当时这栋楼里连电梯都没有,2楼以上都是空楼板、水泥地,啥都没有。”秦艺宁说,但是其作为标准厂房,楼体承载力大、举架高,还配备动力电,可以满足科研、生产需求。2021年,大连高新区招商引资企业投资500万元对厂房进行硬件设施改造,打造科创孵化器。

硬件搭建起来,但“软件”仍有棘手事。由于历史原因,这栋旧厂房没有产权证明,入驻企业无法办理注册登记。“最初,区里和街道办帮助我们为企业在异地进行注册,

但随着企业快速发展,异地注册成为限制企业的难题。”秦艺宁说,当时一家企业接到一笔订单,需要企业具备相关资质认证,但由于注册地与经营地不一致,企业无法完成认证。“只有两个月时间来解决,企业急得火烧眉毛。”

“区里各部门与我们通力协作,通过查阅老档案、旧图纸等,由街道办为孵化器开具相关产权证明材料,用于企业注册。”大连高新区七贤岭街道办事处经济发展办公室主任杨哲说,“我们全程跟踪服务,实时破解孵化器发展中面临的障碍。”

从“沉睡”的闲置厂房到生机勃勃的科创园地,大连理工大学、大连海事大学、中国科学院大连化学物理研究所等高校和科研院所相继入驻。目前,美意高孵化器产业园在孵企业36家,累计孵化近50家企业,其中两家已成长为雏鹰企业。

近年来,大连高新区持续推进闲置楼宇、厂房“唤醒”工作,通过整合资源、盘活存量,根据闲置面积大小、周边配套措施、合适用途等要素,进行差异化招商。2024年,仅楼宇、厂房、产业园区相对集中的七贤岭街道,就成功盘活闲置楼宇、厂房约7万平方米,吸引新入驻企业234家。

蛇年非遗文创产品 掀起消费热潮

临近蛇年春节,记者日前在多地走访时发现,各类蛇年主题的非遗文创产品在市场上热销,为消费者带来独特文化体验。

在河北省邯郸市,河北省级非物质文化遗产项目落花堂木刻代表性传承人崔建军把传统工艺与蛇元素巧妙融合,创作了蛇年非遗木刻成语作品《画蛇添“福”》,还别出心裁地推出创意文具、家具摆件等文创衍生品。

正在挑选非遗木刻文创产品的邯郸市民李彦臣告诉记者,这些非遗木刻产品很有特色,摆放在家里,年味一下就浓了,而且作为礼物送人也很有档次。

2024年12月,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,有力激发了关于非遗文化的消费热潮。崔建军介绍,进入农历腊月初,蛇年非遗文创产品已被市民和游客预定2600多件。“作为一名地方传统文化的守护

者,我结合蛇年春节和本地文化进行艺术创作,希望能让邯郸人的年味更浓。”他说。

从日常用品到高端艺术品,蛇年非遗文创产品丰富多样,琳琅满目。其中,限量版的定制产品吸引了不少投资者和收藏家的关注。

在河北省曲阳县,中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产项目定窑烧制技艺代表性传承人庞永辉与河北省工艺美术大师韩庆芳联手合作,亲手打造乙巳年生肖贺岁瓷器《尚福瓶》,将自然之美与人文之韵完美融合,再现宋代官窑瓷器的千年辉煌与独特魅力。

庞永辉表示,这款生肖贺岁瓷器全国限量66件,现已销售50多件。他们从传承数千年的葫芦文化中汲取精髓,以“蛇衍灵芝”的故事为纹饰灵感之源,以开窗式的银蛇和散点式的灵芝为主体纹样,传递出福寿绵长的深切祝愿,饱含着对亲朋好友的美好祝福。

本版摘自新华社

武汉: 社区庙会 年味浓

1月19日,一场社区庙会在中国能建城市发展有限公司武汉城市花园小区举行,500多名居民在家门口参与传统游艺、写春联、赶大集等活动,共同体验传统春节文化,感受春节喜庆气氛。图为身着汉服的居民在社区庙会上猜灯谜。



山东青岛:“海洋大集”赶起来

农历腊月十九,有300多年历史的山东青岛泊里大集热闹非凡。

“咱家海蛎子肉肥!5块钱一斤!来3斤?好嘞!”在泊里大集海鲜区,丽娜一边介绍,一边迅速称好海蛎子拿给顾客。她早上7点钟就开始摆摊,海蛎子、海虹、扇贝、黄花鱼、鲳鱼等10多种海鲜正在摊位上售卖。

“你想问啥就赶紧问,实在忙不开。”不远处的大集主干道上,王海娥在她的花卉摊上忙着。杜鹃、仙客来、报春花……摊位上一片姹紫嫣红,吸引了不少顾客。“卖了不少,红色的花卖得最好,大家都想在新的年份红红火火。”王海娥说。

拥有泊里大集等多个历史悠久大集的青岛市,组织开展“海洋大集”新春季主题活动。这一活动自2025年1月持续到3月初。

农历“逢三”“逢八”举办,是青岛城阳大集400多年来沿袭的传统。红彤彤的对联、灯笼、年画、海蛎子、黄花鱼、大虾……腊月十八的城阳大集上,叫卖声、砍价声此起彼伏,美食香味随风飘荡。

城阳大集的举办地,是我国北方主要的海鲜交易集散中心——城阳水产海鲜批发市场所在地。这里的海鲜种类丰富,来赶集购买的市民游客络绎不绝。

王海慧已经从事海鲜批发十七八年了。她告诉记者,“海洋大集”举办之后,当地开展了各类丰富多彩的文化、消费活动,吸引越来越多的人来赶集,也为店铺带来了更多客流。“马上过年了,这几天鱼、虾卖得都很好。”王海慧说。

记者从青岛市委宣传部了解到,青岛“海洋大集”新春季主题活动主要包括“六个大集”,即:“文化大集”“非遗大集”“美食大集”“文明实践大集”“潮”“趣”“云”“上大集”。

为进一步保障好“海洋大集”新春季主题活动,青岛市立足实际,通过政府财政补贴、参与企业让利、金融机构助力等方式,举办文化和旅游消费惠民活动,让群众在烟火气中切实得到消费实惠。

出口攀升。2024年1至11月,我国累计出口家电近41亿台,同比增长21.3%,其中空调、冰箱、洗衣机、电视出口同比分别增长28.0%、20.5%、13.8%、10.9%。

资源回收水平显著提升——回收拆解量双增长。商务部重点联系企业数据显示,2024年废旧家电回收量同比增长14.83%;供销合作总社家电拆解企业数据显示,2024年规范拆解废旧家电数量同比增长20%。

试点工作有序开展。开展废旧家电家具等再生资源回收体系建设试点城市和企业评审,初步形成32个试点城市,78家试点企业名单。

多元主体形成合力。海尔打造行业首个家电再循环互联工厂,天猫在全国2000多个区县开展收旧业务,嗨回收搭建数字化全品类回收服务平台。

绿色消费理念深入人心——绿色产品备受青睐。以旧换新8大类家电中,一级能效产品销售占比达90%以上。

补贴品类不断扩充。20多个省份根据当地居民消费情况,将净水器、洗碗机等绿色智能家电纳入补贴范围,满足多元化、个性化消费需求。

节能减排成效显著。据国家节能中心预计,2024年更换的高效家电将推动全社会每年节电100亿千瓦时以上。

行业竞争力大幅增强——企业营收增长。相关数据显示,2024年1至11月,中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。

上市公司业绩提升。2024年三季报显示,106家家电板块上市企业中有93家盈利,占比近9成。

政策红利惠及更多群众——换新意愿增强。全国超过3700万名消费者参与家电以旧换新,参与活动人数突破100万用了33天,从100万到500万仅用17天。

激活线下市场。全国有近10万家线下经营主体,逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。

提振县域消费。2024年9至12月主要电商平台县域市场家电销售额同比增长9.54%。

以旧换新带动2024年家电零售额创新高

记者1月18日从商务部获悉,以旧换新政策对家电行业带动效应持续显现。据国家统计局数据,2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元,比上年增长12.3%,超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关,创历史新高。

家电以旧换新政策既提振消费、又带动生产,既满足高品质生活、又促进高质量发展,主要成效有以下6方面。

家电消费潜力不断释放——2024年,中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。2024年9至12月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度分别增长20.5%、39.2%、22.2%、39.3%,连续4个月两位数增长。

增值税发票数据显示,2024年四季度,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长38.1%和75.4%,显著快于三季度增速。

家电产业规模持续扩大——产量提升。国家统计局数据显示,2024年,空调、洗衣机、冰箱等产品产量实现较快增长,增速分别为9.7%、8.8%、8.3%。

品类增加。市场监管总局数据显示,2024年3月7日至11月7日,我国8大类家电产品数量共新增10.2万种,同比增长79%。