

中国蛇年春节消费兴起“文化热”

北京的冯女士近日在网上预订了春节期间去民族文化宫博物馆的门票。“最近听说民族文化宫举办各种非物质文化遗产展览,看介绍有糖画、珐琅掐丝、剪纸、兔爷儿等,感觉很有趣,想带着孩子去亲身体验,近距离感受我们的传统文化瑰宝。”她说。

去大理学扎染、去自贡看花灯、去新疆喀什做土陶……据美团旅行数据显示,自2025年1月1日起,“春节旅游”整体搜索量同比上涨328%,其中“非遗”相关搜索量同比增长174%,尤其是“非遗体验”和“非遗手工”的搜索量分别增长了168%和321%,大同、扬州、泉州、景德镇等“非遗目的地”城市的机票预订单量均翻倍增长。

在中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆,游客可体验国家级非物质文化遗产

产清苑传统制香技艺和北京市级非物质文化遗产点翠。来自美团平台的数据显示,今年1月1日以来,中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆搜索量同比上涨235%,其“非遗手工艺体验票”已售出近千张,大量来自北京、杭州、天津、上海、宜昌、大连等地游客喜欢搜索此馆。

一位来自杭州的朱女士表示,“今年过年打算带家人去北京过年,网上看到中国工艺美术馆的非遗手工艺体验活动,就提前预订了票,想带家人一起去体验一下”。

2025年1月国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,文化和旅游部产业发展司于1月至2月举办2025年全国春节文化和旅游消费月……一系列促消费政

策措施,给人们带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为新年俗,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

中国多地围绕非遗推出了市集、演出、展览、非遗体验等形式多样的主题文化活动,为游客带来丰富的节日文旅消费选择。“竟然能在酒店里面学习非遗桃酥制作技艺,孩子玩得很开心”“在火车站候车时,参与了铁路局举办的剪纸体验活动”“中国人有自己的‘拉花’——福建省级非遗茶百戏,不愧是老祖宗留下来的手艺”……游客在网络平台上写下了这样的留言。

年货是春节生活的必需品,也是春节文化的核心要素。买年货,对中国人来说,是一种集体仪式和情感共鸣,年的变

迁就藏在年货的变迁里。今年,很多体现传统文化内涵的商品成为年货热销产品。

京东发布的数据显示,今年年货节期间,各类传统木版年画类产品深受消费者青睐,其中“杨柳青木版年画”的搜索量同比增长192%,年画类产品在重庆的销量同比增长超9倍,在浙江、福建、江西、广西等省份的销量同比增长也均超3倍。而承载着非遗工艺的蜀绣、湘绣、粤绣、苏绣等绣品也成为畅销的新年货,其中色彩清雅、针法活泼的苏绣产品销量同比增长253%。

京东消费及产业发展研究院相关负责人表示,这种消费现象反映了当代社会对传统文化的重视与回归,也体现了更多消费者愿意以一种更传统、更原汁原味的方式来迎接新春。

团圆、祈福、迎春……春节主题知多少?

乙巳蛇年新春将至,各地大街小巷装扮一新,处处洋溢着喜庆的氛围,年味越来越浓。知名学者、著名作家冯骥才认为,团圆、祈福和迎春是春节最为关键的三大主题,寄托着中华民族独特的精神情感。

团圆,是春节永恒的主题,阖家团聚是亿万中国人的梦想。冯骥才说,正是有了这样的梦想,才有了独特的“春运现象”。临近过年,中国所有的城市、乡村,都变成了情感磁场,把出门在外的人吸引回家。

“春运的人潮所期待的,正是‘年文化’的精神核心——阖家团聚。从这一点上来说,年是抚慰人们乡愁的最温暖的日子。”冯骥才说。

当大大小小的“福”字愈来愈多地映入眼帘,不用问,自然是春节来了。

冯骥才说,传统农耕社会,一年伊始,万象更新,是对未来所有美好期待的开端,祈福便成为春节不可缺少的仪式。小到家庭幸福、平安健康,大到社会富足、国泰民安,都是中国人的“福”。

春节另一个重要的主题是迎春。春节处在大自然冬去春来的时日,古人用辞旧迎新四个字表达对大自然一种很深切的情感与敬意,告别去岁的生命时光,迎接天地新的馈赠。

冯骥才说,春是新一轮农耕生产的开始,是未来一年生活的象征,广义的春是新生活的开始,所以,迎春也称作迎新。

人们在春节,呼唤春、期待春、迎接春,因而称门联为“春联”,称酒水为“春酒”。“迎春,体现了中国人追求‘天人合一’、人与自然和谐共生”的传统哲学精神。”冯骥才说。

春节的文化底蕴深厚且斑斓。“团圆、祈福和迎春还衍生出春节的其他主题,如祥和、丰收、平安、富贵等等,它们也都是人们生活中最切实的愿望。”冯骥才说。

2024年我国完成国土绿化面积超1亿亩

2024年我国科学开展大规模国土绿化行动,完成国土绿化面积超1亿亩,包括造林6669万亩、种草改良4836万亩,其中,治理沙化石漠化土地3683万亩。目前我国森林覆盖率超过25%,森林蓄积量超200亿立方米。

这是记者1月26日在全国林业和草原工作视频会议上了解到的。

国家林草局有关负责人表示,2024年按照“北方扩绿、南方提质”的思路,我国扎实稳步推进国土绿化,美丽中国绿色成色更足。聚焦打好“三北”工程三大标志性战役,全年安排中央投资320亿元,实施287个项目,建设58个保障性苗圃,完成建设任务超5700万亩。

我国还加快城乡绿化美化,大力推进身边增绿行动。各地积极建设森林城市和森林乡村,打造美丽城市和美丽乡村。目前已建成国家森林城市212个。截至目前,城市建成区绿化覆盖率达到43.32%,城市人均公园绿地面积达到15.65平方米,村庄绿化覆盖率达到32.01%。2024年,全民义务植树进入线上线下融合发展新阶段,已建成各级“互联网+全民义务植树”基地2530个,发布各类尽责活动6.1万场。

这位负责人还说,将持续科学开展大规模国土绿化行动,编制出台国土绿化空间规划、项目作业设计和落地上图管理规定,加快珍贵树种培育,全面完成好年度1亿亩国土绿化任务。

76件(套)明清绘画精品亮相天津博物馆

1月25日,“世情万象——明清画境中的众生百态”展览在天津博物馆开幕,76件(套)明清绘画精品在展览中亮相,吸引了大量观众前来参观。

明清时期,社会经济的发展带动了市民文化的繁荣,也为中国绘画注入了新的活力,不仅艺术理论与表达形式都上升到新的高度,绘画内容在继承传统题材的基础上也进一步丰富和发展。

本次展览由天津博物馆和重庆中国三峡博物馆联合推出,汇集了两馆馆藏明清绘画精品76件(套),不仅有备受瞩目的《万笏朝天图卷》和唐寅《韩熙载夜宴图卷》,还有一批首次展出的天津博物馆的珍贵文物,如黄璧《耕织图册》、朱瑞青《人物图册》、长荫《行乐图卷》等。此外,重庆中国三峡博物馆极具地方特色的绘画作品也纷纷亮相,如谢彬《村斗图轴》、朱肇翰《群盲行乐图册》、朱伦瀚《指画牧牛图轴》等。

本次展览分为节序同风、百业兴荣、时世变换和适心娱情四个单元,对明清绘画中所反映的这一时期的岁时节俗、劳动生产、生活和休闲娱乐四个方面内容进行解读。展览将展至2025年5月5日。

本版摘自新华社

“中国雪乡”：白雪“燃”情 冰雪点“金”

近日,“中国雪乡”正值冰雪旅游旺季,景区内银装素裹,街上人头攒动。

今冬,“中国雪乡”景区对街道、酒店、商店、文化展览馆、换乘车站等基础设施改造升级,新修建奇趣森林登山栈道和雪源大街沿河商业街等游玩区域,进一步丰富旅游业态,为来自世界各地的游客提供更加多样化的游玩选择。开园以来,游客络绎不绝,日均入园人数1.5万人,单日最高入园人数超过2.7万人。

位于黑龙江省牡丹江市的“中国雪乡”景区坐落于长白山脉张广才岭与老爷岭交会处,龙江森工集团大海林林业局有限公司施业区,山高林密,拥有“夏无三日晴,冬雪漫林间”的奇特小气候,雪期长达约7个月,是我国冬季冰雪旅游的热门打卡地。



图为在“中国雪乡”景区,游客在雪韵大街游玩(无人机照片)。

白天的“村晚”扮靓多彩乡村

配乐是《最炫民族风》,服装是大花袄,发型是爆炸波浪卷,鞋子要穿低帮小皮靴……新春将至,和煦的冬日暖阳下,新疆莎车县各乡镇“村晚”分会场火热开演,欢快的笑声一浪高过一浪。

说是“村晚”,但基本都在白天举办,既暖又方便。一大早,莎车县艾力西湖镇拜什库都克村文化广场便被观众围得满满当当,镇上的威风锣鼓队正在广场中央表演。“好看!”场上队员整齐划一的敲打动作,配合默契的队形变换,引得人群掌声阵阵。

这两年艾力西湖镇的产业越来越越好,辣椒、巴旦木种植,蛋鸡、肉鸡养

殖,纺织厂、服装厂务工等各类特色产业和就业机会让乡亲们的腰包越来越鼓,大家伙口袋富了,精神文化生活的要求越来越高。

如今,艾力西湖镇每个村都有石榴村文艺小分队,每周三的巴扎上都有文艺演出。“一听说搞‘村晚’,大家热情高涨,最后的16个节目是从20多个村里筛选出来的。”艾力西湖镇党委书记薛帅说。

广场舞、民族舞、歌曲独唱……节目类型囊括天南海北,观众的掌声从不吝啬,“好多节目以前只在电视上看过,现在都是我们老乡自己演。”观众买买提吐尔孙·卡地尔笑着说,每个节目他都想拍

下来发朋友圈。

艾力西湖镇的表演还没落幕,县城里喀赞其街上已经人头攒动。作为莎车县知名美食街区,为迎接新春到来,喀赞其街举办了丰富的节日活动,不少群众纷纷走上街头感受传统习俗、品味特色美食。

而在莎车县乌达力克镇的“村晚”分会场,喜庆欢快的氛围更加浓厚。随着喀赞其广场舞表演登台亮相,大家伙的目光一下子聚焦在广场中央。

喀赞其广场舞是国家级非物质文化遗产代表性项目维吾尔族赛乃姆的一种,是在维吾尔族手鼓、都塔尔、笛子、艾捷克、热瓦普、弹拨尔、唢呐等民族乐器伴

赶集去! 重温那份热闹的乡愁

依靠社交平台上“济南郊区赶集攻略”的指引,济南市彭娟牵着女儿的小手融入莱芜区寨里大集的人流中。她说:“大集承载着乡愁。想起小时候牵着父母的衣襟赶集,满眼的好奇与期待,这也成为我内心最温暖的乡村记忆。”

阳光普照,薄雾尽散。春节前的寨里大集人头攒动,绵延几公里的集市上,各类商品琳琅满目,叫卖声此起彼伏,讨价声不绝于耳。寨里镇镇长郑超说,寨里大集早在明清期间的《莱芜县志》中就有记载,被誉为莱芜地区“八大集之首”,每逢农历三、八之日开集,吸引周边四五个乡镇群众前来,高峰时人流量可达数万人次。“集市分服饰、花鸟、蔬菜瓜果、宠物等八大功能区,人流和商品汇聚,形成一曲美妙的市井乐章,十足的烟火气令人沉醉。”

我国大集历史悠久,古书中“日中为

市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所”,就生动描绘了集市的繁荣景象。但随着近些年来城市化突飞猛进,诸多农村大集式微,特别是大批农村居民市民化后,城里人与赶集的乡愁相隔日远。

伴随着优秀传统文化的回归,山东因地制宜推出了黄河大集、运河大集、海洋大集等乡村集市品牌,除销售特色商品,还在大集上举办年俗节庆、电商直播、民间艺术展演等活动,助力乡村文化振兴,让城里人重温那份热闹的乡愁。

赶乡村大集,寻传统年味。源于汉、兴于唐,延续至今的济南南部山区仲官大集热闹非凡,周边一些空地停满了城里来的车辆。在面塑手艺人张祥伟的摊前,随着他的巧手翻飞,齐天大圣孙悟空的卡通面塑横空出世,引得众多孩子齐

声赞叹。他告诉记者:“我是跟长辈学的这门手艺,连续多年在仲官大集摆摊。大集上人多热闹,特别是看到孩子们很喜欢,我也很高兴。”

“大集充满生活气息。在这里,可以放慢脚步,和摊主讨价还价,这是线上购物难以替代的体验。”驱车20公里,35岁的冯静带着5岁的儿子来到仲官大集。她告诉记者:“时隔20年,再逛乡村大集,儿时的记忆纷纷涌上心头。尤其是孩子生活在城里,赶集也是让他感受一下乡村的传统年味。”

喧嚣的仲官大集上,用手机、单反相机拍照和录制视频的年轻人随处可见,有的一边赶集一边和直播间的网民互动。济南市非物质文化遗产保护协会副会长张继平说:“乡村大集正不断吸引越来越多的城市年轻人。对他们来说,赶集既是一种新奇体验,也是一把触发童

年回忆的‘钥匙’。在抖音、小红书等社交平台上,去乡村大集‘打卡’的分享和各类赶集攻略层出不穷。”

古老的乡村集市,也成为展示传统文化的载体。在枣庄台儿庄古城的运河大集,鲁南皮影戏精彩亮相;聊城市东阿县黄河大集上,黄河大秧歌受到群众热捧;青岛市即墨区海洋大集里,即墨大鼓书博得满堂喝彩……记者在山东多个乡村大集上看到,特色食品制作、传统地方戏曲,以及吹糖人、捏面塑等代代相传的老技艺,仍散发着新魅力。

“乡村大集不仅是一个买卖场所,更是一种文化延续,一种生活态度。”中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚认为,乡村大集这个承载着无数代人记忆的地方,正以它独有的方式讲述着过去与现在,成为连接城市与乡村的情感纽带。