

# 杭州文化产业向“新”突破

2024年实现增加值3448亿元,同比增长6.5%

奋楫扬帆风正劲,敢迎春潮踏浪来。2024年杭州文化产业稳中有进、动能强劲。据国家统计口径测算,去年杭州市文化产业实现增加值3448亿元、同比增长6.5%,产业增速分别高于全市GDP及服务业1.8和1.5个百分点,对经济增长起到了明显支撑作用,全国同类城市第一阵营的地位进一步巩固。

截至2024年底,杭州市拥有规上文化企业1828家,较2023年增加258家,同比增长16.4%,实现营业收入10830亿元,同比增长6.7%。其中,持续推进之江文化产业带和大运河文化产业带(以下简称“两带”)建设,谋划建设良渚文化大走廊,重点项目带动效应更加凸显。截至2024年底,“两带”入库项目127个,涉及投资额超1430亿元。年度重点推进的34个项目全部开工(园),涉及投资额489亿元。

在“两带”建设辐射带动下,各区、县(市)积极主动发挥各自资源禀赋,因地制宜拓展影视拍摄、数字视听、数字文旅、游戏电竞、沉浸式演艺、微短剧等新赛道,着力培育文化产业发展新优势。中国人民大学发布的有关指数报告显示,杭州是拥有中国文化产业竞争力百强区数量第一的城市。

在新质生产力的驱动下,2024年杭州市规上数字文化企业实现营收8855亿元,同比增长约10%。同时,基于“文化+科技”的深度融合,2024年杭州动漫游戏产业厚积薄发,成绩亮眼。杭产国内首款3A游戏《黑神话:悟空》火爆出圈、风靡全球,第二十届中国国际动漫节成功举办,杭产动画入选国家广电总局推优和重点项目数量均居全国同类城市第一,电竞赛事活动多点开花,动漫游戏与科技、旅游、民生日益融合……杭州

“国际动漫之都、电竞名城”建设在“后亚运、两万亿、超大城市”的城市发展新阶段站上新高点,取得新成效。

一年来,以第二十届中国国际动漫节、第十八届杭州文博会为引领,宋韵文化节、杭州国际音乐·演艺产业博览会、杭州·微短剧大会、首届COMIC GALAXY次元盛典等各类文化节展活动接连举办,以文化之力助力杭州高水平打造国际“赛”“会”之城。

同时,一批领军、重点文化企业日益发展壮大,前沿创新企业正呈现井喷之势。华策影视、宋城演艺、华数传媒等4家在杭文化企业入选“全国文化企业30强”,玄机科技入选首批“全国成长性文化企业30强”,入选总数位列全国第三,副省级城市第一。

此外,杭产文创精品生产勇攀新高峰,杭产电影《热烈》《万里归途》和越剧

《钱塘里》、广播剧《遇见良渚》、网络文艺《陶三圆的春夏秋冬》等5部杭产文艺作品入选第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,获奖数量创历史新高。

杭州打造文化产业“新天堂”的背后,是及时的引导帮扶、优厚的人才政策、浓厚的创新氛围。依托“西湖明珠工程”等重点人才项目,发挥中国网络作家村、之江编剧村等重点平台作用,目前全市规上文化企业已集聚从业人员超20万名。市文创产业投资引导基金参股并进入实际运作阶段的子基金共26只,总规模近63亿元。

不负春时,向远争先。新的一年,杭州文化产业将继续向新突破、向高攀升,全面激活文化新质生产力,更高水平打造国际文化创意中心,为杭州加快建设一流历史文化名城、浙江加快建设高水平文化强省赋能添彩。摘自《杭州日报》

## 设置“妈妈岗”扶持就业 嘉兴连续22年 举办女性专场招聘会

3月4日上午,嘉兴市妇联、市人社局联合举办第二十二届“架金桥·促发展”妇女就业创业促进活动暨女大学生就业招聘会,通过“线上线下”联动,助力女性求职者与企业“双向奔赴”。

招聘会现场,人头攒动,气氛热烈,求职人数将近千人。记者在现场看到,金小悦餐饮、美佳家庭服务等企业展位前设置了“妈妈岗”立牌,前来求职的妇女群众与招聘人员热切交流,寻求职业发展机会。现场还设置了大学生就业指导专区,提供岗位匹配和就业推荐、人才政策解读等服务。

此次招聘会参与企业65家,提供各类岗位2162个,涉及大健康、新能源新材料、纺织服饰、巾帼家政和物业等多个领域。记者了解到,今年是嘉兴第二十二届女性专场招聘会,为有就业意愿的各类女性群体提供就业扶持,重点包括离校未就业高校女大学生、农村女性劳动者、因生育中断就业的女性、残疾妇女和单亲母亲等困难妇女。与往年不同的是,今年专门设置了一批“妈妈岗”,让更多育儿妇女或需要灵活上班的女性实现就业。

“妈妈岗”,顾名思义,是一种专为母亲群体开设的岗位。由于“妈妈岗”工作时间灵活,管理模式弹性,方便兼顾工作和育儿,现场7家企业推出的岗位吸引了不少“宝妈”的目光。“一上午大概有30位女性求职者前来咨询。”金小悦企业管理(嘉兴)集团有限公司人事主管穆文达告诉记者。招聘会结束后,他又马不停蹄地与公司管理组沟通求职者的需求和想法:“我们旗下门店很多,会根据求职者的需求去安排工作时间段,以及他们在哪家门店。目前已与11位求职者达成协议。”

一方面是企业有用户的需求,另一方面则是“宝妈们”有工作的意愿。“比起别的生产线,‘妈妈岗’上班时间可以灵活选择。”家住秀洲区油车港镇的王杰英在家属的陪同下,前来签订意向书。在招聘会开始前,她就通过网站了解了相关情况,并在线上联系过企业人事进行咨询。她说,“妈妈岗”生产线弹性的工作制度,让她能够安顿好孩子的上下学等事宜,实现“上班带娃两不误”。

近两年,嘉兴市妇联不断探索妇女灵活就业新模式,通过链接零工市场,搭建招聘平台,引入“共富加油站”“巾帼富有爱”等公益微创投项目,成立巾帼家政联盟、主播联盟等组织,为全职妈妈、待业妇女、困难女职工等就业群体提供公益培训,拓宽就业渠道,搭起女性家门口就业“新桥梁”。2024年,嘉兴全市各级妇联举办招聘活动111场次,提供岗位4.8万个,签订就业(意向)协议1.01万人。

记者了解到,接下来,嘉兴市妇联还将组建“禾城嘉嫂”睦邻家政帮帮团,培训“禾城嘉嫂”,举办睦邻家政市集,打造物业小区互助型巾帼家政服务新样板;培育提升市级“巾帼共富工坊”并举办技能培训等,助力妇女实现家门口就业。

摘自《嘉兴日报》



## “绿色通行证”助力外贸企业轻装前行 去年合肥市新增AEO企业7家

3月3日,记者从合肥海关获悉,去年合肥市新增AEO企业7家。截至去年年底,合肥市共有AEO企业40家,占安徽省AEO企业总量的36.36%,涉及新一代信息技术、新能源汽车、纺织、物流等多个重点产业领域。

AEO既是高信用的代名词,又被称作全球贸易的一张“绿色通行证”。AEO制度旨在通过海关与海

关、海关与商界以及海关与其他政府部门的合作,促进全球供应链安全与贸易便利化,实现关企互利共赢、贸易畅通。

安徽大众于2024年下半年顺利获得海关AEO认证。该公司相关负责人介绍,取得海关AEO认证后,公司的进口货物平均查验率由原来的8%降低到2%,“我们在节省人力的同时,还降低了

通关时长,零部件到厂后可以及时上线使用,保障了生产需求。”

近年来,合肥海关积极开展海关AEO认证培育工作,建立海关AEO认证培育重点企业名单,深入专精特新企业、“小巨人”企业、国际贸易龙头企业,强化关企互联,助力企业有效降低国际贸易成本,提升国际竞争力。

摘自《合肥日报》

## 融入长三角一体化发展,浙江南浔经济开发区重塑经济版图——

### 新增长极正崛起

连日来,在位于湖州市的浙江南浔经济开发区,项目服务专员们带上驻企服务的“小蓝本”,奔赴各个项目建设现场,送新政、解难题、办实事。

在赛腾精密电子(湖州)有限公司高端半导体、新能源及消费电子智能装备生产基地项目现场,装饰装修工作紧推,工人们抢工期、赶进度,力争项目早日投产。该项目总投资27.7亿元,建成后预计可形成年产10230(台/套)自动化设备的生产能力。“一期建设周期只有440天,工期特别紧。”项目建设方负责人关啸说。

了解到企业的顾虑后,南浔经济开发区及时调整工作机制,多部门构建一站式专区服务,解决项目建设中的疑难杂症,助力项目尽早“开花结果”。

随着南浔迈入“高铁时代”,如何搭上“高铁快车”、推动千亿级产业平台崛起?南浔经济开发区借力高铁重塑区域经济版图,打造新经济增长极。

新春以来,当地锚定光电及半导体、新能源汽车核心零部件等新兴产业,迭代产业链招商、基金招商、协会招

商等招商引资新打法。“我们将深化‘3363’招商工作体系,突出机制新、队伍新、渠道新,实现与上海的产业深度融合,让人才集聚,实现资源精准配置。”

南浔经济开发区党工委委员、管委会副主任陈发兵表示,以体制机制创新,进一步提升当地在长三角一体化发展中的话语权和影响力。

湖州智芯动力系统发展有限公司吉利远程智芯三电系统集成项目于2024年6月升规,6至12月产值近10亿元;浙江海顺新材料有限公司二期项目于今年初完成竣工验收,目前进入试生产阶段……一个个重点项目相继落地,一座座现代化工厂投入使用,项目产能逐步释放。

南浔经济开发区奋进新征程,企业也展现出新姿态。

新春复工以来,怡达快速电梯有限公司喜讯不断,不仅入选2025年拟重点支持的专精特新中小企业(“重点省专”)名单,而且一季度预计订单量同比增长50%、发货量同比增长20%。“公司发展开了新局,坚定了发展信心。”该公司

常务副总裁张研说,企业稳健成长得益于南浔经济开发区完善的培育机制。

这两天,南浔经济开发区相关部门深入企业量身定制服务,一边送来技改等新政,一边针对“重点省专”进行专项辅导。“通过驻企服务,我们了解企业的实际需求,精准投送惠企政策,为企业的发展出谋划策。”经济发展局负责人冯旭婷说。

围绕产业优化升级,针对怡达快速电梯这样的优质企业,南浔经济开发区下足培育功夫,构建“创新型—专精特新—小巨人—单项冠军”四级培育体系,支持中小企业聚焦主业、专注细分市场,加强产学研合作,向产业链、创新链、价值链的高端提升。

南浔区委常委、南浔经济开发区党工委书记沈振宇表示,今年,将聚焦接轨上海一号战略,狠抓项目推进,全年计划新招引3亿元以上工业项目超12个,新开竣工3亿元以上项目超20个。聚焦工业提质增效,狠抓发展增量,全年计划完成固定资产投资超150亿元。

摘自《湖州日报》

## 金华市185家企业参展华交会

297个展位数居浙江省首位

3月1日至4日,第33届华东进出口商品交易会在上海新国际博览中心举办,金华市共组织185家企业参展,展位297个,展位数居浙江省首位。

据了解,本届华交会共设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展四大专业子展,以及跨境电商和境外展区两大专业展区,总展位数突破5100个,吸引了3250家境内外企业参展。其中,境外展商达364家,覆盖13个国家和地区。

在金华统一特装展区,展位交错连片,吸引不少采购商驻足。金华市商务局相关负责人介绍,为集中呈现金华品牌形象,金华交易分团在餐厨卫浴展区和日用消费品展区,采用企业统一特装的形式进行集中展示。

“前来咨询的人非常多,我们8名工作人员几乎从早忙到晚。”浙江武义自然美家居用品有限公司业务负责人邓亦红说,“参展3天内,已收到300多张采购意向名片。”在华交会现场,自然美家居公司用4个展位展示厨房地垫、客厅地垫、儿童地垫、餐垫等各类家居用品。邓亦红介绍,其公司生产的一款客厅地垫因可折叠可机洗,在美国市场受欢迎,在此次华交会上同样受到日本及电商客户喜爱。

作为国内聚焦纺织服装和轻工产品行业最大的进出口贸易区域性展会,华交会现已成为中国对外贸易的重要风向标之一。在展会上,各种新产品新技术成为亮点。

“这款可以随意定制IP造型的卡通带帽颈枕,是我们首发的新品。”来自兰溪的浙江伊德家纺有限公司参展负责人王亨介绍,颈枕的填充物有记忆棉、泡沫颗粒和PP棉多种选择,在缓解颈椎疲劳的同时,增加了设计元素和美感,兼顾实用性和装饰性。

此次华交会上,永康宏创家居的一款带EMS的电动迷你椭圆机获得创新设计奖。“去年这款获奖产品已在日本市场获得成功,即将在美国、韩国大量上市。”该公司业务负责人说,目前市面上同类型健身产品主要针对老年群体,而这款产品增加了EMS电脉冲刺激来促进脚部循环,同时增加电阻功能,产生的阻力可有效增加锻炼效果,实现消费人群年轻化。

摘自《金华日报》

## 奇瑞集团2月份销量 同比增长26.4%

记者从奇瑞控股集团获悉,2月份奇瑞集团整体销售汽车180932辆,同比增长26.4%。其中,奇瑞汽车销售171085辆,同比增长31%。

乘联会此前预测,因春节假期影响,2月工作日较少,预计2月份狭义乘用车零售同比增长13.6%,环比下降30.3%。奇瑞汽车2月份实现增幅31%的高速增长,远超行业增速。

分品牌来看,奇瑞汽车五大乘用车主力品牌表现如下:奇瑞品牌2月销售汽车106312辆,星途品牌2月销售汽车6706辆,捷途品牌2月销售汽车42257辆,iCAR品牌2月销售汽车5806辆,智界品牌2月销售汽车10004辆。

技术创新是奇瑞业务增长的核心动力。奇瑞坚持“油电并举”技术战略,在插混、增程、纯电各赛道持续进阶,为兑现“新能源不客气”源源不断输出动力。在插混赛道,由奇瑞自研的鲲鹏C-DM5.0混动系统,凭借热效率高达44.5%的第五代高效混动专用发动机、无级超级电混DHT,实现了超长续航、超低油耗和强劲动力的完美平衡,搭载鲲鹏C-DM5.0混动系统的风云T8,以实测超2000km的续航,重新定义了混动技术的标杆。

在增程赛道,“奇瑞鲲鹏黄金增程”动力系统,凭借高达44.5%的热效率表现、1L油发电3.7度的超高能效,以及优秀的动力安全、电磁安全、噪声等级等,成为行业内首个获得中汽中心新能源检验中心“高品质增程”技术验证的增程动力系统。搭载“奇瑞鲲鹏黄金增程”动力系统的星纪元ES增程版于2月18日开启预售,树立了高端增程轿跑市场的标杆。

在纯电赛道,奇瑞旗下各品牌针对不同细分市场持续发力,相继推出多款备受市场青睐的纯电车型。其中,定位为“年轻人的大玩具”的iCAR V23上市后,深受年轻消费者喜爱,斩获1月份新能源方盒子车型销量第一。智界R7车型获得1月份25万元以上中国品牌纯电SUV销量第一。

摘自《芜湖日报》