

试点先行、渐次推进“好房子”建设

杭州住宅品质提升新规下月起施行

在日前闭幕的全国两会上，“好房子”成为热议话题。政府工作报告提出，适应人民群众高品质居住需要，完善标准规范，推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。这也是“好房子”首次写入政府工作报告。

将于4月1日起施行的《杭州市进一步开展住宅品质提升工作的实施意见》(以下简称《实施意见》)，是杭州对“好房子”建设要求的响应和落实。

小区环境好不好、公共服务配套行不行、房子质量高不高、安全防护到不到位，是百姓选房最直观的标准。《实施意见》从优化规划选址、完善配套设施、加强环境协调、提升居住功能、保障住宅质量、提高安全性能、注重绿色节能、建设智慧住区、实现精细运维9个方面，来推动“好房子”建设。

安全与质量是“好房子”的基础。《实施意见》要

求加强对开裂、渗漏、空鼓、隔音等常见问题的预防和治理，适当提高住宅建筑耐火等级要求，防止电动自行车充电场所火灾危险，以及设置防坠落、防滑等各类安全防护设施。绿色与智慧的相关要求进一步提升“好房子”品质。今后的住宅在空调、照明、生活热水设施等方面将采用更多节能、高效、智能的产品，做到更省电、更保温、更聪明。

舒适与宜居则是老百姓对“好房子”的追求。杭州从层高和公共服务设施等方面入手。

事实上，杭州的住宅层高标准走在全国前列。早在2022年，杭州新建商品房的层高就被规定不低于3米，架空层不小于4米。《实施意见》再次对层高做了强调，要适当提高住宅建筑居住楼层层高，提升居民生活空间的舒适度。这与住房和城乡建设部正在组织编制的《好房子建设指南》的要求不谋而合。

走进家门视野开阔，走出家门还能享受养老、医疗、教育等多方面服务，“好房子”的宜居性进一步提升。《实施意见》不仅鼓励不同功能的公服设施集中布局，打造多级“邻里中心”，推动托育一体、老幼融合和医养结合，还要求实行人车分流，设置无障碍设施及适老化措施，提升居住功能。

有了政策制度，杭州将试点先行、渐次推进“好房子”建设。“当前，我们已经配套制定了《杭州市住宅品质提升设计导则(试行)》，为‘好房子’建设探索实践提供技术支撑体系。今后，试点住宅项目必须全面落实《导则》明确的一系列技术标准。”杭州市建委相关负责人表示，杭州市建委、杭州市规划资源局还将配套系列政策保障措施，鼓励引导优秀房企积极参与，树立杭州“好房子”建设的示范标杆。

摘自《杭州日报》



目前，张靖皋长江大桥南航道桥南主塔施工现场一派忙碌，中交二航局的工人们正在有序进行第十九节主塔施工，至此主塔高度已达到208米。预计今年年底南主塔实现封顶，高度将达350米。

摘自《苏州日报》

南太湖“风光版图”加速生长 今年湖州市文旅项目年度计划投资350亿元

记者近日走进湖州市吴兴区妙西镇龙山村，看到一组白色古堡建筑在茶山竹海间渐次成型。这一四面环翠的欧式浪漫风格建筑——爱德堡庄园项目一期工程已进入装修冲刺阶段，预计今年5月试营业。

作为总投资5.2亿元的文旅项目，爱德堡庄园以欧式城堡和圣道风情为特色，集婚庆、文创、餐饮、养生、休闲、度假等多元业态于一体。“项目建成后将成为长三角地区独具辨识度的沉浸式婚庆度假目的地，让长三角地区的新人伴侣在这里找到‘圣托里尼的浪漫’，为湖州文旅版图增添梦幻新地标。”项目建

设负责人介绍。

今年以来，以推进文旅深度融合工程为主线，湖州市持续深入实施文旅高峰塑造工程，强力推进文旅项目早谋划、早开工、早投产。据悉，今年全市文旅项目年度计划投资达350亿元。

为持续扩大文旅项目投资“蓄水池”，湖州市通过完善招商机制、创新招商打法，激活文旅经济“一池春水”。“我们成立了全市文旅招商工作攻坚组，并实施招商引资‘一把手’工程。”湖州市文化广电旅游局介绍，同时市局班子成员化身“项目首席服务官”，分赴各区县蹲

点包干，既参与区县赴外招商洽谈，又协调解决市级层面问题需求，做到“全员招商、全力招商、全面招商”。上月，湖州市文旅招商接洽北京、上海、苏州等多地投资主体32批次，完成米果果农文旅产业园、山村南月酒店等15个项目签约、总投资11.28亿元。此外，重点跟进在谈海昌海洋世界、大丰数艺“未来岛”等21个项目。今年以来，湖州市已累计签约文旅项目25个。

锚定“全年新增引进80个优质文旅项目，20亿元以上重大项目实现新突破”的目标，湖州市还着力提升项目“含金量”“含新量”。今年初，湖州市发布2025年全市文旅行业招商引资迎新计划，围绕“绿色、特色、融合”三大主题引进12类文旅项目，并发布了一系列招商政策及区域重点招商内容。“我们将重点推动中式美学、生态度假、山地运动、携宠旅行等文旅新兴业态和场景招商。”湖州市文化广电旅游局介绍。

摘自《湖州日报》

义务教育学校实施15分钟课间时长，落实30分钟大课间时长

宣城“加长版课间”来了！

近日，走进宣城市实验小学梅溪校区，恰逢课间，操场上一片欢腾。六(5)班学生汪梓言和同学正在进行一场篮球比赛。运球、传球、投篮，只见篮球在空中划出一道弧线，球进了！同学们欢呼雀跃，相互加油打气。

今年春季新学期起，汪梓言和同学的课表有了变化：课间由原先的10分钟延长到了15分钟。“15分钟，我们可以打好几个来回的篮球了！”汪梓言兴奋地说。

今年1月6日，安徽省教育厅印发《关于做好2025年普通中小学寒假有关工作的通知》，要求全省义务教育学校实施15分钟课间时长。宣城市积极落实省教育厅通知要求，自今年春季学期开始，全市义务教育学校实施15分钟课间时长，落实30分钟大课间时长。日前，记者走访市区多所学校，了解“课间15分钟”实施后，课间都有些什么变化？孩子们都在干什么？

走出去，动起来！

谈及课间时间的延长，宣城市实验小学梅溪校区二(3)班学生莫艺表示很开心。作为低年级学生，往常的课间，她和同学们喝喝水、去上个厕所，基本上也就快上课了。“现在我们有更多时间在操场上玩了，我会和同学打羽毛球、跳皮筋，太赞了！”

欢快的运动场景同样发生在宣城市第十二中

学的校园，该校八(9)班学生李博雅课间正在练习跳绳。跳绳是中考体育的一个加试项目，上学期她一分钟只能跳110个。“现在下课我都会练习下跳绳，一分钟可以跳到160个，甚至170个，达到中考体育加试满分的标准。”李博雅告诉记者，运动还可以分泌多巴胺，让她心情愉悦，更加专注地上好下一节课。同样是该校八(9)班学生，卢贊也有着自己的课间规划，“我一般会花几分钟消化上节课的知识，预习下节课内容，再简单散会步、做做高抬腿这些运动。”卢贊表示，适当的运动能让他更放松，提高学习效率。

宣城市实验小学教导处副主任洪玉萍给记者分析：一天有大课间30分钟、4个15分钟课间，再加上一节体育课。“每个孩子每天在校体育锻炼时间至少有2小时10分钟。”洪玉萍表示，学校每周还开设体育特色社团，如篮球、足球等。这样算下来，部分学生每天在校运动能达3个多小时。

家长们对此表示赞同，“休息好才能学好，适当的休息可以让孩子在学习过程中保持清醒的头脑和充沛的精力。”“以前下课孩子不愿出去，久坐都长胖了！”采访中，一些家长向记者说道。

玩得好，有保障！

在课间“有得玩”的基础上，如何让课间“玩得好”？

记者了解到，除了鼓励让孩子们课间去操场上

动起来、玩起来，宣城市实验小学梅溪校区在各楼层大厅也设计了一些室外游戏，如萝卜蹲、跳房子等，引导孩子们在走廊或教室玩一些益智类游戏，如数字华容道、魔方、挑竹签、翻花绳以及各种棋类游戏。一些班级还会根据孩子年龄特点和需求，购买一些体育游戏、益智游戏器材，引导孩子们有序开展课间活动。

“目前，学校结合年级特色，正在筹划更多的课间活动。除了设计一些学科融合的趣味游戏，也鼓励孩子们玩一些传统游戏，如跳皮筋、丢手绢、踢毽子等。”洪玉萍表示，课间延长至15分钟，增加的不仅是5分钟的时间，更增加了童年的快乐和健康，让校园少一些“小眼镜”和“小胖墩”，真正落实“五育”并举，促进孩子们全面发展。

采访中，“户外运动安全如何保障”是不少家长关心的问题。

对此，宣城市第十二中学教务处副主任陈亮告诉记者，学校采取分年级错峰上下楼、在不同场地开展活动等举措，让学生有充分的时间和广阔的空间运动。“另外，每次大课间活动，学校都安排了所有班主任和体育老师到场维持秩序。”陈亮表示，现在学生们有更多的时间开展体育锻炼，课间活动不仅是学生放松身心、增强体质的重要时段，更是培养学生团结协作、创新进取的重要平台。

摘自《宣城日报》

拿出手机，打开微信小程序“海宁出行”，点“约公交”……日前，家住海宁市海昌街道利民新村小区的沈先生打算坐火车出差，于是在手机上约了一辆“潮出租”去海宁火车站。“现在是试运行活动期间，约车费1分钟，加上公交费2元钱，就能坐随叫随到的出租车，‘潮出租’的的确既便宜又方便。”沈先生对记者说，“哪怕以后试运行结束，约车费调整至每次2元，也很实惠。”

沈先生口中的“潮出租”是今年海宁市推出的“公交与巡游出租车融合发展试点项目”的成果。

近年来，随着社会汽车保有量的增加以及人们出行习惯的改变，城市地面公交的客流量大幅下滑，使得公交服务运力相对过剩，各地财政保障压力不断增大。与此同时，网约车等多元化出行方式迅猛发展，也使得出租车从业者的收入大幅下滑。

有没有一种解决方案，既能增加出租车从业者的收入，又能科学合理安排公交服务体系的运力，还能减轻财政的压力，并且能方便群众出行？

海宁市在前期充分调研的基础上，于今年1月3日推出了“公交与巡游出租车融合发展试点项目”这一公交创新改革。

海宁市公路与运输管理服务中心相关负责人介绍，海昌街道企业众多、人流密集，群众出行需求大，不过在调研中，工作人员也发现该区域群众出行比较分散，传统公交乘坐人数并不多。因此，海宁市将此次公交创新改革的试点放在了海昌街道，具体区域为海昌街道建制区域内居民生活区、产业园区、学校、医院以及火车站、公交总站等。

改革采取了“区域响应式微公交+新增城铁配套网约拼车专线+定时定线班次作补充”的服务模式，其中乘客约“潮出租”，可以通过微信小程序或者公交站台上的二维码扫码等方式下单。对于部分操作智能手机困难的老人乘客，也可以拨打固定服务热线，通过电话约车。

海宁推出“潮出租”以来，目前市面上有21辆巡游出租车在运行中。据统计，试运行两个月，“潮出租”累计完成响应式公交订单7269单，累计有8807人次乘坐，平均出行距离4.95公里/单，接单3分钟响应率达到94%以上。

除了市民乘客，“潮出租”的推出也得到了出租车司机们的欢迎。前天上午10时左右，在海宁火车站，记者遇到了出租车司机张李荣。张李荣告诉记者，之前，出租车闲时只能巡游，有了“潮出租”以后，就增加了很多客源。“今天上午已经接了3单了。”张李荣说，“平均算下来，每天都有十几单，一个月下来，收入还是很可观的。”

说话间，张李荣的手机又响起，又有市民乘客下订单。记者看了一下张李荣的手机，从乘客下单到张李荣接到单子，中间就相差了两三分钟。“‘潮出租’反应迅速的背后，是我们给它装上了‘智慧大脑’。”海宁市公路与运输管理服务中心相关负责人介绍，海宁市公交公司通过交通数据平台，可以收集分析“潮出租”的车辆运行轨迹、客流量、订单数等数据，再通过大数据动态算法，平台可以按需生成“定制公交”路线，多人拼单出行，提升响应效率。

记者了解到，接下来，海宁市交通部门将加大宣传力度，调整优化“潮出租”服务路线等，不断提升服务质量，进一步便利群众出行。

摘自《嘉兴日报》

金华新增55个 “浙江出口名牌”

近日，浙江省商务厅公布461个2024年度“浙江出口名牌”名单，金华市55个品牌入选，其中新申报品牌25个，复核通过品牌30个，入选数量居浙江省第四。截至目前，金华市已累计培育“浙江出口名牌”150个，数量居浙江省前列。

据了解，“浙江出口名牌”评选活动从科技创新能力、国际通行认证、市场销售和消费者认可、品牌建设、全球化经营、社会评价等方面对企业品牌进行严格审核，遴选出具有浙江地方特色、品质卓越、技术自主、竞争力强的行业出口龙头企业品牌。

此次金华市入选的品牌行业主要分布在轻工工艺、机械电子、纺织服装、化工医药、建材冶金5个类别。其中轻工工艺类、机械电子类共入选45个，占比超八成，充分显示金华市外贸在轻工工艺和机械电子行业的强劲发展和产业优势。

近年来，金华市坚持深入实施外贸优化升级战略，做强做优对外贸易，推出一系列利好政策助力本土企业自主品牌建设和品牌出海。一方面，支持企业注册境外商标、开展国际认证、申请和收购境外专利，对开拓新兴市场的项目按不高于所产生费用的70%予以补助，开拓其他市场的项目不高于所产生费用的50%予以补助。另一方面，对首次获得“浙江出口名牌”和“金华出口名牌”的企业，每个品牌分别给予30万元和10万元的一次性奖励；对复评通过“浙江出口名牌”和“金华出口名牌”的企业分别给予5万元和3万元奖励。

在政策引导和部门联动下，金华市外贸发展态势持续向好。去年，金华市商务部门联合司法、海关、中信保等部门单位开展外贸服务月活动，将短期出口信用保险保费扶持比例提高至保费的80%，共服务外贸企业5000家次以上；积极招引优势外综服企业、跨境电商和优质生产企业，加大出口企业培育力度，民营企业进出口规模不断壮大。2024年金华市外贸进出口总额8794.9亿元，同比增长14.3%，增速居浙江省首位，出口额达7719.2亿元，同比增长16.4%，全省份额19.8%，创历史新高。

摘自《金华日报》

为公共交通装上“智慧大脑”
海宁“潮出租”开启出行新模式