

“30分钟职业技能培训圈”覆盖城乡 去年培训了13.31万人次

嘉兴一体化服务破解就业养老难题

在工厂勤恳工作近30年，家住嘉兴市秀洲区王江泾镇的史国珍再过几年就要退休了，周围人也时常羡慕地说：“该回家抱孙子，享清福喽！”可她却愁眉不展。

为啥？“现在的工作累，身体吃不消，更要紧的是，即便到龄退休，社保缴费年限也不够。”辛苦大半辈子，史国珍觉得趁还有时间，抓紧换一份更适合自己的工作。

起初，她以为会很难，没想到，仅对接了一次，就看到了希望。

原来，2023年5月，在朋友的推荐下，她来到嘉兴市管佳职业技能培训中心参加养老护理员培训，在经过半年系统培训后，她成为一名专职养老护理员。对她来说，这不仅掌握了一门新技术，领取到了培训补贴，还拥有了一份更适合自己的工作。

“我现在需要照顾16个老人，可喜的是很多客户的时间都可以协调，我不用上夜班，而且服务时还能跟老人聊聊天，看到他们开心，我也很有成就感。”史国珍说，现在的公司按时缴纳社保，自己也没了远虑。

事实上，史国珍的改变得益于嘉兴

构建的“30分钟职业技能培训圈”，农民工、离校未就业高校毕业生、登记失业人员、就业困难人员等重点群体都可以报名且就近参加职业技能培训。

“我们统筹全市900多家职业技能等级认定企业、16所职业学校（技工院校）及在嘉高校、130余家民办职业技能培训机构，推行‘岗位需要+技能培训+技能评价+就业服务’四位一体的项目化培训模式。”嘉兴市人社局相关负责人介绍说，2024年，该市共开展职业技能培训13.31万人次，新增技能人才7.01万人、高技能人才3.55万人，实现了全流程就业引导。

企业端的变化也十分显著。巨石集团是“新八级工”试点企业，近年来，企业成立职业技能等级认定工作组，并设考评小组、考务小组、督导小组和专家小组，为认定范围岗位上的技能人才量身定制每期培训在60至100课时的培训方案，包含岗位标准、安全生产、生产工艺理论及实践操作等内容。

通过广泛持续的技能培训，近两年，该企业每年都有上千名技能人才完成创新项目，企业仅项目奖励就发放超3000万元。“公司还建立了技能人才津贴制

度，设置了每月150元至1600元的6档技能人才津贴。”巨石集团人力资源部总经理陈清宇表示。

就业，一头连着经济发展，一头连着百姓福祉。

有人通过技能培训找到工作，也有人在家门口就遇到合适的岗位。今年2月，李享哲从陕西渭南来到嘉兴就业，刚在嘉兴经开区文博社区住下来，就遇到了社区举办的“家门口的好工作”现场招聘会，仅一天时间，他就通过面试成为富悦大酒店的形象岗保安。

“吃住酒店都提供，待遇和的工作环境也不错，我打算长期在嘉兴发展。”李享哲说，他很惊喜工作就在家门口，也反映出嘉兴这座城市对就业的关注度很高。正如他所言，将基层就业服务场景延伸至“神经末梢”，近年来，嘉兴在街道、村（社区）、工业园区、高校等地建设了54家“好就业”服务站，提供政策宣传、岗位发布、供需匹配、职业培训、创业指导、就业援助等一体化就业服务。

与此同时，人社暖心服务也越来越多。

放眼嘉兴市，田间地头还涌现出一批返乡入乡合作创业带头人培训班，以

村党组织书记、入乡大学生、在乡创业大户等为重点对象，通过专家授课与实际观摩相结合，让他们进一步理解和掌握返乡入乡合作创业组织模式的丰富内涵和推广路径。截至目前，嘉兴市累计举办返乡入乡合作创业带头人培训班51期，培训人数2550余人。

在桐乡市，19个人社高频事项持续下沉26个村社便民服务点，协办业务达1.3万件，逐步构建人社“城区步行15分钟，乡村辐射5公里”的便民服务圈。

平湖市则积极探索城乡居民养老保险筹资渠道，对于特困人员、低保对象、残疾人、低保边缘户等，推广村集体经济组织补助试点、公益慈善组织等资助参保人缴费。曹桥街道曹桥村的李勇（化名）夫妇身体残疾，缺少稳定的收入来源，夫妻二人去年养老保险的提档缴费中，财政补贴外的2000多元全部由村集体出资缴纳。

悠悠万事，民生为大。社保服务始终与人民群众的生活密切相关，眼下，嘉兴正加强构建上下联动、左右协同、高效便民的人社服务网络，千方百计为群众解决急难愁盼问题，打通为民服务“最后一公里”。

摘自《嘉兴日报》

3月24日，在1688义乌国际选品中心，采购商刘先生打开手机，扫描产品上方的二维码，查看一款手持电风扇的信息，“气温回升，我们已经上架夏天的产品。这里品类齐全，物美价廉，非常适合我们中小卖家”。3月20日，该选品中心对外开放，首日便吸引不少客商前来参观、采购，其中不乏外商。

1688作为阿里巴巴集团旗下一站式B2B平台，是目前全球领先的批发制造采购平台，也是国内链接中小企业数量最多、行业跨度最广的数字供应链平台。截至目前，1688平台年度活跃买家数已突破1亿，年交易额超过8000亿元。

1688义乌国际选品中心位于义乌核心地段，邻近义乌国际商贸城，展厅面积达5000平方米，涵盖服饰配饰、家清洗护、五金工具、日用百货、玩具等义乌市场以及全国其他产业带优势产品。“目前选品中心已经上架1万个SKU（库存单位），每件产品身上都有专属二维码，采购商可以一秒查详情，轻松选好物。”1688义乌国际选品中心工作人员介绍。

选品中心通过政府搭台和指导，吸引产业带源头工厂入驻，同时依托1688全网源头优势，为产业带中小微企业提供一站式数字化供应链和出海业务解决方案，为义乌商家提供更广阔的销售渠道和更精准的市场洞察，帮助他们将优质的小商品带到世界各地。

1688义乌国际选品中心是义乌与1688战略合作深化的又一代表性项目。早在2023年，义乌市场就在1688开设义乌小商品城数字馆。1688也同步在义乌设立本地化招商和服务中心，更好助力义乌市场拓展线上市场。

近年来，义乌强化“电商+产业带”赋能，加快产业带商家的数字化转型，为义乌“一盘好货”提供更广阔的市场和更多的机会，同时促进电商高质量发展，推动电商与产业带形成更紧密的联系，相互促进，相辅相成。统计数据显示，2024年，义乌市实现电子商务交易额4923.5亿元，同比增长11.3%；跨境电商交易额突破1400.9亿元，同比增长15.6%。

据悉，义乌将用好1688义乌国际选品中心的资源与工具，建设“义乌品 全球选”的区域公共品牌，通过AI等技术手段重构“人货场”，带动产业链协同创新，将义乌制造升级为义乌智造，让“中国好货”成为“世界爆款”。

摘自《金华日报》



槽声浣绿护清波

在湖州市长兴县夹浦镇陶家湾村，河道保洁员近日在水面清理漂浮物，呵护碧水，美化环境。

摘自《湖州日报》

好风景带来“好经济”，团建、亲子游迷上户外“烟火气”

一锅“野火饭”带火苏城乡村游

打开社交平台，你会发现，苏州的野火饭有点小名气。“上个周末，蚕猫农场户外野火饭烧烤活动迎来客流高峰，创今年新高，园内充满烟火气。”太湖雪蚕桑文化园负责人金晓春说。

又到一年春暖花开时，苏州太湖畔的野火饭也跟着火爆起来。蚕豆、豌豆、春笋，这些应季的鲜嫩食材，与咸肉、腊肠的醇厚，以及地产大米的香甜，完美融合，这锅野火饭“烧”出春的气息，更溢出农文旅融合的“美”味。记者查询后发现，吴江、吴中等多个乡村休闲旅游项目中，含野火饭户外场景的占到五成以上，野火饭正成为美丽经济中的“头部品牌”。

野趣十足，吃出温暖乡愁

苏州人讲究“时食”。“不时不食”的美食原则，在苏州的乡村更接地气，田间、湖里产什么，就吃什么。这一点淋漓尽致地体现在这一锅“野火饭”上。

上个周末，来自上海的钱辰一家六口人慕名来到了太湖南岸的吴江七都镇江村。“书上说，这里自古以来便是鱼米之乡。湖中张网捕鱼，地上种桑养蚕，是江南水乡的典型代表。”钱辰说，到了地方，发现这里真美啊。能看见太浦河水源地，近一点有成片的油菜花，走进江村1936南园，简直是又美又野趣。

趁着春菜上市，钱辰预约了今年第一锅野火饭。午饭时分，两个女儿剥蚕豆，大人择菜、掌勺，一家人烧了一大锅

香喷喷的野火饭。野火饭与上海人爱吃的菜饭略有不同，加了蚕豆和豌豆以及老咸肉后，不仅香糯美味，又有烟火气萦绕于鼻，大家吃了直呼过瘾。

记者走访发现，吴江、吴中太湖沿线的乡村休闲景点或农庄均有野火饭场景，都要提前预约，体验感很强。目前，野火饭套餐售价在258元至300元之间，找专门厨师烧价位在350元一锅。吃完还能参加各类亲子活动，欣赏美丽乡村景致。

在苏州人的记忆深处，那一锅野火饭不仅盛满了春日的芬芳，更承载着童年的温暖与乡愁。据《震泽镇志》记载，野火饭的烹饪很讲究，搭灶时需讲究方位，通常要朝向喜鹊巢的方向，仿佛借着一丝灵动的生气，为这锅饭增添几分自然的祝福。老一辈苏州人常说，吃上一碗“野火饭”，便能平安健康地度过炎炎夏日。这不仅 是食物的力量，更是一种文化的寄托。

炊烟四起，“飘”出融合味

田间地头绿意盎然，道路两旁粉花点缀，每到周末、节假日土灶炊烟四起。循着这香味而去，乡村旅游欣欣向荣的景象让人惊喜连连。

走进震泽镇太湖雪蚕桑文化园蚕猫农场，果桑树已抽新芽，一顶顶白色帐篷下游客围炉煮茶，亭子里烧野火饭吃烧烤。“每次团建、亲子游第一个想到这里，萌宠乐园、ATV赛车，还有野火饭，主要是风景巨美！”家住姑苏区的戴

先生告诉记者，3月以来，他已经带着家人到蚕猫农场踏春3次了。

金晓春告诉记者，3月23日是入春以来蚕猫农场最火爆的一次。散客家庭聚餐、儿童生日会及企业团建活动齐聚，野火饭烧烤活动炊烟缭绕，桑园中充满人间烟火气。

一锅野火饭，烧火了乡村旅游的热度。江村1936南园利用临水的环境优势，建起研学基地、采摘乐园、营地露营等场景，让游客烧着野火饭，还能体验各种户外野趣。南园负责人薛丽娟说，半数游客来自上海、浙江等地，还有本地亲子游、学校春游以及单位团建等。园内高峰时人流量超5000人/日，野火饭高峰时达900—1000人。

这锅野火饭，正飘出农文旅融合味。记者了解到，苏州多数乡村团建拓展营地 在每年春季都会推出“野火饭”“柴火灶”等场景，烧一锅野火饭成为苏州乡村游的新范式；吴中区一个团建拓展基地每年春夏季还会推出“柴火灶+半天团建”超划算团建套餐，预约订单爆满。

“野火饭不仅是一道美食，更是一扇通向地域文化精髓的窗口，让人们在烟火气息中感受生活的本真之美。”苏州大学社会学院副教授朱琳认为，以“野火饭”为载体的创新运营模式，为苏州文旅产业开辟了差异化发展新赛道，构建起“美食+文化+体验”的融合发展新格局。

摘自《苏州日报》

近日，走进位于宣城市泾县丁家桥镇官庄村 的丰瑞水产科技有限公司鲟鱼养殖场，工人们正利用晴好天气清理鱼池。放眼望去，一百余口鱼池连片排布，规格不一的鲟鱼在池中怡然畅游。在看得见的生机之下，有一套“看不见”的智慧养鱼系统悄然“掌控”一切。

鲟鱼属于冷水鱼，它的生长条件可以用“苛刻”二字来形容，水温要保持在15~23℃之间，溶氧量不低于每升6毫克，必须流水养殖且水质清新。“我们的智慧养鱼系统主要功能是精准监测水体中的溶氧量和温度，当系统探头检测到溶氧量降至设定下限时，会自动触发增氧设备，确保鱼类不会处于缺氧环境，从而显著降低养殖过程中的投喂量及鱼类的发病率。”丰瑞水产科技有限公司总经理李宝忠介绍，“我们养殖了五种不同品种的鲟鱼，它们的体重大小不一，涵盖3~5斤、10~20斤等多个规格，其中最大个体体重达到150~160斤，每种规格的鲟鱼数量均保持在2万条左右。去年，公司鲟鱼销售额达到1800万元，主要来源于订单式销售，今年，我们预计销售额将达到3000万元。”

据了解，2012年，该公司来此投资建厂，正是看中此处得天独厚的南瓜山电站发电尾水资源，主要从事杂交鲟鱼的工厂化流水养殖、销售和鱼子酱生产。目前公司修建流水养殖池115个，实际养殖水体达到30000平方米，可养殖鲟鱼商品鱼50万公斤；每年可生产鱼子酱2万公斤，可实现产值8000万元，实现了苗种、成鱼、鱼子酱生产加工等完整产业链。同时，该公司采取先签合同后养鱼的模式，免去“养出来卖不掉”的后顾之忧，让收入更有保障。

摘自《宣城日报》



工作人员展示该公司养殖的鲟鱼。

宣城:智慧赋能 鲟鱼养殖

近日，走进位于宣城市泾县丁家桥镇官庄村 的丰瑞水产科技有限公司鲟鱼养殖场，工人们正利用晴好天气清理鱼池。放眼望去，一百余口鱼池连片排布，规格不一的鲟鱼在池中怡然畅游。在看得见的生机之下，有一套“看不见”的智慧养鱼系统悄然“掌控”一切。

鲟鱼属于冷水鱼，它的生长条件可以用“苛刻”二字来形容，水温要保持在15~23℃之间，溶氧量不低于每升6毫克，必须流水养殖且水质清新。“我们的智慧养鱼系统主要功能是精准监测水体中的溶氧量和温度，当系统探头检测到溶氧量降至设定下限时，会自动触发增氧设备，确保鱼类不会处于缺氧环境，从而显著降低养殖过程中的投喂量及鱼类的发病率。”丰瑞水产科技有限公司总经理李宝忠介绍，“我们养殖了五种不同品种的鲟鱼，它们的体重大小不一，涵盖3~5斤、10~20斤等多个规格，其中最大个体体重达到150~160斤，每种规格的鲟鱼数量均保持在2万条左右。去年，公司鲟鱼销售额达到1800万元，主要来源于订单式销售，今年，我们预计销售额将达到3000万元。”

据了解，2012年，该公司来此投资建厂，正是看中此处得天独厚的南瓜山电站发电尾水资源，主要从事杂交鲟鱼的工厂化流水养殖、销售和鱼子酱生产。目前公司修建流水养殖池115个，实际养殖水体达到30000平方米，可养殖鲟鱼商品鱼50万公斤；每年可生产鱼子酱2万公斤，可实现产值8000万元，实现了苗种、成鱼、鱼子酱生产加工等完整产业链。同时，该公司采取先签合同后养鱼的模式，免去“养出来卖不掉”的后顾之忧，让收入更有保障。

摘自《宣城日报》