



“上海松江”App



“上海松江”微信

2025年3月26日 星期三
乙巳年二月廿七
总第4650期

地址:松江区九峰路2号1-14楼 热线:021-37683768 邮箱:shsjbs@163.com 传真:021-37687711 沪内部资料准印证号(B)0177号 本报数字报纸:www.shsjb.com 内部资料 免费交流

做优做实企业服务 打造一流营商环境

本报讯(记者 陈燕)松江区市场监管局日前牵头公安、城管部门,依托“云监码2.0”开展“一码检查”,执法人员“进一次门,查多家事”,现场录入检查内容,企业现场签字确认,大大提升监管效能,减轻被检查单位的负担。

当天9时30分,执法人员来到上海潮膳餐饮管理有限公司,亮出执法证和云监码后,按照跨部门综合监管工作方案,市场监管部门对餐饮单位食品安全、履行主体责任、控烟和一次性餐具使用情况进行检查;公安部门对餐饮单位的灭火器、消防栓、火灾报警系统是否齐全且功能正常进行检查;城管部门对餐厨垃圾和废弃油脂收运情况、油烟净化设备清洗记录等进行检查。检查过程中,执法人员现场拍照后直接上传“云监码”系统,检查结果和整改意见一目了然,请企业相关负责人现场确认后再在线签字。

据了解,早在2022年7月,松江区市场监管局在全国首创数字化“双随机、一公开”监管的“云监码”,即在监管过程中随机抽取检查对象,随机选派执法检查人员,抽查情况及查处结果及时向社会公开”,从而实现了“有码才是随机,见码才能抽查”的一码检查。今年1月1日起,上海市正式实施行政执法部门强制检查登记“检查码”制度。“云监码2.0”在全市“检查码”还未能涉及的“跨部门综合监管、全数字化预约检查、全移动式监管、行风政风监督全链监管”等领域进行探索。

“依托‘云监码’2.0开展‘一码检查’,执法人员实现现场录入检查内容,现场上传证据文件和电子签名,既便于现场固定检查结果,又避免重复录入,执法人员无需再做额外的录入,所有检查记录通过后台实时同步,大大减轻执法人员的工作负荷,提升监管效能。”松江区市场监管局信用监管科副科长周鹏说,“云监码2.0”还设置了纪检监察模块,行风政风监督覆盖每个部门每一次的行政执法行为。

多个部门“进一次门,查多家事”,避免多头检查,重复检查,也为被检查单位减负。“‘云监码2.0’上线以后,我们可以通过系统与执法部门预约时间,避免了突然检查和多头检查给经营带来影响。各部门一次性联合检查,节约了我们的时间,我们还能及时在线了解检查结果,非常高效便捷。”潮禧松江店店长俞海飞告诉记者。

据了解,“云监码2.0”的实践也将为全市“检查码”的进一步完善、为深入贯彻和优化“跨部门综合监管”工作机制提供松江经验。

松江4位企业家获评 “上海市工商业领军人物”

本报讯(记者 韩海峰)第七届“上海市工商业领军人物”评选结果近日公布,松江区4位优秀企业家凭借卓越成就荣获这一殊荣,生动展现了松江在工商业领域的创新活力与领军风采。

该项评选活动由上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会联合主办,上海市商业联合会、上海市企业联合会共同协办。自2006年创办以来,该活动每两年举办一届,至今已表彰310位工商业领军人物。本届评选紧扣高质量发展主题,获奖者覆盖全市30余个行业,彰显了上海产业结构的多元与坚实。

在此次评选中,上海森宇文化传媒股份有限公司董事长兼总经理陈志永、上海诺雅克电气有限公司总经理南尔、上海普利生三维科技有限公司董事长兼总经理侯锋和上海美克生能源科技有限公司董事长魏琼4位松江企业家成功入选。

▶ 下转第二版

从“海外产品代销售”到“自主研发新品牌”,松江企业礼之本实现转型升级—— “让国货品牌越做越强”

□记者 张立

“以前我们只能跟着海外品牌走,现在则是由中国企业研发技术,制定标准,格局完全反过来,我们终于做到了!”看着成功研发的“悠悠”系列全套洗护产品,礼之本(上海)科技有限公司(下文简称“礼之本”)副总经理蔡文明感慨道。从海外产品代销售到自主研发中国高端个护美妆品牌,这场转型升级之战,礼之本打了3年。如今,随着成功实现技术突围,这家来自洞泾镇的企业也将展开全面布局,开启国货洗护品牌新时代。

技术先行,15万套新品4月上线

“香味、体感都非常舒服,保湿时间超过8小时,真的没有想到。”这是在最近一次的“悠悠”系列产品试用体验过程中,试用者李女士向清悠之梦品牌给出的一段好评。而李女士并非个例,这

样一次次大胆直面消费者的新品试用,让不少试用者都对这一国产品牌好感倍增。从清洁力度、体验过程以及整体使用效果等多方面出发,不论是亲肤不油的白花草身体乳、拥有氧气魔力的氨基酸洗发水,还是草本味道的精华护发乳和玫瑰香味的沐浴露,都让试用者们感到惊喜。

良好的市场反馈,离不开研发团队背后的付出与努力。公司质量安全负责人徐海亮告诉记者,为了保证产品的清洁效果与消费者的使用感受,研发团队在全球范围内精心挑选高纯度、高稳定性以及高品质的原料产品,其中,更是首次添加了拥有良好清洁效果的月桂酰丙氨酸等国产化妆品新原料。同时,研发团队精心调制洗护产品气味,与香精香料头部企业奇华顿以及顶级化妆品研发机构日本科玛进行深度合作,经过科学配比,不断打磨,结合成熟生产技术,经过近一年时间,才

诞生了“悠悠”系列产品。

记者了解到,预计在今年4月,“悠悠”系列15万套产品将下产线对外销售。此外,清悠之梦品牌的“清清”系列以及“梦梦”系列产品也正在加紧研发,预计将在今年年底和明年上半年分别亮相。

转型升级,掌握品牌话语权

一款款新品接连诞生,蔡文明的欣喜之情溢于言表,从最初代理销售海外个护美妆品牌到今天拥有属于礼之本的商品专利,由本土企业一手打造的国货品牌自此迈出了关键的一步。

“2022年,我们还处于一直受制于海外厂商的境况。”蔡文明回忆,当时公司还只是扮演着国际大牌“搬运工”的角色,一旦国外供应链中断便难以为继。于是,拥有多年美妆产业销售经验的蔡文明同另一位合伙人有了重新调整内部业务方向的想法。



风吹花动,春光醉人。小昆山万亩良田美人梅绽放,市民游客置身花海,感受大自然魅力。

记者 姜辉辉 摄

定日县中心医院成功创建二级甲等综合性医院 松江“组团式”援藏助力高原医疗跨越式发展

□记者 彭璐

西藏日喀则市定日县中心医院近日成功创建二级甲等综合医院。这一硕果背后,离不开松江区卫生系统跨越12年的倾力支援。其间,4名卫生援藏干部、9批“组团式”援藏医疗队把精湛的医疗技术和先进设备带到雪域高原,持续为西藏群众创造健康福祉,书写了沪藏两地“精准帮扶、技术赋能、管理革新”协作模式的生动实践。

2013年,松江开始选派卫生援藏干部支援定日县。2015年8月开始,国家有关部委组织实施医疗人才“组团式”援藏,区卫健委以“兼顾全面,突出重点,有序推进”为原则,选派首批援藏医疗队进驻定日县人民医院(后更名为定日县中心医院)。截至目前,已有涵盖骨科、外科、内科、儿科等重点科室的32名医疗人才远赴高原,助力当地医院实现多项医

疗技术“零的突破”。近三年,上海市第十批援藏干部联络组定日小组和松江援藏医疗队将助力定日县中心医院“创二甲”作为核心任务,通过远程会诊、学科共建、人才培养、制度优化等举措,为后续评审的顺利通过奠定了扎实基础。

一方面,松江援藏医疗队以“传帮带”为核心,将上海先进的微创手术、腹腔镜手术等诊疗技术引入高原。通过“师徒结对”模式,每位援藏医生带教1到2名本地骨干,将手术技巧与病例管理经验倾囊相授。第八批援藏医生敖锋、贡海兵等消化外科专家先后组织10余场医技培训演示,定日县本地医生如今已经能独立完成胆囊结石等微创手术。骨科医生徐小彬、徐洪伟通过从“我做你看”到“你做我看”的阶梯式教学,让本地医生掌握髓内钉固定等新技术。在第九批援藏医疗队李学慧、申建伟、赖跃兴等医生带教管理下,医院的手术麻醉水平持

续提升,儿科诊疗能力不断增强,县级消化内镜中心初见规模。

另一方面,在松江区卫健委和上海市第十批援藏干部联络组定日小组协调下,定日县中心医院引入远程会诊系统、远程心电图系统等,与松江对口援助医院以及上海三甲医院实时联动,开展远程诊疗百余例,让藏区群众享受“云端问诊”服务。同时,松江积极联合社会力量捐赠医疗设备,推动影像诊断中心升级和标准化手术室建设,并协助医院增设CT、MRI等关键设备,全面补齐硬件短板。

“我们的目标是留下一支带不走的医疗队,让松江医疗的种子在高原生根发芽。”松江援藏干部、定日县卫健委副主任徐先锋表示,未来,松江区将持续深化医疗卫生“组团式”援藏,推动定日县中心医院向区域医疗中心迈进,为定日各族群众提供更加优质、高效、便捷的医疗卫生服务,筑牢雪域高原的基层健康屏障。

打赢打好转型发展攻坚战突围战

——深入学习贯彻陈吉宁书记调研松江讲话精神
大学习、大调研、大讨论

增强信心、迎难而上、奋发有为,扎实推动 松江发展改革工作取得新成效

详见第二版 ▶