



松江报

SONGJIANG NEWS

2025年4月9日 星期三
乙巳年三月十二
总第4658期



“上海松江”App



“上海松江”微信

地址:松江区九峰路2号1-14楼 热线:021-37683768 邮箱:shsjbs@163.com 传真:021-37687711 沪内部资料准印证号(B)0177号 本报数字报纸:www.shsjb.com 内部资料 免费交流

4月4日至5日,松江纳入监测的28家重点商业企业销售额同比增长23.2%——

文旅商体展融合发展催热“假日经济”

“文旅商体展”

□记者 韩海峰

2025年清明小长假,春光明媚、暖意融融,松江假日经济活力四射。记者从区经委获悉,4月4日至5日,全区纳入监测的28家重点商业企业实现销售额8727万元,同比增长23.2%。其中,12家商场实现营收5011万元,家电家居类门店在“以旧换新”“3C补贴”等政策带动下,营收1865万元,展现出强劲的增长势头,成为节日消费的重要增长极。

这一亮眼成绩背后,得益于松江区持续推进文旅商体展融合发展、创新消费场景的积极探索。清明假期前后,松江区积极统筹部署,围绕文化旅游、春季农业、商场活动、展演展销等重点领域,开展多元化促消费活动,营造“可购、可游、可看、可玩”的假日氛围,有效释放消费潜能。

商圈消费场景焕新 激活假日“热力场”

位于中山街道的松江万达广场联动佘山旅游度假区,推出“动ci大ci生活节”,集笋笋文化节打卡、后备箱市

集、欢乐亲子跑、舞蹈演出于一体,营造“春日出游+沉浸消费”新场景,营业额同比增长6.6%。

位于广富林街道的松江印象城推出“追风逐光、踏青当young”欢购季,通过营造“FUN肆造趣,和时光一起慢CHILL来”的主题氛围,结合满减满赠、盲盒互动、春日打卡等多种玩法,激发消费热情,实现营业额1530万元。

位于永丰街道的飞航吾悦生活广场打造“春E正on然”春日次元文创市集,将国风、美学、动漫等元素深度融合,为年轻消费者打造沉浸式“次元之旅”,打响“文化+商业”融合消费品牌。

开元地中海广场推出“唤醒春天,漫游山野”主题活动,通过露营打卡、萌宠运动会、草坪音乐节和飞盘趣味赛,打造集运动、娱乐、社交于一体的户外春日乐园,增强消费体验与黏性。

街镇特色活动破圈 绘就春日“消费图”

广富林街道不仅在商业体发力,还依托文化地标广富林文化遗址开展踏青活动,并通过官方抖音直播推出展馆门票、画舫游船、观光车等组合产品,进行限时五折抢购,实现“云上引流+线下转化”的双轮驱动。

叶榭镇依托光影花隅·国际花园中心打造“花开叶榭”主题系列活动,融合花食餐饮、亲子游乐、特色民宿与露营体验,构建“花卉+文旅商”复合消费生态,吸引大量游客前来打卡。

在松江现代农业园区五库示范区,清芳园举办“花语间,杜鹃舞春”杜鹃花及盆景展示,67亩园区内汇聚150个杜鹃品种、500余盆杜鹃盆景和数百种造型树桩,集中呈现春花之美与园艺之

艺,赋能假日赏花经济。

小昆山镇围绕乡村特色旅游资源,接连推出两项人气活动:第六届油菜花节以“畅游曼妙花海·趣野市集生活”为主题,融合文创、美食与农特产品;中惠棠里美食节打造美食一条街与潮玩夜市,小龙虾、烧烤、露营与文创演出相得益彰,构建起独具烟火气的“微度假”空间。

在松江经开区,“五五购车节”如期举行。广本汽车等企业集中推出试驾体验、限时优惠、抽奖返利等促销活动,激发汽车消费热情,丰富假期大宗消费场景,为区域汽车销售注入新活力。

区经委相关负责人表示,松江将继续做深“踏青+消费”文章,激活更多特色场景和资源,推进文旅商体展一体化协同发展,进一步打造具有松江辨识度的假日消费品牌,推动“流量”转化为“留量”,为全区经济高质量发展注入持续动能。



飞航吾悦生活广场推出的“春E正on然”春日次元文创市集吸引了大量消费者。

记者 韩海峰 摄

松江企业狄兹赋能宇树机器人“舞动”春晚——

0.004毫米,“小巨人”的精度突围

□记者 陈俊杰

在小昆山镇的一间恒温车间里,质检员毛继锋正操作着三次元测量仪,对一根直径仅1.4毫米的滚珠丝杠进行微米级校准。“精度要控制在头发丝的1/20,否则就可能影响机器人关节的灵活性。”他的专注,正是上海狄兹精密机械有限公司为春晚宇树机器人提供核心传动部件的技术缩影——这家隐身幕后的松江企业,用20年深耕,让精密机械部件成为连接科技与生活的“关节”。

从20年深耕到“春晚首秀”

大花袄、红手绢、黑外壳……一群扭秧歌的机器人一经登场便成为今年央视春晚的焦点。“杭州六小龙”之一的宇树科技有限公司是这群机器人的研发者,但鲜为人知的是,让机器人做出精准动作的关键零部件来自狄兹。

说起与宇树科技的合作,狄兹负责人王利辉回忆道:“其实也没什么曲折,因为在这个领域,我们几乎是他们唯一

的选择。”

2024年,宇树科技为机器人项目选型时,作为国内知名的超微小型精密直线传动机构供应商,狄兹主动接洽。王利辉带着最新研发的产品前往杭州,双方首轮沟通便一拍即合,迅速敲定订单。他坦言:“此前我们的产品主要应用于工厂生产线,这是首次搭载在消费级产品上,最终能登上春晚舞台,确实是个惊喜。”

事实上,在这次“春晚首秀”之前,狄兹已在松江默默耕耘了20年。

2005年,刚毕业的王利辉与几位亲友从福建来到松江,从贸易代理商转型为产品制造商,从代加工厂到创立自主品牌。20年后,当年的三五人小团队已发展成为拥有200多名员工的“准上市”企业,跻身行业领军之列。

“我们非常重视研发,研发费用占营收比例达10%,这在行业内处于较高水平。”谈及成功密码,王利辉特别提到松江的营商环境,“从200多平方米的小厂房到如今1.8万平方米的综合园区,狄兹的成长离不开松江的支持,当初选

址松江是正确的选择。”

0.004毫米的精准把控

滚珠丝杠、行星滚柱丝杠、直线模组、电动推缸……这些精密传动部件是狄兹的核心产品。为确保品质,企业在每个环节都体现出极致“缜密”。

采访当日,记者从春寒料峭的室外走进恒温车间,一股暖意扑面而来。“我们的恒温车间常年保持在24℃,这是为了防止精密零部件因温度变化产生形变。”王利辉介绍,车间的地下还设有隐形防震渠,即便三四十吨的重型卡车驶过,也不会对车间产生震动影响。

质检环节同样严苛。一根头发丝直径约0.08毫米,狄兹生产的部件精度是头发丝的1/20。凭借这种对细节的把控,狄兹打造出全球最小规格(1.4毫米轴径)的微型滚珠丝杠,以及自重仅100多公斤却能实现120吨推力的伺服压缸,获得苹果、华为、比亚迪等大客户的认可。就在春节前,企业荣获国家专精特新“小巨人”企业称号。

□记者 陈燕

最受欢迎的课程送到家门口,开发具有经开区特色的“教材”,租户中的“达人”成为讲师……自上海团市委启动青年夜校建设工作以来,松江经开区团委联合上海松江西部科技园柚米社区,高质量办好青年夜校,新学期更是以“资源驱动+需求驱动”为双引擎,探索青年夜校的双轨运行模式,为青年成长成才赋能。

课程下楼即达 知识触手可及

近日,随着即兴喜剧营在社区开课,一场旨在丰富青年精神文化生活、加强青年凝聚力的创新实践拉开序幕。该项目曾荣获上海市“2024年度我最喜爱的十大夜校课程”称号。活动现场,主讲人胡蝶带领学员通过轻松游戏破冰,迅速拉近彼此距离。随着课程深入,学员在表演中解放天性、释放自我,碰撞创意火花,现场欢声笑语不断。“在生活和工作中,大家承担多重角色、承受压力,即兴喜剧营能让参与者抛掉面具,单纯做自己,在学技能的同时娱乐身心。”主讲人介绍,结合柚米社区租户实际,原12节课精简为6节,每周三晚准时开课。

租户王先生是夜校常客,在社群招募下毫不犹豫加入即兴喜剧营。“以前只在市中心见过这种活动,一直想去但距离远,没想到在家门口实现了!”他表示,入住柚米社区后,下班后的时间被丰富的社群活动和夜校课程填满。

作为2024年8月挂牌的区级青年中心,柚米社区在区、经开区两级团委指导下,已开展形象设计、中医推拿、心理健康疏导、插花等课程,举办七夕相亲、春季市集等活动,深受住户和青年驿站客人喜爱。社区指导能人、达人组建18个兴趣社团,带动2000余人次参与,每月开展1至4场活动。“周周有精彩,月月见亮点”,让这个松江规模最大的保租房社区越“夜”越精彩。

双引擎驱动青年夜校「破圈」——松江经开区打造「家门口的成长课堂」

▶ 下转第五版

松江排水行业龙头企业再度携手F1

国产化创新 守护赛道安全

本报讯(记者 李译译)作为松江区排水行业的龙头企业,亚科排水科技(上海)有限公司继2004年首次与上海国际赛车场合作后,近期双方再度携手,开展赛道升级及排水系统工程。运营20年来,亚科排水成为赛道安全的“隐形守护者”。此次全新的排水系统不仅延续原有设计的可靠性,更通过国产化创新实现成本与工期的双重突破,为2025赛季F1赛事举办奠定坚实基础。

“对亚科团队来说,这次改造面临的是新的技术挑战,更是对历史细节的精准追溯。”亚科排水相关负责人介绍,为此,亚科排水需通过现场拆解、比对历史数据,以确保每一处排水节点的精准恢复,同时通过加班加点,确保在2025赛季前完成系统重构。

据介绍,在此次升级改造工程中,亚科排水使用其S系列树脂混凝土排水沟搭配高承载铸铁盖板,采用高性能树脂混凝土材料,强度达到传统混凝土的4倍,同时具备卓越的耐酸碱、抗腐蚀性,可从容应对融雪盐、燃油等极端工况。其一体化铸铁护边设计,通过螺栓锁定系统,确保重型盖板在高速赛车碾压下稳固无松动。值得一提的是,赛道弧线段排水沟和盖板的精准设计与安装,体现了高水平的技术能力。

▶ 下转第五版

内版导读

下高铁1小时内直达 多个热门景区商圈

详见第二版 ▶