



松江报

SONGJIANG NEWS

2025年4月17日 星期四
乙巳年三月二十
总第4663期



“上海松江”App



“上海松江”微信

地址:松江区九峰路2号1-14楼 热线:021-37683768 邮箱:shsjbs@163.com 传真:021-37687711 沪内部资料准印证号(B)0177号 本报数字报纸:www.shsjb.com 内部资料 免费交流

石湖荡镇一季度乡村游游客量达21万人次,同比增长113%,营收410余万元,同比增长83%,文旅商体农融合新图景正在展开——

“乡村,将会拥有更好的未来!”

□记者 王梅

斜塘江、圆泄泾两水交汇,经横潦泾蜿蜒东去,三江交汇处的这片三角形地带,便是众所周知的浦江之首。从古至今,好水好土长养了一代又一代勤劳朴实的村民,而今,文旅商体农融合发展的潮涌之下,这里也孕育着新的希望。

作为石湖荡镇的核心旅游区域,今年第一季度,以浦江之首为中心、辐射周边的乡村游游客量达21万人次,同比增长113%,营收410余万元,同比增长83%。“蹭蹭蹭”上涨的火爆数据背后,不仅有投身乡村、建设乡村的激情与干劲,更有为了乡村的冷静思考。

乡村不只吸引游客

“游浦江之首,必去有米社区。”这是游客南来北往的经验之谈了。过去到有米社区,吃一碗土灶焖米饭、喝一瓶有米汽水,几乎是“到此一游”的标配。如今,去九墨·二序吃个露天烧烤,青砖黛瓦庭院深深,炭火滋滋唤醒味蕾,一口肉一口酒,乡村烟火气管饱管够;天气好了,还能去稻谷田园亲子农场玩一玩龙虾垂钓,撒欢放松触手可及。

九墨文化合伙人张晔告诉记者,如今的有米社区主要还是做周末经济,新开的庭院烧烤周周爆满,想要预订至少提前两周。“倒不全是因为场子小,其实我们走的就是小而精路线,这与乡村的气质相符。”张晔说。

村子吸引的不只是游客,还有热爱乡村、向往乡村生活的乡村创客。除了张晔这样的本镇“土著”,还有李晖这样的外乡人。去年4月,从事人力资源管理工作的李晖辞职进了村,在有米社区里租了两间老屋,开起了馄饨店,取名“三五源”。“之前和家人过来玩,一眼就喜欢上了这里的乡村气息。”李晖说,他从小生活在湖北的小县城里,大学毕业后就背井离乡来上海打拼了,对乡村的印象并不深刻。

进了村就当回了家

不管是本地人,还是外地人,他们都有一个共同的想法:“进了村就当回了家。”

比起张晔团队系统性运作的九墨文化系列业态,李晖的小店显得非常单薄,日常收入也有些捉襟见肘,但他对小店的未来很有信心。“虽然这里的整体布局还未完备,但能看到,一切都在快马加鞭

地推进中,并且月月有新变化。”李晖说,进村后,他请了本村的沈雅妹当帮手,原本只打算卖馄饨、面条,后来早间又做起了包子。“过来吃早餐的基本都是村里的老人,有需要我就做,量不多也不要紧。”在李晖看来,既然店开在村里,人也住在村里,他不光要跟着游客的需求走,也要为村民提供服务。

今年68岁的沈雅妹告诉记者,过去,留守村子的大多是老年人,这几年,村里的年轻人越来越多了。“现在的年轻人,很有想法,他们来了,村里的老房子都变得有活力了。”沈雅妹自豪地说,“你瞧,在村里不光能吃米饭,还能喝咖啡,城里有的,我们这里也有。”

要做就做“独一份”

是文旅型的乡村,还是社区型的乡村?这样的思考,不仅是政府在做顶层决策时商讨的核心问题,也是乡村创客放在心上的大事。

2022年,张晔和丁伟、金佩峰、张国阳几位志同道合的朋友将公司搬进了村。刚进有米社区时,有米餐厅的火爆,几人都看在眼里。“但除了餐饮,还能做些什么呢?”他们几乎不约而同提

出了这样的疑问。

而今,从“一叙”做到“二序”“三续”“四绪”,九墨文化品牌的内涵越来越丰富,不仅有美食饮品项目,还兼做乡村文化推广、科普教育、研学服务。“三续”以“展现乡村之美,助力乡村发展”为使命,不仅集结了一批有想法、有活力的大学生,通过小红书平台为有米社区代言,还在村里承包了近30亩土地,用于有机蔬菜种植,并推出时令蔬菜月卡及年卡。“依托自媒体平台,产、推、销一体化的同时,也让乡村及乡村的生活方式更具吸引力。”张晔说,“三续”承载的大学生见习基地,截至目前已为近百名大学生提供过见习实践指导,家住石湖荡镇泖新村的钱一瑶,大学毕业后也加入了九墨文化团队。

“要做就做独一份的,乡村,将会拥有更好的未来。”在九墨·一叙新辟的空间内,一批形态各异的鹿角蕨正绽放着勃勃生机,主理人丁伟表示,未来,还将在有米社区打造鹿角蕨研学空间。“鹿角蕨的生命力非常强,它只要攀附在岩石或树木的枝干上,就能顽强生长。”丁伟说,他和伙伴们希望,乡村的未来也能像鹿角蕨一样有韧性。

临港松江科技城创·视界
创意空间投入运营

构建时尚消费 产业创新生态

本报讯(记者 李译译)历经两年多的探索实践,由临港松江科技城与上海视觉艺术学院共同打造的创·视界创意空间日前投入运营。该园区位于临港松江科技城科技绿洲一期,旨在依托双方资源,发掘一批富有创意的人才,培育一批具备成长潜力的时尚消费产业优质项目。

开园仪式上,首批7家入驻企业代表接过象征开启创新创业之门的“金钥匙”。这些企业中,观纪珠宝设计专注手工银饰与轻奢珠宝设计;知识奇妙曾开发故宫文化、敦煌博物馆、可可西里等IP文创产品,并自创汝瓷品牌;九菁文化专注博物馆、景区展厅等场景虚拟现实技术;森森达为文体、创意手工业提供从概念设计到市场推广全面解决方案;人鸣教育专注于文旅部直属单位授权“美在传统”系列产品研发及综合艺术素质评价体系运营;可荣数字致力于将文创与智能家居全屋系统解决方案相结合;迪迪娜专注“AI+”人工智能辅助设计研发及培训。

专业产业园区和院校资源的深度融合是创意空间的核心优势。临港联合党委副书记、总经理杨凌宇介绍,历经三十年积淀,临港松江科技城已汇聚众多软件信息、医疗器械领域头部企业,以及晨光、之禾、来伊份、源氏木语等时尚消费领域知名品牌,并构建了人才、金融、科创等方面的完善服务体系。

依托上海视觉艺术学院的专业师资力量,创意空间导入“视觉智造设计中心基地”“全媒体传播创新中心基地”“马甲数字与材料艺术实验室”三大功能平台。其中,视觉智造设计中心将为企业提供定制化设计、人才输送以及技术转移等专业服务;全媒体传播创新中心将为企业提供全媒体运营支持,以及摄影棚、直播间等共享空间,并开展青年媒体人等人等孵化;马甲数字与材料艺术实验室则聚焦新材料、数字技术、新媒体,为企业提供材料工艺与艺术设计结合的技术和创意服务。



眼下,辰山植物园内6000余平方米喜林草进入最佳观赏期。这片源自北美的“蓝色精灵”与白晶菊、羽扇豆等花卉交织,在春风中尽情摇曳,形成波浪起伏的壮观花海。据悉,喜林草花期将持续至4月底。

记者 姜辉辉 摄

打造“家门口”口腔服务品牌

松江5家社区卫生服务中心加入专科联盟

本报讯(记者 李天蔚)“从我家到这里只需要15分钟,排队时间短,服务也很好。”居民金阿姨在余山镇社区卫生服务中心口腔科看诊时说。今年3月,余山镇社区卫生服务中心加入“上海第九人民医院-社区标准化口腔诊疗室”专科联盟,打造“安全、专业、便捷”社区口腔服务品牌,让居民在“家门口”看好牙。据了解,本次全市共有16家单位首批挂牌该专科联盟,其中,松江区有岳阳街道、余山镇、方松街道、泗泾镇和车墩镇5家社区卫生服务中心。

走进余山镇社区卫生服务中心口腔科,首先看到的是宽敞明亮的就诊环境。挂号收费、口腔CT检查室、诊区、手术均在同一楼层,患者可便捷高效完成全部诊疗环节。

居民李先生因牙齿缺失、面部凹陷,外表看起来比实际年龄大很多。此前,

他因大医院路程远、挂号难、排队久,加之对种植牙技术不了解,一直对就诊一事犹豫不决。近日,李先生来到余山镇社区卫生服务中心,医生为他进行了全面的口腔检查,量身定制了种植方案。医护团队技术娴熟,手术过程十分顺利。术后,医生不仅详细叮嘱注意事项,还进行了定期回访。如今,李先生的种植牙使用效果良好,他高兴地说:“没想到在社区就能把牙种好,现在终于能畅快地吃东西了,感谢社区的医生们。”

种植牙服务现在已成为余山镇社区卫生服务中心口腔科的一大特色亮点,不仅受到本区患者青睐,周边地区患者也慕名而来。截至2024年底,中心完成植骨手术41例、种植牙284例。除周三、周六外,口腔科全天开诊,日均诊疗量达60余人次。

作为上海首批标准化建设口腔诊

室,余山镇社区卫生服务中心口腔科诊疗服务涵盖牙齿牙髓、口外、正畸、修复、种植等多个领域。诊疗时医护两人一组,可实现“四手操作”,提高诊疗安全与质量。余山镇社区卫生服务中心主任郁海鹰介绍,在推进标准化口腔诊室建设过程中,中心精心规划了器械清洗、保养及灭菌、无菌物品存放空间,实现人物分离,避免交叉感染。此外,作为上海市地方标准《DB31/T1363-2022 口腔综合治疗台水路卫生管理要求》示范单位,科室配备了高端次氯酸水处理系统,对诊区用水进行多层次排布,确保患者在治疗过程中用到安全水。

接下来,区内社区卫生服务中心将依托专科联盟,与上海第九人民医院在人才培养、学科建设、双向转诊、共享号源等方面更好合作,提升基层口腔健康服务能力水平。

打赢打好转型发展攻坚战突围战

□记者 朱颖宏

“从九亭的车间到纽约的庭院,我们用了七年时间。”丰辛(上海)实业有限公司(以下简称“丰辛”)总经理彭浩明感慨道。在松江区九亭镇,一座2000平方米的工业园区在长期资源整合与技术创新中,推动本土户外装饰产品国际化,成功跻身欧美市场,如今成为全球供应链的重要一环。这家科工贸企业带着“中国制造+国际标准”的双重基因,将自主研发的电动百叶生态房、智能庭院门等产品输送至30余个国家和地区,年出口额突破1.5亿元,在欧美高端市场树起品牌标杆。

从九亭启航 实业为本,深耕海外市场

“在户外装饰产品上,国内市场竞争激烈,产能过剩,因此我们选择以海外市场为核心突破口,通过封闭式的一站式户外装饰解决方案,赢得国际客户信赖。”彭浩明告诉记者,公司成立于2017年,凭借对户外休闲场景的深度洞察,打造出了“研发—生产—交付”全链条能力。公司生产的电动百叶生态房、伸缩天幕、铝艺围栏等产品,凭借简约大气、品质过硬、安装便捷等特点,远销美国、德国、澳大利亚、新西兰等国家,年出口产值达1亿至2亿元。

目前,公司超80%营收来自海外,“作为一家实业企业,既要立足本土优势,又要将目光投注到全球市场。”彭浩明说,创业初期经历了诸多起伏和困难,摸着石头过河,但在历练中不断调整战略布局。如今产品在欧美高端市场形成了差异化竞争力,也成为国内同行业中率先实现规模化出口的企业之一。

创新驱动发展 智能技术打造“明星产品”

丰辛的发展,离不开技术研发与产品创新的持续投入。公司旗下拥有丰辛盾(上海)智能科技有限公司等多家子公司,形成覆盖研发、生产、销售的完整产业链。针对海外市场痛点,丰辛推出“傻瓜式安装”设计,大幅降低人工成本。同时,产品融合云控制、智能感应系统等前沿技术,并申请了多项专利。

以明星产品“百叶生态房”为例,该产品集遮阳、防风、防雨功能于一体,采用远程控制可翻转百叶结构,散热性与透气性远超传统阳光房,成为欧美家庭庭院升级的首选。彭浩明介绍:“这是阳光房的革新升级,目前国内可提供全链条自主研发生态房解决方案的企业并不多。”此外,全屋定制、办公家具、移动玻璃阳光房等产品也凭借环保工艺和国际认证,成为海外工程项目的热门选择。

在售后服务方面,丰辛建立高效响应机制。彭浩明直言:“售后做得好,企业就成功了一半。”公司通过24小时在线支持、本地化技术支持并落地,定期售后体系服务回访等,赢得客户长期信赖。

迈向全球市场 锚定产能品质“双提升”战略

丰辛成立至今,已完成从单一外贸企业到国际化科工贸集团的蝶变。2021年,丰辛盾智能科技有限公司投产,引入先进设备实现自产自销;2022年,丰信达景观工程公司成立,专注国内户外休闲市场;2024年,丰佰居建筑高科技公司进军全屋定制领域,进一步拓展欧美高端家居市场。

面对未来,丰辛制定了清晰的战略蓝图:在海外市场深化与经销商的合作,设立区域办事处强化本地服务;在国内优化供应链管理,探索“合伙人裂变”模式,推动产能与品质双提升。“我们的目标是随着阶段性发展,逐步将年营收从1.5亿元提升至4亿元,争取成为全球户外休闲领域的头部品牌。”

“做实业不易,但越努力越幸运。”彭浩明坚信,在松江九亭这片热土上,只要坚持品质与创新,便可让制造业“走出去”,让世界看到中国企业的力量。

松江打造出海“超级服务引擎”

详见第二版 ▶