

打赢打好转型发展攻坚战突围战

大学习、大调研、大讨论

征程风正劲 笃行向未来 奋力书写松江住房发展新篇章

作为综合性民生部门,区房管局深刻领会打赢打好转型发展攻坚战突围战的紧迫性、重要性,紧紧围绕“四个区”建设要求,着力聚焦五个“两手抓”工作部署,以高质量发展为导向统揽工作全局,全力助推“科创、人文、生态”现代化新松江建设。

一是坚持稳中求进总基调,加强区域房地产精准调控。2020年以来,全区累计完成房地产投资1593.84亿元、商品房销售面积664.9万平方米,房地产市场呈良性发展循环。目前房地产市场发展进入新阶段,总体呈现平稳有序、稳中有进的积极态势。下功夫稳定预期、提振信心。2025年是“十四五”规划收官之年,稳增长、促发展意义重大、责任重大。在房地产投资、商品房销售2项经济指标在多年高基数运行下继续保持正增长的基础上,在政策调整及市场周期影响下,2025年要坚持在“稳”中起好步,在“进”上下功夫,充分发挥房地产投资在整个投资体系中“压舱石”和“稳定器”作用,持续用力推动区域房地产市场止跌回稳。下功夫精准发力、惠民利企。结合“企业服务包”重点企业、专家人才走访,积极搭建“人才一房源”的供需沟通平台,不断完善人才安

居服务体系;引导企业聚焦住房本质,从需求侧发力建设满足人民群众期待的“好房子”,持续提供高品质、多元化住宅产品。下功夫防范风险、务求实效。针对当前市场调整期,严格落实监管责任,加强部门协同、形成合力,防范化解住房领域系统性风险;持续加强房地产市场当下运行情况监测,提高后续行业管理施策科学性、针对性。

二是践行安居宜居总目标,回应群众多样性居住需求。习近平总书记在考察上海时指出:“城市不仅要有高度,更要有温度。”近年来,松江区房管工作始终把人民安居宜居作为城市建设首要目标,以共建共治与人民共享发展成果,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。建设“留得下”“住得好”人业相聚的宜居之城。坚持“租购并举”原则,加快推进保障性租赁住房的房源筹措供应,持续做好“新时代城市建设管理者之家”,以“一张床、一间房、一套房”多层次住房保障体系帮助群众实现安居。五年来,全区累计建设筹措和供应保障性租赁住房4.97万套(间),供应4.18万套(间);“新时代城市建设管理者之家”筹建超2000张床位,以满足各类群体居住需求。建设“住有所居”“住

有宜居”人居相适的宜居之城。以持续改善人居环境、全力提升群众生活品质的实施力度,稳步推进大型居住社区建设,着力提升大居公共服务均衡优质水平,切实提高群众宜居满意度。目前松江4个大居累计交付市属保障房9.43万套,建成市政公建配套180余项,导入约23万人。建设“居有所安”“居有所享”人城共建共享之城。以着力打造现代化新城建设样板区的战略高度,通过健全党建引领物业治理工作机制、加强物业行业服务质效监管、促进业委会规范化建设等实效举措,构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体。

三是落实提速扩容总要求,激活城市建设新动能。紧抓战略机遇,持续优化政策措施,全力推动城中村改造提速、扩容、增效,更好地推动经济发展和民生改善同频共振、互促共进。把改善民生与提升居住品质更好结合。持续加强普惠民生建设,区内“小梁薄板”房屋、“拎马桶”房屋均已完成处置;系统推进老旧小区综合改造,统筹考虑居民基础类与提升类需求,确保“十四五”旧住房修缮每年60万平方米,5年300万平方米目标任务圆满收官。目前累计

完成旧住房修缮改造275.73万平方米,受益居民约2.6万户,区内2000年底建成老旧小区基本应修尽修、应改尽改。把改善民生与拓宽发展空间更好结合。坚持城中村存量项目攻坚拔点,新认定项目有序推进的工作基调,协同推进全区城中村项目有序实施。全区已认定的13个项目形成“一项目一方案”,通过调整改造方式、改造范围、规划指标等措施优化项目方案,用足用好城中村改造政策工具箱,切实算好城中村改造经济、民生、发展“三本账”。根据三年行动计划,加快推进节奏,力争项目早启动、改造早见效、群众早受益。2025年计划认定启动3个整体改造项目,实施规划拔点位3个,完成整治提升点位5个。把改善民生与稳定社会预期更好结合。对照项目推进节点,加紧推进安置房源建设,统筹用好商业贷款、专项借款等融资工具筹集项目前期改造资金,通过市房区用、区内统筹等方式着力化解在外过渡等历史遗留问题。进一步完善动迁安置区级统筹机制,探索多元化安置方式,加快解决我区在外过渡房源缺口。

(区住房保障和房屋管理局
党组书记、局长 黄宝荣)

本报讯(记者 刘芮孜)4月15日,松江区在上海外国语大学举行新修订保密法实施一周年宣传暨“415保密宣传月”启动仪式,通过作品展览、技术演示等形式,全面提升师生保密意识和防范能力。

现场,中孚信息公司技术人员通过互动演示,生动展示了五种生活中常见的泄密场景。当讲到手机红包窃密环节时,技术人员随机邀请现场同学参与“扫码领红包”,就在同学按照提示下载安装软件后,手机信息瞬间被窃取,完全呈现在了技术人员的电脑屏幕上,随后,技术人员通过电脑冒用同学身份拨打电话,引发全场惊叹。

活动大厅里,整齐排列着松江区“新修订保密法实施一周年宣传作品征集活动”的获奖作品,这些由大学生们精心创作的海报、书法、漫画等构成了一道独特的保密文化长廊。东华大学大三学生王彬与同学合作完成的《魔童守密,泄密难逃》漫画,以哪吒制服窃密者海夜叉的故事来警示泄密行为的严重后果。王彬告诉记者,选择国产动漫哪吒作为创作元素,是希望通过哪吒的人气吸引大家的注意力,让更多人关注到“保密”的重要性,“海夜叉最终被制服也说明为一己私欲泄密的行为一定会受到严厉制裁”。

活动对在保密宣传活动中表现突出的高校进行表彰,并为东华大学、华东政法大学等六所高校授牌“松江区保密教育培训基地”。“保密工作不是某个部门的‘独角戏’,而是全校的‘一盘棋’。”上海外国语大学保密办副主任赵一君介绍,在上外,保密教育不是生硬的说教,而是与党建、教学、外事深度融合的“立体防线”。面对多元化的师生群体,上外构建了“全员参与、精准滴

灌”的宣教模式,并依托微信公众号转发警示案例,利用线上学习平台,将保密知识纳入日常学习中,在涉密场所设置“手机集中存放柜”“无设备警示标识”等,以“场景化提示”推动习惯养成。

松江区委保密办主任、保密局局长张政军表示,保密宣传进大学旨在进一步增强广大师生的保密意识,不断提升风险防范的能力。继上海外国语大学之后,新增六所高校为“松江区

保密教育培训基地”,至此形成以七所高校为支点的保密教育网络体系,将进一步拓展保密宣传教育的辐射面,在松江大学城营造更加浓厚的保密文化氛围。

赛事升级 跨越九城

松江两项赛事为硬核科技企业带来新机遇

本报讯(记者 韩海峰)4月16日,“创赢未来”第四届科技与产业创新大赛暨第五届“海聚英才”全球创新创业大赛在松江启动。赛事聚焦低空经济、人形机器人等前沿赛道,联动各方资源,点燃创新引擎,加速硬核科技企业的科技成果转化。

“创赢未来”大赛自启动以来,已经成为长三角G60科创走廊的创新标杆。大赛吸引了超过3000个项目参赛,200余个团队脱颖而出。超过50家获奖企业已获得股权、债权、融资租赁等多维度金融支持。

与此同时,“海聚英才”大赛作为上海招才引智和招商引资的核心平台,在本届赛事中进行了全面升级。赛道设置、奖项机制的优化使赛事更加注重市场化运营,帮助上海成为全球创新创业的重要枢纽和人才首选之地。

金融支持一直是大赛取得显著成效的重要因素。作为战略合作伙伴,浦发银行通过“科技+金融+产业”的协同创新模式,为参赛企业提供全方位的金融服务。上海浦发银行副行长、上海科创银行董事长康杰在启动仪式上表示:“浦发银行一直致力于为科技型企业提

供全生命周期的支持,依托创新的金融产品,帮助企业突破发展瓶颈,走向更广阔的市场。”

今年,赛事拓展至G60生态城市,新增了安徽省六安市、江西省上饶市、景德镇市、云南省昆明市等多个城市,进一步提升赛事的影响力与覆盖面。赛事赛制的创新同样值得关注,新增了低空经济、人形机器人等多个前沿赛道,结合各城市的产业优势与发展需求,推动高效资源整合和区域合作。

上海超群检测科技股份有限公司是第三届“创赢未来”大赛成长组一等

奖的获奖企业,其子公司科罗诺医疗器械(上海)有限公司还将积极参与第四届赛事。公司董事长唐志宏坦言:“赛事为我们提供了一个宝贵的展示平台,通过大赛的资源对接,加速了技术研发和产业转化。”

九个赛道将于6月至10月举行赛事评选,评选出一、二、三等奖。“政府、园区、企业、资本和服务机构携手践行‘创新共同体’理念的生动实践。它不仅是统筹科技创新与产业创新融合发展的重



图为参赛选手沉着答题。记者 李梦頔 摄

本报讯(记者 李梦頔)

4月15日,“匠心织云间·善治暖茸城”松江区社区工作者劳动竞赛在上海工程技术大学开赛,来自全区17个街镇的51名社区工作者同台竞技,各展才华,通过知识比拼、情景模拟、方案设计等环节,充分展现社区工作者扎实过硬的专业能力和积极向上的精神风貌。

比赛伊始,“知识竞赛”迅速点燃现场气氛。参赛选手们凭借扎实的理论知识,沉着应对一道道考题,大家争分夺秒,完成限时必答题环节。在自由抢答题阶段,各队眼疾手快,现场气氛紧张而热烈。一番激烈比拼后,6支队伍凭借出色表现晋级。

在“技能挑战赛”上,晋级队伍通过情景模拟题和方案设计题,聚焦“社区绿化整治”“小区停车难”“特殊困难老年人探访关爱”等热点问题,进行了精彩的角色演绎,提出了切实有效的解决方案。

经过激烈的角逐,中山街道黄渡浜居民区摘得团队一等奖,方松街道九阳文华居民区、叶榭镇世强居民区获得团队二等奖,九里亭街道贝尚湾居民区、九亭镇颐景园居民区、泗泾镇韵意一村居民区获得团队三等奖,同时,中山街道黄渡浜居民区唐晓玲、方松街道九阳文华居民区徐红梅、九里亭街道贝尚湾居民区陈啸三名社区工作者获得匠心人气奖。

比赛中,社区工作者展现出的组织筹划、团队协作、语言表达及临场应变能力离不开赛场外日积月累的经验之谈和努力学习。来自九里亭街道贝尚湾居民区的陈啸告诉记者,他在社区工作了15年,“社区工作千头万绪,我们的工作就是利用专业知识来安抚居民的情绪,解决居民问题,通过此次竞赛我发现了自己的一些短板,后续我也会持续加强学习”。来自中山街道黄渡浜居民区的唐晓玲对此也深有感触,她表示:“参加此次竞赛不仅对提升我的业务水平大有帮助,更是增加了职业的归属感,激发我们干事的热情,让我们能够更好地服务居民、服务社区。”

值得一提的是,当天还发布了松江社区工作者标志。标志整体呈房屋形状,象征着社区是居民生活的家园,寓意社区工作者致力于为居民打造温暖、安全、包容的生活环境。另外,松江区委社会工作部与上海工程技术大学党委组织部签订合作协议,搭建理论与实践深度融合的桥梁。

记者了解到,自去年5月区委社会工作部成立以来,以提升专业能力、强化履职本领、推广典型经验为目标,积极推进社区工作者队伍建设。如承办“社区故事,基层声音”上海社区工作者季度学习分享第一片区第二场分享会,聚焦社区治理热点难点问题,交流经验方法;整合片区点位资源,聚焦不同主题,精心设计五条社区工作者实训基地研学路线;举办初任培训、骨干研修、专项轮训、技能竞赛、风采展示等活动,涵盖社区工作者近3000人次。

小龙虾大量上市 价格下降销量涨

本报讯(记者 宋崇)随着天气转热,夏日“夜宵顶流”小龙虾的销售旺季又来了。记者近日走访市场发现,小龙虾已经大量上市,而且相比前两周,价位有所下降,市民购买热情高涨了起来。

4月16日,记者来到松江区人乐市场看到,几乎所有水产摊位的显眼位置都已经被小龙虾占据,一只只小龙虾张牙舞爪,活力十足,引得不少顾客前来选购。“今天我起码要买两斤,正是吃小龙虾的季节,回去做个蒜蓉小龙虾。”一名市民边买边说。

见到记者采访,多家摊主也向记者介绍,最近小龙虾价位已经开始下降。“现在产地以湖北居多,也有江苏的,中等大小的目前零售价是每公斤40元左右,比上个星期每公斤便宜10元。”水产摊主方女士介绍,现在顾客购买小龙虾的热情也高涨起来,每天卖出二三十公斤不成问题。还有摊主向记者介绍了挑选小龙虾的小技巧。“挑小龙虾要挑选活力足的,可以把它肚子翻过来,肚子颜色是白色的,就比较干净,吃起来比较放心一点。”一名摊主说。