

浙江省不断优化离境退税服务  
『即买即退』,真方便

安徽铜陵加快产业绿色转型升级,在刷新城市颜值的同时激活文旅引擎——

# 产业攀高逐新 文旅起势上新

“十几年前来过一次铜陵,这次故地重游,感觉变化很大。犁桥水镇、永泉小镇、滨江公园都给我留下了深刻印象。”4月13日,利用周末时间打卡铜陵网红景点后,合肥市民叶春青说,与之前相比,如今的铜陵当刮目相看。

铜陵市不断推动产业攀高逐新,加快绿色转型发展;立足山水特色,培育文旅龙头,实现文旅起势上新,古铜都焕发新姿彩。

## 绿色转型 产业向新

3月26日,铜陵有色金新铜业分公司工作人员奔赴金隆铜业、金冠铜业,采集源自1953年新中国首座铜冶炼厂的炉火火种。当日10时18分,伴着采集到的火种依次点燃火种盆、火炬、火把,最终投入闪速炉炉口,铜陵有色金新铜业分公司铜基新材料项目成功点火投产。

此次投产的铜基新材料项目最突出的特点是高端化、智能化、绿色化,采用世界先进的制造技术,建设熔炼、电解、铜材加工等主工艺工程及环保、动力等配套工程,年产50万吨高端铜材及黄金、白银等副产品。同时,运用大数据、5G等技术打造智慧工厂,并利用HRS等先进技术改造企业技术装备,协同推进降碳、减污、扩绿。

用先进技术改造提升传统产业,铜陵有色金新铜业分公司铜基新材料项目的建成投产也是铜陵加快绿色转型、推动高质量发展的生动缩影。

铜陵因铜而兴、依矿建市,是我国重要的铜工业、硫磷化工基地,一向以工业

城市示人。然而,工业经济快速增长伴隨的高能耗、高污染也一度成为城市“成长的烦恼”。近年来,铜陵推动铜产业等传统产业向高端化、智能化、绿色化转型升级。以“减量化、再利用、资源化”为原则,构建“企业小循环、园区中循环、社会大循环”的低碳循环发展经济体系。同时,大力发展战略性新兴产业,加快构建现代产业体系。

产业向新,激活了发展新动能,也实现了减污降碳、绿色发展。去年,铜陵国家先进结构材料产业集群营收增长超15%,新能源汽车零部件产值跨上百亿台阶,电子信息制造业产值增长超80%。成功创建国家循环经济示范市,《固废基新型低碳胶凝材料在矿山充填与尾矿处置中的应用》《万华秸秆综合利用减污降碳协同增效典型案例》入选联合国巴塞尔公约亚太中心公布的“无废城市”减污降碳协同增效典型案例。铜陵已7次荣获国家资源枯竭城市转型绩效评价优秀,连续3年获评产业转型升级示范区建设优秀。

当前,铜陵还在聚力探索新型工业化铜陵路径,推动传统产业“老树发新芽”、战新产业“树林变森林”、未来产业“小树变大树”,以科技创新引领产业创新,努力在培育壮大新质生产力上展现大作为。

## 处处有景 颜值刷新

阳春时节,铜陵主城区的黑砂河下游公园里,各色鲜花在阳光下肆意绽放,垂柳、青草沿着河流勾勒出城市绿带,潺潺流水轻快地“奔跑”。

“黑砂河曾经主要用来排放工业废水和生活污水,因水中含有大量黑砂、河水呈黑色,所以得名。”家住黑砂河边映湖山庄小区的高大爷感叹,曾经的“黑”河变成了如今的景观带,早晚过来遛弯的人络绎不绝。

沿着黑砂河一直往下游走,便可到达铜陵滨江生态公园。傍晚时分,微凉的江风,壮观的江景,营造出诗意氛围。

据介绍,铜陵滨江生态公园区域曾经小码头林立,“晴天一身灰、雨天一身泥”,市民“临江不见江”。近年来,通过拆除小码头、整治岸线、增绿塑景,让滨江生态公园成为了深受铜陵市民喜爱的亲近长江区域和标志性景点。铜陵滨江生态岸线整治、黑砂河下游生态岸线整治两个工程同获“中国人居环境范例奖”。

从“脏乱差污破旧”到成为“人居环境范例”,类似的地方在铜陵还有很多。历经多年围湖造田,农田、藕田遍布的西湖区域,如今建成了国家级城市湿地公园,成为铜陵最大的城市湿地生态系统;位于主城区的乱山岗,经过打造,变成美景处处的城市综合性公园——鹃山公园;城区高架桥下的荒废地,增设了篮球场、步行道等,成为了可供市民锻炼、休闲的“金角银边”城市空间……

洒下心血千万点,换得新绿万千重。如今的铜陵,绿树融城、青山环城、碧水绕城,处处可见青山碧水入画屏的美景。

## 龙头带动 文旅上新

白天,在永泉小镇赏“忆江南12

景”,品江南味道小吃。夜晚,去犁桥水镇看灯光秀、“打铁花”演出。抽空,还可以去凤凰山景区看牡丹花。

这个清明假期,铜陵文旅火“出圈”。据统计,铜陵文旅市场清明期间呈现“量质齐升”态势,该市重点监测的20家A级景区累计接待游客45.78万人次,同比增长36.24%。

没有名山大川、没有5A级景区的铜陵,何以实现文旅破壁“出圈”?

近年来,铜陵市凸显地域文化特色,久久为功打造龙头景区。由废弃矿山历经21年打造而来的永泉小镇景区,成为了集旅游观光、休闲度假、温泉康养为一体的4A级景区。具有江南水乡特色的犁桥村是首批美丽乡村省级中心村,经过设施持续提升、导入活动引流,到2023年运营水镇景区,铜陵的“犁桥”品牌打造堪称“十年磨一剑”。

以龙头为牵引,铜陵加强宣传,持续推出引流性活动,助力景区变网红、谋长红。去年以来,铜陵举办了长三角一体化古镇发展大会、承办了“欢欢喜喜过大年”省级主场活动等,城市美誉度、影响力显著提升,2024年接待国内游客、旅游花费分别增长6.9%、12.9%。

从高质量发展、高品质生活到高人气“出圈”,铜陵绿色转型蹚出新路,城市发展呈现新气象,一个天更蓝、水更清、发展更优、形象更美的魅力图景正在加快呈现。

摘自《安徽日报》

## 红花新品种“云红七号” 高产栽培增产显著

日前,“弥渡县云红七号高产栽培技术示范应用”田间测产传来喜讯:示范田块平均种植密度9048株/亩、单株有效果球数14个、单果球花瓣产量1.41克,平均亩产46.72千克,比非示范区(亩产30千克)亩增16.72千克,增产55.73%。按目前市场价格105元/千克测算,亩产值4905.6元,每亩增收1755.6元。

示范区位于弥渡县苴力镇先锋村委会密大村,示范面积为1050亩。示范区采用高产、优质的红花新品种“云红七号”,集成配套以“标准化、规范化、苗期打顶”为核心的高产栽培技术。红花亩产量比传统种植方法增产5%以上,种植成本减少一半,种植管理过程中劳动力成本减少了四分之三,有效降低了病害的发生率和花瓣农药残留。

本次测产验收由云南省中药材产业技术体系组织。专家组在听取汇报的基础上,对相应田块进行了现场测产,一致通过现场测产验收,并建议加速示范推广,推广应用,发挥增产增收潜力。

摘自《云南日报》



## 重庆市黔江区: 茶园水库大坝封顶

4月15日,重庆市黔江区茶园水库大坝顺利封顶。该水库是西南五省骨干水源规划项目,为农业灌溉、农村人畜饮水、集镇供水等综合利用的中型水利工程。该项目2022年9月底开工,预计2025年底实现水库下闸蓄水,建成后,对保障和改善民生具有重要意义,将进一步提高黔江区水源保障能力,激发乡村振兴活力。图为4月15日,黔江区太极镇,工人操作施工机械设备在茶园水库进行大坝封顶施工。

摘自《重庆日报》

◀ 上接第一版

## 艺术嵌入烟火气 餐饮融入文化圈

油焖春笋、糖醋笋壳鱼、香椿炒蛋、刀鱼馄饨……一道道菜将江南春天的“鲜美”演绎得淋漓尽致。“这些都是季节限定菜,我们每天一早去市场挑选最新鲜的食材,比如刀鱼、春笋、香椿,全部当天现做。”主厨胡刚志介绍说,“我们以江南口味为基础,融合一些创新的技法和摆盘方式,让菜品既有味道,也有颜值。”

不仅菜品地道,环境也别具一格。餐厅内部悬挂着上百幅来自云堡驻地艺术家的书画作品,中式美学与当代艺术交织,食客在享用美食的同时,也沉浸在艺术氛围之中。

家住附近的市民张姗姗是“相见欢老酒馆”的常客。她说:“周边很少有这样既做本帮菜又有格调的餐厅,这里环境安静,适合带一家人来休闲。”

## 餐饮与艺术碰撞 构建生活美学新场景

“相见欢老酒馆”的广受欢迎,是云堡未来市“艺术+生活”融合理念的缩影。园区内汇聚多样化餐饮业态,从精致中餐到文艺轻食,从精酿酒吧到营地烧烤,满足

了市民从早到晚的多元消费需求。

“我们正在打造一个全新的消费场景,把艺术和美食融合在一起。”云堡未来市艺术城总经理程旭表示,“比如‘九轩真·精致粤菜’主打江粤融合的高端宴席,‘舞优娜咖啡馆’更像是一家开在艺术展里的咖啡空间,而‘IF精酿酒吧’与‘9号公路·营地烧烤’则为夜生活增添了烟火气与文化质感。”

园区内的上海艺术百代美术馆定期举办高品质艺术展览,例如“城·长——人民城市主题艺术展”汇聚了60位艺术家的130余件作品,涵盖国画、油画、装置艺术等多种形式,生动展现了人与城市共生共荣的主题。美术馆还通过亲子美育活动拓展公众参与的广度,提升青少年的艺术素养,成为艺术教育与公众文化体验的重要阵地。

与此同时,艺术城积极探索文化消费新场景。“哈灵模玩乐园”与“哈灵青年街区”市集夜经济区、“奇换公园”二手循环市集相继亮相,将模玩竞技、DIY工坊、音乐演出与环保理念相融合,不仅丰富了潮流文化内容,也为松江文旅生态

增添了丰富的文化体验。

程旭表示,通过不同风格的空间与品牌在艺术氛围中共生,云堡已形成一个既年轻,又富有文化深度的消费生态,正逐步成为松江独具特色的“生活方式目的地”。

## 城市文化会客厅 打造“吃游购娱”一体化体验

得益于优越的地理位置,云堡未来市与佘山国家旅游度假区、欢乐谷、辰山植物园等热门景点相距仅数公里,自然成为市民出游时的“中场补给站”。2024

年,园区接待各类游客已超过30万人次。

除餐饮外,园区还配套了可容纳600人的“未来SHOW”展演空间,以及8000平方米的草坪活动场地,常年承办各类音乐会、品牌发布会、市集、露营节等文化活动,让艺术真正“走进生活、融入城市”。

从一桌春鲜,到一杯黄油牛乳拿铁,再到一场草地上的音乐演出,云堡未来市用艺术点亮日常,也用美食连接人心。“我们希望云堡不仅是一个能吃、能逛的地方,更能让人沉浸其中、留下情感记忆的城市文化会客厅。”程旭说。

记者了解到,目前园区正在筹划在临河一侧打造夜间市集,计划引入创意小摊、非遗手作、露天演艺等丰富内容,进一步延展全时段文旅体验。

◀ 上接第一版

## 新材料重点企业获国际权威认证

考虑到复合材料废弃物数量不断增长,以及对环保的日益重视,上纬更是早在2016年就开展热固性可回收环氧树脂的开发,并于2022年成功研制并对外发布。“相较于传统复合材料只能通过焚烧、破碎、掩埋等对环境生态产生重负的

4月8日,国家税务总局发布《关于推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施的公告》,将离境退税“即买即退”推广至全国。记者从相关部门了解到,浙江已开设219家离境退税商店,包括杭州的14家首批“即买即退”试点商店,构建起以杭州重点商圈为主,范围覆盖浙江省的离境退税商店布局。

离境退税“即买即退”,是指在已实施离境退税政策的地区,境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品时,签订协议书并办理信用卡预授权后,即可在该商店现场申领与退税款等额的人民币款项。该举措前期先后在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地开展试点。

与传统离境退税办理流程相比,“即买即退”政策将退税环节前置,让境外旅客更直观地享受到退税带来的实惠,也节约了时间。”万事利丝绸是杭州离境退税“即买即退”第一批试点商户,商店柜台前,试点的中英文标识格外显眼。该公司相关负责人告诉记者,他们的丝巾、睡衣等丝绸产品备受外国游客喜欢。

在杭州延安路的一家商场,一楼美妆区不时有外国游客咨询买单。几位来自土耳其的游客在一楼美妆区挑选商品。她们告诉记者,趁着来杭州游玩的空隙,来商场选一些纪念品。在工作人员告知她们只要购物满500元,就可享受离境退税“即买即退”政策后,她们立马现场操作并拿到了11%的应退增值税额,表示“退税的钱可以拿来多买一些礼物”。商场相关负责人告诉记者,不少外国游客会趁着来杭州游玩购买一些美妆和服饰。现在,有了离境退税“即买即退”政策,境外游客只要购物满500元,就能拿到8%或11%的应退增值税额,方便他们现场领取退税款用于再消费。

2023年9月,杭州成为继北京、上海、广州、成都之后又一试点离境退税“即买即退”的城市。随着“24小时过境免签”等政策的不断优化,以及离境退税商店的增加,境外旅客在中国旅游时选择来杭州旅游、购物成为一种新潮流。

记者从相关部门了解到,随着《公告》发布,新一批离境退税商店备案工作正在进行中,预计将有更多的商店参与进来。

在优化离境退税服务方面,浙江也在发挥数字化优势。据了解,萧山国际机场的离境退税集中退付点采用“自助终端+支付宝”模式,旅客在机场海关查验退税商品后,只需在支付宝相应页面填写手机号码、护照号码和姓名,并在机场设置的智能终端上扫描支付宝收款码,即可办理离境退税。

## 一位藏族少年的 川剧变脸梦

近日,一段藏族儿童索朗旦加表演川剧变脸的视频在网络上走红,引发广泛关注。视频里,年仅7岁的索朗旦加用稚嫩的双手和灵动的表演,将传统文化的魅力展现得淋漓尽致,也为非遗文化的传承注入了新的活力。

索朗旦加来自那曲,4岁时迷上了《三国演义》的故事。5岁那年,他在成都锦里的一家茶馆里第一次接触到川剧变脸表演。舞台上,演员一转身、一甩袖,瞬间变幻的脸谱仿佛让书中的人物“活”了起来。那一刻,索朗旦加被深深震撼,接连看了两场演出,临走时仍意犹未尽。

回到家后,他主动向母亲央金卓嘎提出想要学习川剧变脸,希望通过表演演绎自己心中的三国英雄。

“孩子的好奇心是最好的老师。”央金卓嘎说道,“当他告诉我想要学习川剧变脸时,我感到非常欣慰。作为母亲,我希望尽我所能支持他的梦想。”今年1月寒假期间,央金卓嘎带着索朗旦加踏上了前往四川成都的追梦之旅。

学习的过程并不轻松。川剧变脸对动作的精准度要求极高,稍有不慎,面具可能卡住摘不下来,转身时也可能因披风缠绕而摔倒。起初,央金卓嘎担心孩子会因为困难而退缩,但索朗旦加却表现出超乎年龄的坚持与认真。为了让母亲放心,他甚至主动要求不让母亲观看训练过程,以免她为自己的辛苦感到心疼。

一个月后,索朗旦加便登上了梦想的舞台。舞台上的他毫不怯场,一招一式有模有样,俨然成为一名川剧变脸的小小传承者。“第一次看他上台表演,我既紧张又震撼。”央金卓嘎回忆道,“看着孩子在舞台上尽情享受表演,我感到无比惊喜。”

在学习川剧变脸的过程中,索朗旦加不仅掌握了技艺,更在汗水与坚持中收获了自信与热爱。戴着比自己的脸大两倍的脸谱,他在一次次甩披风、变脸的练习中,将文化的力量深深融入心底。央金卓嘎说:“有些传承不需要说教,文化自然会进住孩子的心里。”

除了川剧变脸,索朗旦加的兴趣爱好广泛。他是小区锅庄的领舞者,是藏文书法比赛的获奖者,也是各类文艺演出的热衷者。明年寒假,他计划再次去四川,学习更多戏剧表演技巧。

索朗旦加的故事并非个例。近年来,越来越多的“00后”孩子与非物质文化遗产产生了奇妙的共鸣。从川剧变脸到西藏少儿舞台剧藏戏《顿月顿珠》的“小戏骨”,孩子们用对传统文化的热爱,为戏剧注入了新的活力,也为文化传播带来了新的灵感与活力。

摘自《西藏日报》