

向全球投资者创业者抛出橄榄枝

2025苏州全球招商大会明日开幕

为全面展现苏州的经济活力、创新动力、城市魅力和投资潜力,擦亮“投资苏州、赢得未来”的金字招牌,向全球投资者创业者抛出橄榄枝,2025年苏州将接续举办全球招商大会。2025苏州全球招商大会拟于4月26日至27日在苏州国际博览中心召开,有一批项目将在此次大会上签约,并举行以产业链、创新链、资金链等供应链对接为主题的配套活动。

2024年4月,苏州首届全球招商大

会成功举办,现场签约367个项目,总投资3735.4亿元。截至4月1日,已开工项目260个,开工率70.8%。产业项目投产投用105个,投产投用率34.8%。签约落地项目涵盖新能源、高端装备、新一代信息技术、先进材料、生物医药及大健康等行业领域,实现“1030”产业体系全覆盖。

在去年的全球招商大会上,费森尤斯医药用品有限公司签约的透析器生产线将于今年底投入使用,项目总投资7000万美元,达产后年新增产值4亿元。

预计2026年能够生产1000万只透析器,2029年后产能1500万只,达到满产,能有效帮助患者透析治疗。去年签约的昆山中园跨境电商特色产业园项目总投资30亿元,目前正在建设中,建成后预计将带动超100家规模电商企业、20家配套服务企业、60家品牌生产企业入驻,达产后年产值预计超50亿元。

苏州始终坚定不移推进高水平对外开放,多措并举面向全球抢抓一流资源要素,近年来已成功签约落地一大批优

质外资项目。2024年,苏州实现生产总值2.67万亿元、比上年增长6%,规模以上工业增加值4.70万亿元,进出口总额2.62万亿元,全年新签约亿元以上项目超2000个、总投资超8500亿元,全市实际使用外资达51.75亿美元、位居江苏省第一。苏州工业园区开发建设30周年活动成功举办、国家级经开区综评“九连冠”,连续12年入选“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”,苏州开放合作进一步深化。

摘自《苏州日报》

安吉发布全国首批县域地质生态产品目录清单 一条瀑布也能涌出“股权”

4月21日,浙江省第56个“世界地球日”活动暨地质生态产品助推共同富裕成果发布会在安吉县举行。会上,安吉发布了县域地质生态产品目录清单。“这是全国首次提出地质生态产品概念,也是全国首批县域地质生态产品目录清单。”浙江财经大学土地与城乡发展研究院院长吴绍华说。

据悉,地质生态产品同森林生态产品、水生态产品、湿地生态产品一样,同属于生态产品体系。地质生态产品主要是地质活动产生的土壤、地下水、地质遗迹等地质要素的生态产出,比如地质成因产生的天然矿泉水等。安吉县地质生态产品目录清单主要包含物质供给、调节服务和文化服务3个一级目录,特色农产品、天然泉水、水源涵养、土壤保持、地质固碳、地质休闲旅游和地质教育科研服务7个二级目录,以及天然山泉水、岩溶固碳及土壤固碳等10个三级目录,首批地质生态产品共26个。

生态产品重在价值转化。安吉县山川乡大里村五级瀑布搭配“一杯咖啡”,从2023年火到了今年,日均游客过千,去年实现营收千万元,村集体分红50多万元。这是该县地质生态产品价值转化的试点之一。“2013年,我们村的瀑布就入选了安吉县地质遗迹名录,2023年列入试点后,我们村依托大里五级瀑布这一地质文化服务产品,通过采用‘两入股三收益’开发模式,即村集体以资源、资产入股,村民拿租金、挣薪金、分股金,打造瀑布咖啡新业态,一跃成为网红打卡点。”大里村党总支书记、村委会主任应忠东介绍,如今这条瀑布也入选了该目录清单。

“安吉在地质生态产品价值实践创新中形成可复制、可借鉴、可推广的经验做法,为其他地方提供了样本。”浙江省地质院山水林田湖草保护修复调查研究室副主任龚冬琴表示。据悉,安吉县将探索建立地质生态产品价值核算体系,为全国提供更多“安吉经验”。

摘自《湖州日报》

上接第一版

《奋楫争先 向新而行》 新书发行

让这部反映当代松江人的创业史有了人文的厚度。本书选定的18家企业均为长三角G60科创走廊策源地松江一众企业之中的优秀典型代表,涵盖智能、信息、电气、生物、汽车、机器人、网络等领域。

讨论环节,作家们一一分享了采访过程。值得一提的是,正值“世界读书日”之际,作家们特别建议,广大读者不仅要关注经典名著,更应该关注本土文化,关注身边人的故事,这些故事往往带着时代最真实的体温,更加叩击我们的心灵。活动中,企业家们也对松江高质量发展和提升营商环境提出了中肯建议,现场气氛轻松融洽。



近年来,芜湖市创新城市建设,利用城市边角空闲地,建设一批“口袋体育公园”,打造“15分钟健身圈”,激发群众健身热情,提升城市功能品质活力。图为4月20日,俯瞰芜湖长江三桥体育公园,桥下绿地如茵,红蓝相间的步道蜿蜒伸展,桥体形成的天然风雨连廊,为市民遮阳避雨,实现全时段运动体验。

摘自《芜湖日报》

杭州再度成为“优秀生” 已连续十年获评美丽浙江考核优秀

近日,浙江省委、省政府公布2024年度美丽浙江建设考核结果,杭州市再度获优秀市,已连续十年获评美丽浙江考核优秀。

2024年以来,杭州通过深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,积极改善生态环境质量。高质量完成2157个减排项目和457个重点区域近源污染整治,市区PM2.5浓度同比改善3.2%。扩面升级40个“污水零直排区”,市控以上地表水断面达到或优于Ⅲ类比例、功能区达标率和县级以上集中式饮用水水源地水质达标率连续4年保持100%。提供“净地”约549亩,累计建成“无废细胞”2900余个,“无废指数”连续3年位列浙江省第一。

实施7项碳达峰重点工作,建立7大

类91个“双碳”重大项目库,共计投资1200多亿元,新增光伏网137.34万千瓦,新增新型储能53.87万千瓦,成为首个C40(城市气候领导联盟)中国零排放施工机械试点城市。新增更新电动公交车1218辆、新能源出租车(含网约车)24017辆,改建完成全国首艘甲醇燃油双燃料发动机营运货船。创建国家级绿色低碳工厂11家,省级绿色低碳工业园区2家、工厂12家。

划定4693.5平方公里生态保护红线。

制定《杭州市生物多样性保护战略与行动计划(2024—2035年)》,发布全国首个省会城市生物多样性保护白皮书,

建成省级生物多样性体验地7个。

全市森林覆盖率达65.74%,湿地率为

8%,西溪湿地莲花滩鸟类栖息地修复、淳安汾口武强溪湿地生态修复入选全省第一批湿地生态修复优秀案例,杭州正式获“国际湿地城市”认证提名。

新(改)建绿道230公里、公园项目71个,新增城市绿地778.32万平方米。推进43个城乡风貌样板区建设,和美乡村覆盖率达到50.1%,淳安县入选美丽中国建设“美丽县域”案例。新建污水处理厂3座、生活污水管网54.4公里、雨水管网48.63公里,农村生活污水治理行政村覆盖率高达99.13%。推进公交、地铁、慢行“三网”融合互补,绿色出行分担率达73.6%。在浙江省生态环境公众满意度调查中,杭州连续两年实现得分和排名“双提升”,为历史最优。

自《杭州日报》

上接第一版

广富林宰相府酒店荣膺“三冠王”

作为沪上文旅地标,该酒店继2024年同时荣膺“必吃榜”与“必住榜”后,再度以现象级表现引发行业关注。这份荣誉是消费者对广富林宰相府酒店的信赖,更是对“国潮文化赋能服务”理念的肯定。”酒店负责人表示,“我们始终以千年历史底蕴为根基,将非遗手作、国风表演、园林艺术等传统文化元素与现代生活方式融合,打造可触达、可感知的沉浸式体验,未

来将继续以文化驱动行业高质量发展。”

作为徽派古宅活化利用的典范,广富林宰相府酒店通过亮点文化活动重构当代旅居体验:在500年古宅内,每日上演古琴与时空对话的雅韵表演;午后开展茶艺雅集,在茶香氤氲间感受东方美学;黄昏时分的汉服掌灯仪式重现古代世家的灯火画卷;独创的“进士及第”文化体验将鼓明志、魁星点斗、鱼跃龙门、祈福祝愿等结合,吸引亲子客群参与;“四季石狮”文创点心每个季度更换不同口味,已成社交媒体热门话题。

酒店创新打造一站式国潮体验空间:

汉服旅拍馆提供妆造摄影全服务,徽派建筑与国风摄影相映成趣;簪花体验与国风市集吸引年轻客群互动创作。这些举措不仅强化了文化体验的层次感,更以“传统基因+潮流表达”模式,使酒店成为松江文旅的新名片。携程用户评价中,“穿越时空的沉浸感”

“亲子研学优选”等关键词频现,印证了其文化赋能的差异化战略成效。

龙门、祈福祝愿等结合,吸引亲子客群参与;“四季石狮”文创点心每个季度更换不同口味,已成社交媒体热门话题。

酒店创新打造一站式国潮体验空间:

汉服旅拍馆提供妆造摄影全服务,徽派建筑与国风摄影相映成趣;簪花体验与国风市集吸引年轻客群互动创作。这些举措不仅强化了文化体验