

老手艺火起来 老物件活起来

石湖荡镇非遗传习基地启用

本报讯(记者 王梅 摄报 实习生 张蕾) 如何让老手艺、老物件活起来,甚至火起来? 4月29日,松江区石湖荡镇非遗传习基地启用。伴随着该基地的启用,松江刻漆、荡湖船、豆制品制作等古老的非遗瑰宝推门可见。



非遗传习基地位于石湖荡镇新姚村新村477号,由原古松乡新村小学部分建筑改建而成,占地面积300平方米。基地内设松江刻漆技艺、李塔汇豆制品制作技艺及传统舞蹈荡湖船三项区级非遗陈列展示区。

启用当天,除了热闹的非遗集市和精彩纷呈的非遗表演,“豆研坊”主题体验区内,一批小型石磨派上了用场。李塔汇豆制品制作非遗代表性传承人朱岳云现身非遗传习基地,带领孩子们体验古法磨豆。只见孩子们将提前泡好的黄豆一点一点地“喂”进石磨眼,躬身用力推磨间,乳白的豆浆顺着石槽缓缓流下(见左图)。“以前听爷爷奶奶提起用石磨磨豆子很辛苦,今天终于体验了一把。”松江二中附属浦南实验学校三年级学生方恺说,“辛苦确实辛苦,但手工石磨的豆浆非常鲜美。”

豆浆、豆花的香气在屋子里散开,孩子们乐开了花。不少村民也赶来重温儿时的味道。今年69岁的新姚村村民陆云娟也在其列,一碗豆花、一点酱油,简单搅一搅、拌一拌就开吃。“这个味道跟我们小时候吃的豆花一模一样,现在外面街上买不到的。”称赞间,陆云娟又舀了一勺。

“聚焦区级非遗项目,通过创新设计、数字传播等手段,让老手艺、老物件融入文旅商体展,不仅能将非遗技艺发扬光大,也能有效助力乡村振兴。”石湖荡镇党群服务中心党支部书记卫青介绍,后续,基地将通过沉浸式展陈、互动体验与创新融合等方式,推出静态展示、动态展演、互动体验、技艺培训、传承教学、学术研讨等活动,逐步建设形成“传习基地+非遗工坊+文旅研学”的非遗传承体系。

天气持续转暖 户外经济火热



的对应区域涂上五彩斑斓的颜料,最后再将多张画布拼在一起,组成一幅偌大的纳斯卡巨画,这一过程既惬意又解压。“之前确实没参加过这种

形式的活动,填满每种颜色感觉很解压,天气环境也很好,很舒服。”正在完成最后收尾工作的王先生说道。

车墩镇举办全民终身学习活动周

本报讯(记者 李梦瑶) 4月24日,2025年车墩镇全民终身学习活动周开幕式暨“织耕学堂”品牌项目推进会在镇文体活动中心举行。本次活动通过丰富的体验项目和精彩的学习成果展示,吸引了众多市民参与,现场氛围热烈。

下午1时,分会场体验活动率先拉开帷幕。6个教室同步开放,涵盖多肉种植、松江布艺DIY、宋代点茶、扭扭棒手工等传统文化与现代技艺结合的体验项目,市民争相参与,感受动手乐趣。在“松江布艺DIY”体验区,市民郭丽平正专注地缝制着布艺挂

饰。“松江布是‘衣被天下’的象征,有丰富的历史意义,能用传统织布材料做手工,让我觉得很有成就感!”她向记者展示作品时难掩兴奋。

隔壁教室也飘来了缕缕茶香,市民陈建丽正在老师的指导下,学习用茶筌击拂茶汤。“第一次体验宋代点茶,原来泡茶可以这么讲究!”陈建丽感叹,活动不仅有趣,更让人感受到中华茶文化的深厚底蕴。

下午2时,开幕式在舞蹈《希望的田野》中启幕。紧接着,沪剧《丁娘子》选段、土布旗袍秀

《经纬风华》等节目轮番上演。古筝演奏《渔舟唱晚》与朗诵《在一匹丁娘子飞花布里“织造尚松江”》更是将传统艺术与地方文史巧妙融合,赢得阵阵掌声。

据介绍,“织耕学堂”品牌项目深度挖掘车墩镇的文化特色和亮点,整合资源,探寻丁娘子、陈永康等历史名人故事,旨在为市民打造终身学习平台,推动地域文化传承与终身教育融合发展。活动中,打铁桥村村史馆暨陈永康史料馆、丁娘子非遗传习基地等6家单位被授牌为“织耕学堂”研学基地,并为“织耕学堂”讲师团代表颁发聘书。“未来,车墩镇将依托‘织耕学堂’等平台,开展丰富多彩的学习活动,鼓励更多市民参与终身学习。”车墩成校党支部书记、校长诸君说道。

广富林文化遗址携手恩波露推出联名酸奶

“商业+工业+文旅”模式激发消费新活力

本报讯(记者 杨舒涵) 记者从松江区经委获悉,广富林文化遗址与松江本土乳制品生产企业上海恩波露食品有限公司推出联名产品——奶皮子酸奶。该产品以广富林“天牛传说”为灵感,融合中式美学与健康理念,从今天起在广富林文化遗址杜家滩(富林塔前区域)线下开售,并同步上线抖音电商平台,为消费者带来“可品尝的文化之旅”。

此次联名以广富林文化中“天牛助农”传说为创意核心。相传上古时期,一头为人类耕种的“天牛”坠落广富林,凭借勤劳赋能一方水土。如今,这一文化符号被转化为产品包装与品牌故事,将“牛耕传统”与“乳业新贵”巧妙联结。“奶皮子酸奶不仅承载着恩波露的匠心品质,更以文化IP赋予产品

情感价值,让消费者在品味中感受广富林的千年文脉。”恩波露食品相关负责人表示。上海恩波露食品有限公司是中国新鲜原制干酪的先行者。这款奶皮子酸奶在引入国际先进工艺和配方的基础上,从源头端到合资牧场,全方位把控奶源品质安全。品控端有严谨的品控体系并通过国家相关资质认证,以专业的态度和匠心精神打造新鲜、健康的乳制品。其特色在于绵密酸奶与奶皮子的层次交融,入口后奶香浓郁、口感丰富,可搭配水果、谷物自制创意甜品,或搅拌冰块蜂蜜制成夏日特饮,满足多元消费场景需求。

本次跨界联名是广富林文化IP携手松江本土企业的初次合作。通过“IP+产品+消费”模式,广

富林文化遗址打破传统文旅的单一游园模式,将园区客流转化为产品用户,以美食为载体延伸游客体验。让广大消费者在文化共鸣中激发消费活力,实现文化价值和商业价值的共生共赢。未来,广富林文化遗址将继续探索赋能文化品牌的商业价值。

近年来,区经委加速引导消费品企业开展跨界合作,发挥精致食品、文创企业等与文旅企业合作,深化松江区产融结合,推动时尚消费品消费力升级。此次跨界合作不仅为本土企业开辟了品牌增值新路径,更通过“商业+工业+文旅”的创新模式,让千年文化以更年轻化的方式走进市民生活,为松江区文旅产业融合发展注入新活力。

旧梯换新梯 居民不掏钱

爱丽雅花苑电梯更新工作启动

本报讯(记者 陈燕) 4月25日,中山街道爱丽雅花苑73单元的居民们喜上眉梢,当天,该楼道的“高龄”电梯启动更新。更令大家惊喜的是,乘着国家政策的东风,居民们不用出一分钱。据悉,到今年底,该小区将完成10台老旧电梯更新,210户居民的幸福生活“梯”升加速。

爱丽雅花苑小高层建成于2001年,其中小高层的10部电梯使用超过20年。随着部件老化,电梯运行故障频发,然而,由于这批电梯已处于停产状态,零配件供应困难,一旦电梯出现故障,维修周期长,成为居民的烦心事。

25日上午,看到施工人员进场施工,拆除旧梯,76号1201室居民李开元的喜悦之情溢于言表。“以前电梯骤停、困人事件时有发生,一出问题维修要十天半个月,给生活带来很多不便。”李开元说,“这次电梯更新后,大家都能安心了,而且我们赶上了政府的补贴政策,不用自己掏钱,感谢党和政府为民办实事。”

李开元说的“补贴政策”是国家推出的住宅老旧电梯更新享受超长期特别国债资金的支持,符合条件的电梯可享受最高15万元/台的更新补贴,爱丽雅花苑的10台电梯都符合条件。为顺利推进电梯更新工作,社区“三驾马车”积极行动。“党支部发动楼组里的热心居民,通过自荐或推荐的方式,成立‘换梯工作三人小组’,让居民参与到换梯工作中来。‘三人小组’的志愿者们挨家挨户上门,听取居民想法,耐心做好沟通与解释工作,逐步消除业主的疑虑,爱丽雅花苑73号楼率先达成100%同意率。”业委会主任蒋纪清告诉记者。

为最大程度减少电梯更新期间对居民生活的影响,施工方严格执行“质量优先、安全为基”准则,同步落实降噪防尘、安全围挡等文明施工措施,建立进度动态管控机制。预计45日之内,73单元的居民就能用上新电梯。居民区党支部书记徐永梅表示,居民区将以首梯为起点,建立“一楼一档”跟踪机制,确保年底前让所有住户乘上“安心梯”。

华政附高上演校园版“奇葩说”

本报讯(记者 王梅) 4月22日下午5时40分,华政附高教学楼一层入口处的开放式回廊处,黑板一支,课桌一摆,每周一次的“崇理讲堂”大辩论准时开启。当天的主题是:“卷”文化是财富,还是包袱?

“当北大保安队20年诞生150名大学生,当外卖骑手李洪军靠接单量成为‘跑单王’获百万奖金,‘卷’文化正在重构社会流动通道。”“当补习班广告贴满医院产科,当35岁失业魔咒笼罩职场,我们必须清醒:‘卷’文化这个包袱里,装着一代人的焦虑、千万家庭的积蓄和整个民族的创新潜能。”……辩论席上,高一年级的男生刘丁颢、徐梓涵对战高一年级女生张言、沈梦晨,双方立场而辩,大众评委在旁“观战”。随着唇枪舌剑愈演愈烈,围观的学生也越来越多,人群中不时响起掌声。

环境布置简单、辩论激烈程度却一浪高过一浪的微型辩论,被学生们亲切地称为校园版“奇葩说”。经过约20分钟时间的“拉锯”,当天的辩论告一段落。大众评委登台,将支持辩手的贴纸贴上了小黑板。张言、沈梦晨力辩的观点“‘卷’文化是包袱”获得了较大的支持率。第一次站上辩论席的沈梦晨说:“尽管前期查找资料、收集论据准备得挺充分了,但辩论过程中还是需要见招拆招,蛮紧张的,也挺锻炼人的。”来自高一(1)班的大众评委黄永毅是校园版“奇葩说”的“老粉”了,几乎每期都不错过,他说:“可以自主讨论,能碰撞出很多有意思的观点,环境也比较开放,走过路过就可以观摩。”

华政附高团委书记余文琪告诉记者,“崇理讲堂”取自校训“笃行致远,明德崇理”中的“崇理”。起初以演讲形式呈现,意在利用碎片化时间为学生搭建思辨明理、展示青春风采的舞台,后来才引入辩论形式,由学生自主组队参赛,辩题也均由学生自主确定。辩论自这学期开学第二周上线以来,每周二下午准时开辩,已持续推出8期,辩题涉及“当今社会更需要‘冷头脑’,还是‘热心肠’?”“人工智能是人类的福祉,还是人类的灾难?”等。

松江区总工会举行公益服务日活动

本报讯(记者 沈思韵) 将优质职工便民服务送到“家门口”。4月26日,“松江工会公益服务日”活动在松江万达广场举办。20个服务项目走进商圈,为职工送上暖心服务,活动共吸引2100余名职工群众参与。

下午1时,各个服务摊位陆续开张,不少市民驻足了解相关服务,咨询有关保障政策,部分咨询台前排起了长队。“作为新就业形态劳动者,我该如何获取劳动者保障?”在工会参保咨询摊位,市民张先生针对个人专项保障明细进行了咨询。“这是由市总工会针对新就业形态劳动者特别推出的互助保障计划,面向13类行业未满60周岁的劳动者。”在工作人员的介绍下,张先生通过“随申办”平台,提交了参保申请,并对获保情形、保障期限等进行了深入了解。“为自己多加了一份保障,这样的‘面对面’服务特别好。”张先生告诉记者。

当天,来自市职工服务中心就业部、法律援助、区卫健委等单位带来互助保障、会员卡参保、法律咨询、困难帮扶、就业服务等20个职工服务项目。此外,松江区职工艺术团也带来了精彩的职工文艺演出,乐队表演、琵琶独奏、女声独唱等节目轮番上演,为职工群众送上了丰富多样的“文化快递”。

致力于拓宽工会服务覆盖面,“松江工会公益服务日”活动为区总工会常态化开展的职工服务活动之一。围绕在职工的急难愁盼,将各项优质服务带进园区、企业、楼宇、商圈,打通服务职工的“最后一公里”。今年以来,区总工会“松江工会公益服务日”活动已开展3场,全年计划开展19场,为广大职工送去实实在在的工会温暖。