



海外華文傳媒協會理事單位

世界文化報

WORLD CULTURE NEWSPAPER

中國文化藝術走向世界的橋樑

第 36 期

(总第 1008 期)

2025 年 5 月 9 日

农历乙巳四月十二

ISSN 1587-1978



国内超3亿人次出游 中国“五一”旅游热

据中国新闻网消息：中新社北京5月6日电（记者 刘文文）据中国文化和旅游部数据，今年“五一”假期（5月1日至5日），全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客总花费1802.69亿元（人民币，下同），同比增长8.0%。

这个“五一”，从热门景区到小众县城，处处人潮涌动。不仅游客玩出新花样，各地文旅也做足功课。

多地旅游收入同比大增

从繁华都市到乡间村落，全国旅游消费热潮持续升温。假期甫一收官，各地便争相晒出亮眼“成绩单”。

“五一”假期期间，天津共有1693.23万人次游客到访，同比增长20.3%；游客花费达149.52亿元，同比增长22.5%。浙江全域旅游综合收入395.4亿元，同比增长17%。

黑龙江吸引1723.2万人次游客，游客总花费达130.8亿元，分别同比增长14.8%、15.9%。

面对假期汹涌的人潮，各地在旅游接待服务上做足了功课。重庆荣昌区打破常规，把政政府食堂改造成网红打卡地；山东日照一景区另辟蹊径，工作人员化身“赶海助力官”，驱车为游客撒蛤蜊。这些创意之举，表明各地文旅已从过去较追求游客数量的“流量思维”，转变为注重提升游客体验、留住游客口碑的“留量思维”。

“小城游”异军突起

“五一”假期，除了传统热门大城市，充满魅力的小城也吸引众多游客目光。

吉林的白山，海南的文昌、陵水等地整体人气颇高，博尔塔拉、忻州等新兴县域搜索热度大增。日照、甘南、东营、菏泽、乌兰察布、陇南、连云港、承德、恩施、巴中等小城也备受游客喜爱。位于帕米尔高原的塔什库尔干塔吉克自治县，凭借绝美的南疆风光成为新晋网红打卡地。贵州黔西南的兴义市、辽宁大连的长海县，吸引不少游客避开人潮，安逸地游山观海。

出入境旅游市场热度双升

一方面，出境旅游持续火热。“五一”假期，日本、韩国、新加坡、越南、马来西亚、泰国、印尼、澳大利亚、柬埔寨、俄罗斯等，成为中国游客主要出境旅游目的地。飞猪数据显示，假期出境游机票、酒店、邮轮等商品预订量激增，其中，国际邮轮预订量同比增长超60%。

另一方面，入境旅游持续复苏。文旅部数据显示，“五一”假期，缅甸、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、泰国、菲律宾、俄罗斯、越南、日本等为主要入境旅游客源地，占外国游客总数的57.4%。

值得一提的是，假期前离境退税政策升级，为入境游市场注入新动能。“来沪扫货”“老外拖着行李箱去义乌采购”等话题在社交平台上热度飙升。携程数据显示，假期上海、深圳、义乌等地入境游订单分别同比增长138%、188%和60%，展现出中国市场对国际游客强大的吸引力。



5月1日，江西南昌，“江南名楼”滕王阁迎来众多游客。（无人机照片） 刘力鑫 摄

第十届(乙巳年)海峡两岸同胞神农炎帝故里民间交流活动在山西高平举行



5月5日，“问祖炎帝 寻根高平”第十届（乙巳年）海峡两岸同胞神农炎帝故里民间交流活动在山西省高平市举行。海内外炎黄子孙共拜华夏始祖，共促民族伟大复兴。

当天上午，在庄严肃穆的炎帝陵前，当地民众和台湾同胞、海外侨胞以传统礼仪拜祭始祖。台湾岛内神农炎帝宫庙同期举办祭拜活动，线上“云拜祖”平台同步启动。

本次活动由中华炎黄文化研究会、山西省炎黄文化研究会主办，高平市炎帝文化研究会承办，包括拜祖典礼和文化交流、青少年交流、妇女同胞联谊交流、经贸交流等内容，活动将进一步凝聚两岸同胞血脉亲情，增强中华民族的归属感、认同感和荣誉感，铸牢中华民族共同体意识。

高平市神农炎帝历史遗存丰厚，祭祀活动源远流长，拥有比较完整的炎帝文化体系，是两岸同胞尊崇的神农炎帝故里。近年来，高平市持续深入挖掘、传承、弘扬炎帝文化，连续举办的海峡两岸同胞神农炎帝故里

民间交流活动，已成为增进两岸同胞心灵契合、文化认同和交流合作的重要平台。

法国华裔青少年在沪研学： 跨越山海共筑友谊

中新网上海5月1日电 近日，来自法国巴黎精英中文学校的华裔青少年与复旦大学附属中学青浦分校、复旦五浦汇实验学校的上海学生开展研学交流活动。本次研学活动通过丰富多彩的文化交流、课堂互动和城市探索，为中法青少年搭建深度对话的桥梁，让两国学子在相互学习中增进理解、缔结友谊。

本次活动创新采用“一对一学伴制”，每位法国学生匹配一位中国学伴，共同参与课堂学

习、校园活动和日常生活。这种深度互动模式不仅帮助法国学生快速适应中国校园，也让中国学生在交流中拓展国际视野。在朝夕相处中，两国学子从初识到相熟，逐渐建立起真挚的跨国友谊。

此次研学活动不仅是一次成功的文化交流，更是中法教育合作的重要实践，通过面对面的互动，两国青少年增进了彼此理解，也种下了友谊的种子。

北美票房：《雷霆特攻队*》首映夺冠

中新社洛杉矶5月4日电 《雷霆特攻队*》（Thunderbolts*）首映连夺北美单日和周末票房冠军，创下2025年迄今北美第三大开画票房纪录。

据票房统计网站BoxOfficeMojo5月4日发布的电影市场数据，30部影片北美周末票房5月2日至4日报收约1.45亿美元，北美周末票房今年首次连续5个统计周期保持在1亿美元之上。

科幻冒险动作片《雷霆特攻队*》5月2日亮相，以约7600万美元首映周末票房在最新一

期北美周末票房排行榜上遥遥领先。这是进入2025年以来北美第三大开画票房成绩，仅次于好莱坞明星杰森·莫玛主演的奇幻动作喜剧片《我的世界大电影》（A Minecraft Movie）和漫威超级英雄电影《美国队长4》（Captain America: Brave New World）。加上北美以外市场，《雷霆特攻队*》总票房现约1.62亿美元。该片开画反响亦可，目前主要电影网站对其评价为IMDb评分7.7、MTC评分6.8、烂番茄新鲜度88%（257评），CinemaScore打分为A-。

服务于MD、DC、VA

- 热情耐心
- 專業勤奮
- 了解市場
- 口碑一流

郭鳴

James Guo

443-854-5399

mingguo@northroprealty.com



GOLDEN LAND
GROUP
OF NORTHP REALTY

全職房地產經紀專家

精通新房，舊房正常買賣，租賃業務
並且具有豐富的銀行拍賣，短賣經驗

陳晨

Helen Chen

443-939-1380

chenchen@northroprealty.com

Address :12230 Clarksville Pike, Suite A, Clarksville, MD 21029

Office Phone: 410-531-0321

SOLD

SOLD

SOLD

SOLD

SOLD

SOLD

SOLD

SOLD

