

科技为“诗和远方”镀上崭新光泽

北京西部，首钢园中，百年工业遗产直通“未来”。

2024年春天，矗立于首钢园核心区域的宏伟高炉“浴火重生”，变身为首钢一高炉·SoReal科幻乐园对公众开放。一高炉“蒸汽朋克”的粗犷外表之下，5G、云计算、扩展现实、数字孪生等前沿科技构建新场景，指引游客乘坐“太空星舰”探索未来世界星辰大海。

“通过增强现实、虚拟现实等前沿技术，不仅可以在古老的遗迹中看到历史的重现，还可以为文化遗产的保护和传承提供新的可能性。这些创新科技应用不仅丰富了我们的体验，更开创了文化旅游的新篇章。”科幻作家、北京元宇科幻未来技术研究院院长刘慈欣说。

随着人工智能、元宇宙、扩展现实等新技术在文旅领域加速应用，越来越多文旅新场景、新平台、新项目涌现市场。

春节期间安阳殷墟推出拥有海量文博知识的“数智人妇好”，暑期中主打冰雪光影互动的哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目投入运营，进入冬季后沉浸式体验展览在全国各地开花……一年来，当人们切身感受“文旅热”，科技已是其中重要变量。

革新、增效、添动能，科技正为“诗和远方”镀上崭新光泽。

科技赋能加速

放下手机，走进空无一物的大厅，戴上VR设备，眼前景象斗转星移：1921年的上海风雨飘摇，工人走上街头游行、工厂里传播着马克思主义；石库门中，中共一大召开的历史时刻即将到来……

这样的体验，来自中共一大纪念馆2024年新推出的红色文化沉浸式体验展——“数字一大·初心之旅”。走出展厅，游客们感慨不已：“仿佛亲历了红色历史！”

从走进景区到走进展区，从不远万里到不期而遇，科技加速消弭着旅游的“边界感”。

如今的游客，希望轻松“动起来”，身临其境地感受历史场景和异地风光；希望文化“活起来”，让沉淀的时光重新流淌；希望景区“亮起来”“美起来”，在延长开放时间、增加游览项目中展现别样魅力。

这些渴盼，科技都有办法满足。

中国旅游研究院近日发布的《全国智慧旅游发展报告2024》指出：VR大空间重塑旅游感知，跨越时空边界，成为过去一年来旅游业发展的新风口。生成式人工智能及垂直大模型为文旅行业带来了交互式数字内容创新，游客的交互式体验持续提升，沉浸式体验更加多元，个性化体验持续提升。

“大众在文旅方面的个性化需求与经济社会各领域在文旅方面的分散化供给如何实现有效对接，这是文旅融合发展面临的重要问题。”中国旅游研究院院长戴斌说，推进文旅深度融合，更好满足大众的文旅需求，不能再像过去观光旅游时代那样仅仅依靠资源存量，而要依靠科技增量。

需求引领、创新驱动，不论是内容生产创新、产品和业态创新，还是商业模式创新、治理方式创新，科技正加速融入文化和旅游生产和消费各环节，催生更多文旅新气象。

智慧含量积蓄

苏州工业园区，人工智能大模型正深度融入旅游。

2024年，由同程旅行研发的“程心”大模型成功入选苏州市人工智能大模型应用试点示范项目。这个AI大模型“能说会学”，可为游客提供智能行程规划、酒店预订、交通票务预订、景点推荐、旅游问答等服务。

杭州城市文旅智能体“杭小忆”、携程问道、飞猪和北京市朝阳区文化和旅游局联合打造的AI游北京朝阳……生成式人工智能广泛提供智能化、个性化行前规划和游览服务，已经成为不少游客的“旅行伴侣”。

“文旅领域最重要的生成式AI应用就是信息服务，包括信息主动查询、推荐、路线规划、资源预订等。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁说，“也许有一天人们会习惯于将各文旅场所的智能体添加到微信好友中，并且像与人交流一般跟他们进行互动。”

科技不仅让旅游服务更懂游客，也让旅游管理者更会服务。

全省投诉一张网、理赔受理一个平台、赔付处理一套标准——2024年8月，“海南放心游”平台上线运行一周年，助力海南成为全国首个实现旅游消费投诉“先行赔付”全省域覆盖的省份。

截至2024年9月，这一平台累计承接投诉6714次，追回消费者损失80.78万元。

“海南放心游”的背后，是科技赋能文化旅游治理的新格局。

文化和旅游部数据显示，截至目前，各省已建成近30个综合性智慧旅游平台。这些平台联结了各类旅游场景，汇集了各类旅游消费数据，逐步实现“一屏尽览、一网统管”。

越来越聪明的数据“大脑”，为文化和旅游部门把握市场趋势、提升公共服务、强化安全应急提供更有利支撑，也为旅游治理提质增效添砖加瓦。

文旅融合升级

2024年5月，文化和旅游部办公厅等五部门联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》，提出促进数字经济和旅游业深度融合，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。

在策划了“胡夫地平线”“永恒的金字塔”等热门沉浸式探索体验展的策展人田达治看来，无论是运用数字化手段创新艺术表现形式、充分利用文化设施和旅游服务场所搭建数字化文化体验场景，还是加强公共数字文化资源建设，科技能够助力文旅融合发展已经显现成果、形成共识。

“技术迭代迅速、成本不断降低、政策红利释放，但关键还是看创意、看人民需求。”田达治说。

比如，2024年，一些单位创新性建设“票务防黄牛”“入境便利化”“景区适老化”等系统，就是利用技术手段对旅游管理难点、社会关注热点和广大游客需求的有效回应。

另一方面，科技发展程度与文旅融合程度相辅相成。戴斌认为，文旅融合发展更加需要提升科技支撑水平，更加需要聚焦文旅融合发展重大战略和现实需求，全面提升文化和旅游科技创新能力。

插上科技的翅膀，人们飞往的“诗和远方”就是美好生活。

文化和旅游部资源开发司负责人说，必须确立以人民为中心的价值导向，着眼于人、落脚于人，满足人民群众多样化的需求，让科技创新成为人们“获得感”的重要源泉。通过技术革命和服务创新，旅游出行“说走就走”，旅游服务“触手可及”。(新华网)

学生和务工人员体验如何？

12306上线春运车票预约专区

铁路12306手机客户端近日先后上线学生和务工人员预约购票服务，符合条件的旅客可通过专区预约购买2025年春运期间往返车票。12306上线的这项服务功能，使用体验如何？新华社记者采访了多地学生和务工人员。

常在北京海淀区送单的外卖小哥孙溪灏，在休息之余，从手机上看到了12306预约购票功能上线的消息。他告诉记者：“以前得定闹钟抢票，还担心抢不到。这回我直接预约了一张明年1月20日回江西新干的K1453次车票，开车前16天会有短信通知。如果预约不成功，按照正常预售期买票也不迟。”

重庆市彭水苗族土家族自治县居民蔡淮墨的母亲在浙江省金华市务工，15日蔡淮墨就帮母亲预约了2025年1月6日回重庆的票。“母亲使用智能手机不熟练，提前帮她预约，多一份安心。”蔡淮墨说。

据铁路12306科创中心相关负责人介绍，2024年12月15日至2025年2月7日，已通过实名制核验的务工人员可在铁路12306手机客户端“务工人员春运预约购票服务”专区，预约购买2024年12月31日至2025年2月23日的火车票。为保障预约服务平稳运行，12306团队在该服务推出前提早进行准备，优化资源配置，做好应急处置准备，保障用户体验流畅。

记者在一些地方火车站的售票窗口看到，工作人员在车站工作人员的帮助下预订车票。

“每个订单可添加1个乘车日期的5个‘车次+席别’的组合，同一账户最多可同时提交3个订单。”在厦门火车站，售票员罗芳手把手教在厦门鞋厂打工的重庆人黄正林在手机上预约购票。

成功提交了多个从厦门到重庆北的车票预约组合后，罗芳叮嘱他：“您选择的票，17号系统就会发短信通知您是否预约成功。如果成功了，记得17号23点前完成支付，支付成功才算真正买到票。”

“务工人员群体涉及范围比较广，铁路部门主要通过12306大数据，安排务工

人员群体集中出行的部分车次、席别提供预约服务，无需提供证明材料，已通过实名制核验的务工人员如有需求，均可使用预约购票服务，实际上是增加了一种购票选择。”铁路12306科创中心相关负责人说。

随着高校寒假临近，许多大学生也开始规划返乡行程，通过12306手机客户端预约车票。

针对学生群体，铁路12306手机客户端推出了“学生预约购票专项服务”专区。2024年12月12日至2025年2月12日，符合条件的学生旅客可在专区预约购买2024年12月28日至2025年2月28日的火车票。

“终于不用再像之前一样卡点拼手速，也减少了在第三方购票平台尝试开会急速抢票、好友助力等方式的困扰。”中央财经大学大四学生杨璞玉说，她提交了3个回河南漯河的待兑现预约订单，回家的旅程又多了一份保障。

在江苏南京，河海大学大一学生朱晏吾16日一早便预约了2025年1月17日回连云港的高铁票。“以前节假日要定时抢票，现在可以预约，体验好多了。”朱晏吾说。

在感受预约便利性的同时，一些务工人员和学生也提出了更多期盼：

“现在务工人员只能预约部分车次，希望以后能有更多车次可供选择。”

“希望进一步优化系统，提升预约成功率，为旅客精准匹配车票资源。”

春运期间特别是高峰时段，在铁路客流高度集中、极不均衡、单向流动等特点的影响下，部分时段、部分车次火车票供需矛盾突出的问题仍然存在。

据中国国家铁路集团有限公司客运部相关负责人介绍，铁路部门将及时分析预约配票的情况，为合理配置运力提供参考，更好满足旅客出行需求。今年除推出学生和务工人员预约购票这一服务外，春运期间铁路部门还将联动企业、地方人社部门开行务工人员专列，为重点人群返乡、返岗提供便利。

(新华网)

听黄河千年回响！

“行走河南·读懂中国河”宣传推广活动举办



(图为文创产品展示)

大河奔腾连古今，文旅融合谱新篇。12月17日，“行走河南·读懂中国河”宣传推广活动在洛阳市洛邑古城举办。

活动旨在宣传展示黄河流域生态保护和高质量发展国家重大战略提出5年来河南黄河文化旅游新产品、新业态、新场景，加快建设具有国际影响力的黄河文化旅游带，满足人民群众多样化文旅需求。

河南省文化和旅游厅党组书记、厅长黄东升在致辞中表示，近年来，河南在保护传承弘扬黄河文化方面取得了丰硕成果。明确了“黄河文化保护传承弘扬核心区、黄河国家文化公园建设先行区、黄河文化和旅游融合发展示范区”三大战略定位，构建了“一核三极引领、一廊九带联动、十大标识支撑”总体布局，形成了全方位、多领域的顶层设计体系。坚持古为今用赓续历史文脉，坚持文旅融合创新业态，坚持塑造品牌擦亮名片。成功举办世界大河文明论坛、“全球文旅创作者大会”等活动，黄河文化影响力不断提升。

洛阳市委副书记、市长徐衣显表示，洛阳创新推行文物保护“洛阳模式”，加快建设国家夏商文明考古研究中心；系统性推进文化传承发展“专精特新”工程，高标准建设“1+3”高品质古都文化体验区；洛邑古城“汉服热”全网刷屏，《唐宫乐宴》等沉浸式演艺火爆出圈，287公里黄河古都一号旅游公路全线贯通，“黄河人家”等精品民宿广受好评，“大河安澜”“悦读黄河”精品研学让更多人“行走河南、读懂中国河”。

内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记张锐在致辞中说，蒙豫两地虽远隔千里，但共饮一河水，人缘相亲、文化相融、经济相通，有着深厚情谊。“行走河南·读懂中国河”活动，以黄河为题，通过宣传展示黄河文化旅游新产品、新业态、新场景，让更多人感受黄河文化的魅力，这对我们打造具有国际影响力的黄河文化旅游带具有重要意义。

人民日报社河南分社社长王乐文表示，今年以来，人民日报社河南分社发挥平台优势和驻地优势，密切关注河南文旅市场，以小切口展示大中原，向全国人民推介了河南文旅的新实践、新成就。今后我们将继续跟踪宣传好河南在黄河文化旅游新产品、新场景、新业态方面的新实践、新成绩，助力河南文旅在网上“破圈”、在网上出彩。

活动现场，专家学者齐聚一堂，就黄河新文旅发表见解。河南博物院院长马萧林分享道，让黄河文化“潮”起来，少不了三点：少不了寻根探源，为黄河文化赓续传承提供活水源泉；少不了文物故事，惊世文物、众多遗迹，为世人呈现黄河文化的多彩画卷；少不了创新创意，考古盲盒让人们感知探索的快乐，美食饮品打造“舌尖上的博物馆”，文具、服饰、日用品等国潮文创火热“出圈”，文创让黄河文化融入大众生活。

南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任石培华也表示，河南正在逐渐成为黄河流域生态保护和高质量发展的典范。他提到，河南是新国风、新国潮沉浸式旅游的典范和引领者；引领了休闲生态旅游、幸福生活旅游的新场景、新成果；引领了中国式的东方生活美学。

在“黄河文化旅游新场景”分享会环节，沿黄城市知名景区洛邑古城、殷墟景区、只有河南·戏剧幻城、云台山景区、陕州地坑院景区、万岁山大宋武侠城带来文旅发展成果展示，为观众送上一场精彩纷呈的视听盛宴。

同饮黄河水，豫蒙一家亲。作为黄河文化的重要承载地，豫蒙两地都有着丰厚的人文底蕴与自然风光。活动现场，河南省文化和旅游厅与内蒙古自治区文化和旅游厅签署文化旅游战略合作协议。双方将整合资源、联动宣传，共同开发富有地域特色的文旅产品，实现市场共享、客源互换。(人民网)

