感受热气腾腾的中国：

各地年货市场品类丰富、供应充足，消费热情高涨

文化年货新意足

湖南常德河街举办年货节——

听非遗、看非遗、吃非遗

门前挂着红灯笼、树上亮起七彩灯，临近春节，湖南常德河街年味十足。

“今年，常德河街的年货节更关注非遗。”常德市经投资管经营有限责任公司董事长文爱明说，“欢迎大家来听非遗、看非遗、吃非遗。”

非遗文化是常德河街的“特色菜”，也是春节期间待客的“主菜品”。“这地方打擂茶用的是花椒棒，这地方吃米粉泡的是牛肉汤……”鸳鸯走马楼内，国家级非遗常德丝弦《常德是个好地方》咿呀唱响。歌词中所唱的擂茶、米粉，是舌尖上的省级非遗。此刻，它们正在楼外升腾起烟火气。

“牛车河的糍粑圆又香呀，大家都来现场体验打粑粑——哟喂！”头戴银饰、衣着民族服饰的阿妹们，用土家族歌谣邀请游客体验省级非遗桃源蒿子粑粑。这是常德市桃源县牛车河镇的村民第三次参加年货节。这回，他们不仅运来1万斤大米现场制作美食，还将腊肉等农副产品、土家山歌等非遗特色带进城里。

在澧县道河千张（即豆腐皮）的展台前，游客沈正军正在购买薄如纸片的千张。除了新鲜的千张外，还有用盐保鲜、常温可存半月的密封包装道河千张。

作为湖南省非遗街区示范点之一，今年常德河街年货丰富，展出舌尖上的非遗、传统手工艺类非遗、表演艺术类非遗等84项，吸引大家逛年货集市，过非遗大年。

天津杨柳青蛇年新款年画热卖——

个性化年画年味“拉满”

集市人潮如织，鱼灯流光溢彩，杨柳青年画琳琅满目……最近，古色古香的天津杨柳青古镇年画元素“拉满”，年味浓郁。

“传统年画订单不断，还要个性化定制1000多张年画，临近春节，大家都在加班加点。”在玉成号画庄，杨柳青木版年画区级代表性传承人张宏正带着画师赶工。张宏指着正在彩绘的年画说，“别看年画尺幅不大，勾、刻、印、绘、裱等工序一道不能少，而且彩绘需要上色十几遍。”

“灵蛇献瑞　同心如意”“蛇来运转　金银满钵”……一张张包含吉祥元素的蛇年年画，吸引了许多游客。“这几年，我们尝试在年画中加入文创元素，市场反响良好。”张宏说。

在霍氏古一张画店，杨柳青木版年画国家级代表性传承人霍庆有，正和儿子霍树林交流新创作的蛇年年画。“这是一条形似‘福’字的彩蛇，绘有团扇、宝剑、渔鼓等吉祥法器，交织着蝙蝠、石榴、灵芝等元素，各有寓意，红火喜庆。”霍庆有说，此前刚刚完成一批，很快就被抢购一空了。

近年来，天津市西青区以古镇景区为中心，加快推进国潮小镇、元宝岛开发建设，逐步扩大古镇景区规模，全面提升景区接待能力。

夜色阑珊，华灯初上。漫步杨柳青古镇，年画店中人来人往，顾客在仔细挑选心仪的年画，让新年更喜庆；手艺人还在相互交流讨论，构思创作更多兼具传统与新潮的年画，让春节更有滋味儿……

城市年货花样多

潮玩、文创周边推出新春主题款——

年轻人“种草”新年货

北京市朝阳区合生汇商场里，不少潮玩店换上“新装”——橱窗、柜台上摆出具有新春元素的限定款，吸引了许多年轻人进店选购。

泡泡玛特门店里，年轻人三两结伴，有的在摇晃盲盒试图“听”出内容，有的手里拿了两盒，还“挤”向另一个系列盲盒的柜台。“我喜欢买新春款盲盒，寓意好、年味浓。”一名年轻顾客正在挑选“金蛇贺岁”系列盲盒。

“金蛇贺岁”系列盲盒，融合了锦鲤、花灯、中国结等新春元素与年轻人喜爱的IP形象，营造了一个充满新春氛围的庙会场景，成为许多年轻人的“新年货”。“这是积木类盲盒，可以跟家人一起组装，契合了春节团圆的气氛。”品牌相关负责人说，“我们希望既保留传统文化的精髓，又融入现代趣味，带来更新潮的春节体验。”

名创优品、酷乐潮玩等门店里，同样有不少潮玩爱好者。“看日常的IP形象换上新装、举着糖葫芦，过年的氛围浓了，心里也跟着欢快起来。”顾客白女士打开手机展示“种草”清单，里面有联名春联、品牌推出的春节福袋、盲盒等，其中不乏她喜欢的“二次元”IP联名。

在琳琅满目的潮玩文创里感受年味，在红包封面里品味春节传统文化。社交平台上，互赠红包封面成为一种新风尚，许多年轻网友热衷收集故宫等机构、插画师和各大品牌推出的红包封面。发给亲朋好友，不仅能表达自己的个性审美，也能增进亲人朋友间的情感、交流。“礼轻情意重，红包封面藏着咱们春节的传统习俗、文化积淀。”山东潍坊的网友说道。

云南昆明国际花卉拍卖交易中心年宵花走俏——

平均每4秒就有1单交易

走进位于云南昆明呈贡区的斗南花卉市场，缤纷色彩与馥郁芳香扑面而来。随着新春的脚步日益临近，斗南花市内一片喜庆热闹的景象，价格亲民的花卉与绿植，吸引了大量市民和游客前来选购。

红火的冬青、喜庆的银柳、缤纷的蝴蝶兰、多彩的玫瑰……市场内摊位一个挨着一个，人头攒动，年宵花迎来销售旺季。年宵花，就是指用来庆祝春节的花卉。年节将至，各种色彩明艳、寓意吉祥的花卉成为消费者争相选购的焦点。

蝴蝶兰历来都是年宵花的热销品种。花商申正平将蝴蝶兰一棵棵组合起来放进花盆，刚做好造型，就被一位顾客选中。申正平说，这几天，摊位每天都要卖一两百株花，预计后续需求会更多，“不少顾客早就通过微信预订了蝴蝶兰组合。”物流区更是繁忙，一件件包装好的年宵花已经贴好地址标签，正加班加点送往全国各地，确保花卉能在春节前及时送达。

今年，斗南花卉市场的新春花集不仅有各类鲜花，还增添了文化味儿。大学生刘玥和朋友们一起到斗南买花，却被新春花集上的文创所吸引。“黏土制作的野生菌、鲜花造型的冰箱贴好可爱，咖啡豆制作的手链更是特别。”鲜花元素的文创产品，让刘玥爱不释手。

昆明国际花卉拍卖交易中心拍卖大厅内，近千个交易席位座无虚席，鲜花经纪人正在综合鲜花品种、质检评级等信息进行抢购，为各地年宵花备货，平均每4秒就有1单交易。“春节期间鲜花需求旺盛。”鲜花拍卖师普川介绍，年宵花市场以红火调性为主的产品正逐步提升需求热度，迎来大批采购热潮。

农村年货人气旺

四川眉山耙耙柑热销——

无人机吊运，耙耙柑“下山”更顺畅

临近春节，四川眉山市彭山区，果树漫山遍野，饱满圆润、色泽金黄的耙耙柑，沉甸甸地挂满枝头，在冬日暖阳的映照下，散发着诱人的光泽。

在彭山区江口街道，果农周光成聘请专业“飞手”熟练地操作着无人机，很快就将一筐筐耙耙柑，从山上果园吊运到山下平地。分拣、打包、过秤、装箱……一箱箱耙耙柑码放得整整齐齐，这份“冬日的甜蜜”，很快就将装车发往全国各地。

“我种耙耙柑已经30多年了，过去肥料‘上山’难，耙耙柑‘下山’也难。只能靠人工背，徒步至少一公里，不仅效率低，还有安全隐患。现在，我们好几个种植户引入了无人机吊运鲜果，效率一下子就上去了。”周光成说，从施用化肥到水果运输，无人机的全面应用不仅大幅提升了作业效率，也推动了耙耙柑产业的转型升级。

在公义镇保胜场一家家庭农场内，来自成都的游客郝女士正提着一篮刚摘下来的耙耙柑。“农场有20多亩果树，今年耙耙柑品质不错，一有时间，我们就赶来采摘。”剥下一瓣耙耙柑送到嘴里，郝女士不禁赞叹：“果味足，很甜！”

近年来，眉山市彭山区深入推进农业供给侧结构性改革，不断优化产业结构和布局，通过引入先进技术促进耙耙柑等特色产业的提质增效，推动乡村全面振兴。截至目前，彭山区包含耙耙柑、爱媛等品种在内的晚熟柑橘种植面积已达10万亩，预计产量12.7万吨，产值可达9.3亿元。

山东青岛城阳区年货大集启动——

面食店两周卖出5万斤枣饽饽

火红的春联铺满地面，大红蜡烛上印着吉祥祝福，水产海鲜活蹦乱跳，流亭大馒头白白胖胖……山东省青岛市城阳区城阳大集，年货琳琅满目，浓浓的年味扑面而来。

“老板，我要15个大馒头”“给我拿一箱枣饽饽”……面食店的摊位前，顾客络绎不绝，店主王云芳忙得不可开交。店铺里，70多种面食摆放整齐，其中大馒头是主打产品。王云芳介绍，春节前半个月是销售旺季。当地有句俚语——“过年吃个枣，年年过得好”。每年春节，枣饽饽是青岛人餐桌上的必备品，仅过年前两周，王云芳就能卖出枣饽饽5万斤左右。

水产海鲜也是城阳大集的一大特色年货，不久前，2025山东省“海洋大集”新春季在这里启动。城阳区地处胶州湾北岸中心区，有着北方最大的海鲜交易集散中心——城阳水产海鲜批发市场。店主韩英伟从事水产售卖已有15年，每天零点开始接货、卸货、卖货，一直持续到早上8点。“咱城阳靠海，海鲜是特色年货，临近春节，商贩越来越多，进货量也比平时大得多。”韩英伟指着刚拉回的一车舌鳎鱼说。

商务局督导商家做好货源储备，密切监测商品供应；发改局加强价格监测与市场巡查，维持物价稳定；市场监管局定期排查食品安全隐患，守护舌尖上的安全……

城阳大集的日渐繁华，离不开当地各部门的规范治理和保护。也正是在这份守护下，400多年历史的城阳大集，承载着无数居民的生活记忆，继续升腾起浓浓的烟火气。

（新华网）

滁州市南谯区永乐社区联合有为青年邻里餐厅发起『爱心餐桌』志愿行动，自2024年12月开始，每天为环卫工人、快递员等户外劳动者和社区孤寡老人、留守儿童、残疾群众等免费提供爱心早餐。图为近日，环卫工人在餐厅里吃免费早餐。（人民网）

流感进入高发季，如何科学应对？“明星药”能预防吗？

正值冬季，近期，许多地方都已经进入了流感高发季，医院里排队看病的人也多了起来。流感不同于普通的感冒，除了打喷嚏、鼻塞、咳嗽以外，还可能会出现高烧、疼痛明显、疲劳乏力的情况。那么针对流感我们该怎样去科学预防？网上讨论的“明星药”奥司他韦和玛巴洛沙韦，能用于流感的预防？

近期流感病例逐渐增多

最近，多地医院的呼吸科、发热门诊等科室都迎来就诊高峰。在山西省大同市第一人民医院儿科三病区主任吴向文介绍，由于学校、幼儿园人群密集，流感病毒更容易传播，儿科病区的患者数量出现了明显增加。

吴向文介绍，近几天流感病例逐渐增多，而且，病毒也在各个年龄段孩子间传播，主要症状是高烧，大孩子有肌肉酸痛、乏力、头痛表现。希望广大的家长注意，尤其是学龄期的儿童，得了病以后，尽量在家休息，不要去学校，容易传染别人，发病的孩子，在家里通风，补充水分，多喝水，清淡饮食。

普通感冒和流感区别在哪？

感冒是感冒，流感是流感。郑州大学第二附属医院呼吸与危重症医学科主任医师王林梅介绍，相比普通感冒，流感的病毒更容易变异，预防的方式主要是戴口罩、接种疫苗等。

王林梅：普通感冒，每年它的病毒都是一样的，所以我们人体对这种病毒的识别能力是非常强的，鼻子、喉咙这局部的一些症状，大概就是三天左右；流感它感染的病毒主要就是甲、乙、丙流感病毒，每年的突变非常强，就是很容易变异，除了局部的症状，还有全身的症状，发烧、寒战，浑身的肌肉的酸疼，甚至肺炎。预防最重要的手段一个是做好防护，另一个就是我们接种疫苗。

“预防流感最好方式就是接种流感疫苗”

接种流感疫苗是预防流感最经济有效的一种措施。因疫苗接种后需要2至4周的时间才会形成抗体，所以建议在流行季节到来之前完成接种工作。

河南省儿童医院南院区急诊医学科主任医师宋春兰表示，接种疫苗可大大降低儿童感染流感后的重症风险：

宋春兰：相对于成人来说，儿童是流感的高危人群，而且儿童得了流感以后，可能有的会出现一些严重的并发症，比如这个小孩他以前有高热惊厥，一旦流感病毒感染以后，他一旦烧高就很容易抽搐发作。现在预防流感最好的方式就是接种流感疫苗。

打了疫苗是否就不会再感冒发烧？流感疫苗能否彻底消除得流感的可能？宋春兰说，答案都是否定的。

宋春兰：这有一个误区，首先打了疫苗以后，再发烧，它不一定是流感了，他也可能是季节性感冒，或者其他的病原微生物的一个感染，像冬季除了流感以外，腺病毒、合胞病毒、鼻病毒，都会容易感染，发烧以后不一定是流感。第二他如果真的是打了流感疫苗以后再得了流感，他那个症状相对的也会轻一些。

流感病毒一般通过飞沫传播，或者在人们触摸带有病毒的物品后再触碰眼睛、口鼻时导致感染。为做好预防，不少人会提前备药，并在日常戴好口罩。

重症高危人群可在医生指导下服用抗病毒药物

流感属于自限性疾病，多数人3到5天之后症状能自行好转。重症高危人群或病情较重时，可以在医生指导下服用奥司他韦、玛巴洛沙韦等抗病毒药物。健康人群是否可服用抗病毒药物预防流感？南京市玄武区中医医院药剂师许露对此并不赞成。

许露：对于健康人群，是不建议服用奥司他韦进行预防的。奥司他韦预防主要用于重症流感，接触比较密切的一些人群，才可以用它来进行预防，比如照顾重症感染的病人、医护人员有可能是需要的。接种疫苗进行预防流感是更为合适，如果有需要用奥司他韦进行预防，它的服用方法和治疗方法也是不一样的，预防是一天一片，连吃七天。

流感季节　充足的睡眠很重要

除了接种疫苗和做好防护措施，山东中医药大学附属医院呼吸与危重症医学科主任医师韩健表示，保持充足睡眠、心情愉快等，都有利于提高自身免疫力。

韩健：预防流感一个很重要的方面，就是提高我们自身的免疫力。充足的睡眠很重要。因为我们人体的免疫功能是在睡眠当中修复的。所以说，流感季节尽量不要熬夜。（新华网）

公　告

经宿松县人民政府批准，宿松县自然资源和规划局决定以挂牌方式出让以下1（幅）地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求：

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加，申请人应单独申请。凡未按国有建设用地使用权出让合同约定缴清土地出让金及违约金的单位和个人均不得参加此次竞买活动。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求，见挂牌出让文件。申请人可于2025年1月18日至2025年2月18日到宿松县自然资源和规划局开发利用股获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2025年1月18日至2025年2月18日，到宿松县自然资源和规划局开发利用股提交书面申请，交纳竞买保证金的截止时间为2025年2月18日17时（以实际到账为准）。

经审查，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，宿松县自然资源和规划局将在2025年2月18日17时30分前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为宿松县公共资源交易中心，挂牌时间为：

宗地编号2025-3地块：2025年2月7日8时至2025年2月20日16时。

七、其他需要公告的事项

（一）挂牌时间截止时，有竞买人表示愿意继续竞价，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人。

（二）本次挂牌出让不接受电话、传真、邮寄及口头竞买申请。

（三）申请人在报名截止时间前可自行或者要求宿松县自然资源和规划局工作人员组织现场察看。

（四）竞买人在办理竞买登记手续时，须书面提交已认真查阅该地块相关资料，对地块现状已充分了解，且愿意自出让合同签订之日起一个月内按现状接收该出让地块（含地上建筑物），签订《交地确认书》。竞买申请人对出让文件和宗地现状有疑问的，应在竞买申请前向县自然资源和规划局书面提出。竞买申请人一旦提出竞买申请，即视为对出让文件内容清楚并自愿受其约束，对宗地现状无异议。竞买申请人竞得出让宗地后，不得以该宗地的出让文件和现状异议对成交结果及所签署的相关文件提出抗辩。

（五）拟成立新公司投资建设的，应在申请书中明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

（六）本公告宗地属工业项目“标准地”性质，根据《安徽省自然资源厅、安徽省市场监督管理局关于印发<安徽省开发区工业项目“标准地”工作指引（试行）>的通知》（皖自然资权〔2021〕1号）和《安徽省自然资源厅、安徽省市场监督管理局关于印发<工业项目用地投入产出监管合同示范文本（试行）>的通知》（皖自然资用〔2023〕2号）规定，企业竞得土地后，竞得企业须与安徽宿松经济开发区管理委员会签订《开发区工业项目“标准地”投入产出监管合同》，并向安徽宿松经济开发区管理委员会出具《开发区工业项目“标准地”承诺书》。

（七）按照《安徽省自然资源厅等11部门关于印发<安徽省社会投资项目“用地清单制”实施细则（试行）>的通知》（皖自然资权函〔2022〕25号）要求，宿松县发展和改革委员会、县住房和城乡建设局等部门依据职责提出了公告内宗地的管理要求及技术设计要点，竞得人应严格按照宿松县自然资源和规划局汇总形成的《国有建设用地使用权招拍挂出让用地清单》要求开展项目后续报建等工作。

（八）本公告未尽事宜详见出让文件，以出让文件载明为准。

八、联系方式与银行账户

联系地址：宿松县孚玉镇人民路184号

联系电话：0556-7817305

联系人：孙荣　朱三德

开户单位：宿松县公共资源交易中心（电话：0556-7870238）

开户行：徽商银行宿松支行

账　号：1692901021000019658

开户行：中国邮政储蓄银行股份有限公司宿松县支行

账号：934002010045390059

宿松县自然资源和规划局

2025年1月17日

宗地编号	2025-3	宗地面积	106888.97㎡	宗地坐落	安徽宿松经济开发区振兴大道东侧、小河路南侧
出让年限	50年	容积率	大于或等于1	建筑密度（%）	大于或等于40
绿地率（%）	小于或等于15	建筑限高（米）	/	土地用途	工业用地
投资强度	≥2250万元/公顷	保证金	2820万元		
现状土地条件：现状土地					
起始价	2820万元	加价幅度	20万元或20万元的整倍数		
备注	该宗地属工业项目“标准地”性质。本宗地建设项目准入行业：纺织服装、服饰业制造。建设项目控制性指标要求为：（1）固定资产投资强度不低于150万元/亩。（2）建筑容积率不低于1.0。（3）项目达产后亩均税收不少于10万元/亩。（4）单位工业增加值能耗不高于0.879吨标煤/万元，同时在此标准上须达到行业标准能耗。（5）单位工业增加值排放：二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、挥发性有机物全面执行大气污染物特别排放限值，水污染物排放执行行业排放标准与接管污水处理厂接管标准，不允许有重金属污染排放。（6）其他指标：建筑密度≥40%；绿地率≤15%。宗地范围内用于企业内部行政办公、研发和生活服务设施等非生产配套设施用地面积不得超过总用地面积的7%，且建筑面积不得超过总建筑面积的15%。严禁在项目用地范围内建造成套住宅（公共租赁房除外）、专家楼、宾馆、招待所和培训中心等非生产性配套设施。起始价2820万元中，含地上建筑物价值948.51万元。				