

# 协作促就业 匠心树品牌

## “鲁西嫁接工”劳务品牌亮相全国劳务协作暨劳务品牌发展大会

11月21日至22日,由人力资源和社会保障部、农业农村部、中央广播电视台总台、湖南省人民政府主办的2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在湖南长沙举行。大会以“协作促就业 匠心树品牌”为主题。国务委员谌贻琴出席并讲话,人社部副部长王晓萍、湖南省长毛伟明等省部级领导参加活动。



莘县打造的劳务品牌——“鲁西嫁接工”作为聊城市唯一代表参加全国劳务品牌发展大会,并在大会特展

区进行展示。独特的产业优势、精湛的技术和广泛的就业带动效应,展现了莘县在劳务品牌建设方面的良好成效。

省人社厅副厅长衣军强听取了莘县劳务品牌创建工作汇报,对莘县立足本地特色资源、打造劳务品牌、促进稳岗就业、助力乡村振兴等做法给予了鼓励和支持,提出莘县要在本次大会上展现出山东水平,为全国劳务品牌建设提供更多的成功经验,为促进高质量充分就业贡献力量。甘肃省人社厅厅长周丽宁对莘县劳务品牌产生了浓厚的兴趣,鼓励莘县要进一步打响“鲁西嫁接工”这个金字招牌。“鲁西嫁接工”劳务品牌成果展示同时得到了其他参展领导、广大媒体和现场群众的广泛关注和一致好评。《央视网》《中国组织人事报》《中国劳动保障报》等多家媒体予以关注并宣传报

道。

近年来,莘县致力于农业产业结构调整,设施农业蓬勃发展,带动育苗产业进程加快,全县从事嫁接技术工人3万余人,种苗年育苗量达18亿株。莘县将劳务资源与特色产业进行有机融合,不断挖掘品牌内涵,强化品牌营销,持续完善劳务品牌全链条服务和保障体系,探索劳务品牌培育的着力点和发展路径。今年11月份,“鲁西嫁接工”被山东省人力资源和社会保障厅认定为“省级特色劳务品牌”,



对我县劳务品牌培育工作做出了充分肯定。



本次劳务品牌发展大会是充分展现莘县现代农业发展成效、促进“鲁西嫁接工”劳务品牌成果交流、推动现代农业高质量发展的一次盛会。下一步,莘县将综合运用各项就业政策服务措施,进一步扩大劳务品牌就业规模和产业容量,逐步提升我县劳务品牌建设工作水平,推动实现劳动者更加充分更高质量就业。

(赵彩霞)

## 全县熊蜂授粉技术推广暨培训会召开

11月25日,全县熊蜂授粉技术推广暨培训会在魏庄镇召开。中国农业科学院熊蜂研究所研究员安建东做熊蜂授粉技术培训。县农业农村局、县畜牧兽医事业发展中心和魏庄镇各村代表、用蜂农户代表、项目实施主体企业人员参加培训。

培训期间,安建东向培训学员细致介绍熊蜂授粉技术优势、要点、注意事项等方面知识,就熊蜂高效养殖示范技术推广与应

用、熊蜂果蔬授粉技术规范、授粉期间蜂群管理技术要点和熊蜂健康养殖相关知识等内容开展培训。授课内容贴切蜂农和熊蜂授粉种植户生产实际,深受培训学员喜欢。大家一致表示,通过这次培训认识到了熊蜂授粉的好处,掌握了更多熊蜂授粉技术,收获颇丰,受益匪浅。

会议指出,熊蜂授粉技术作为一种绿色、高效、环保的农业生产技术,对于保障农产品质量安

全、提高农产品品质、促进农业生态环境改善具有极为重要的作用。要采取有效措施,加大工作力度,努力推动这项技术在更大范围、更高层次的推广应用,为农业现代化建设做出新的更大贡献!

此次培训,有效提升了蜂农及熊蜂授粉的思想认识和技术水平,对促进蜂授粉与设施农业生产有机结合、蜂业和种植业协同发展将起到积极地推动作用。

(徐峰 岳彩尧 孙永峰)

## “莘县蔬菜”获评“2024年度中国最具影响力蔬菜区域公用品牌”荣誉称号

11月22日,中国蔬菜流通协会举办第四届中国蔬菜品牌大会暨蔬菜产业高质量发展研讨会,“莘县蔬菜”被评选为“2024年度中国最具影响力蔬菜区域公用品牌”。这是莘县在蔬菜品牌建设方面取得的又一项国家级荣誉。县政协副主席张海峰出席颁奖仪式。

莘县拥有设施大棚30万座,大中拱棚20万亩,露地蔬菜10万亩,食用菌650万平方米,是中国县域种植面积最大,产量最多的县。

据莘县农业农村综合服务中心正高级经济师马协乐介绍,自2020年“莘县蔬菜”农产品区域公用品牌发布以来,迅速火遍了大江南北,“莘县蔬菜”健康生态得到了全国各

地消费者的广泛认可。目前成功注册了“莘县香瓜”“莘县蘑菇”“莘县西瓜”“莘县韭菜”等4个地理标志证明商标,累计认证“三品一标”品牌达370个。九月份,“莘县香瓜”以25.77亿元的评估价值进入中国果品区域公用品牌价值排行榜,位列第62位,比2019年价值评估排行榜提升了12个位次。

目前,莘县已开发京津冀、长三角、珠三角、粤港澳等多个高端市场,成立了粤港澳大湾区菜篮子产品聊城配送分中心。在北京新发地设立了莘县蔬菜专销厅,与全国40余家大型商超和机关餐厅达成了蔬菜直供协议,每天销往京津冀、长三角、珠三角的高品质蔬菜600余万

斤。

今年,省政府工作报告中提出:支持莘县等打造蔬菜品牌。莘县县委县政府高度重视,制定并出台了《加快推进“莘县蔬菜”品牌建设两年行动工作方案》,以莘县蔬菜区域公用品牌为核心,构建“区域公用品牌+企业品牌+单品品牌”的三位一体品牌联动机制。在完善产品质量监管体系、健全标准化生产体系、建立多元营销体系、挖掘品牌文化内涵等10个方面不断发力,实现多主体联合发展,打造“一极多星”的品牌建设格局,全面提升莘县农产品的市场知名度和行业竞争力,为中国人民的餐桌提供更多绿色、健康、安全的莘县蔬菜。

(孙超)

## 莘县交通运输局

### 举办“凝心聚力再出发 砥砺奋进谱新篇”健步走活动

11月30日,莘县交通运输局在徒骇河畔举办了一场以“履职尽责,奋发有为,凝心聚力再出发,砥砺奋进谱新篇”为主题的健步走活动。

在热烈的启动仪式上,全局职工热情合唱《没有共产党就没有新中国》《团结就是力量》等歌曲,在热情洋溢的歌曲伴奏下,健步走活动正式开始。队伍迈着矫健的步伐,沿着精心设计的路线,从徒骇河畔伊尹广场出发。活动中,大家欣赏沿途的美景,感受着大自然的魅力,每个人都洋溢着愉悦的笑容,享受着运动带来的快乐。

此次健步走活动的成功举办,不仅展现了干部职工积极向上的精神风貌,还进一步增强了交通队伍的凝聚力,提振了大家履职尽责,奋发有为,凝心聚力再出发,砥砺奋进谱新篇的精气神,携手共创交通运输新征程! (张姣姣)