

全县生态环境保护工作推进会议召开

4月3日，全县生态环境保护工作推进会议召开。县委副书记王霞主持会议并讲话，县委常委、副县长贾国顺参加会议。

会议要求，要提高政治站位，坚定信心决心，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，学习好、领会好、贯彻好习近平生态文明思想，以更高

站位、更宽视野、更大力度谋划推进生态环境保护工作。要聚焦重点任务，持续深入攻坚，时刻将生态环境质量持续改善的任务目标牢记在心，坚定不移打好蓝天、碧水、净土保卫战。要压实工作责任，提高工作质效，生态环境保护涉及多个部门，各镇街、各部门要树立“一盘棋”思想，相互之间携起手来，共同推进生态环境保护工作开创新的局面。要

清醒认识到当前形势，切实增强责任感和紧迫感，科学统筹谋划，以最坚决的态度、最强有力的措施、最务实的作风，扎实做好各项工作，向县委、县政府和全县人民交出一份合格答卷。

会前，与会人员共同收看了环境保护内参片。
(牛超)

莘县各级妇联主席在分课堂参加全国妇联组织的县乡妇联主席培训班

3月28日至30日，中央组织部、中央党校(国家行政学院)、全国妇联联合举办县乡妇联主席培训班，首次以线上线下相结合、主课堂分课堂同步的方式对全国所有县(市、区、旗)、乡(镇)妇联主席共约3.7万人进行全覆盖培训。

莘县妇联精心筹备，在县委党校设立分课堂，县妇联全体工作人员，以及来自全县24个镇(街道)的妇联主席、专职副主席、部分妇联执委，共80人参加了此次培训。

本次培训以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主题主线，重点学习习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作、关于注重家庭家教家风建设的重要论述，围绕妇联工作“五项行动”“六件实事”，安排加强妇女思想政治引领、推动“巾帼家政”提质扩容、有效防范化解重大风险、做实“爱心妈妈”结对关爱服务、推动“三新”领域妇联组织全覆盖、深入实施“健康中国母亲行动”等课程，开展集中授课、案例交流、分组讨论等教学活动。

此次培训，既有理论政策解读，又注重基层工作实际，对进一步做好妇联工作具有很强的启发和指导意义。大家纷纷表示要不断提高自身政治素质与履职能力，更好地引领服务联系广大妇女，为创新基层治理、推进乡村全面振兴贡献巾帼力量。
(山博)

全县城乡环卫一体化工作会议召开

4月1日下午，全县城乡环卫一体化工作会议召开。副县长田丹主持会议并讲话。

会议要求，要正视问题，认清形势，切实增强做好城乡环卫一体化工作的责任感，必须统一思想认识，提高政治站位，严格对照考核标准，认真抓好整改落实，确保争先进位、进入前列。要明确任务，强

化措施，全力推动城乡环卫一体化工作再上新台阶，严格落实属地管理责任，持续加强垃圾清运管理，切实加大督导检查力度。城乡环卫一体化工作是一项民生工程、民心工程，关系到全县人民的切身利益。要切实增强责任感和使命感，以更加坚定的决心、更加有力的措施、更加务实的作风，全力以赴做

好各项工作，努力提升我县城乡环卫一体化工作水平，积极打造干净舒适、美丽宜居的城乡人居环境，为全县经济社会高质量发展做出应有的贡献。

会议通报了全县城乡环卫一体化工作情况，并对下一步工作进行了安排部署。
(金宗摇)

“2025乡村好时节·游购乡村”暨观城镇第四届桃花季文化旅游活动开幕

4月1日，“2025乡村好时节·游购乡村”暨观城镇第四届桃花季文化旅游活动开幕。县政协副主席张海峰出席活动并宣布开幕，观城镇党委书记李鹏致辞，活动现场还表演了别开生面、精彩纷呈的文艺演出。

此次活动举办地—观城镇西马沟村桃花园，占地面积达230亩。放眼望去，桃花灼灼盛放，似一片绯

云飘落人间，吸引众多游客打卡留念。欢声笑语与灼灼桃花相互映衬，构成一幅和谐美好的春日画卷。

本届桃花季文化旅游活动活动，由中共莘县县委宣传部、莘县文化和旅游局主办，莘县观城镇人民政府承办，莘县融媒体中心协办。从4月1日开始，持续一周时间。期间，游客不仅能沉浸式领略“满树和娇烂漫红，万枝丹彩灼春融”的桃花盛

景，还能参与多项妙趣横生的特色活动。在“游购乡村”特色市集，品尝地道乡村美食；参与“最美桃花”摄影大赛，用镜头定格桃花最美瞬间；在桃源寻宝活动中，体验探索未知的乐趣；参观文创书画展，感受浓厚的艺术氛围；身着汉服漫步桃园打卡，体验穿越千年的古韵。

(李金印 郭文静 孙宏元)

魏庄镇“哪吒踏春 瓜香满村”暨东江庄村“四季村晚”主题文化节启幕

最美人间四月天，春风和煦瓜果香。4月2日，2025乡村好时节·游购乡村魏庄镇“哪吒踏春 瓜香满村”暨东江庄村“四季村晚”主题文化节启幕。县人大常委会副主任、县总工会主席安大为出席仪式并致辞。县人大常委会副主任马俊蒙，县政协副主席张景朝、张海峰和县委宣传部、县文旅局、部分县直部门、县农商银行、齐鲁银行等有关负责同志参加开幕式。

此次文化节，魏庄镇以瓜果为媒、以文化塑形，创新推出“农业+旅游+文化”模式，既是落实县委“农业强县”战略的生动实践，也是激活乡村经济、提升产业价值的创新探索。东江庄村通过绘制哪吒主题壁画、打造网红打卡地，将传统文化与现代艺术巧妙融合，吸引游客纷至沓来；通过搭建农特产展销区、直播间，让“魏庄香瓜”“魏庄黄瓜”等走出田间、迈向全国。这些实践充



分证明，乡村振兴的关键在于因地制宜、因势利导，用特色产业赋能乡村发展，用文化IP激活乡村活力。

仪式后，与会领导和现场观众一起欣赏了精彩的节目演出。随后，与会领导走到展台前，与农特产品展销商、非遗传承人、农资经销商、

网络直播达人等进行深入交流。

据了解，本次活动为期三天。期间，既有瓜果飘香的丰收展销，又有舞龙、跑竹马的民俗风情，更有杂技下乡的视听盛宴。

(岳彩尧 宫琳 陈前)

践行“作风深化 实干争先”暨“习近平文化思想的聊城实践”宣讲比赛举办

为充分展示全县宣传思想文化队伍学习贯彻习近平文化思想的生动实践，3月31日，莘县宣传思想文化系统践行“作风深化 实干争先”暨“习近平文化思想的聊城实践”宣讲比赛在县融媒体中心成功举办。

本次宣讲比赛由中共莘县县委宣传部主办、莘县融媒体中心协办，参赛选手来自全县宣传思想文化战线的工作人员，他们围绕主题，立足本职岗位，用生动朴实、准确鲜活的语言，真实细腻的“小切口”“小故事”，采取理论、故事、曲艺等多种宣讲形式，通过真人真事、真情实感，把党的创新理论融入感人故事、抽象道理融入鲜活人物、深邃逻辑融入通俗话语、理性思考融入感性场景，真正寓理于事、融理于情。参赛选手的宣讲既有理论高度、情感温度、实践厚度，又有较强的吸引力、感召力、说服力，充分展现了全县宣传思想文化队伍深入践行习近平文化思想的优良作风和实干担当。

经过激烈角逐，最终评选出一等奖3名、二等奖5名、三等奖7名。

(县委宣传部)