

射阳县第六届文化创意设计大赛公告

为推动文化创意设计与相关产业融合发 展,提升我县文化产业发展水平,决定举办江苏 省第八届"紫金奖"文化创意设计大赛盐城赛 区、盐城市第六届文化创意设计大赛暨射阳县 第六届文化创意设计大赛。

一、大赛名称 射阳县第六届文化创意设计大赛

二、大赛主题

创意成就美好 设计点亮生活

三、大赛宗旨 大赛以习近平新时代中国特色社会主义思 想为指导,以社会主义核心价值观为引领,坚定 文化自信,坚持守正创新,实现中华优秀传统文 化创造性转化、创新性发展,着力汇聚海内外优 秀设计资源、激发文化创新创造活力、培育文化 创意新生代力量,引导创意设计贴近时代、融入 生活。

四 赛事内容

本届省赛分为"紫金奖•文创产品设计大 赛""紫金奖•建筑及环境设计大赛""紫金奖•公 益传播设计大赛""紫金奖·工业设计大赛""紫 金奖·服装创意设计大赛"五个专项赛事(专项 赛事不可兼报)和"紫金奖·中国(南京)大学生 设计展"。

其中,"紫金奖·文创产品设计大赛"分为三 项主题赛事, 主题赛分别为文创产品设计综合 赛、博物馆文化创意设计赛、老字号企业定制设 计赛。每个参赛作品仅限报名参与一项赛事。

在省赛活动基础上,本次市赛内容中增加 红色传承与时代价值文创设计赛、盐城市文创 大赛赛事名称及 LOGO 创意设计大赛、小康之 路,有我同行和文明健康,有你有我公益传播设

县赛与市赛类别内容一致。

(一)文创产品设计大赛 1.文创产品设计综合赛

主题:好设计•美生活

内容:围绕中华优秀传统文化的基点,以创 新驱动文化活化及发展的办赛思路,构筑符合 新时代审美的生活方式,鼓励中国文化(尤其是 盐阜文脉、里下河文化、射阳河文脉)做出更时 尚的世界表达,不断提升中国原创设计的国际 话语权,努力促成设计成果的市场转化。

赛事将持续强调设计的创意和诗意, 材质 的环保和再生,关注作品的原创性、引领性、实 验性和实用性,重点突出"艺术拥抱技术,生活 融合文化",鼓励以优质的文创产品提升大众审 美水平,让生活美学触手可及,努力在世界范围 内给出文化传承与创新的"中国方案"。

2.博物馆文化创意设计赛 1省赛主题:水韵文华

内容:围绕"水韵文华"主题,面向设计者征 集依托长三角及大运河沿线、射阳河沿线文博 资源(博物馆和文物保护单位等)为元素的文化 创意衍生品设计、展览策划设计、教育活动策划 设计等三个方面内容。在设计过程中,应特别注 重与"传统文化空间""地域文明""当代生活"相

文化创意衍生品设计征集作品必须要与人 们生活的某一个场景相结合, 并要以系列性组 合形式呈现。专业组需提供实物作品,学生组可 用概念设计图代替。

展览策划设计征集作品以小而精为原则, 适宜展出

申报教育项目策划设计必须提交活动配套

教育材料包

②市赛主题:红色传承与时代价值 内容:为更好地挖掘利用以新四军纪念馆、 华中工委纪念馆为代表的盐阜红色文化资源, 进一步提升红色文化产品创新意识,打造盐阜 红色文创优秀产品。紧扣新中国成立70周年主 题,以红色文化为核心,围绕"红色记忆"主题, 面向设计者征集依托市辖区范围内的各博物馆 和纪念馆馆藏革命文物及革命遗址、革命建筑 为元素的文化创意衍生品设计、展览策划设计、 教育活动策划设计等三个方面内容。在设计过 程中, 应特别注重与"红色文化空间""地域精

神""当代力量"相结合。 文化创意衍生品设计征集作品必须要与人 们生活的某一个场景相结合, 并要以系列性组 合形式呈现。专业组需提供实物作品,学生组可 用概念设计图代替。

展览策划设计征集作品以小而精为原则, 适宜展出。

申报教育项目策划设计必须提交活动配套

教育材料包。 3."老字号"企业定制设计赛

主题:守匠心:立新潮

内容:优选全省老字号企业或聚集区、全市 老字号企业或聚集区,全县老字号企业或聚集 区,由企业或聚集区发出产品包装设计、产品造 型设计、产品图案设计、店面形象设计等设计需 求,邀请参赛者设计出符合定制需求的作品。作 品应以串场河老字号企业的传承保护和创新发 展为主线、体现串场河老字号诚信经营、精益求

参赛者可从组委会提供的老字号名单中自 主选择企业,围绕赛事主题,设计参赛作品。参 赛作品必须为实物作品,在校大学生(含研究 生)参赛作品可用概念设计图代替

(二)盐城市文创大赛赛事名称及 LOGO 创意设计大赛

主题:心意点亮未来

内容: 向全社会征集仅属于盐城地区举办 年度文化创意设计大赛的赛事名称及 LOGO。 要能够反映盐城特色和深厚文化底蕴, 具有较 强的标签性、标志性和较高辨识度:徽标主题突 出,符合大赛特征,体现大赛活力,创意独特,寓 意深刻;构图简洁,色彩明快,有较强的视觉冲 击力和艺术感染力;便于识别、制作、记忆和推 广,适合在多种载体上推广应用。

(三)建筑及环境设计大赛 主题:多维的绿·共享的城

本届大赛以"宜居家园•美好生活"为主题, 立足现实生活的宜居性改善,以系统提升城市宜 居性、顺应人民群众对美好生活的需求为目标。

大赛延续开放式命题,由参赛者自行选址, 所以定设计任务、自行拟定副题创作参赛。大 赛内容聚焦城市美好生活,注重人本视角,参赛 者应在深入生活的基础上,针对现实空间"不宜 居""不人性化"的问题与短板,以提升"家园宜 居性"为切人点,通过创意设计,改善和提升适 用性、宜居性和空间品质。对象可以是住区、街 区或公共空间等,可以是单项或综合,可以是新

建、增建、改造或改善。如旧区功能改善(集成改 善或电梯加装、停车场地增设等),城市街区更 新,城市家具优化,小微空间或灰色空间改造, 高品质空间特色塑造(如滨水地段、历史文化街 区)等.题材不限、规模不限、手法不限。

(四)公益传播设计大赛

1、省赛主题:永远跟党走 奋进新征程 内容: 以习近平新时代中国特色社会主义 思想为指导,紧紧围绕庆祝中国共产党成立 100周年,助力党史学习教育,用公益广告的形 式生动立体展现中国共产党百年的光辉历程、 伟大成就和宝贵经验, 展现新时代党和国家各 项事业取得的历史性成就, 展现开启社会主义 现代化国家建设新征程的战略部署,展现人民 群众"永远跟党走 奋进新征程"的精神风貌和 坚实行动,在全社会唱响共产党好、社会主义 好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时

代主旋律 参赛作品内容应坚持正确的政治方向和价 值导向,坚持正确的党史观,唱响主旋律、传播 正能量。参赛作品创作要善于选取题材,运用大 众化、形象化、具体化的表达方式,用细节打动 人心,用心用情,走心暖心,让广大人民群众产 生共鸣。要注重思想性、艺术性、观赏性的有机 统一, 积极探索运用现代科技手段开展创意设 计。参赛作品应规范使用中共中央宣传部公开 发布的中国共产党成立 100 周年庆祝活动指定 标识。

2、市赛 A 主题:小康之路·有我同行

内容:2021 年是我国全面建成小康社会后 的第一年, 也是盐城高水平全面建成小康社会 后的第一年。围绕这一重要历史节点,关注时代 特征与个体故事,聚焦中国人民奋进拼搏的小 康故事,进行创意设计。创意设计以公益广告为 载体,应注重突出思想道德内涵,坚持正确价值 导向,善于从百姓身边事中选取题材,运用大众 化、形象化、具体化的表达方式凝聚思想共识、 汇集精神力量,传播社会主义核心价值观,凸显 全面建成小康社会后全市人民奔跑进取的精 神。要注重思想性、艺术性、观赏性的有机统一 积极探索运用现代科技手段开展创意设计,展 示、解读、传播小康社会的方方面面,为公益广 告和公益传播注入现代气息和时尚元素。在全 社会营造为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋 斗的良好氛围

3、市赛 B 主题: 文明健康·有你有我

内容:2021 年是第七届全国文明城市开局 之年,是我县创文工作的初战排位之年,文明的 点点滴滴都与我们每个人密切相关,一个城市 只有人人讲文明,人人做文明,才能真正汇聚创 建文明城市的强大力量。围绕创建全国文明城 市这一目标,关注大城市与小个体的故事,聚焦 文明健康,进行创意设计。创意设计以公益广告 为载体,应注重突出思想道德内涵,坚持正确价 值导向,善于从创文实际中选取题材,运用大众 化、形象化、具体化的表达方式凝聚思想共识、 汇集精神力量,传播社会主义核心价值观,弘扬

(五)工业设计大赛

主题:设计之光 制造之魂 内容: 聚焦省委省政府提出的培育先进制 造业集群发展目标,进一步激发工业设计创新 创业活力,推动设计与制造融合,加快原创设计 方案落地转化,提升工业设计产业化水平,创新 工业遗产活化利用路径. 营造工业设计创新发 展氛围,促进全市工业设计高质量发展,助力盐 城制造业转型升级。

赛事分为工业设计产品组、工业设计作品 组和工业遗产活化利用设计组三个组别。

(六)服装创意设计大赛

主题:霓染江南 裳舞东方

内容:中国色彩是中国传统文化的重要组成 部分, 蕴藏着中国人独有的审美情趣。 色彩选择 上突出素净、雅致、简约、明快的风格,以自然之 色,勾勒生活之美,构建东方服饰新的色彩美学; 制造工艺上注重规模化工业生产的可行性;设计 风格上注重守正和创新的平衡、为美好留白。

传承中华民族传统服饰文化的设计理念、方 法,创新材料、工艺,立足盐城海盐、生态、海洋等 特色文化,以朴素、天然、舒适为设计导向,以溯 源的手法和融合的心态,重视非遗技艺与非遗元 素的融合应用,在面料、款式、非遗技艺、传统纹 样等方面进行传承与再造,将传统技艺与现代科 技相结合,个性创作与实用落地相结合。

五、奖项措施

1. 本届县赛评选创意设计金奖3个左右, 奖金待定;创意设计银奖6个左右,奖金待定; 创意设计铜奖 12 个左右,奖金待定;优秀奖若 干,颁发证书。

2.设立特别贡献奖,主要用于奖励在省"紫 金奖"大赛、市文创大赛中获得奖项的作品。

3.本届县赛设置设立"优秀组织促进奖",

表彰本次赛事组织工作先进单位及镇(区)。

六、赛事安排

大赛8月开始至次年结束,分5个阶段: 1.筹备启动阶段。8月中旬发布赛事内容

2.作品征集阶段。8月至9月,县赛参赛者 通过县文广旅局、市场监管局、住建局、工信局 报名参赛(联系方式见附件)、市赛参赛者通过 大赛官网(www.0515yc.cn)报名参赛,并同步做 好版权登记相关工作。参赛作品同时参加省第 八届"紫金奖"文化创意设计大赛,通过登录官 网(www.zgwcsj.com)注册报名,根据各赛事要求 在时间节点前报名并完成参赛作品提交。

3.作品评审阶段。10月至11月组织参赛作 品评审工作。

4.表彰展示阶段。2022年4月视情况举办 作品颁奖仪式,展示大赛优秀作品,组织需求企 业与设计机构(个人)进行对接,同时启动新一

5.宣传推广阶段。射阳县融媒体中心等单 位对大赛全程进行宣传报道, 重点报道大赛方 案、大赛的赛程以及大赛获奖作品,产业落地融 合成果等。

七、关于作品及版权

所有参赛作品组委会有权进行展览展示。 根据国际惯例, 所有参加大赛的作者对其 作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其 著作权。组委会对征集的作品享有发表、放映、 出版、宣传及展览的权利,并享有优先使用权及 购买权。

请有关部门和主承办单位根据要求,加强 组织协调,加大宣传力度,抓好责任落实,动员 更多机构、企业、个人参赛,推出更多高质量创 意设计成果,提高办赛质量和水平,共同把本届 大赛办出影响、办出成效、办出特色。

> 中共射阳县委宣传部 射阳县精神文明建设指导委员会办公室 射 阳 县 新 闻出 版局 阳县融媒体中心 射阳县工业和信息化局 射阳县住房和城乡建设局 射阳县文化广电和旅游局 射阳县市场监督管理局 射阳县文学艺术界联合会

> > 2021年9月4日

县赛报名联系方式

部门	类别	联系人	联系邮箱	联系电话
县文化广电和旅游局	文创产品设计大赛/ 赛事名称及 LOGO 创意设计大赛	刘叶	504109097@qq.com	0515-89290543
县住房和城乡建设局	建筑及环境设计大赛	吉逍尧	544489092@qq.com	0515-68035562
县市场监督管理局	公益传播设计大赛	梁栋	1377319242@qq.com	0515-82333941
县工业和信息化局	工业设计大赛	陆绘宏	gxjhyk@163.com	0515-89290735
县工业和信息化局	服装创意设计大赛	王 莉	sybqsj@163.com	0515-82379902

