



## 盘点'2021

2021年,在省市文旅主管部门的关心支持下,在县委、县政府的坚强领导下,我县文旅条线认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,全力推进文化广电旅游各项工作,为“十四五”开好局、起好步奠定坚实基础。

## 以品牌引领,推动全域旅游抓创建

紧盯省级全域旅游示范区的创建目标,安徒生童话乐园成功创成4A级旅游景区,获评盐城市研学旅行实践教育基地;淮海军垦纪念馆(农建四师)创成3A级旅游景区,星禾湾大酒店创成四星级旅游饭店。成功举办全市重点文旅项目推介会、华东六市现代地方小戏、“寻味黄沙港”地标美食评选大赛以及射阳渔旅产业推介与智库峰会等;安徒生童话乐园、黄沙港开渔节、江苏菊花文化艺术节等景区或各类活动多次被央视报道。

## 以项目引擎,推动重点景区塑特色

全县有9个项目列入全市5000万元以上文旅重点项目,全年总投资13.7亿元,先后建成安徒生童话乐园、趣伏里特色商业街、黄沙港渔港小镇百味渔城、鱼眼看世界、海洋书店、日月岛日月畅想主题馆等一批项目。渔港小镇、四季果香等文旅项目建设成果接受市高质量发展“家家到”观摩,得到充分肯定,全县“3+N”的全域旅游发展格局逐渐形成,湿地、生态、研学等特色明显。

## 以精品引航,推动文化惠民倡新风

持续打磨《丝路之旅》《雪枫卖马》等剧目,《丝路之旅》获世界华人春晚艺术家最高荣誉奖;新创杂技《战友·双人技巧》获省文华奖优秀节目奖;淮剧《雪枫卖马》获2021年省舞台艺术精品创作扶持工程扶持剧目和省艺术基金资助项目;淮剧《和顺村那些事儿》获评江苏优秀文艺成果;承办第三届华东六市一市现代地方小戏大赛,淮剧《村主任喊你上直播》获大赛大奖;县淮剧团获评全国先进文艺院团。常态化开展“周末戏相逢”“淮聚千鹤湖”等系列惠民活动。2021年累计完成优秀作品进基层巡演583场(其中优秀作品进村居巡演504场,“周末戏相逢”50场,“淮聚千鹤湖”25场,进军营1场,进企业3场),淮剧传承授课160课时。3场),淮剧传承授课160课时。

安徒生童话乐园(2021年度  
获批国家AAAA级旅游景区)

## 推动文化广电和旅游事业高质量发展

## 起航'2022

2022年,我们将紧紧围绕省、市、县委中心工作,强化担当,真抓实干,争当沿海高质量发展文旅融合的排头兵,重抓“一核两园区三大工程”,以环海湿地旅游度假区建设为核心,加快日月岛康养旅游度假区、黄沙港旅游度假区2个等级旅游园区内涵提升,全力推进文化实事工程、公共文化服务提升工程、文旅创牌工程建设,创成省级全域旅游示范区,全力打造“北纬33度最美海岸线”。

抢抓业态项目“主力军”  
夯实文旅产业发展基础

加快推进项目建设进度。重点抓好12个文旅重点项目,加快推动开工建设总投资60亿元的黄沙港渔港国家中心渔港二期、总投资6亿元的鹤乡菊海景区融合发展设施配套工程等一批“4A”旅游项目。环海湿地旅游度假区重点建设赶海公园一期、湿地观光大桥观景平台、海陆换乘中心、旅游驿站等业态;日月岛康养旅游度假区重点建设月伴湾滨水商街、童话水乡、紫薇花海、襦果童年、温泉度假酒店等业态;黄沙港渔港小镇重点建设国际型旅游渔船、百味渔城、渔港民宿、海岸城大酒店、休闲渔船、古韵渔村等业态;鹤乡菊海重点建设中医康养体验馆等业态。同时,加快皇廷国际大酒店、桑乐田园二期、游客集散中心等项目建设,大力培植四季果香水果采摘、桑乐田园农事体验等农旅形态。

加快建设项目建设运营。丰富日月岛、黄沙港、安徒生等景区业态,加快黄沙港渔火巷、日月岛童话水乡、在水一方二期等民宿建设。推动与西安宽喜堂合作,完善泊心广场百味渔城海鲜餐饮业态,举办海鲜美食节,打造美食特色小镇1个,精品民宿3家,进一步提升趣伏里、悦鹤里、朝阳街等网红特色街区,繁荣全县文旅夜经济。

加大重大项目招引力度。组建文旅招商小分队,主动接轨上海,立足长三角,放眼京津冀、珠三角,积极招引一批国企、央企,上市公司、文旅产业百强企业来射考察。赴上海、青岛等地举办射阳文旅招商推介会,力争全年邀请客商400人,签约5000万元以上重点文旅项目10个。

激活市场多向“驱动力”  
推动文旅健康快速发展

举办文旅活动,继续办好丹顶鹤文化艺术节、江苏菊花文化艺术节、黄沙港开渔节等大型文旅活动,策划“春游海棠、夏品桑茶、秋赏苏菊、冬看丹鹤”四季游活动。全年举办各类文旅节庆活动不少于100场,确保实现游客接待量448万人次,旅游总收入43亿元。

精准宣传营销。持续与中国旅游报、江苏电视台等传统媒体开展深度合作,借助视频号、抖音、腾讯等网络传播媒介,联合携程、驴妈妈等知名旅游平台,发布射阳精品一日游、两日游线路及美食攻略,形成立体化宣传矩阵。

提升服务水平。细化完善《关于加快全县旅游高质量发展激励政策》,建立健全全县文旅

公共服务体系,推进“优秀导游培育”工程,结合旅游大数据中心平台,完善旅游安全运行监管体系,建立应急管理体系,实现文旅行业精准化、智能化、可视化在线实时监管。

抢抓品牌建设“新机遇”  
打造文旅融合品质标杆

创成省级全域旅游示范区。以全域旅游发展规划为引领,科学编制旅游专项规划,新增71块旅游交通标识牌,加快推进全域旅游集散中心、旅游咨询服务体系建设,在高速口、主要交通道路及特色街区等重要节点设立10处精神堡垒或形象标识,以文化景观节点体现射阳全域旅游主题文化。

推动文旅品牌创建。日月岛康养旅游度假区启动省级旅游度假区创建工作;日月岛康养旅游度假区、黄沙港渔港广场、洋马鹤乡菊海争创3A级景区;洋马镇贺东村争创全国乡村旅游重点村;特庸镇王村、海河镇烈士村、合德镇友爱村争创省级乡村旅游重点村;千鹤湖大酒店创成五星级旅游饭店,黄沙港镇海通镇创成省级智慧广电乡镇。

优化要素集聚配套。重点推进15公里旅游公路4号线建设,新建智慧旅游厕所15座,推进智慧公厕进景区,完善智慧文旅平台建设,实现全县A级景区接入大数据平台,指导景区开展智能化、数字化建设,及时发布资讯、提供相关服务,提升游客获得感和体验感。

坚持文化惠民“出发点”  
提升文旅公共服务效能

加强阵地建设。加快文化阵地建设,完成图书馆搬迁工作,建成文化剧场、美术馆、博物馆,推进兴桥、新坍、港区等3家综合文化站达标建设,实现杂技艺术中心常态化运营。

组织精品创作。组织小戏《抠搜捉猪》、舞蹈《捺索罩》力争省五星工程奖赛事最高奖项;杂技《战友·双人技巧》冲刺金菊奖;射阳杂技申报省级非遗,加强农耕文化传承、注重红色文化挖掘,推出一批反映射阳地方红色文化的文创产品,串联科普教育、童谣故事、赛事培训、才艺展示等,打造一批沉浸式体验项目,推进少儿文旅示范园建设。

抓好文化惠民。申请承办田汉杯全国歌唱比赛,争创“中国民间戏曲文化之乡”,举办第三十一届射阳农民画大赛,常态化开展“十馆联动”“艺”起来吧等特色文化惠民活动,组织优秀作品进基层巡演,深入实施戏曲进校园,持续叫响“周末戏相逢”“淮聚千鹤湖”等服务品牌。2022年,完成优秀作品进基层巡演346场,其中“周末戏相逢”全年50场,“淮聚千鹤湖”25场。



特庸桑乐田园



海河四季果香



射阳淮海军垦纪念馆景区(农建四师暨淮海农场历史陈列馆)(2021年度获批国家AAA级旅游景区)

第五届江苏菊花文化艺术节第二十  
届洋马菊花节

县淮剧团获评全国先进基层文艺院团

星禾湾国际大酒店  
(2021年度创成国家四星级  
旅游饭店)

射阳杂技艺术中心



千鹤湖酒店

湿地观光大桥(2021年度荣  
获“水韵江苏”十大最美乡村桥)

县文广旅系统全体工作人员热烈祝贺县人大十六届一次会议胜利召开