

# 击鼓催征开新篇 奋楫扬帆启新程

编者按:1月17日下午,全县产业发展暨招商引资大会在县政府行政中心一楼会议室召开。会议强调,全县上下要以更加坚定的信心、更加饱满的热情,锐意进取、实干笃行,不断掀起产业发展“新热潮”,打好招商引资“主攻仗”,奏响项目建设“主旋律”,奋力谱写“强富美高”新射阳现代化建设新篇章。会上,射阳经济开发区、射阳港经济开发区,县工信局、自然资源和规划局、文广旅局、远景能源等相关单位负责人作交流发言。本报遴选部分发言材料予以刊登,敬请关注!

## 扛起园区新使命 构筑产业新地标

射阳经济开发区

“两会”刚刚闭幕,县委、县政府就召开产业发展暨招商引资大会,彰显了县委、县政府从抓招商、抓项目、抓发展的鲜明导向。经开区将以县委、人代会最新部署为指引,坚定扛起电子信息产业发展主体责任,攻坚重大项目,用好链式思维,打造优质生态,发力载体平台,全力构筑射阳产业新地标。

一是铆足百倍干劲,奏响向海图强“最强音”。全面梳理电子信息产业链全景图,头部企业排名表、协会商会联系单、高校院所人脉库,编制完善《电子信息招商手册》。开展招商夺旗竞赛,会后7支招商分队全部出征,驻点深圳,扎根珠三角,深耕苏州,辐射长三角,每季度组织一次电子信息产业专题推介,确保一月份签约瑞腾连接器、康富恒电子膜材2个10亿元项目,一季度落地鼎国笔电、华盛联投LED封装、万讯裂变器、三安光电、闪电液晶显示等一批规模项目,力争全年新招引50个、100个项目1个,10亿元以上项目6个,5亿元以上项目10个以上。

二是坚持龙头带动,打通细分领域“全链条”。动力电池抢抓行业技术大变革的商机,2月份召开比亚迪动力电池供应商大会,年内引进正负极材料、隔膜、电池管理系统等配套企业5家以上,光电显示重点突破大华、海信、宇视等头部企业,6月份召开中国光学光电子协会显示应用分会,引进光源、LCD面板、OLED面板、背光显示模组等设备制造商,打造华东地区新型显示一站式采购基地;汽车电子立

足立讯精密、芯华电子等企业,加快集聚车规级芯片、线束总成、组合仪表、驱动电机、辅助驾驶等项目;智能终端突破整机龙头项目,招引一批智能家居、智能穿戴、机器人和智能安防等领域知名品牌商,构建从核心模组到终端整机的产业体系。精密结构件聚焦模具设计开发、结构件成型、精密功能件等领域知名企业,向激光雕刻、纳米注塑、金属喷砂、阳极氧化等“全制程”转型升级。

三是聚力项目建设,撑起园区发展“顶梁柱”。坚定不移把重大项目作为立区之本、“一号工程”,帮办服务一站到底,支持发展一路绿灯,推动比亚迪项目2月份设备进场,5月份产品下线;一季度新开工永佑液晶显示模组、三彩LED、暖阳半导体、鸿泽检测设备、超芯微电子、博古特5G通讯配件等一批重点项目,新竣工晋阳光伏、鸿盾检测设备、锐界精密配件、永佑高分子膜材等项目,形成新的增长点。持续培育规上列统企业,环境容量、综合能耗等资源向重点企业配置,资金、用工等要素向重点企业倾斜,力争比亚迪开票超50亿元,科阳精密、科界通讯开票超10亿元,天谷数字、坤宁成泰、安地机器人开票超6亿元,益维、芯华、七彩、汇宇等开票超5亿元,新增电子信息规上企业14家,全年电子信息产业规上开票达100亿元,产业产值比重提升38个百分点,3年内形成300亿级产业集群。

四是加速动能转换,构建开放创新“好生态”。围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链。打造

优质科创中心,年内南大射阳科技园、睿阳电子信息科创中心争创省级产业化孵化器。出台科创奖励政策,鼓励企业加大研发投入,规上电子信息企业研发活动覆盖率达100%,研发强度达4.3%。积极推动智改数转,建成创维、芯华2家以上省级智能工厂。用好“市场逻辑”和“资本力量”,加强与创投、风投机构合作,设立2支专项引导基金,引进一批优质项目,推进创新链、产业链、资本链“三链融合”。

五是优化功能布局,构筑集约融合“大平台”。完善承载功能,借鉴先进地区电子信息产业园成功经验,引入研发孵化、商务办公、产品展示、技能培训等生产性服务业,5月份启动国阳产业园二期建设,年内建成100万平方米专业特色园区。推进产城融合,一季度启动建设国阳邻里中心、电子信息产业社区和启航公寓生活驿站,推动深圳湾集团尽快实施幸福大道特色街区,补齐商业、教育、文娱等生活性服务业,增强人口吸附力,全力打造“人气园区”。加速腾笼换鸟,按照市场引导、分类处置原则,全面清理停业停产企业,盘活利用闲置空置厂房,嫁接引进一批大体量、高效益项目,提高单位投资强度和产出效率,打造“亩均园区”。

射阳电子信息产业发展已经历了厚积薄发、奋力起跳的临界点,其时已至,其势已成,其兴可待。我们将激发昂扬斗志,燃起红火斗志,勇当发展排头,真正用重大项目,展示经开区人的拼劲和干劲,闯出一个电子信息产业发展的春天!

## 强化土地要素保障 夯实产业发展根基

县自然资源和规划局

服务项目就是服务大局,服务大局必须服务项目。县自然资源和规划局将坚决落实县委、县政府决策部署,拿出上战场、打硬仗的紧迫感和使命感,明确“战斗岗位”,充分用好土地要素资源,为全县产业项目建设精准护航。

一是坚持规划先行,着力优化空间布局。进一步强化全县国土空间用途管制,积极做好全县经济社会发展资源要素支撑,近期向省争取到2.5万亩国土空间总体规划指标和3278亩新洋港南移工程规划专项规划指标,新增规划指标将优先安排用于重大基础设施、重点产业项目及民生工程,全力保障“两区两园”和重点镇的规划指标需求。同时,我局也在加快推进500亩预审规划指标落地上图及规划流量指标的归还工作,计划上半年再向省争取1000亩农房建设专项规划指标。

二是坚持重保保供,着力提升用地质量。加快推进县城商住项目用地报批工作和第二批征地成片开发方案审批,力争一季度完成省政府批复。超前对接镇区和发改、项目服务中心等部门,落实“两重一实”项目土地需求,提前做好供地报批材料准备,做到随到随报,同时实行分管领导带队,

明确专人驻点跟踪审批,积极申报省市重大项目、农民居住改善项目,争取新增建设用地指标最大化,确保省市重大项目、基础设施及民生工程及时落地。大力实施土地综合整治项目,为产业项目预留好建设用地指标和耕地占补平衡指标,确保不因建设用地指标、耕地占补平衡指标影响重大产业项目落地。深入推进“三项清理”专项行动,加快完成低效用地再开发年度任务,盘活各类存量建设用地,确保我县一般项目有空间、能落地,持续推进集体经营性建设用地入市试点工作,实实在在解决农村一二三产业融合发展项目用地难题。

三是坚持转变思想,着力做细涉土服务。我们将进一步做好涉土服务重心下移,服务窗口前移,坚持成立重大项目服务专班,开设“绿色通道”,开展“设计方案提前协同”和“拿地即开工”“交地即发证”服务,实行提前介入、全程跟踪、帮办到底,大力精简办事程序,大幅减少审批环节,提高审批材料一次性通过率,确保企业拿地当天即可开工建设,交地当天即可登记发证。

## 锚定产业争作为 全域发展建新功 勇当沿海文旅开发高质量发展排头兵

县文化广电和旅游局

2022年,我局将以“开局就是决战,全年都要攻坚”的姿态,立足部门职能,瞄准大产业、主攻大项目,厚植产业根基,赋能绿色发展,扛起新使命、争当排头兵,全力推动全县文旅产业发展再上新台阶。

一、点燃重大项目“主引擎”,在产业招商上求突破。

一是紧盯重大项目抓跟踪。立足沿海、湿地、生态、康养等特色定位,突出重点区域招商,长三角重点招引生态康养类项目,珠三角重点招引创意文旅、智慧文旅类项目,京津冀重点招引沉浸式“文化+”项目,拜访携程、同程、驴妈妈、喜马拉萨等国内100强文旅企业,确保全年新签约亿元以上项目10个。二是突出重点项目抓增量。聚焦5个重点景区内涵式提升,环海湿地旅游区侧重赶海体验、湿地观光项目招引,日月岛康养旅游度假区侧重康养度假项目招引,安徒生童话乐园侧重趣味特色街区夜经济项目招引,黄沙港渔港小镇侧重海洋旅游项目招引,洋马鹤乡菊海侧重中医康养项目招引,打造错位发展、协同推进新格局。三是服务在建项目抓进度。抓好总投资37亿元的7个市文旅重点项目,明确任务书、时间表、路线图,协调要素,优化服务。环海湿地旅游区建成湿地观光大桥观景平台、观海亭、生态栈道等业态;日月岛康养旅游度假区建成童话水乡、糖果童年、紫薇花海等业态;黄沙港渔港小镇建成休闲渔船等业态。加强与市舞燕集团等文旅投资企业合作,促进全域旅游产业大发展。

二、攻坚市场营销“主战场”,在品牌培塑上求突破。

一是在宣传推介上下功夫。精心编制文旅产业招商手册和宣传视频,与相关镇区、景区联动,全年组织外出文旅专题招商活动4次(计划4月份南京,6月份北京,8月份上海,10月份青岛),通过专题招商推介,吸引一批央企、国企、上市公司投资射阳。二是在品牌创建上下功夫。围绕“沐光向海,有射阳射”城市品牌形象,全力打造射阳

“北纬33度沿海生态风光带”。与高铁沿线城市合作,推广串联线路,共享客源市场。利用重要时间节点,策划江苏青少年街舞大赛、“五星工程奖”初选赛、跑酷类项目等,持续办好丹顶鹤文化艺术节、菊花节、开渔节等系列文旅活动,全年举办各类文旅活动100场以上。三是在精品线路上下功夫。围绕红色游、乡村游、研学游等主题,联合小红书、马蜂窝、bilbil等知名文旅平台,发布射阳精品一日游、两日旅游线路及美食攻略,形成立体化宣传矩阵。加强与中旅集团、中青旅等深度合作,签订游客输送协议,确保全年全县游客接待量突破450万人次。

三、把牢招商队伍“主抓手”,在推进机制上求突破。

一是成立专职队伍。组建文旅产业招商小分队10支(文旅系统2支、镇区5支、国企3支),每月每支小分队“走出去”招商不少于1次,全年拜访企业不少于120家,邀请客商来射考察不少于120次,提供有价值项目信息不少于60个。二是注重人才培训。围绕“一核一区多元”的全域旅游发展格局,积极开展招商业务、法律法规、招商礼仪和谈判技巧等综合素养培训。举办金牌导游大赛,承办长三角旅行社年会,通过目标人群委托招商、代理招商,全力招引符合射阳文旅产业实际的优质项目。三是完善体制机制。出台文旅招商文件,贯彻落实《关于加快全县旅游高质量发展激励政策的通知》精神,发挥县旅游发展引导资金杠杆作用,以优惠政策吸引客商投资,将文旅项目招引工作纳入考核,加大考核权重,确保全面完成文旅招商工作目标。

击鼓催征开新局,奋楫扬帆启新程。我局将按照会议的部署要求,特别是吴书记、王县长的讲话精神,在县委县政府坚强领导下,以虎生威的状态、生龙活虎的锐气,全力推进文旅产业项目招引,绘美全域旅游“新蓝图”,向县委、县政府交上一份文旅产业高质量发展的高分答卷!

县“两会”刚结束,就组织召开产业发展大会暨招商引项目推进会议,凸显了县委政府对厚植产业根基、赋能绿色发展的高度重视和紧抓“生命线”的坚定决心。县委代会为我县新能源产业标定了向海图强新坐标,划出了跨越赶超新赛道,上级有要求,发展有需要,港区见行动,我区将克服新常态下唯条件论的“消极畏难”思想,摒弃坐等机会上门的“守株待兔”做法,摆脱找不到方向的“无所适从”状况,在挑战中捕捉发展机遇,在变化中培育有利因素,牢牢把握招商工作主动权,力争落户100亿元、50亿元以上、30亿元以上新能源项目各1个。

一、织好捕鱼网,盯紧高大项目,树立“三个理念”。招商就像“捕鱼”,网不牢,捕到了鱼也拉不上来。只有解决力量分散、方向不准等问题,才能织好网“捕大鱼”。新能源产业将围绕县委明确的强链壮链,一体推进风光资源开发和风电光伏等新能源装备制造,加大核心部件、运维检测、开发储能等关键项目招引的方向,编制项目脉络图,抽调24名同志组成8个专业招商小组,全员脱产,持续办好第三届中国射阳港风电产业论坛、紧盯100亿元的海工装备制造项目,50亿元的海上风机塔筒项目,30亿元的发电电机项目,实现向高端海工装备制造延展。迅速启动龙源100万千瓦海上风电场项目前期核准手续,加快促成与道达尔合作,外资投资5000万美元以上,构建全产业链闭环生态圈。

突破新能源重大产业项目,我们还将树立12字理念,即久久为功的理念,吃着碗里的,盯着锅里的,想着锅里的,做到谋划储备一批,洽谈推进一批,开工建设一批,投产达产一批,质量至上的理念,坚持量的扩张与质的提升相统一,追求更高的项目质量,要干货不要水货,重吨位更重品位,分秒必争的理念,绷紧效率之弦,拧紧时间发条,勇当先人一拍的好手,胜人一筹的好手,全力跑赢竞争对手,靠项目招引的突破赢得向海图强的先机。

二、筑好凤凰巢,壮大园区阵地,运用“三种方法”不栽“梧桐树”,哪来“金凤凰”?不能引来“大块头”项目,根本在于有没有与之匹配的平台载体,我们将把载体建设摆在更加突出位置,切实提升产业承载力、通行力。深化港产共进,快速推动5万吨航道建设,建成1500亩后方堆场工程。投入8946万元实施穿通等重大项目电力线路优化改造,投入1.1亿元开工建设南部园区11公里供热管网提升、远景大道北延等一批重大基础设施工程,增强三次产业,投入2亿元聚力建设新能源仓储中心,促进二、三产融合发展,创成省级服务业集聚区。

突破新能源重大产业项目,我们还将运用三联系引进法,即联系走访高校和科研院所,了解其科研成果转化和开展合作意向,实现借梯登高。联系走访包括央企民企在内的各类企业,及时掌握其国内布局规划和产业投资意向,拿出我们的优势和要素与之对接。联系走访以世界500强为核心的跨国公司,重点了解其全球战略投资布局 and 实体经济、区域总部的转移动向,第一时间顺势承接。

三、当好店小二,优化营商环境,坚持“三条经验”。“服务不好,大项目来了也留不住”,我们将构建起“一名分管领导、一个专业团队、一支产业基金、一套支持政策”的推进机制,对落地项目印制服务联系卡送达各个企业,联系卡上既有部门服务电话,也有监督电话,在给大项目业主开好“方便门”的同时,也给服务人员套上“紧箍咒”,让企业在港开区如鱼得水、顺风顺水。

突破新能源重大产业项目,我们还将运用“三条硬经验”,即解放思想,只为成功想办法,努力使“第一个吃螃蟹”成为一种自觉追求,把“一亩三分地”思维丢在一边,不忘在“老家门口打转转”,聚焦全省,放眼全国乃至全球,在更宽领域集聚国内外各种优质项目;落实责任,领导干部甘当“开路石”,带头引进项目,既当裁判员也当运动员,一线干部甘当“垫脚石”,坚决杜绝说起来漂亮,喊起来响亮,做起来“不见亮”。督查考核,排出时间表,设定路线图,签订责任书,制定出台《射阳港经济开发区关于进一步明确经济条线工作职责实施意见》,真考、严考、实考,绝不搞“以次充好”,确保考出差距,考出压力,考出动力。

一个重量级的项目可以振兴一方经济,一个标志性的项目可以改变一座城市。突破新能源重大产业项目,港开区将把“倍感压力”转化为“倍加努力”,加快形成新的竞争优势,发展胜势,为射阳在向海图强新征程中勇立潮头再谱新篇作出示范、走在前列。

## 立足新起点 展现新作为 全力彰显链主企业使命担当

射阳远景能源科技有限公司

远景能源是全球领先的智能风电和智慧储能系统技术公司,引领中国风电产业发展和变革,2021年风电项目中标装机容量全国第一。射阳基地是远景在全球投产的第一个主营大兆瓦智能风机装备制造基地,自2018年6月投产以来,已累计开票销售194.03亿元,税收10.225亿元。连续3年纳税位居盐城市前列,获评市“五星企业”。

饮水应知思源,远景射阳基地实现营收“三级跳”,得益于地方党委、政府提供的优质服务,为我们做大做强保驾护航。2022年是海上风电平价元年,也是远景发力“十四五”的关键年,我公司将以开票销售突破百亿为新起点,勇往无前,攻坚克难,为射阳港经济开发区实现“千亿产值、千亿投资、千万千瓦级基地”发展目标体现担当。

一、强化“链主”引领力,争做向海图强的排头兵。远景致力在未来方向上发力,主动牵头全产业链合作,积极应对政策退坡,联手亨通、南高齿、罗特艾德、舍弗勒等90余家上下游供应链、配套链企业组建产业联盟,已得到省发改委等部门批复同意。今年,我们还将继续积极协助射阳港经济开发区招引轴承、电机、风机零部件精加工等节点项目,偏航系统、液压系统、塔筒内件等补链项目以及科研开发、检测认证、勘察设计、海上输变电、施工运维等关联项目,全力构建风电全产业链闭环生态圈。

二、强化“链主”支撑力,争做逐梦深蓝的先行者。为抢占产业发展制高点,远景射阳基地加快新日动能接续转换步伐,主动转型、全面转型、深度转型、创新转型,已全面完成厂区升级,可生产7/8兆瓦级海上风电主机,预计年可实现开票销售超百亿元,税收近5亿元。为进一步深化与射阳合作,远景总部决定投资20.7亿元,在射阳启动零碳小镇示范项目,同步建设AESC测试验证中心大模组/Pack安全测试实验室、共享储能示范等项目。同时,我们还将利用在风机技术产品及海上风电场建设方面的优势,与中科院、道达尔、龙源等大院大所、世界500强深入开展合作,加快大兆瓦机组、远海漂浮式基础、海上牧场等多项前沿技术示范应用。

三、强化“链主”聚力,争做经略海洋的领头雁。在射阳港经济开发区牵头下,我们共同抢抓谋划2022射阳风电产业发展论坛,加强与丹麦大使馆、国际能源署、欧盟商会以及西门子、索迪斯、欧玛嘉宝等欧洲风电强国企业、协会及其他组织机构的合作,进一步提升射阳国际风电产业新城影响力,力争有更多国际风电巨头融入射阳港经济开发区新能源全产业链生态体系。积极推进“十三五”结转100万千瓦海上风电项目,布局风电机组智能管控系统、风电场综合运维管理系统和新型智能电网等技术研发,加快发电侧、电网侧、用户侧储能技术推广应用,提高风能利用效率,提升新能源消纳能力。

合心合力挑重担  
善作善为招大商

射阳港经济开发区

聚力“智改数转” 增强产业发展新动能

县工业和信息化局

实施“智改数转”三年行动计划,是县委、县政府贯彻落实省市要求,推动产业转型升级,促进工业经济高质量发展的关键举措,是勇当沿海高质量发展排头兵的重要抓手。县工信局将认真落实本次会议会议精神,紧盯目标任务,狠抓关键环节,创新工作举措,加快推进质量变革、效率变革、动力变革,提升产业链供应链现代化水平。

一、以新目标新标准谋划新布局

全面统筹部署,加快形成广泛共识。一是凝聚工作合力。组织企业赴深圳、苏州等“智改数转”先进地区“开眼界”,分产业链常态化开展沙龙活动“解难题”,引导企业决策层转变思想,坚定信念,彻底解决企业“不想转、不会转”问题。二是找准推进路径。按照诊断先行、标杆引领、政策聚合、产业联动的思路,分产业、分层次、分阶段推进规上企业两化改造、标杆创建、上云示范、综合诊断,以智能化数字化带动生产运营模式创新。三是强化工作质效。设立三年行动工作专班,制定任务清单、项目清单和责任清单,挂图作战,确保工作落地落细落实。

二、以新路径新举措打造新动能

分层分类推进,赋能企业转型升级。一是强化龙头企业引领。支持远景能源、比亚迪、题桥纺织、光明银宝等行业龙头企业推广使用工业机器人,创成省智能制造示范工厂、示范车间5家以上,省工业互联网标杆工厂2家以上。二是强化中小企业推进。积极实施星企上云计划,着力引导企业上云上平台,新增上云企业150家以上,星级上云企业50家以上。聚焦智能装备应用、设备互联互通、生产实时调度、智能物流仓储等领域开展技术改造,实施智能化技术改造项目50项以上。三是强化重点产业链升级。充分发挥经开区、港开区等园区光电显示、风电装备等产业优势,培育一批生态主导型产业链“链主”企业。支持“链主”企业推行数字化交付,带动上下游企业数字化协作和精准对接。建成重点产业链工业互联网平台10个以上。

三、以新技术新装备夯实新基建

依托工业互联网和5G+应用,助推企业数字化转型。一是鼓励技术创新。推动“5G+工业互联网”场景应用,打造多场景融合、多系统集成、多设备协同应用项目5个以上,规上企业工业互联网平台普及率达50%。二是支持智能改造。支持探伤机、纺织企业集成应用数字化技术对主要生产线进行智能化改造,提升核心装备和关键工序的数字化水平。三年推广应用首台套装备10个以上。三是强化网络支撑。建成覆盖重点产业聚集区“双千兆”高速网络,支持企业建设标识解析二级节点及数字运营中心。新建5G基站200座以上,接入工业互联网标识解析二级节点企业20家以上。

四、以新业态新服务拓展新空间

围绕补齐短板、壮大优势,统筹抓好项目招引建设。一是精准招商方向。紧盯“2+2+3”产业链空白点、转型点,围绕现有“链主”企业上下游企业进行精准招商,确保全县招引产业链项目40项,其中10亿元以上5项。二是提升招商效能。充分发挥工信部门与工业企业联系密切的优势,调动企业家的积极性和主动性,开展以商招商,以企引企,招引同源企业、同类企业、上下游企业和服务型制造企业。三是强化招商服务。深入推进为企业服务,当好工业企业“娘家人”和“店小二”,以优质的营商环境吸引好项目、大项目落户射阳。