争做普惠金融践行者　勇当地方金融主力军

射阳农商银行党委书记、董事长　杭辉

2021年度,射阳农商银行在省联社党委和县委、县政府的正确领导下,在监管部门的指导监督下,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务新发展格局,自觉扛起“争当表率、争做示范、走在前列”的新使命,充分发挥把方向、管大局、保落实的作用,确保省联社党委决策部署在射阳农商银行有效落地,各方面工作取得了新的进展。

一、提高政治站位,突出党管金融,推动高质量发展之路越走越好

始终把坚持党的领导、加强党的建设放在头等重要的位置,自觉运用党的百年奋斗历史经验,以自我革命精神持续抓牢抓实党的建设各项工作,坚定不移推进全面从严治党、从严治行,确保射阳农商银行事业发展始终保持正确的政治方向。

*把稳思想之舵。*将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为党委会“第一议题”、党员干部培训“第一课程”、支部组织生活“第一任务”。全年共开展12次党委中心组集体学习、4次党委会专题学习、2次支部书记党务工作培训,班子成员到党建联系片上党课16次,实现了“四个全覆盖”。

*补足精神之钙。*深入开展党史学习教育,坚持“规定动作”和“自选动作”相结合,扎实推进“八专题一实践”活动。组织广大党员赴新潮红色文化传承馆、华中工委纪念馆等红色基地,开展实景式、沉浸式党史教育;相继开展“永远跟党走,强国伴我行”党史知识竞赛、“弘扬五四精神,争做有志青年”演讲比赛、“童心向党迎百年,农信薪火代代传”亲子座谈会等丰富多彩的教育活动;“七一”期间,开展了以“百节长青、百舸争流、百炼成钢、百姓关怀、百年回响”为主题的庆祝建党百年系列活动,回顾光辉历程、汲取奋进力量。

*扛起使命之责。*深入推进“我为群众办实事”工程和“两在两同”建新功行动,聚焦支持实体经济、服务乡村振兴、发展民生金融、优化服务流程、推动服务升温、落实基层减负等6个方面重点任务,制定了46条任务清单,每月一个专题,研究推进工作,竭力解决群众身边“急难愁盼”问题。目前已完成任务清单40条,以实际成效推动党史学习教育走深走实。

*夯实组织之基。*将意识形态融入基层支部党建工作责任制,把方向、抓导向、管阵地、正思想。年中由领导班子带队,组织8个调研小组,开展综合调研,通过组织座谈、个别谈心,了解基层工作中的困难和矛盾、员工的思想动态以及合理化建议。深入推进党建结对共建,与地方党政、县供销总社、县农业农村局、县农水集团结为党建联盟,开展全面战略合作,大力推进“党建共建、产业共创、信息共享、乡村共兴、公益共担”,共同探索服务乡村振兴的新模式、新路径。

*筑牢廉洁之堤。*始终把党要管党、从严治党记在心上、扛在肩上、抓在手上,自觉当好党风廉政建设的领导者、执行者、推动者。严格落实党委主体责任和纪委监督责任、领导班子集体和成员责任,通过修订监督责任清单,签署责任状,传导履职压力。对河南三家村镇银行党支部和村镇银行管理部支部进行巡查督导。坚持有案必查、违规必究的原则,对违规违纪行为进行严肃查处。2021年共问责处理40人,经济处罚10.59万元。

二、坚守主业主责,强化使命担当,推动高质量发展之路越走越实

始终保持“服务三农、支持中小”的战略定力,厚植“扎根一方热土、服务一方经济、造福一方百姓”的为民情怀,以普惠金融润泽“三农两小”,用金融活水支持实体经济,勇当服务地方经济高质量发展排头兵。

*在助力乡村振兴上争当表率。*坚持以人为核心的全方位普惠金融,实施物理网点“镇镇通”、便民服务“村村通”、电子银行“户户通”三大工程,构建立体化的农村金融服务网络。深入推进“四类档案”建设,不断壮大普惠金融基础客群,至年末,已对农户、个体工商户、家庭农场、小微企业四类客群建档16.7万户。深入推进农户小额普惠信用贷款投放,对“阳光信贷”进行全面提档升级;研发上线“惠农易贷”“家庭农场贷”,支持农村各类新型经营主体扩大规模或技改升级;推出“诚E贷”“民E贷”等线上金融产品,切实保障农民的消费升级需求;大力推广财政贴息的“创业贷”,鼓励农民自主创业。目前,四类信贷产品已实现了对农村生产经营消费等主要场景的全覆盖。

*在支持实体经济上争做示范。*积极响应县委县政府“厚植产业根基、赋能绿色发展”的号召,信贷规模向实体经济倾斜,逐月压降按揭贷款占比,优先发放普惠类、首贷类、信用类贷款,2021年新拓小微企业首贷户83户,金额5.6亿元;围绕全县四大主导产业,聚焦产业转型升级,重点支持“两园两区”高新企业,目前,共支持园区企业106户;与财政局、科技局开展“苏科贷”合作,为符合国家划型标准的科技型中小微企业提供低门槛、低成本的信贷支持;与金诚担保开展“小微贷”合作,着力改善小微企业融资环境;持续开展“贷审会基层行”活动,普通贷款1个工作日内审批结束;积极组织各类政银企对接活动,靠前服务,精准滴灌。

*在落实纾困惠企上走在前列。*聚焦稳企业保就业,在强供给、调结构、降成本、优服务等方面出台了一系列扶持政策,给予企业下调利率、放宽规模、增加额度等优惠,2021年共让利4062万元,惠及451户企业,三年来累计让利近亿元。积极运用普惠小微企业贷款延期支持工具,对贷款即将到期的企业逐户对接,运用续贷、调整还款计划等方式,实施应延尽延,降低过桥融资成本,缓解企业还款压力,助力企业纾困减负。2021年,普惠小微企业累计到期24.22亿元,实施阶段性延期还本19.69亿元,延期率81.29%。

三、深化二次转型,激发业务动能,推动高质量发展之路越走越宽

牢固树立“创新中谋发展,变局中开新局”的理念,顺应大势、主动作为,把“二次转型、提质增效”作为前进的总目标、发展的总定位,努力培育新模式新动能。

*数字转型跑出“加速度”。*秉承“再造一个线上农商行”的美好愿景,把数字化转型作为可持续发展的核心工程,不断推动科技创新与传统业务的加速融合。积极探索“智慧医疗”“智慧校园”“智慧商圈”等场景建设,为群众提供综合型数字金融服务。先后上线了“银医通”“校园一卡通”“智慧收银”等项目,打造一站式线上服务平台;在便民服务点开通“税银业务”,实现60多万农村参保人员不出村缴费;实施“社保村村办”工程,在射阳地区34个网点布放“人社通”设备,实现社保、医保多项业务在我行“一窗通办”;建设15分钟医保圈示范点,填补县城医保空白地;开发水费代收系统,解决22万农村居民缴费难的问题;成功举办第三十期“大美江苏乡村行”直播活动,吸引了28万人同时观看,得到了省联社主管部门的充分肯定。

*网点转型按下“快进键”。*扎实推进网点轻型化、智能化升级,继续扩大智能机具使用,STM总交易笔数从2019年的112.36万笔增长到2021年的151.81万笔;全面推广使用对公账户管理系统、集中支付系统、代发工资系统、无纸化系统、电子验印等多个系统,提高业务处理的自动化程度,致力实现让“数据多跑路、客户少跑腿”。积极推动“一卡通”专项治理活动,加快存折、银行卡多账户合并清理,通过两年多的努力,在客户数不减少的情况下,存折数量从最高峰63.6万本,降至目前的11.8万本,柜面业务量从2019年的393.13万笔降至2021年的213.83万笔,柜员人数从2019年的156人降至目前91人,8家支行实行双大堂经理工作制,除营业部外,所有网点实现业务淡季双休。

*服务转型焕发“新面貌”。*以建设标杆网点和标准化服务团队为目标,开展服务转型“亮剑行动”,不断美化厅堂环境、规范服务礼仪、优化服务流程、增强厅堂营销功能、提高厅堂服务品质。邀请省联社专业内训师对全行员工进行服务培训,编发优质文明服务学习题库,组织应知应会知识考试;开展内勤人员岗位技能大练兵活动,充分调动内勤员工学业务、练技能、提素质的积极性;开展“最佳厅堂营销能手”“最美厅堂”“最美服务明星”“晨会PK赛”等评比活动,典型引路,比学赶帮。通过大讨论、大检查、大整治、大练兵,全行员工的服务质量与营销能力明显提升。

四、坚持底线思维,强化内控外防,推动高质量发展之路越走越稳

牢固树立发展是第一要务、控险是第一责任的意识,真正把基础管理、合规管理、风险管理、员工行为管理摆上位置,保证全行基业长青、行稳致远。

*坚持“合规优先”健全制度体系。*不断丰富内外规库和风险点库,结合全行“关键人员”“重点业务”和“重要岗位”梳理情况,修订完善各类制度119个,增补制度50个,废止制度22个,整理流程153个。推进合规检查标准化方案库建设,规范合规检查要点、流程和工作方法;健全合规检查问题台账,全年共建立问题台账1072个,至年末,整体问题整改率达92%。

*坚持“标本兼治”管控信用风险。*建立健全风险监测、风险排查、风险处置“三个机制”。按季召开风险排查过堂会,按贷款金额大小,由领导班子牵头排查。班子成员每月至少到联系片开展一次不良清收督导,对连续三个月实绩靠后的支行,对负责人进行“诫勉谈话”。立足“现金清收一批、呆账核销一批、诉讼转让一批”的思路,加快不良贷款清收处置,不良贷款、逾期贷款实现“双降”,贷款拨备余额、拨备覆盖率实现“双升”。

*坚持“严管厚爱”推进案件防控。*持续开展“高层讲合规案防”教育培训,促进员工进一步树立“不能违、不敢违、不想违”的合规意识;深入开展“两禁”教育,通过专题讲座,通报赌博、酒驾等典型案例,使纪律真正成为带电的高压线;按季召开合规案防专题会议,研究阶段性工作重点;定期开展员工账户异常信息排查和员工与客户非正常资金往来专项排查。

五、坚持以人为本,打造奋斗文化,推动高质量发展之路越走越远

始终将加强队伍建设作为重中之重的工作,着力提振干事创业的精气神。

*员工成长“有平台”。*实施“干部结构优化、后备梯队成长、专业人才培养、管理能力提升”四大计划。持续开展90后英才培养“雏鹤行动”,确定40人进入优秀青年人才库。深化管理人员挖潜,对新提拔的年轻干部,压担子、交任务、搭梯子,多岗位轮岗培养,多角度观察了解,使之尽快成长。定期组织不同岗位、不同层级的管理者竞聘,在竞聘中引入退出或转岗机制,既让老同志退得自觉自愿,也给新同志让出位置。通过竞聘,中层管理团队更趋年轻化、专业化。

*企业文化“有信仰”。*大力推进奋斗者文化建设,对首批奋斗者先进集体和奋斗者个人进行命名表彰,发布《奋斗者激励方案》,从晋升、培训、奖励、人文关怀等10个维度进行分层次、多元化、广覆盖的激励,提升奋斗者的获得感和幸福指数。开展重大节日关爱活动,做好退休老同志以及困难职工的慰问工作,弘扬尊老、济困的传统美德;切实发挥群团组织作用,举办文艺汇演、读书演讲比赛、职工运动会等丰富多彩的活动,切实把无形的文化和有形的载体相结合,推动和谐家园建设。

*反哺社会“有担当”。*积极践行县委县政府“以文化人、以德润城,让向上向善成为城市主色调”的号召,坚持“关注民生、反哺社会、回馈大众”,积极履行社会责任,建设“有担当、有情怀、有温度的百姓银行”。近三年来累计捐赠善款311万元,用于抗疫救灾、扶危济困、捐资助学、文化体育等公益事业。连续13年开展慈善助学“圆梦行动”,共捐助650万元,为点亮城市精神地标、传递爱心风尚、共建和谐社会的正能量作出了贡献。

射阳农商银行

坚持『四到位』织牢『防疫网』

本报讯(通讯员　陈德超)近日,国内疫情呈现多点散发、局部暴发的态势,疫情防控形势十分严峻。疫情就是命令,防控就是责任,射阳农商银行深入贯彻落实各级党委政府和省联社“外防输入、内防扩散”的总体要求,以高度的责任感严防死守,以高效的执行力筑牢防线,为广大客户和全体员工筑起了“安全屏障”。

明确三员协同,防控责任“落到位”。总行层面迅速成立疫情防控领导小组,由董事长任组长,行长任副组长,其他班子成员为小组成员,实行一把手负责制。设立领导小组日常办公室,行长办公室、安全保障部、人力资源部等多部门配合联动、严密防控。支行层面设置疫情防控专员、防疫指导员、消毒专员“三大员”,分别由支行行长、运营主管、大堂经理等人担任,责任包干,各负其责。高频次开展防疫督查,对于防控不力的支行,上追两级进行问责。

实施应急采购,防疫物资“配到位”。该行按照两个月的用量,为各支行配备配齐了口罩、防护服、消毒液、洗手液、消毒纸巾、橡胶手套、温度计、测温仪和应急药品等防疫物资,金额高达十余万元。每周统计各支行各类物资用量及结存情况,对口罩、消毒液等使用较快的物资设立预警值和临界值,切实保障各类物资不间断供应到位。要求各支行主动对接所在镇区卫生院或其他医疗力量,协同落实疫情防控、物资配备、核酸检测等工作,尽可能征得对口医疗卫生机构医护力量的支持,做好突发事件应急准备。

细化管理举措,防疫动作“做到位”。扎实做好营业场所消毒,要求各营业网点厅堂保持通风,每日使用专用消毒喷雾器对营业场所及取号机、柜台柜面、密码器、签字笔、点钞机、ATM机、公共座椅等公用物品设施清洁消毒不少于3次。该行还设置留观室,对可疑人员采取临时性隔离措施。按照地方政府要求做好客户引导,进入厅堂必须履行测量体温、查验场所码、佩戴口罩、登记信息等“规定动作”。积极纾困解难,职责使命“担到位”。延续执行利率优惠、快速申贷、无还本转续贷等信贷支持政策,主动对接,靠前服务,帮助中小企业输血纾困。加大医药医疗企业的支持力度,扶持辖内口罩生产企业江苏中杰活性炭纤维应用科技有限公司扩大再生产,在存量贷款300万元基础上,临时增信250万元,有效保证了口罩产量和供应速度。安排4名员工参与全民核酸演练志愿服务,受到好评。倡导客户通过手机银行、微信银行等线上渠道办理存、贷款以及水、电、燃气、有线电视、供暖等生活缴费业务,减少非必要接触,基本实现了“人员更分散,数据更集中,防控更有效”。

射阳农商银行

呈上支农支小“成绩单”

本报讯(通讯员　晓君)去年初以来,射阳农商银行认真贯彻落实省联社党委和县委相关要求精神,坚守主责主业,扎实做好“支农支小”工作,取得了明显成效。

聚焦“三农”,做实普惠金融。明确“三农”领域为信贷投放主阵地,争做服务乡村振兴战略主力军,深入推进农户小额普惠信用贷款投放,对“阳光信贷”进行全面提档升级。积极参加“百千万银企对接活动”,对重点客户逐户走访,有效保障了粮食和重要农副产品供给。2021年末,该行普惠型涉农贷款40.01亿元,比年初净增6.2亿元,增幅18.3%。

服务“实体”,做精小微金融。围绕地方特色农业和优势产业做好金融服务,统筹规划信贷规模,逐步控降房地产贷款占比,加大实体贷款投放力度。至年末,该行普惠型小微企业贷款余额51.21亿元,增幅19.38%;贷款户数4706户,比年初新增188户,实现“双增”目标。将服务制造业发展作为服务实体的主要内容,深入挖掘信贷增长潜力,加大对企业制造装备升级、互联网化提升和工业基础能力增强等方面的信贷支持,全年投放制造业贷款7.87亿元,增幅超过20%。创新推出惠农易贷、苏农贷、小微贷等特色产品,基本实现服务区域内信贷产品需求全覆盖。

发力“线上”,做优消费金融。立足新零售平台,上线民易贷、收单E贷等新产品,将商易贷等线下产品搬至线上运行,补齐了线上贷款种类,客户体验得到优化。定期对产品和系统进行提优升级,通过技术改进和流程再造,实现线上与线下融合发展。开展线上贷款体验有礼活动,通过线上线下全媒体宣传,“金鹤e贷”品牌愈发深入人心。

射阳农商银行积极参与全民核酸演练行动,图为该行志愿者在雨中引导群众排队检测。　张建忠　摄

射阳农商银行

“3·15消费者权益日”宣传活动有声有色

本报讯(通讯员　宋成忠)射阳农商银行认真贯彻落实人民银行关于“3·15国际消费者权益日”宣传活动通知精神,在做好疫情防控工作的同时,积极组织开展相关宣传教育活动,通过强化组织领导、明确活动目标,采取扎实措施,建立常态化宣传机制,维护金融消费者合法权益,不断提升广大群众风险责任意识,践行本行“客户第一”的服务理念,做有温度的银行。截至目前,该行共散发各类宣传资料2000多份,接待客户咨询1000多人次。

金融知识“每日讲”进入千家万户。网点广告持续宣传。充分利用本行营业网点门前LED字幕屏及厅堂广告机持续循环播放本次活动的主题内容,着力造浓宣传氛围。营业时间厅堂全天候宣传,让客户在厅堂休息区等候时观看视频了解金融基础知识内容。微信公众号每日推送。该行坚持每日通过公众号推出一条金融知识,内容涉及金融基础知识、保险理财以及消费者权益保护等,拓展宣传覆盖面,增加宣传效果。

金融知识“面对面”覆盖校园师生。该行以“3·15消费者权益日”宣传活动契机,组织宣传小分队走进射阳县红旗路小学开展“金融知识进校园”宣传教育活动,通过张贴海报、拉横幅、走进课堂现场宣讲,向广大师生宣传讲解新版第五套人民币公众防伪特征。为加强宣传活动效果,该行宣传小分队人员在做好疫情防控的情况下,除了给老师、学生发放反假知识宣传折页外,还通过PPT演示在教室为师生讲解第五套人民币公众防伪知识及“一转、二摸、三透光”快速识别假币方法,活动取得圆满成功。

金融知识“零距离”普及广大顾客。宣传活动期间,该行多措并举开展消费者金融知识宣传,依托门前LED屏流动播放“依法保证人民币现金流通、坚决维护消费者合法权益”“抵制拒收现金行为,维护消费者选择权”宣传标语造浓宣传氛围;立足厅堂持续推动。大堂经理积极向办理业务的客户和营业网点周边群众宣传选择支付结算方法是广大公民的权利,任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金,依法应当使用非现金支付工具的情形除外;特色场景集中宣传巩固活动效果。为深入开展此次整治拒收现金宣传活动,该行组织10个现金宣传小分队到商超、便利店、农贸市场、旅游景点、药店、加油站、物业、行政事业单位收费窗口等各类场景现场集中宣传,通过发放宣传折页、对场景内商户及周边群众开展拒收现金宣传活动,让更多商户和群众了解整治拒收现金政策要求。

射阳农商银行

扎实开展党史学习教育

本报讯(通讯员　陈军)自去年4月上旬党史学习教育开展以来,射阳农商银行党委始终按照省联社党委和射阳县委规定动作,扎实开展党史学习教育汲取百年党史精神力量,取得了明显成效。

坚持“立根铸魂”,把牢思想政治“总开关”。始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,全年共开展12次党委中心组集体学习、4次党委会专题学习、2次支部书记党务工作培训,班子成员到党建联系片上党课16次,实现了“四个全覆盖”。

打造“实景课堂”,创新党史教育“新阵地”。组织广大党员赴新潮红色文化传承馆、华中工委纪念馆等红色基地,开展实景式、沉浸式党史教育。“七一”期间,开展了以“百节长青、百舸争流、百炼成钢、百姓关怀、百年回响”为主题的庆祝建党百年系列活动,回顾光辉历程、汲取奋进力量。

办好“实事工程”,画好为民服务“同心圆”。积极开展“富民强村帮促”行动,通过省联社E路有我平台,为涉农企业和农户提供线上销售渠道;对接县农村水务公司,开发水费代收系统,彻底解决22万农村居民缴费难的问题;积极探索“智慧医疗”“智慧校园”“智慧商圈”等场景银行建设,为群众提供综合型数字金融服务。

践行“两在两同”,点燃转型发展“助推器”。把“支农支小”作为最大的“为群众办实事”工程,在服务乡村实体经济中始终和广大群众想在一起、干在一起。信贷规模向实体经济倾斜,逐月压降按揭贷款占比,优先发放普惠类、首贷类、信用类贷款。深入推进“网点、服务、数字、零售、管理”等五大转型,开展服务转型“亮剑行动”,致力打造“线上有速度、线下有温度”的服务生态。

让合规文化搭上警示教育“快列”

张建忠

作为银行以及一名员工,如何做到强化内控合规管理建设,厚植稳健审慎经营文化,增强银行业金融机构合规的意识和能力,营造银行业合规文化氛围,形成良好的行业自律形象,笔者认为合规文化必须搭上新时代警示教育脚步的“快列”。

一是吹“警示风”。作为银行员工的妻子或丈夫,必须要时刻绷紧这样一根弦,那就是在平时工作中,必须时时刻刻严格遵守国家法律法规和银行的各项规章制度。大家知道,守住基层网点的合规管理防线,我们任重而道远。我们银行的员工及其家人们都心往合规想,劲往合规使,家属们要经常吹好“枕边风”,从源头上加强预防,做到“廉政风、合规风、奋进风”常吹,手机信息常发、电话常打。

二是亮“警示牌”。银行各部门、各营业网点的负责人要利用大会和小会、晨会和夕会,像警察那样,在交通路口,经常对员工合规行为亮警示牌。特别是家访一定要真访、实访,千万不能蜻蜓点水,发现苗头,要及时提醒和告知,要切实做到防患于未然。还要必须牢记合规就是保饭碗,违规就是砸饭碗,坚持规范经营、规范管理、规范操作、规范核算这一硬道理,认真做到指示服从制度,信任不忘制度,习惯让位制度,坚决不让制度在我手中变样,不让纪律在我手中松弛,不让差错在我手中发生,不让工作在我手中延误。还要深刻认识到违法的危害与后果,深刻认识违法给单位、个人、家庭带来的影响,从而不断提高遵纪守法的自觉性。

三是敲“警示钟”。各银行要加强法规党纪学习,避免无知而违纪违法。总行层面要经常性地开展警示教育活动,组织员工到法院银行员工职务犯罪审批现场开展警示教育活动,还要组织他们参观廉政建设教育馆,让血淋淋的违法犯罪事实,在员工心中“烙印”,铭记于心,做到内化于心、外化于行。要切实加强对员工的思想道德和法纪教育,引导银行系统广大党员职工要切实增强对制度的敬畏感,不折不扣执行制度,不折不扣执行程序,不搞变通,不逆程序、减程序操作,认真汲取同业教训,防患于未然牢固树立正确的人生观、世界观、价值观,培养高尚的情操和健康的情趣,要珍惜职业生涯,算好政治、经济、名誉、家庭、亲情、自由、健康“人生七笔账”,让他们深知违规要付出高昂代价。

总之,我们要把合规的要求变成自觉行动,耐得住清贫、抗得住诱惑、守得住小节,堂堂正正做人、扎扎实实干事。通过自我教育、自我约束,自我修养、自我监督,规范自己的行为,时刻做到合规在心,警钟长鸣。只有搭上新时代警示教育脚步的这座“快列”,才能还银行合规经营文化的一片蔚蓝的天空。