

## 万亿资金“活水”加速直达企业——新的组合式税费支持政策落地观察

聚焦新形势下扎实稳住经济，日前召开的中共中央政治局会议要求，加大宏观政策调节力度，提出“加快落实已经确定的政策，实施好退税减税降费等政策”。业内认为，这是我国应对新的下行压力，将稳增长放在更加突出位置背景下，对退税减税政策的再部署，预计相关政策会以更大力度、更快速度推进，确保红利落地见效、直达市场主体。

今年我国实施新的组合式税费支持政策，这也被视为稳定宏观经济大盘的关键性举措。

**看力度，预计全年退税减税规模约达 2.5 万亿元。**

看进度，今年以来，20 多项税费支持政策已经陆续出台：实施大规模留抵退税政策，有关行业存量留抵税额全额退还；延续实施扶持制造业、小微企业和个体工商户的减税降费政策，提高减免幅度、扩大适用范围；出台支持特殊困难行业纾困发展的税收政策……

“目前，各项退税减税降费政策正在加快实施。”财政部副部长许宏才日前介绍，5 月会提前退还小型和中型企业存量留抵税额，此后还将加快大型企业退税进度。

据介绍，除今年新出台的大规模留抵退税政策外，此前出台的留抵退税政策也在正常办理并加快推进。同时，进一步加大制造业、小微企业优惠力度的政策均已出台，正在有序实施中；暂停航空和铁路运输企业预缴增值税，对纳税人提供公共交通运输服务取得的收入免征增值税等政策也已出台，正在加紧实施。

看实效，最新数据显示，从 4 月 1 日开始办理微型企业存量和和其他行业增量留抵退税以来，截至 4 月 28 日已办理退税 6256 亿元。今年截至 4 月 20 日，累计已为企业减轻税费负担和增加现金流 1 万亿元以上。

**万亿资金“活水”加速直达市场主体，为企业解了燃眉之急，也为企业发展增添了信心。**

位于井冈山市新城区的江西蓝海芯科技集团有限公司是一家主要从事生产功能性光学材料等新材料的国家高新技术企业。公司财务人员林佳云说：“4 月 12 日上午提交留抵退税申请，下午就收到退税到账 626 万元，没有想到有这么快！”收到这笔退税款，大大缓解了企业资金周转的压力，企业进行的一项新的研发项目就没有后顾之忧了。

“去年四季度，我们就享受了 16 万元的缓税，今年缓税政策继续延长，加上留抵退税款到账，顶格享受小微企业‘六税两费’减免政策，预计能增加现金流 80 多万元。”河南汇源富民果业优先公司财务负责人黎彩红说。

“大规模增值税留抵退税政策的实施，为制造业企业在这个春天迎来了一场润苗春雨。”江西吉利新能源商用车有限公司财务总监郑林燕说，一笔 3881.13 万元的留抵退税到账，从申请到最后税款到账只用了一天时间。

“这笔退税不仅缓解了我们资金压力，也让我们下一步纯电新能源商用车的研发更有信心。”

**企业红利加快“落袋”的背后，正是政策落实的有力有效推进。**

“靠前发力是当前实施宏观政策的突出特点。”广东财经大学教授姚凤民认为，今年税费支持政策规模大、落实效率高，在短短不到 4 个月的时间内，已有超过 1 万亿元的资金“活水”直达企业，对于急需资金支持的企业，能够起到帮一渡、渡难关、扶一程的作用，助力企业生产经营中轻装上阵。

财税专家认为，大规模留抵退税政策，涵盖大中小微企业，牵涉总局、省局、市局、县局和税务分局五个层级，资金体量大，覆盖主体多，工作链条长，复杂性艰巨性和政策落实难度前所未有。

## 中国海军辽宁舰航母编队开展海上训练



海军新闻发言人高亮成 5 月 3 日介绍，中国海军辽宁舰航母编队正在西太平洋海域进行远海实战化训练。这是中国海军根据年度工作计划组织的一次例行性训练，旨在提高履行使命能力，符合相关国际法和国际实践，不针对任何一方。

(源自人民网)

## 科考队员成功登顶 我国珠峰地区梯度气象观测体系初步建成

5 月 4 日中午，第二次青藏科考“巅峰使命”珠峰科考登顶第一梯队 12 名队员成功登顶，在珠峰 8830 米架设了全球海拔最高的自动气象站。

青藏高原是地球第三极，是亚洲水塔，是季风和西风的巨型调节器，对全球气候变化有着重要影响。珠峰是青藏高原的标志，珠峰科考也成为第二次青藏科考的重要内容。第二次青藏科考队长、现场总指挥、中科院院士姚檀栋告诉科技日报记者，此次完成气象站架设后，就形成珠峰地区从海拔 5200 米至 8830 米 8 个气象梯度观测站点，为观测珠峰地区的气候环境变化提供珍贵的第一手数据。

姚檀栋介绍，此次科考是全球首次在珠峰峰顶实施综合科学考察研究，除了架设气象站，登顶科考队员还完成了利用高精度雷达测量冰雪厚度、采集冰雪样品、采集珠峰顶部上空大气等峰顶科考任务。“我们首次在珠峰峰顶实施综合科考取得的新认识，获得的新突破，是对科学

的贡献、对人民的贡献、对国家的贡献和对全球的贡献。”姚檀栋说。

据了解，我国自 20 世纪 50 年代起开展了超过 6 次的珠峰科考活动，过去受限于条件，对于珠峰这样一个标志性地点，科学家做的大都是海拔五六千米的研究，对于 8000 米以上的研究存在很多空白。随着全球气候变暖，珠峰地区会如何响应？峰顶的冰雪会不会融化？从山脚到峰顶生态系统发生了什么变化？二氧化碳等温室气体、大气污染物的变化是怎样的？一系列问题都需要科学的观察。

此次“巅峰使命”珠峰科考今年 4 月 28 日全面启动，共有 5 个科考分队 16 支科考小组 270 多名科考队员参加，这是 2017 年第二次青藏科考启动以来学科覆盖面最广、参加科考队员最多、采用仪器设备最先进的综合性科考，可以称之为人类在珠峰地区开展极高山极高原综合科学考察研究的一次壮举。

(源自人民网)

## 应对气候变化，中国重信守诺

中国积极推动应对气候变化南南合作，分享应对气候变化与绿色低碳发展的有益经验，为老挝等发展中国家应对气候变化提供了大力支持。

日前，老中应对气候变化南南合作万象赛色塔低碳示范区揭牌暨新能源项目交付仪式以视频方式举行，标志着该示范区建设进入了新阶段。赛色塔低碳示范区建设不断推进，持续增进老中两国应对气候变化合作，有力促进了老挝经济社会发展。

2015 年 11 月，中国宣布在发展中国家开展 10 个低碳示范区、100 个减缓和适应气候变化项目及 1000 个应对气候变化培训名额的合作项目。2020 年 7 月 16 日，老挝自然资源与环境部和中国生态环境部签署《关于合作建设万象赛色塔低碳示范区的谅解备忘录》。该项目高度契合老挝政府提出的可再生和绿色能源发展规划，为老挝实现 2050 年温室气体净零排放目标提供助力，也为老挝其他地区实现低碳减排树立标杆。

建设万象赛色塔低碳示范区不仅能够降低能源消耗，减少污染物排放，也有助于在老挝普及低碳环保理念、培育新型生产生活方式，促进万象新城绿色发展。为推进低碳示范区建设，老中双方克服了新冠肺炎疫情等不利影响，保障中方援助的设备等顺利运抵老挝。2021 年 8 月，中方援助低碳示范区的首批物资运抵万象，并于同年 11 月完成安装。近日，中方正式向老方交付包括 12 辆新能源客车、8 辆新能源卡车、8 辆新能源环境执法车在

内的第二批援助物资。中方还将通过技能培训和研讨会等方式，协助老方加强应对气候变化能力建设，助力老挝协调推进经济社会现代化发展和自然生态环境保护。

万象赛色塔低碳示范区项目顺利实施，有助于提升老挝落实联合国 2030 年可持续发展议程能力，是落实关于构建老中命运共同体行动计划的重要举措。两国在生态环境领域加强合作，为老挝迈上绿色发展道路作出了重要贡献，给老挝人民带来了实实在在的福祉。老挝计划在 2021 年至 2025 年间实现经济年增长 4% 的目标。随着以老中铁路为骨干、万象赛色塔综合开发区和磨憨—磨丁经济合作区为两翼的老中经济走廊建设持续推进，两国在应对气候变化领域的合作将迎来更广阔的前景。

中国在应对气候变化问题上重信守诺，积极推动应对气候变化南南合作，通过合作建设低碳示范区、实施减缓和适应气候变化项目、举办能力建设培训班等方式，分享应对气候变化与绿色低碳发展的有益经验，为老挝等发展中国家应对气候变化提供了大力支持。感谢中国为应对气候变化所作的努力和贡献，希望未来两国继续深化发展战略对接、拓展务实合作，在环境保护和应对气候变化领域继续携手，共同推进低碳示范区建设，使之成为应对气候变化南南合作的典范，为“一带一路”沿线产业园区实现低碳发展提供有益借鉴。为构建老中命运共同体增加绿色低碳、互惠互利的新亮色。

(源自人民网)

新修订的《中华人民共和国职业教育法》(以下简称职业教育法)于 5 月 1 日起正式施行。这是该法自 1996 年颁布施行以来的首次大修。这次修订有哪些值得关注之处？将给教育体系带来哪些重要变化？人民网“强观察”栏目采访了多位专家。

**“职普同重”意味着同等重视、同等投入、同等保障**

长期以来，职业教育不被多数公众认可，究其原因主要是初中毕业后读中等职业学校升入本科比例不高的现象比较普遍，加之职业院校毕业生在考公、事业单位招聘、考研时往往容易遭遇学历歧视。

新修订的职业教育法以法律形式确定了职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型。明确了职业学校学生在升学、就业、职业发展等方面与同层次普通学校学生享有平等机会。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，从国家立法层面强调职业教育和普通教育并重，有助于破解社会上对职业教育的偏见。

“职业培养进一步与就业相衔接。”中国社会科学院法学研究所社会法室副主任王天玉表示，新职业教育法第五十三条明确规定，用人单位不得设置妨碍职业学校毕业生平等就业、公平竞争的报考、录用、聘用条件。机关、事业单位、国有企业在招录、招聘技术技能岗位人员时，应当明确技术技能要求，将技术技能水平作为录用、聘用的重要条件。

“职业教育与普通教育地位同等重要，意味着要同等重视、同等投入、同等保障。”北京师范大学国家职业教育研究院院长和震表示，新修订的职业教育法将职校学生在升学、就业、职业发展上的平等权利，从政策层面上升到了法律层面。具体到实施细节，他建议首先要加强投入，从国际上看，成功的职业教育办学成本是普通教育的三倍，我们国家应该大幅提高职业学校的办学条件和办学水平。其次要健全和完善职业教育所需要的服务保障制度体系。另外要深化产教融合，提高校企合作育人的水平和质量，加强职教与先进产业、先进技术的紧密对接，推进职业教育数字化、智能化发展。

**“协调发展”不是取消初中毕业后普职分流**

新修订的职业教育法，将原法中的“国家根据不同地区的经济发展水平和教育普及程度，实施以初中后为重点的不同的阶段的教育分流”改为“在义务教育后的不同阶段因地制宜、统筹推进职业教育与普通教育协调发展”。

从“教育分流”到“协调发展”是否意味着取消初中毕业后普职分流？

在今年 4 月 27 日召开的教育部新闻发布会上，教育部职业教育与成人教育司司长陈子季表示：“新修订的职业教育法公布以后，有媒体和专家把‘普职协调发展’解读为‘取消初中后的普职分流’，这其实是一个误解、误读。”他强调，义务教育后实行“普职协调发展”，绝不是取消中等职业教育，而是要转变发展中职业教育的思路，实现中等职业教育办学的基础性转向，重点是要放在提升中等职业教育自身质量，拓宽中等职业教育学生成长成才的通道。

储朝晖表示，根据教育部公布的数据，2021 年，我国的普职分流比例为 6.5:3.5，各省普职分流比例各异。“从招生环境看，我们必须存在分流。”但对于普职分流的比例，相关立法并未给出刚性要求。比如，江苏等工业发展比较领先的省份，职业教育的产教融合情况较好。但对于北京这样的一线城市，普职分流比差异相对较大。去年，北京普通高中录取率约为 69%，职业学校录取率仅为 31%。普职比例具体是多少，要视各地学位和当年报考学生人数而定。

**“新增三章”建立健全职业教育的保障体系**

相比修订前的职业教育法，此次修订增加了三个章节，分别是第四章职业学校和职业培训机构、第五章职业教育的教师与受教育者和第七章法律责任。这些变化体现了怎样的发展理念和制度创新呢？

“围绕与职业教育相关的主体，明确了职业学校、培训机构、教师、受教育者的权利和义务，这么做既有利于职业教育法的落地实施，也能提高职业教育领域的法治化水平，这不仅仅是国家层面的自上而下，也有自下而上的基于受教育者维护自身权利的途径。”在王天玉看来，学校需要按照规定履行相应的教育职责，教师需要具备相应的教学资格和技能，企业单位则需要保障公平就业和职业技能衔接，受教育者的合法权益需要受法律保护。

储朝晖认为，此次职业教育法修订增加的三章，让法律更具有可操作性，但即使有了相关法律法规，也还需要通过行动促进职业教育的发展。

此外，新修订的职业教育法第四十三条明确职业学校、职业培训机构应当建立健全教育质量评价制度，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督。

“通过建立职业教育第三方评价机制来规范第三方评价流程，对于促进职业教育产教融合和质量提升具有非常重要的价值与意义。”储朝晖说。

“除了做好职业学校教育建设以外，还要做好职后的技能人才职业培养、支持职业工作者有更好的职业继续教育的通道。”和震表示，工作学习交互进行，扩大学徒制，开展技能大赛，这些办法都能让更多的人才成为高技能人才工匠，适应我们国家从制造业大国转型向智能制造、创新型大国的发展趋势。

(源自人民网)

## 新职业教育法 5 月 1 日施行

多处细节值得关注



## 『五一』假期，短途游微度假成新亮点

“五一”假期落下帷幕。在全国疫情呈现点多面广的形势下，小长假期间的出行，消费情况如何？

根据文化和旅游部的数据，今年“五一”假期 5 天，全国国内旅游出游 1.6 亿人次，按可比口径恢复至疫情前同期的 66.8%；实现国内旅游收入 646.8 亿元，恢复至疫情前同期的 44.0%。据交通运输部此前预测数据，今年“五一”小长假，我国交通运输客流量较去年明显下降，预计假期全国客运量 1 亿人次，日均 2000 万人次。

短途游、周边游、微度假仍然是假期旅游的“关键词”。各地在落实好疫情防控要求前提下，加大优质文旅产品供给，全国共有 8716 家 A 级旅游景区正常开放，占 A 级旅游景区总数的 61.3%。乡村旅游、民宿度假、踏青赏花、郊野露营成为市场主流。

近郊周边游的火热带动乡村游升温。假日期间，文化和旅游部推出“乡村四时好风光——春生夏长 万物并秀”全国乡村旅游精品线路 113 条。很多游客选择了山居民宿、赏花摘果、农耕研学等绿色健康的休闲活动，体验采摘、烧烤、野炊、入住特色度假型民宿和农家乐，感受乡间野趣，偷得浮生半日闲。携程平台上，乡村游酒店“五一”假期订单量相较清明假期增长 84%，乡村游相关景点门票下单人次增长 142%。

“来一场说走就走的露营”，在一个喜欢的地方驻足，支起一块天幕，一顶帐篷，铺上野餐垫子——如今，选择以这样的方式来度过一个夜晚的人并不在少数。

京东消费情况显示，从 4 月 30 日至 5 月 3 日，全国用户购买野餐用品成交额同比增长 181%，吊床类增长 102%，帐篷/垫子类增长 100%，烧烤用具增长 41%。“帐篷确实不错，有颜值，好搭建，在草坪上都会成为焦点，一室一厅的结构使用很方便，蛮有情调的！”有京东消费者在购买商品后这样留言。

从各旅游平台数据看，“露营”搜索热度大幅上涨。携程数据显示，“五一”假期首日，“露营”访问热度达到历史峰值，搜索热度环比上周增长 90%。同程旅行数据显示，“五一”假期，“露营”相关旅游搜索热度环比上涨 117%，森林露营、海岛露营、公园露营、星空露营和亲子露营成为“五一”最受关注的露营主题。

有些人喜欢全家露营，也有消费者则在家“专心研制”大餐。京东超市数据显示，“五一”期间，预制菜成交额同比增长超 250%，日出库数量破百万，特别是北京地区，预制菜成交额同比增长超 270%，酸菜鱼、胡椒猪肚鸡、低温午餐肉、东坡肘子、牛大骨最受消费者喜爱。京东超市相关负责人表示，相关品类库存备货天数已经增加了 20 天，预制菜货源稳定充足，可以满足北京消费者的需求。

各项假日生活消费也随着天气转暖而进一步升温。为促进消费，各地纷纷发布“消费券”政策，加大惠民力度，涉及餐饮、旅游、住宿等行业。如贵州安排 1000 万元资金发放多彩贵州文旅消费券；广州市全面启动五月安心暖心消费季，推出 20 亿元消费大礼包。根据京东数据，从 4 月 29 日至 5 月 2 日，北京市手机(成交额同比增长 53%，扫地机器人增长 68%，空气炸锅增长 392%，跑步机增长 97%，面部精华增长约三成；广州市平板电脑增长 50%，智能手表增长 61%，婴幼儿奶粉增长 43%，家具增长 33%。此外还有电器、服饰、美妆、宠物、图书、珠宝等多个品类，在这个“五一”小长假期间消费增长提速。

各地文艺活动也有有声有色地开展。福建开展“春回福地‘艺’起出发”主题文艺活动，推出超过 150 场线上线下演出和展览等活动。江西开展“红五月 再出发”文旅宣传推广季活动，包含了省级层面四大活动及各地市配套活动共 1000 多项。新疆结合“肉孜节”举办 120 项旅游活动和 87 项文化艺术活动。

(源自人民网)

