

北京冬奥会后,冰雪经济如何高质量发展



随着北京冬奥会的结束,其带动的冰雪经济消费热潮不会“假旗息鼓”,成为短期现象?如果从赛前、赛中和赛后三个阶段来系统地看,那冬奥会这类国际大型体育赛事的带动效应显然不会是一个短期现象。从赛前的,国家统计局的调查显示,2015年北京成功申办冬奥会以来,截至2021年10月,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人。从赛中看,中国旅游研究院预计2021—2022冰雪季我国冰雪休闲旅游人数达3.05亿人次,冰雪休闲旅游收入达3233亿元。从赛后看,作为《奥林匹克2020议程》颁布后第一届从筹办初期就开始全面规划管理奥运遗产的奥运会,北京冬奥会的遗产利用效益最大化有保障。一方面,作为有形奥运遗产,冬奥场馆赛后利用有很好的规划和方案,也会对利用绩效进行持续评估;另一方面,作为无形奥运遗产,冰雪旅游消费的社会认知已经普遍形成。这种消费需求的持续释放和政府政策的持续推动,必将继续促进冰雪运动的普及和冰雪旅游的深化发展。

实际上,冬奥会赛事转播期间,冰雪健儿的优异表现在社交媒体中形成讨论热潮,极大地调动了人们参与冰雪运动、冰雪旅游的欲望。冬奥会完成了一场社会意义上的冰雪认知教育,为我国冰雪旅游持续发展奠定了最为坚实的市场基础。

冬奥会给我国冰雪旅游产业带来三方面的启示。第一,随着我国社会经济的发展,人们对旅游需求的偏好变化,类似

杭州亚运会淳安亚运分村进入试运营



4月25日,记者从杭州市淳安县官方获悉,杭州2022年第19届亚运会(下称杭州亚运会)淳安界首亚运中心场馆群今日正式由建设单位移交给淳安界首体育中心场馆群运行团队进行管理,这标志着淳安亚运分村正式进入试运营阶段。

淳安亚运分村作为杭州亚运会四个亚运分村之一,是唯一一个在非市区建设的亚运分村,位于千岛湖西南湖区的界首乡境内,主要包括1个场地自行车馆、5项室外赛事场地和运动员村、技术官员村、媒体村等,涉及自行车、铁人三项、公开水域游泳三大项赛事,共将产生25块金牌。届时,这里将迎来千余名亚洲各国和地区的运动员、教练员、技术官员及媒体记者。

据介绍,淳安界首亚运中心场馆群在项目启动之初,建设方就以打造最美亚运分村为目标,通过精心规划和组织施工,全力使该项目彰显艺术、人文、运动精神。此外,为响应杭州亚运会“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念,淳安亚运分村项目在建设过程中采用了环保材料,最大限度减少碳排放。

淳安亚运分村试运营开启后,将于5月3日迎来首项大考——“韵味杭州”2022年千岛湖山地自行车邀请赛。届时,参赛的运动员和技术官员将成为淳安亚运分村正式“上岗”后的第一批体验者,对各大场馆和各项服务进行全方位检验。

男子冰球世锦赛中国队四战全胜夺冠 时隔15年重返甲级组

北京时间5月1日凌晨,在2022年男子冰球世锦赛乙级A组的比赛中,中国队4:1战胜西班牙队,最终以四战全胜的成绩夺得冠军,时隔15年重返世锦赛甲级组。

今年男子冰球世锦赛乙级A组的比赛在克罗地亚萨格勒布进行,参赛队伍分别是中国队、克罗地亚队、荷兰队、西班牙队和以色列队。按照规则,5支球队采用单循环赛制竞争锦标,积分最高者将获得本组别的冠军,并获得晋升到甲级赛事的资格。

中国男子冰球队目前世界排名第27位,是本届赛事中排名最高的球队。本次比赛,以北京冬奥会阵容出战的中国队志在全胜夺冠。

首场比赛,中国队轻松地以14:1大胜世界排名第34位的以色列队,取得开门红。之后,面对世界排名第29位的老牌劲旅荷兰队,中国队并没有给对手太多机会,以5:1获胜。第三场比赛,中国队对阵世界排名第31位的东道主克罗地亚队。小伙子们发挥稳定以5:1取胜,从而以三战全胜的战绩提前一轮夺冠,自2007年降级后,时隔15年重返世锦赛甲级组。

在今天凌晨结束的最后一场比赛中,中国队迎战世界排名第32位西班牙队。首局,西班牙队率先得分。第二局,凭借叶劲光的进球,中国队追平比分。第三局,中国队占据场上优势,骆嘉梅开二度,叶劲光再次得分,最终中国队4:1战胜对手,以四战全胜的成绩夺得冠军,重返世锦赛甲级组!



冰雪旅游这类技能型旅游的需求在不断积聚能量,其迸发所需要的就是像冬奥会这样具有强大影响力的标志性事件,这种标志性事件所产生的认知引导作用和营销推广价值是巨大的。第二,推动冰雪旅游产业发展的重点依然是供给侧结构性改革。随着冬奥会的成功申办和举办,各地在冰雪运动、冰雪旅游场馆建设方面取得了巨大进步,从而为人们冰雪旅游需求的释放构建了供求适配的实现机制。第三,冬奥会除了越野滑雪、速度滑冰这些老牌项目外,也在不断增加自由式滑雪、单板滑雪等新项目来吸引青少年对冰雪运动的关注。冰雪旅游产业的发展也亟须通过产品创新、营销创新、服务创新不断扩大青少年群体的参与积极性,为冰雪旅游发展持续注入发展活力。

作为一项具有明显季节性特点的旅游消费,冰雪旅游的淡季往往在夏季。“冬季一票难求,夏季一客难求”尽管有点夸张,但如何从“一季养三季”转向“一季带三季”,如何尽最大努力做好淡季旺季均衡发展,是长期困扰很多滑雪场的难题。

不过情况正在发生变化。一方面,越来越多区域修建了室内冰场和雪场,可以最大限度降低自然条件对冰雪运动的影响。冰雪运动室内化发展意味着更高的场馆使用效率,这为冰雪旅游良性发展奠定了基础;另一方面,我国“金针菇”形状旱雪处于全球领先地位,通过架设雾化管道做“雪面雾化”后很接近自然雪道效果。室外旱雪技术的发展为滑雪场的冬季使用场景自由切换提供了很好的条件。因此,随着装备技术的进步,冰雪消费意识的觉醒,户外运动需求的增长,冰雪旅游将不再是冬季的“专利”,北方的“专利”,南北并进的格局将进一步形成。

可以预见,通过技术的创新、消费的深化,人们的冰雪热情不会因为冬奥会的结束而消退,反而会因为冬奥会的举办而迎来新的发展周期。冬奥会不仅留下了“雪飞燕”“雪如意”“冰丝带”等可用于国际赛事的重要场馆类遗产,还沉淀了很多具有自主知识产权的技术。这为提高冰雪场馆的区域适应性、季节适应性、市场适应性创造了全新的条件。高速大运量脱挂式客运索道技术、零摄氏度以上人工造雪和储雪一体化

技术、二氧化碳制冷技术等技术上的突破和压雪车等设施设备逐步实现国产化,都必将进一步降低冰雪运动的成本,让更多人能够滑得起冰、滑得起雪,让冰雪运动成为一项大众性甚至是日常性的休闲运动。

当然,也要客观地认识到,虽然我国有“三亿人参与冰雪”,但滑雪人次不等于滑雪人口。与发达国家相比,我国的滑雪人口渗透率还比较低。要想进一步提升我国滑雪人口的渗透率,增加滑雪人口的基数,还有赖于建立体系更完整、供求更匹配、运行更有效的冰雪旅游产业生态。

冰雪旅游的高质量发展,不只是建几个滑冰场、滑雪场那么简单。规范的冰雪运动学校、专业的冰雪运动教练、优质的冰雪运动服务、配套的冰雪旅游业态、便利的冰雪消费环境、丰富的冰雪运动赛事、持续的冰雪旅游战略、完善的冰雪旅游政策都是我国冰雪旅游高质量发展需要着力重视的。

此外,冰雪旅游高质量发展还与新冠肺炎疫情防控形势密切相关。在过去的两年,新冠肺炎疫情严重冲击了旅游业。因为自身存在季节性,冰雪旅游更是深受疫情影响。眼下,冰雪旅游产业发展不得不考虑以下几个方面的问题:第一,要在下一个滑雪季到来之前尽最大努力为冰雪旅游企业做好纾困工作。只有拥有足够数量的市场主体,冰雪旅游产业才有持续发展的供给保障。第二,冰雪旅游企业要做好处理、平衡好量价关系。第三,在做好疫情防控工作的同时,要集中力量开辟周边市场、近程市场,尤其是加大大数据赋能和社交媒体应用,提高营销的针对性。第四,要充分利用疫情防控下出境受限的时间窗口,最大限度吸纳原有出境滑雪群体并争取稳定住这些群体的消费,应对跨境自由流动后境外冰雪旅游目的地的竞争。

从冰雪旅游高质量发展的空间格局上看,近期要做好京张体育文化旅游带建设,优化跨地区跨部门的协调推动机制,推动产业链延伸、季节性协同、世界性影响、高质量发展,将京张体育文化旅游带建设成为以冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游为重点的创新示范带、融合发展带、民生促进带、区域协同带。

中国队轻取西班牙收获尤伯杯两连胜



中国女队5月9日在2022尤伯杯羽毛球赛小组赛第二场比赛中,以5:0轻松战胜西班牙队,收获两连胜。

继小组赛首场比赛后,刚刚在欧锦赛夺冠的西班牙队女单名将马林又缺席了本场比赛,因此,当天女单首场比赛中国女队陈雨菲的对手是世界排名远低于自己的阿苏尔门迪。陈雨菲以21:16赢下首局,次局她一度让对手拿到局点,但最终,以23:21拿下胜利。

陈雨菲赛后表示,自己有些细节没做好,但整体的场上感觉比第一场要好。对于下一场对阵中国台北队可能迎战老对手戴资颖,陈雨菲表示,无论自己是否出场,对手是谁,都会全力以赴准备好,认真对待。

其余的比赛中国队基本没有受到挑战。在第二单打比赛中,何冰娇以21:2和21:8轻松战胜罗德里格斯。刚刚在亚锦赛夺冠的第三单打王祉怡以及女双世界第一陈清晨/贾一凡完成了本次尤伯杯的首秀,均直落两局轻松战胜各自对手。

贾一凡赛后说,由于场馆风比较大,她和陈清晨整场比赛主要是在适应场地;最近亚锦赛夺冠让两人信心又增加了很多,非常期待在本次尤伯杯上有所表现。

最后出场的杜玥/李汶妹也是直落两局取胜。中国女队小组赛最后一场将迎战中国台北队,后者在9日的比赛中以5:0轻松战胜澳大利亚队,同样取得两连胜。

校园足球亟待补齐短板 承担角色有待明确

全国青少年校园足球工作领导小组印发的《2022年全国青少年校园足球工作要点》(以下简称《要点》),于近日正式发布。

《要点》提到,校园足球在今年将深化体教融合机制,推进青训体系改革,共同完善足球特色学校建设标准、遴选机制、质量评估等工作机制,持续推动新时代校园足球工作高质量发展。

自教育部、国家体育总局等6部门在2015年7月印发《关于加快发展青少年校园足球的实施意见》至今,我国校园足球发展进入了“快车道”,也取得了显著成效。但面对中国足球尤其是职业足球以及国字号球队连续受挫的严峻局面,作为中国足球基础设施建设重要组成部分的校园足球,也亟待补齐短板,在促进青少年健康成长和培养校园足球文化以及足球人才等方面取得新突破。

两大短板仍然突出

“要是没有疫情影响,这段时间应该是每年青少年足球培训的‘黄金期’,每周7天的培训课程都会安排得满满的”。一位在全国奥体中心从事青少年足球培训的某足球俱乐部负责人告诉记者。

从2020年的100余家培训机构到今年初的近200家,近两年来京城青少年足球培训机构、场地和参与人数都在不断扩容。但青少年足球培训市场持续火爆的背后,正凸显出多年来困扰校园足球开展的两大短板,即师资力量和场地不足。

观研报告网发布的《2021年中国足球场市场分析报告》显示,截至2020年底我国约有18.6万块足球场,其中校园足球场占比80%左右。看似绝对数量不少,但与我国各级各类学校52.93万所,在校生达2.91亿人(教育部2021年全国教育事业统计结果)的庞大人群相比,场地数量仍然不足。

即便是已建成的学校足球场,有不少也难以达到标准要求,只能满足基本教学任务。另外,很多校园场地只在教学期间开放,学生课后没有场地进行足球运动,导致学生参与校园足球的兴趣降低。

中国教育科学研究院此前对全国近万名小学校长的调查显示,91%的校长认为,师资是影响校园足球发展

的首要因素。有业内人士在接受采访时坦言,缺乏专业的足球教师和优秀的基础足球教练员,一直都是阻碍校园足球发展的主要原因之一。

承担角色有待明确

针对校园足球发展的主要短板,新出炉的《要点》明确提出要继续大力推动校园足球场地建设,在每所校园足球特色学校均建有1块及以上足球场地的基础上,5年内争取实现再新增校园足球场地2万片(块)。同时,《要点》还提出要鼓励社区足球场和学校足球场双向开放,提高场地利用效率。

在校园足球师资问题上,北京体育大学教授、全国青少年校园足球专家委员会副主任李春满认为,学校在不断加强师资建设基础上,还要力争与中国足协等级教练员培训体系相接轨。“要更好地调动各地资源,将具有良好足球运动经历的退役球员通过教练员培训,聘用到足球特色学校任教,以保障孩子们在足球启蒙阶段打好基础。”

值得一提的是,在此前发布的《关于加快发展青少年校园足球的实施意见》中,明确校园足球发展的重点任务:提高校园足球普及水平;深化足球教学改革;加强足球课外锻炼训练;完善校园足球竞赛体系;畅通优秀足球苗子的成长通道。在经过近7年的实践后,很多专家和业内人士呼吁,校园足球在中国足球整体发展中所承担的角色有待进一步明确。

中国足协战略规划委员会副主任、全国校园足球专家委员会委员张路在接受媒体采访时坦言,校园足球最重要的是要打造一种校园足球文化,一边普及足球运动,一边制定提高足球水平的具体目标。

教育部体育卫生与艺术教育司司长王登峰在谈到校园足球经验时明确表示,开展校园足球重在落实:“校园足球的最终目标,是要培养一大批喜欢足球、会踢球的优秀的数学家、物理学家、生物学家、律师、法官、警察、教师、公务员,当然也会培养少数有着扎实文化根基的优秀足球运动员。”

夯实根基久久为功

综合来看,世界上足球发达国家成功的经验之一,是扎扎实实做好草根足球和青少年发展工作,立足本国实

运动员是体育赛事的主体,但有一项运动,观众在观看比赛时,并不会盯着参赛选手,这就是电子竞技——杭州亚运会最受年轻人关注的项目之一。

承办杭州亚运会电竞项目的中国杭州电竞中心,是国内首个专业电竞赛事场馆,作为杭州亚运会11个一级用电保障场馆之一,这个外型像“星际战舰”的场馆内蕴含了哪些“黑科技”呢?

走进中国杭州电竞中心,最引人注目便是拥有4面大屏和4面角屏,总面积240平方米的斗屏。这个大家伙可升降,最高可以升至离地面22米,能满足场馆内不同坐席位置的观众观看。

8个面的斗屏,和长184米、宽96厘米的环屏,每块面积25平方米的6块端屏,提供给观众的显示屏就多达15面,总面积近567平方米。再加上2部高清全息投影,可以让观众有上下180度、环绕360度的视觉感受。

有了足够的视觉冲击,再加上斗屏上方的6组线阵列音箱,和斗屏下方的4只返听音箱,配合场馆内墙具有吸音效果的UHP板 and GRG穿孔板,足以达到沉浸式观赛体验效果。

此外,馆内安装了192个可升降演艺灯,可以上下左右360度旋转,以多点射灯的效果,营造炫彩的氛围。

因电竞赛事的特殊性,场馆内的大型电子设备是其他场馆的数倍,对场馆的供电要求极高,同时在管理上也提出了更高要求。此时,场馆指挥中心的数字驾驶舱将发挥重要作用。

“我们按照1个底座,3个中台,N个应用的设想来推进场馆设备一网互通、实时数据一网归集、运行状况一网监测,力求达到场馆运行一屏感知、事件处置一键直达。”场馆运行团队办公室主任邢小四表示。

场馆团队结合亚运办赛对人员、场地、设备等方面精准、高效、系统管理的要求,探索开发了亚运赛事模式,该系统主要有设备管理、体育工艺、应急处置等功能模块。

日前,浙江省总工会、2022年第19届亚运会组委会办公室、杭州市总工会联合发出通知,在全省开展服务保障杭州亚运会劳动和技能竞赛活动,切实调动广大职工群众服务杭州亚运会的主动性和积极性,将杭州亚运会打造成一届具有“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的文化盛会。

据介绍,杭州2022年亚运会将于9月10日至25日举行,本次竞赛按照“有组织、有制度、有载体、有活动、有成效”的要求,组织职工群众广泛开展大比武、大练兵、大竞赛、大培训、大献计等活动,助力赛事办得精细、精准、精致、精彩、经典。

竞赛贯穿服务保障杭州亚运会的多领域、全过程,参赛对象涵盖参与服务、保障杭州亚运会筹备和举办工作的浙江省内有关单位和职工,竞赛内容主要包括8个方面的“八比八赛”:比进度,赛场馆建设;比运维,赛演练测试;比组织,赛竞赛运行;比精彩,赛开闭幕式;比创新,赛智能亚运;比环境,赛文明风尚;比服务,赛后勤保障;比安全,赛平安保卫。



场馆指挥中心。2022年第19届亚运会组委会供图

承担角色有待明确

情和特点,建立一套青少年后备人才培养体系,制定长期发展计划,通过高质量的教练员培训,长年系统坚持高水平的青少年选拔和培养工作。

两相对比,现阶段中国足球最欠缺的,恰恰是“立足本国实情和特点的青少年后备人才培养体系”。当专业体校培训和所谓职业俱乐部培训都无法承担起中国足球青训重任时,校园足球完全可以在普及足球文化、扩大足球人口的层面发挥更积极的作用。

对此,李春满指出,校园足球最需要做好的事情就是教体结合,“总结过去的不足,分析国外的发展经验,探索和建立起符合我国国情和特色的青训体系”。

此次的《要点》以及今年2月教育部颁布的《2022年工作要点》中,均提及将推动中国青少年足球联赛落地。这也成为众多足球界人士关注的焦点。

据悉,这一联赛将打破以往教育和体育系统的赛事壁垒,以联赛为基准,兼顾教育、体育、足协及国际国内邀请赛,实现地方赛事与全国赛事乃至国际赛事的有序衔接,从而建立稳定的青少年赛事体系。

“如果赛事预期能够顺利实现,这就意味着全国青少年足球赛事体系,或者说中国足球青训和校园足球体系将迎来重大变革”。有业内人士接受采访时表示:“但最重要的还是不能功利。夯实足球基础是一个系统工程,只能是久久为功。”

