

高价保健品竟是糖果和饮料 中老年人为何易中招



坚持服用了半年多的高价保健品,居然只是些糖果和固体饮料,对疾病起不到任何治疗作用。近日,安徽淮南警方成功打掉了一个专门针对中老年群体售卖虚假保健品的诈骗团伙,抓获嫌疑人26名,冻结涉案资金2亿多元。

据了解,此前,该团伙几乎每天以网络直播方式,讲授所谓的“养生课”,为观众“洗脑”,进而兜售他们的“保健品”。直播人员称,这些产品可以预防和减缓老年人的高血压、高血脂、关节疼痛等症状,很多人对此深信不疑,争相购买。廉价的糖果和固体饮料,如何摇身一变成了“保健品”?中老年人消费者为何容易中招?

市井角落暗藏“假药店” 作案目标瞄准中老年群体
淮南市公安局田家庵分局民警开展走访时,发现了一个隐藏在老式居民楼里的售卖保健品的实体店,从外观看,非常不起眼。

淮南市公安局田家庵分局网安大队副大队长李杰回忆,“这家店就隐藏在不起眼的闹市角落里,甚至连店面的门头、招牌都没有,因此引起了我们的注意,觉得此店销售的产品可能存在一些问题。”

民警进一步侦查发现,实体店售卖的保健品包装盒上

并没有保健食品标志,售卖方式主要是通过微信群卖给50岁以上的中老年人。

淮南市公安局田家庵分局网安大队民警徐扬介绍,这些产品只是一些食品,但是所谓“讲师”会进行虚假、夸大宣传,让老年人误认为这些产品具有药用性。

据了解,受害的中老年消费者被拉入了一个名为“科学法养身班”的群聊,他们的年龄均超过50岁,群成员称呼群主为“大掌柜”;进群后可通过直播“听课”,群成员需在直播平台上输入手机号和“大掌柜”发来的“门牌号”后,才可进入直播间。

有受害者表示,直播时讲课的“讲师”自称医学专家,有20多年的医药临床经验,对骨病、糖尿病、心脑血管病、癌症都有深入研究。直播讲课时,“讲师”通常还会在身后摆放一些醒目的奖杯、证书等。“他们称毕业于北京医科大学、山东医科大学等,这样一讲我们更相信了。”

很多人在话术的诱导下,相信他们的产品疗效,陆续购买了几十款产品。受害者介绍,购买后可到隐藏在居民楼里的实体店自取,也可以要求送货上门。

警方透露,在该起案件的被害人中,一位来自陕西的老人总共花了6万余元,几乎把嫌疑人推销的所有产品都买了一遍,有的产品还多次购买。

因产品没有帮助缓解症状,有群成员曾提出质疑。“讲师”则回复称,效果不会立竿见影,需要坚持吃才能看到效果。然而受害者坚持了半年,钱花出去了,身体却没什么反应。“讲师称产品吃半年就会有效果,但是我体检发现什么效果也没有。”

主要犯罪嫌疑人“一假到底” 一年流水超三亿

随着侦查深入,民警发现,这些动辄上百元的所谓“保健品”,实质上是由食品加工厂生产的普通糖果或固体饮料,出厂价最便宜的每斤仅几元钱,最高的也不超过20元。

主要犯罪嫌疑人可谓“一假到底”,他们为自己杜撰了“院士”等头衔,并虚构产品疗效,甚至有的嫌疑人连名字都是假的。警方调查了解到,实体店的背后隐藏着一个大公

司,这个公司注册地在山东潍坊,公司成员分布在北京、山东两地,全国实体店600余家,加入微信群的中老年人多达26万余人。

李杰表示,“前期研判过程中,就掌握了嫌疑人使用的部分收款账户。当时就发现,近一年的流水涉案资金比较大,达到了3个多亿。”

淮南市公安局统一协调,对该诈骗团伙总部开展收网行动,共抓获犯罪嫌疑人26名,冻结涉案资金2亿多元、资产2千余万元,扣押金条38公斤。

据主要犯罪嫌疑人尹某某、张某某交代,因看到保健品的利润可观,两人便于2021年合伙注册了这家公司,发展全国代理商,制作话术,聘请讲师,开设网络直播间。经市场监管部门核查鉴定,这些所谓“保健品”都是一些没有任何审批标识的食品,且不具有任何保健作用或者药用价值。目前,此案还在进一步办理中。

如何辨别“真假保健品”?
业内人士表示,保健食品和普通食品有肉眼可见的区别。“保健食品都有国家规定的小蓝帽”,有保健食品批准文号。“保健食品不能替代药品”,这句也是强制性的一个标识。”

蓝帽子标志,是我国保健食品专用标志,为天蓝色,呈帽形,业界俗称“蓝帽子”,也叫“小蓝帽”。而本案件中涉及的产品,无论是压片糖果还是固体饮料,都是食品而非保健品,虽然在包装盒上也没有“蓝帽子”以及“保健食品不能替代药品”的说明。

业内人士观察发现,目前市场上仍有不少压片糖果、固体饮料类的食品产品,打着“保健品”的旗号,甚至借用一些中医老字号招牌,通过精心“设计”产品名字的字、排版等手段,误导消费者将食品当成保健品甚至药品购买。

“例如,他们使用障眼法,故意把‘压片糖果’字样隐藏得很小,或者是进行异形化,让消费者不容易辨别出来。”

李杰提示,如果需要购买药品和保健品,一定要到医院、药房等正规销售场所购买。(源自新华网)

给老人送上文化“大餐”

本报记者 杨向东

今年,合德镇凤凰村的老年朋友忙得很,白天上讲堂,晚上看表演,平淡的生活里添了许多乐趣,变得充实起来。这是凤凰村“我为群众办实事”的一项务实举措,旨在丰富老人的精神需求,温暖老人的晚年生活。

“勤俭节约是党的优良传统,是中华民族的传统美德,我们要将这样的品格代代相传,直到永远。”日前,在凤凰村

“忆苦思甜倡节俭”主题道德讲堂活动现场,宣讲员杨青松

倡导大家发扬优良传统,传承良好家风。活动邀请凤凰村60周岁以上的老党员来参加,专门为老党员们精心准备了猜谜语、唱歌曲、学党史、发倡议等环节,活动最后,还为该村在党50年老党员送上关怀与祝福。

7月初,该村还举办“永远跟党走,奋进新时代”专题文

艺演出。欢快的舞蹈节目《一路欢歌》《跟党走》让现场气氛热烈;精彩的戏曲节目《军民鱼水情》《我是革命的一粒种子》等让观众仿佛又回到了那个战火纷飞的红色年代……活动得到了村民,特别是老年群体的一致赞扬。

每逢节日,该村还组织开展走访慰问活动,为退休老干部及90周岁以上老人送去节日祝福。“还是村里好、还是政府好、还是党好,没有忘记我们。”老人们感慨道。

“下一步,我村将持续开展‘我为群众办实事’实践活动,用为民的真心、务实的举措、温暖的服务编织村民们最美的‘幸福结’。”凤凰村相关负责人表示。

颐养天年“新乐园”

——聚焦盘湾镇敬老院精心打造农村养老“新样板”

本报通讯员 袁青 成麟祥 记者 李文华

盛夏时节,走进盘湾镇敬老院,呈现眼前的是整洁舒适的住宅楼、内涵丰富的文化墙、绿树成荫的休憩地、干净明亮的厨房、生机盎然的菜园。老人们笑容满面,或三五成群地聊天、散步、下棋,或一个人静静地读书、看报,或悠闲自得地侍弄菜地里的蔬菜瓜果……一派幸福、安宁、祥和的景致,五保老人把这里当成自己可爱的家。院里更有这样一群人,他们不忘初心,情系孤寡,把五保老人当成亲人。

今年以来,盘湾镇敬老院深入学习贯彻习近平总书记对养老保障和为老服务的一系列重要指示批示精神,积极开展等级评定工作部署和院内干部职工的培训工作,为进一步落实老有所养、老有所依、老有所乐提供坚强保障。

织牢疫情防控网络,让老人活得更安心

自疫情发生以来,盘湾镇敬老院严格按照省民政厅“四个指南”和“五个必须”开展防疫工作,织密织牢疫情防控“三张网”,用实际行动践行责任担当,全力保障院内老人和工作人员身体健康和生命安全。织牢“组织网”,种好“责任田”。成立疫情防控领导小组,严格执行“双报告”“零报告”制度。坚持“四早”要求,做好“全面防控”。做好全面消毒消杀、全员核酸检测,全力封闭管理,增强防控意识,提高防控质效。织细“督查网”,做好“守门员”。加强日常监测,备齐备足防疫物资配备,严把食品采购关,开展疫情防控自查,及时消除疫情防控中存在的盲点和隐患,尽快填补防疫漏洞,将疫情防控抓在实处,做到细微处。织厚“服务网”,

架好“连心桥”。封控管理期间,盘湾镇敬老院将老人们划分了三个心理辅导小队,每天都为老人们进行逐一的心理疏导,耐心地与老人们沟通交流,说说知心话,唠唠家常,缓解老人们焦虑的情绪。为提升健康服务水平,敬老院与镇中心卫生院开展健康医疗合作,医生每周定期坐诊、巡诊,为老人们监测体温,做健康检查。敬老院工作人员把“家”安在防疫一线,用款款真情和不离不弃的坚守,铸牢了疫情防控“铜墙铁壁”,守护着老人的“健康绿”。

加大提档升级力度,让老人住得更舒心

盘湾镇敬老院早在2015年就被认定为二星级养老机构。今年以来,为健全养老机构质量提升安全保障长效机制,有效推进敬老院养老服务高质量发展,根据《养老机构等级划分与评定》(GB/T37276-2018)国家标准和《养老机构等级评定划分与评定》国家标准实施指南和省市文件精神,以及《射阳县养老机构等级评定管理工作方案(试行)》的规范,盘湾镇敬

老院对照要求进行了自我评定,通过逐条对比,自评得分680分,按照等级划分评定标准,符合三星级养老机构条件,正在申报三星级养老机构评定。

在完善设施设备上,该院先后投入近300多万元,新建厨房一幢,配套购买了电器灶、消毒柜等系列厨具,实现明厨亮灶,取得食品经营许可证。敬老院由20年前陈旧简陋的占地11亩的两幢平房,到如今占地29亩,建筑面积达3600平方米的四幢住宅楼、一幢厨房、116张住养床位。目前,该院在院老人46人,工作人员8人,院民宿舍配备电视橱、空调、风扇,生活设备一应俱全,不仅拥有崭新、标准化的“外衣”,院内管理也井然有序,一跃成为全县规模较大、基础设施条件较好的乡镇敬老院,受到领导和群众的高度赞扬。

看到改造提升后的敬老院环境这么好,不少分散供养的孤寡老人也纷纷改变了在家养老的决定。“我原来住的家里老房子低矮、潮

人口老龄化带来消费结构的改变,老年服饰市场也迎来窗口期。近日,工业和信息化部印发通知,组织开展2022年老年用品产品推广目录申报工作,其产品范围包含老年服装服饰、日用辅助产品等6大领域20个品类。

为何工信部要做老年服饰等老年用品产品的推广目录?主要是我国老年人数量的持续增加,形成了规模巨大的老年消费市场。根据中国人口与发展研究中心最新预测,我国60岁及以上老人,2025年将达到3.21亿,2032年或突破4亿。充分挖掘这一消费市场,不仅可以满足老年人的消费需求,增进老年人的福祉,而且可以促进相关产业发展,乃至成为拉动经济的新增长点。

银发经济已成蓝海,但老年服饰存在的短板并不容忽视。目前,市场上多数老年服饰风格单一、款式传统,难以满足不同层次的消费需求,且受制于面料较厚、手臂和腰围较粗等身型条件,很多年轻人的时尚服饰并不能直接适用于老年人,需要市场开发专门的时尚类老年服饰。

当尚类老年服饰的开发、设计亟待跟上。新时代的银发族经济条件相对提升,对时尚和美的要求也相对较高,而且借助互联网技术,他们的社交场景有了更多拓展,有了更多展示的机会。但受制于面料较厚、手臂和腰围较粗等身型条件,很多年轻人的时尚服饰并不能直接适用于老年人,需要市场开发专门的时尚类老年服饰。

功能性老年服饰的创新水平要提升。在老年功能性服饰上,保暖、发热服装是最先开始布局的,在不断创新的的基础上,区别于单纯依靠天然的羊绒等保暖材料,越来越多的电池加热、太阳能加热等新技术应用到保暖服饰上。而相对于年轻人,老年人拥有更多的运动时间和更强的运动内驱力,对运动、户外服饰的要求,除了款式、质量外,也更看重防护功能,需要在这方面加强研发。此外,采用除臭去异味面料的功能性服饰能够保护老年人的自尊,也很受欢迎。

服装定制要在老年人的差异化需求上多用心。在越来越多的个性化需求下,细至毫厘的合体裁衣,更容易让老人感觉自在合身。服装定制企业要深入研究老年人定制的具体需求,争取在面料、版型、功能上为老人提供更合适的产品,抓住老年服饰定制的新机遇。

除了产品的改进外,老年服饰市场的服务也要适老化。在线下门店,要有适老化的设施和服务。如光线良好的大试衣镜,试衣间内放一把无直角、有柔软坐垫的椅子和一双舒适的平底鞋,收款台提供一副老花镜,加上售货员细致耐心的服务,共同营造出一个温馨舒适的老年消费环境。在线上店铺,服饰图片和相关介绍文字要更加清晰可见,并能够提供细分年龄段的精准推荐,让老人在选择、支付、退换货上更加方便,有助于增加老年线上购物的信心和积极性。(源自《经济日报》)

动、兴趣小组活动、传统节日活动,组织老人观看戏曲演出、电影等,常态化开展晨练晚操活动,使老人们切实感受到大家庭的温暖。先后组建银发舞蹈队、老年红歌队,唱红歌、颂党恩,赞美幸福生活。

通过开展多种形式的娱乐活动,不仅调动老人的能动性,调节肢体的灵活性,还丰富了老人的精神文化生活,让老人们的生活不再单调无聊。吵闹的少了,无所事事的少了,盼着回家的少了,想着出去的少了,欢声笑语多了,院内老人精神面貌焕然一新,获得感、幸福感大幅提升!

天道酬勤。多年执着追求的付出,得到了组织和社会的普遍认可。该院先后被江苏省民政厅授予“二星级敬老院”,被盐城市民政局授予盐城市文明敬老院,被射阳县政府授予“关爱工程”建设先进集体,被射阳县妇联多次授予“三八红旗集体”;盘湾镇敬老院院长孙青也多次被县镇表彰为先进个人、孝亲敬老之星等,连续当选为射阳县第十五届、第十六届人大代表。

“在今后的工作中,我院将发扬优势、摒弃不足,在提升老人的生活质量、提升院内环境的舒适度、提高员工的服务标准等方面砥砺前行、阔步前行,确保百尺竿头、更进一步,努力在老人和工作人员之间形成互帮互助、和睦相处、团结友善的良好氛围,让老人们在温馨幸福的环境中安度晚年、乐享幸福。”展望未来,盘湾镇敬老院院长孙青信心满满。



▲盘湾镇敬老院全景鸟瞰图



▲盘湾镇敬老院院长孙青到老人房间关心他们的生活状况并征询老人意见和建议

成麟祥 摄



亭湖区养老中心领导来盘湾镇敬老院考察学习集中合影



院内工作人员在清洁卫生、宽敞明亮的厨房操作间为老人烹制美味晚餐