

增加体验类服务,满足消费者个性化需求——

“首店经济”又升级了



不少消费者发现,品牌线下店、特别是最新亮相的“首店”变得更有意思了。除了销售商品,还能个性化定制、体验各类运动或小游戏。

“首店”是指国际国内品牌在一个区域内首次开设的门店。近期,众多“首店”竞相绽放,增加了体验服务,为消费者提供了新去处。在“首店经济”带动下,多地线下商圈实现零售额上涨,消费释放新活力。

首店带动消费热潮
近期,中国多地再度迎来一批全国首店及以上的高级别首店。

在上海——淮海路上,中国首家 Nike?Style 零售概念店开业;静安寺商圈里,普拉达香水美妆中国首店在芮欧百货亮相;在虹桥,上海天空万科广场成为“首店收割机”,为消费者带来更多的打卡好去处。

在福建厦门——国潮糕点铺泸溪河新店开业,以招牌桃酥、爆浆麻薯、绿豆冰糕等美食吸引了众多消费者前来排队购买。国内知名茶饮品牌乐乐茶福建首店正式入驻中华城,不少消费者直呼“终于盼到了!厦门也有乐乐茶了”。

在湖南长沙——一直利家居、银座小野寺、绿茶等首店相继开业,长沙五一广场人流如织。湖南省商务厅数据显示,在“首店经济”带动下,国庆期间长沙市51家重点商贸流通监测企业7天共实现零售额86240.3万元,同比上涨8.84%。

近年来,国际知名品牌陆续在中国开设首店,新兴国潮品牌地区首店也越开越多。

啥是“首店经济”?商务部研究院区域经济合作研究

中心主任张建平对本报记者表示:“‘首店经济’是指在区域经济发展进程中,一个区域充分发挥自己的区位优势 and 特有资源优势,吸引国际国内品牌在本区域首次开设门店,使企业的品牌影响力、品牌价值和区域经济发展、区域资源配置实现最佳结合,并且能够带动整个区域经济的发展,产生辐射力和影响力。”

2021年,国内最终消费支出对经济增长的贡献率达到65.4%,成为中国经济增长第一拉动力。与此同时,消费升级趋势明显,消费者对品牌、商品、服务等追求和要求更高。“‘首店经济’实际上是适应消费升级趋势和市场发展需要所产生的经济现象。”张建平说。

体验式服务成亮点
9月30日,中国首家 Nike?Style 零售概念店——NIKE 淮海潮流体验店在上海“TX 淮海”开业。在新店外墙上,装饰着近250名耐克会员和当地艺术家共同创作的手绘 Swoosh 图案。

这家体验店也是耐克首个“拼配实验室”,能够满足所有手工达人升级改造单品、增添个性化和表达创意的需求。

“这不仅仅是一家零售商店,更是新世代的运动潮流创作空间”——耐克这样定义这家首店的意义。耐克大中华区市场发展副总裁兼总经理门立俊介绍,今年7月,耐克加速在华数字化转型,这家门店是转型后的首家零售概念店,通过创新沉浸式购物体验、产品和服务,可以“让每个人都能参与贯穿线上和线下的‘破圈共创’”。

记者梳理发现,近期开业的首店大多加入了体验式服务,以更好满足消费者个性化的消费升级需求。

餐饮企业也在尝试拓展新的用餐场景。呷哺呷哺旗下新烧烤品牌“趁烧”首店日前在上海开业。据悉,“趁烧”首创“烧肉+酒茶+欢乐”多元化业态,在门店气氛上下足功夫,门店被布置成居酒屋、夜店等时尚风格,现场推出大量互动游戏、体育赛事转播、限时优惠等活动,让身处其中的消费者有更多欢乐体验。此外,“趁烧”主要以90后、95后、00后为主要消费群体,根据这类群体的消费习惯,营业时间有别于传统餐饮店,从中午11时营业至深夜2时,以满足年轻消费者各种用餐场景和时间需求,打造商务餐叙、生日庆祝聚餐、深夜加班后放松场所、宵夜聚会餐等多元场景。

新一批首店的开业,为消费者解锁了消费新场景,增加了购物新体验,吸引了更多市民前来一探究竟。如今,首店销售的已不是纯粹的商品和服务消费,体验功能占据了更多空间。张建平分析,目前国内消费已经呈现出线

上线下相融合的发展趋势,特别是线上消费正在发挥引领作用。在这种情况下,消费者对线下首店的体验需求更加凸显。

助力打造国际消费中心城市
上海被视为“首店经济”的标杆城市。全球知名美妆集团雅诗兰黛旗下高端专业护发品牌艾梵达在上海开设中国内地首店,欧莱雅旗下高端品牌凯芮黛上海首店落户……近年来,众多全球知名品牌选择在上海开设首店。

上海市商务委数据显示,2021年,全市新设首店首次突破千家,超过3000个国际国内品牌在沪举办新品首发、首秀、首展。今年1—9月,上海市新增首店703家,新增数量保持全国领先,发布50个网络新品牌。预计今年全年将引进首店超过800家。超过15%的消费者因为新品首发活动而前来购物,时尚潮流、功能款式、消费方式等成为吸引消费者的重要因素。

这与上海市打造国际消费中心城市的规划分不开。去年9月,上海发布《上海市建设国际消费中心城市实施方案》。文件提出,力争到“十四五”末率先基本建成具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市。

“首店经济”正是重要助推器之一。张建平说:“一个城市要打造国际消费中心城市,必然需要汇集国内外知名品牌,既包括成熟的大牌产品和服务,也包括新势力品牌。大量开设首店,有利于形成品牌的集聚效应和规模效应,进而带来消费的规模效应。首店数量越多,城市消费规模效应越大,消费者选择更加多元,不同层级的消费需求都能够更好地得到满足,进而提升城市消费能力,助力打造国际消费中心城市。”

放眼全国,首店遍地开花,助力多地推进国际消费中心城市建设。如何更好发挥“首店经济”促消费作用?张建平建议,首先要为企业打造好的营商环境,包括相关部门的快速核准审批、政企之间顺畅的沟通机制、投资者和消费者权益的充分保护等。此外,应充分发挥自由贸易试验区优势作用,提升贸易便利化水平,为全球知名品牌开设中国首店创造有利条件。

据了解,上海已明确,未来,将继续加大制度和政策创新供给,加快集聚国际国内品牌和高素质资源,培育专业人才和机构,吸引更多国际国内品牌在沪首发全球新品,落地品牌首店、设立企业总部,培育壮大从“首发”到“首店”到“总部”的国际消费中心城市生态链。北京、广州等地也提出,将大力发展首店经济,提升品牌消费的丰富度、时尚度,打造国际消费中心城市。

(源自人民网)

绿色成为饭店行业发展底色



绿色饭店以“节约、安全、环保、健康”为核心理念,在节约方面倡导资源节约、反对浪费,倡导文明用餐;在健康方面突出绿色客房、绿色餐饮;重视清洁生产,关注节能、降耗和垃圾处理等。与此同时,更加注重与周边环境的协调。

“我外出预订酒店比较在乎体验感,倾向于选择那种有山有水、看上去亲近大自然环境的住宿场所。”西安市临潼区市民毛雯说。

当前,我国绿色饭店的建设正在稳步推进。由商务部等六部门成立的全国绿色饭店工作委员会办公室已在全国建立近20家机构,完成数万家绿色饭店和绿色餐饮评定和指导服务,培养了近万名绿色饭店专家人才。中国饭店协会发布的《全国住宿业绿色发展报告》显示,相比于传统型企业,绿色饭店平均节水15%、节水10%,平均收入增长12.08%、平均毛利率增长3.51%,每年为行业增收近8亿元。

“节约、环保、放心、健康是饭店业高质量发展的关键。”中国饭店协会会长陈新华在第六届中国国际饭店业大会上表示,绿色发展已成为住宿餐饮行业“十四五”时期品牌化发展的主线,饭店业正在迎来以绿色饭店品牌建设为重点的转型升级新机遇,“相关企业要加快提升餐饮住宿消费绿色化水平,为消费者提供更舒适、更健康、更绿色的住宿服务。”

(源自人民日报)

“大考”中的勇气与信念引人共鸣

电视剧《大考》正在热播,该剧将时间拉回到2020年春节前夕,故事聚焦一座县城、两所中学,一群师生、几户典型家庭,展现了学生们在疫情下的备考生活以及众多家长、师生的生活群像。剧中有一组为了备考的奋斗,有亲情与家庭的理解与碰撞,更有无数人在这场“大考”中留下的勇气与信念。剧集通过00后的青春成长和多样化的家庭关系,用“以小见大”的方式,引发观众的情感共鸣。

故事发生在2020年春节前夕,讲述突如其来的疫情让金和县高三学生的学习生活彻底改变,一场“大考”拉开序幕。整部电视剧主要围绕六个家庭备战高考的故事展开,其中,田雯雯、周博文、吴家俊和高铭宇这四个家庭迥然不同。田雯雯是独居在奶奶老宅刻苦学习的一名女生,父母因经商常年和妹妹一起居住在武汉,田雯雯每天独自在老宅学习。

周博文的家庭中,母亲每天操持各种家务,负责饭店生意,支撑起整个家庭,父亲则每天宅在家里打游戏,于是周博文帮母亲“出头”,“教训”沉迷游戏的父亲,成为学习之余的日常。吴家俊的家庭则是典型的高三学生家庭,家庭备考氛围比较压抑。为了帮助孩子全身心投入备考,吴家俊的妈妈董碧华在家里全天监督孩子学习,各种水果、营养品,要求儿子必须全部吃完,把他卧室的门锁卸掉说成是“为我你好”。吴家俊为了分散董碧华的视线,谎称爸爸出轨保姆,引起一场乌龙事件。

高铭宇则是生活在农村家庭的孩子,他幼年时父母去世,一直和爷爷生活在一起。寒假期间,高爷爷不小心摔伤了腿,高铭宇日夜照顾,几天不上网课,后来因为高爷爷病重,高铭宇又坚持在家筛沙子、种地以赚取爷爷的医疗费……爷爷两人就在这种情感的羁绊中,相互支撑着备战高考。

这几个家庭作为代表,呈现出不同家庭面对高考这场“大考”的千面万相,同时,剧集也对教育工作者

进行了细致的描摹。剧中史爱华、王本中为代表的教育工作者,积极解决学生的生活问题,化解学生的心结,传递着令人敬佩的师者精神。

电视剧《大考》的创作构思源于一张风靡网络的照片:2020年高考结束后,一名女生以一字马的姿态冲出考场,那一年有1071万考生参加高考,也是在那一年,全社会经历了一场前所未有的“大考”。所以电视剧的名字叫做《大考》,但关注的不仅仅是属于学生的考试,更是全社会在面对突发疫情时的“综合大考”。“大考”首先是高考,这是全体高三学生的一次考试,观众能从电视剧中看到同学们起早贪黑背诵课文、回家争分夺秒刷题、生病坚持看网课等场景。

第二场“大考”是备考。备考不仅仅是学生的事,还是整个家庭、整个班级的一场考试。剧集展现了学生生病时年轻的班主任李晓旭彻夜陪伴的温馨画面,还有母亲为了照顾孩子起居生活,辞职陪考的奉献……在备考的同时,家庭和亲情关系也面临着“大考”,比如田祥云与关悦意识到自己对儿女田雯雯教育和生活上的忽略,二胎的降临也让“废柴老爸”周美仁的责任感更重,决定放弃游戏,开始出去做生意等。

《大考》的剧情并不仅仅讲述表面的生活琐事,还有更深的第三层“大考”:抗疫下的停课不停学。面对突如其来的疫情,所有学生寒假不得不停留在学校内,为了保证线上教学的质量,史校长发动老师们尝试多种服务器,面对高铭宇家中没有无线网络的情况,校长和教育局局长几经辗转联系到当地通讯部门,为村子建设基站,保证学生们能够跟上网络授课,以及每一位医护人员为学校师生的安全保驾护航。剧集细致传递了人生处处是“大考”的奋斗精神,观众从剧集中看到了来自现实的勇气与担当。

(源自齐鲁壹点)

电子驾驶证「亮码」便利多

全面推行近一年,目前已发放1.45亿个

核心阅读

党的二十大报告提出,加快建设网络强国、数字中国。为了更好地服务群众办事出行,公安交管部门充分运用新技术、推出新服务,截至目前,共发放电子驾驶证1.45亿个,越来越多群众体验到了“亮证”“亮码”的便利。

遇到交警查验,忘带纸质驾驶证怎么办?别着急,可以拿出手机“亮证”。

全面推行驾驶证电子化是公安“放管服”改革的重点措施之一。自2021年12月10日起在全国全面推广,截至目前,共发放电子驾驶证1.45亿个,越来越多群众体验到了“亮证”“亮码”的便利。

随时申领,几分钟就能生成电子驾驶证

不久前,在辽宁锦州,两车发生剐蹭,事故双方来到锦州交警事故快处快赔中心定损理赔,但当事人张先生发现自己没有携带驾驶证。

锦州市公安局交警支队事故大队副大队长刘书博了解情况后,提醒他可以登录“交管12123”APP,申请电子驾驶证。随后,张先生顺利办结了事故责任认定及保险定损理赔等手续。“电子驾驶证网上随时申领,真是太方便了。”张先生说。

“根据相关法律规定,驾驶人驾驶机动车时,应当随身携带驾驶证。但在实际生活中,忘记携带或者因为遗失、损毁等情形无法携带的情形很普遍。电子驾驶证便捷地解决了这一问题。”东南大学法学院副教授杨洁说。

通过“交管12123”APP,公安交管部门运用新技术、推出新服务,推行“互联网+交管”服务,不仅可以申领电子驾驶证,还为驾驶人提供考试预约、机动车选号、补换领驾驶证等33项交管业务网上办理。

公安部交管局局长李江平介绍,截至9月底,我国共有机动车驾驶人4.99亿,涉及海量信息数据分析运算,对系统研发、设备升级、流程调整以及各种场景应用都提出很高要求。公安部交管局副局长王强介绍,按照“试点先行、逐步扩大”的原则,从2021年6月1日起,公安部交管局在天津、成都、苏州3个城市试点推行驾驶证电子化。

“试点初期的业务高峰时段,每天有10多万张照片需要审核,各地车管所工作人员加班加点,但群众等候时间还是比较长。”公安部交通管理科学研究所副所长刘东波介绍,公安交管部门深入打通与内部信息系统照片数据共享渠道,优化申领流程。到2021年9月1日,电子驾驶证在北京等28个城市正式推广时,已经实现70%群众申领不需要提交照片,两三分钟就可生成。

“将线下业务转到线上,将纸质业务转变为电子业务,交管服务的品质进一步得到提升。”公安部道路交通安全研究中心研究员建国说。

全国有效,在线、离线状态都可以展示

来江苏常州自驾游的张帆,因不熟悉路况将车临时停在路边。常州市公安局交警支队新北大队民警上前核实驾驶员信息时,发现张帆未携带驾驶证,在民警提示下,张帆随即出示了电子驾驶证。

代驾司机李桐同样体会到了这样的便利。“过去出门带好驾驶证是头等大事,要是驾驶证丢了,必须等到补办好才能接单。”

“公安交管部门在路面执法时,遇到驾驶人出示电子驾驶证,不再查验纸质驾驶证。”江苏省公安厅交警总队总队长谭永生介绍,电子驾驶证在全国范围内有效,不仅可以在线出示,离线状态下也可以。截至8月30日,江苏省各地公安交管部门已通过“交管12123”APP为865.6万余名群众核发电子驾驶证。

“以前给教练员办理安全驾驶证明,需要复印提交纸质驾驶证;如今,教练员只要把电子驾驶证截图发给我就可以了。”苏州工业园区长风智慧驾培服务有限公司教练员俞嘉表示,由于工作原因,他经常需要出示驾驶证,电子化后,可以在手机上随时调出来使用。

实时更新,动态显示驾驶人记分等信息

驾驶证电子化涉及车驾管业务办理、路面执勤执法、交通违法和事故处理等多个环节,促使交管部门执法服务效能得到提升。此外,电子驾驶证在客货运输、汽车租赁、保险购置等行业领域广泛应用,更好服务企业行业发展。

7月中旬,郑州市民李诗鹏坐高铁到北京出差,到神州租车北京西站门店取车。由于忘带驾驶证,又没有提前在网上完成驾驶证认证,导致无法取车。门店员工高兵立即帮李诗鹏下载了“交管12123”APP,指导他在线申领电子驾驶证。几分钟后,李诗鹏顺利取得了预订的车辆。

电子驾驶证还可以保障驾驶人信息的实时性和安全性。“与其他电子证件最大不同在于,电子驾驶证能够实时更新,动态显示驾驶人记分、证件状态等信息。”刘东波表示。

“驾驶人要按规定定期换证、体检、审验,此前,纸质驾驶证的提示是通过副页签字方式实现的,驾驶人可能会遗忘。电子驾驶证的应用,让驾驶人可以随时通过手机查看驾驶证状态,及时发现需要办理的相关业务,避免逾期未换证、逾期未审验等情形发生。”建国说。

“今后,将有更多交管业务掌上办、指尖办,让群众更加便利。”李江平说。

(源自人民日报)

「减压类」消费受追捧,新品成潜力「爆款」

“今年‘双11’预售你买了什么?”10月25日,这句话成了大家跟朋友聊天时的开场白,随后……第13个“双11”,消费者不再只爱“捡便宜”,“减压类消费”成为越来越多年轻人的选择。

为生活舒适买单,年轻人消费更加务实理性

在医院工作的南京市民张女士告诉记者,她付了某品牌无线蓝牙耳机运动耳机的预售定金。“平时工作很忙,下班回家路上戴耳机听歌能有很好的减压效果。”这款宝贝已经躺在购物车几个月了,她发现,“确实‘双11’各个电商平台的电子产品优惠力度比平时诱人一些。”

“我最近经常刷到某品牌运动相机的视频,被种草了。”爱运动的南京市民陈先生说,这款排在天猫运动相机榜单第一,日常价3498元,“双11”2998元。运动相机目前正在预售,现在付100元定金,等到10月31日付完尾款后次日便能到手,他很心动。他说,对于骑行爱好者来说,运动相机能解放你的双手,挂在身上、戴在头上、安装在单车上,因为角度奇特往往能拍出让人眼前一亮的照片。今年以来,骑行运动热度大增,越来越多人通过运动释放压力、调试心情,也带动了周边装备。

今年“双11”吸引市民许女士下定金的是一款洗地机,她称这款“新生事物”减轻了自己做家务的压力。她最近看了许多测评和直播,全方位研究各品牌洗地机的功能,比如中途需要换水吗?噪音大吗?能清理干净猫狗的毛发吗?“日常价3000元,‘双11’2449元。”她表示,价格满意,年轻人在消费时更加务实和理性,愿意为生活舒适而买单。

“捡便宜”之外,“爆款”新品更受青睐

今年“双11”,消费者不只爱“捡便宜”,新品才是潜力“爆款”。扬子晚报/紫牛新闻记者发现,今年有电商平台推出了“专业买手”,为消费者带来“买买买”攻略。今年京东11.11,京东六大品类爆款新品的“买手”们现身,有的对电脑性能“在乎到极致”,有的研究化妆品成分到“深处”,有的是美食达人甄选各地好味,有的是家居理人帮助装扮好每一个小家,还有的是穿搭能手。懒得做功课的消费者可以直接“抄作业”。

同时,在小红书、抖音等社交平台,博主们细心梳理各大热门直播间预售商品的优惠机制,从优惠力度、赠品小样、适合人群等维度,给出是否“值得买”的建议。

“多地址下单”“一键退差价”……购物体验感也在升级

值得注意的是,今年“双11”,电商平台还加了一些小功能。例如,为了凑单更方便,有电商平台推出“多地址下单”,消费者在支付一个订单时,可以将商品寄送到不同的地址。另外,有平台将购物车上限从120个商品扩展到300个。

“价保”和“一键退差价”也成为不少电商平台标配,让消费者先“买买买”,后续发现买贵了再退差价。如果参加预售付了定金却后悔了怎么办?别担心,记得在期限内付尾款之后点“申请退货”,客服同意后,待快递员上门取件,你的定金和尾款都会退回,最多只需承担运费。

“双11”首次倡导低碳节能,电商平台强调绿色消费,将提供更多绿色、低碳商品。例如,天猫表示,消费者可以开启88碳中和,方便、有趣地参与到减碳中;京东则表示,京东将联合品牌带来超300万款绿色商品,购买相关商品还可获得“碳能量”兑好礼,每买一件商品,则可直观地看到资源消耗的节省程度。

(源自扬子晚报)

