

工业向产业链集聚,农业向特色化发展,服务业向中高端攀升——

# 海通镇提升产业竞争力打造综合实力强镇

本报讯(通讯员 陈冬梅 记者 李文华)近年来,海通镇紧紧围绕扎根实业、做强主业这根主线,把发展绿色产业摆在突出位置,持续推进补链延链强链,形成一批大而精、特而新的智造业态,努力高质量提升产业核心竞争力,打造综合实力强镇。

工业向产业链集聚。该镇进一步完善提升园区规划,严格项目准入标准,瞄准精密结构件、智慧家纺、新能源等产业链条,积极引进低碳生态型企业,确保2023年新签约、新开工、新竣工亿元以上项目6个、4个、3个。持续推进“三项清理”,做好五友棉业、庆海油脂等5家企业资产再利用,年内新建20万平方米高标准厂房,推动企业升级、产业转型,逐步向产业绿色化和绿色产业化转变。积极引导企业构建

绿色供应链,全面推行清洁生产,健全“散乱污”企业排查整治长效机制,实现产品全生命周期的绿色环保,确保15家规模以上企业实现正增长,全年完成绿色转型技改投入1亿元,努力把科技创新“关键变量”转化为高质量发展“最大增量”。

农业向特色化发展。该镇积极开展乡村振兴示范创建,系统打造“一园四基地”,逐步实现“结构调优、产业调强、效益调高”。持续推进1200亩高标准农田改造提升工程,高标准做优S329沿线生态循环农业带,加快推广种养结合生态循环发展模式,推进农作物秸秆综合利用,充分发挥德鹏沼液还田、畜禽粪污收集处理、废旧农膜回收利用和病死畜禽无害化处理功能,叫响海通生态循环农业品牌。充分挖掘现代

特色农业增长潜力,不断加快一二三产融合发展,促进农业向生态、生活功能拓展,全力争创国家级乡村振兴示范镇。

服务业向中高端攀升。该镇以日月岛康养旅游度假区与沿海双碳产业园为核心,推动旅游规模发展、产业深度融合,全力做好零碳民宿、零碳驿站建设,进一步放大碳汇林效应,辐射带动周边村居和旅游景点抱团发展,完成从观光旅游向康养度假的转变,探索打造海通“零碳田园综合体”。牢牢掌握生产性服务业主攻方向,以“大产业”理念推动生产性服务业和先进制造业实现更高水平互融互促,年内新上亿元以上服务业项目1个,5000万元以上服务业项目2个,培植限上住宿企业4家。

## 县“12345”热线平台节日“不断线”

本报讯(通讯员 周立云 董素印)1月20日0时至1月20日17时,“12345”平台累计接收群众诉求65件,同比下降56%;1月21日0时至1月21日17时,“12345”平台累计接收群众诉求79件,同比上升21.5%,主要包括公共服务、劳动纠纷、民生保障、医疗卫生、城乡建设等方面,交办职能部门工单79件,有力保障社会大局和谐稳定……

这是县“12345”热线平台除夕和正月初一上报县政府的“平台日报单”。

2023年春晚如约而至,当璀璨烟花照亮夜空,全国人民阖家欢聚收看春节联欢晚会时,县“12345”热线平台的一群“娘子军”正默默坚守岗位,热情践行着“人民满意”理念。

除夕中午,平台接到市民求助,咨询被狗咬了去哪里打疫苗,平台紧急联系卫健委工作人员,告知市民可以去二院接种狂犬疫苗。

大年初二晚,平台接到市民反映合德镇新添村停电,平台第一时间联系供电公司了解情况,及时停电原因是线路有故障,预计三四个小时修好的反馈信息告知市民。

大年初三晚,平台接到市民反映镇胜都幼儿园东边的小路上有窞井盖凸出,平台第一时间联系所属辖区合德镇,合德镇表示已安排工作人员设立警示标志,等初七以后进行维修,有力保障了群众的出行安全……节日期间,平台联系承办单位处理群众紧急诉求31次,事件有着落,事事都圆满,深受诉求群众表扬。

据统计,在春节假期里,县“12345”热线平台共计接收群众诉求471件;平台第一时间积极做好供水、供电、供气等与群众生活息息相关的诉求处置工作,及时反馈率、群众满意率达100%,为群众度过欢乐祥和的春节全力做好保障。同时,平台每日统计春节期间诉求受理情况,对民情民意动态监测、分析研判,推动热线发挥参谋作用,为县委县政府决策提供参考。

## 合德镇

### 倾力打造党员冬训品牌

本报讯(通讯员 于潇潇)自党员冬训工作开展以来,合德镇围绕打造“鹤乡有声,合听理响”冬训品牌,融合合德33个村居的历史文化、人才队伍、红色资源、发展成果等资源,讲好习近平新时代中国特色社会主义思想在合德镇的实践,推动党的创新理论深入基层、深入群众。

“合村美”。围绕党的二十大提出的“建设宜居宜业和美乡村”等精神进行宣讲。以国家级美丽乡村友爱村为中心,以点带面,辐射带动藕耕堂、栾东、其林、新西、下圩等村居(社区),打造群落式宜居宜业和美乡村。

“合民富”。紧扣现代农业产业园特色,以特色农产品电商带货为主题进行宣讲,辐射带动周边淮海、曹塘、双龙、庆南、凤南等村居(社区)。鼓励培育一批直播宣讲员,一边调研一边宣讲,一边带货一边宣讲,面对面的宣讲理论和实实在在的电商运营,实现集体增收、农民致富。

“合业兴”。依托射阳县高新技术创业园的载体优势,开展宣讲团队进企业活动,拉动合德产业兴、企业旺。整合合兴、兴棚、边港、蒲港、兴庆、新曙、城北、庆南等村居(社区)资源,由每名宣讲员分包企业,及时解决后疫情时代企业的发展困境,做到大小企业宣讲全覆盖,将助企纾困政策送上门。

“合民意”。围绕以人民为中心的发展思想,根据二十大报告中提出的“完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台”相关内容,以省级文明社区合兴社区为示范点,辐射大兴、合顺、运棉、张林、新添等村居(社区),不断健全城乡社区治理体系,及时把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。

“合社+”。二十大报告提出“深入群众、深入基层,采取更多惠民生、暖民心举措,着力解决好人民群众急难愁盼问题”,根据镇情实际,以新型城市社区建设为中心,着力打造发鸿、交通路、兴东、城西、永胜、城东、虹亚、朝阳8个城市社区。组建城市志愿服务宣讲团队,以改善社区民生和激发社区活力为目标,不断拓宽城市社区服务功能。

“合青说”。由镇机关8支志愿服务队队长及35岁以下青年组成宣讲团队,结合自身条线工作,融合推进理论宣讲、走访慰问、文明实践等系列活动,编排系列文艺宣讲节目,真正让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。



## 特庸镇

### “冬训大餐”为党员充电蓄能

本报讯(记者 吴昕恒 通讯员 浦林艳)自党员冬训工作启动以来,特庸镇主动谋划部署、创新活动载体、丰富活动内容、精心组织安排,扎实推进党员冬训工作,给全镇农村党员献上多彩的“冬训大餐”。

让冬训氛围“浓”起来。该镇党委组织召开专题会议,成立党员冬训工作领导小组,印发《特庸镇2022-2023年度全镇基层党员干部冬训工作实施方案》。此后,各支部逐一召开冬训工作部署会,在全镇上下开展基层“一把手”带头讲好冬训“第一课”35场次。广泛利用宣传栏、微信公众号、农村大喇叭等媒介,加强理论学习,打造基层党员家门口的“理论课堂”。

让冬训形式“活”起来。该镇通过冬训“理”包、理论+文艺、冬训实践游学等系列活动,以“沉浸式”学习方式,组织党员干部进行互动交流、集中观摩、丰富教学实践,从而增强冬训感染力。针对流动党员及行动不便的老党员的学习需要,该镇还开设“蚕宝开讲啦”广播专栏,录制《党的二十大精神应知应会》等学习内容,做到喇叭天天响,理论时时学。

让冬训实效“动”起来。该镇坚持围绕镇中心工作,将冬训学习情况与抓好日常工作落实有机融合、一体推进,引导党员干部学习宣传理论知识的同时,扎实做好文明城市创建、春耕备耕、项目服务等重点工作,切实把学习成果转化成为奋进新征程、建功新时代的工作举措和成效成果。

## 海河镇

### 冬训年“理”进村入企

本报讯(通讯员 顾益丹 王峻杰)连日来,海河镇抓住春节前后冬闲时机,扎实开展党员干部冬训冬学活动。

县委宣讲团进村入企宣讲党的二十大精神。1月中下旬,县委宣讲团成员两次到海河镇机关、烈士村、海顺纺织企业等单位开展学习贯彻党的二十大精神宣讲,从大会主题、新时代十年伟大变革和“两个确立”的决定性意义等七个方面对党的二十大精神进行系统宣讲和深刻解读。要求把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,在全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神上下功夫。

开设冬训八大专题系统集中辅导。制订学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、党的二十大精神、省市委会和县镇党代会精神等八大专题的辅导计划,集中一周时间,对全镇所有党员干部进行集中学习辅导,通过班子成员示范学、主题党日集中学习、党员干部自主学习等方式,对宣讲报告的辅导内容进行讨论学习,做到学以致用,对新一年目标定位再提升,在招商引资、做强产业、打造强镇等重点工作推进措施上再细化。

春联挂历书画读本特色年“理”送群众。制订500套冬训主题春联、挂历、口袋书等特色年“理”送群众,为3200多名党员每人订阅赠送党的二十大精神、中国共产党章程单行本,为50多个党总支支部订阅赠送党的二十大精神报告辅导读本、党员学习随身记等6种学习材料1300多册,镇文明实践所、村居文明实践站深入村居企业,开展农民“画”说党的二十大精神暨县党代会精神基层巡展20多场次,为党员群众解思想之渴、释理论之感。



春节刚过,位于长荡镇工业园区内的盐城龙一纺织股份有限公司就组织员工加班加点,大干一季度,奋力夺取首季“开门红”。图为该公司董事长成以锋(右)在车间了解生产情况时的情景。 张建忠 摄

## 新春开业忙

本报记者 仇隼

1月30日一大早,胥元帅就去菜市场采购新鲜蔬菜和肉类,他身穿一身红,不到10点就把自家营业的饭店开张营业。

“我是初六正式开张的,没想到过年人这么多,好多都是大人带着孩子来吃。”胥元帅忙着把烤肠放进烤箱,整理食材,笑着向记者分享道,“我家店年前和年后生意一直处于火爆状态,我们每天大概接待300位顾客,我们保证每天供应的牛肉等食材都很新鲜,让顾客吃得放心。”

新年伊始,在建行射阳支行,也有许多市民来办理业务。

“今天我来银行办理小微企业变更注册地址

的业务。银行的工作人员服务态度很好,我来这里办理业务觉得十分温暖。”市民王女士说道。

“我们网点一直秉承服务至上,让客户得到宾至如归的感觉。在做好规范服务的同时,我行要求每位员工做好金融风险提示,提醒客户保护好自己个人信息,审慎转账,谨防网络诈骗。”建行射阳支行网点负责人李广海说。



## 《射阳河》副刊征稿启事

悠悠射阳河,流淌的是记忆,承载的是历史,芬芳的是情怀。

作为县域文学交流的重要载体,新的一年《射阳河》副刊将全面改版提升,以刊登散文、随笔等千字文学作品为主,兼顾美术、摄影图片,追求文化品位和内涵。

作品要求聚焦当下或过往,用生动的语言讲述故事或者观察、体悟,以小切口关注大时代、新风貌。

主要栏目设置:“鹤乡风物”(美食、美物、民俗等)、“美好时光”(忆旧散文、纪念文章,配老照

片尤佳)、“生活感悟”(世象洞见、百姓故事,人间冷暖)、“名家有约”(配发个人简介)等,也可随文设置栏目。副刊将围绕时令和情调适时策划主题约稿,邀请作者参加采风活动,近期主题:年味·年俗、老街、家乡美等。

来稿要求文字优美,生动活泼,风格积极向上,来稿字数1500字以内为宜,严禁抄袭。请在邮件标题中注明“副刊投稿”,同时注明文章类别、字数及标题。文末请注明作者的真实姓名、通信地址和联系电话。

投稿邮箱:sy28380003@126.com

## 撑起农村网购“保护伞”

李文学

时下,随着农村电子商务快速发展,各大网购平台纷纷将业务拓展到农村地区,使农民在消费流通活动中的网购比例逐渐增大。与此同时,农民在网购过程中消费维权的问题也开始凸显,需要相关部门为网购农民撑起“保护伞”。

在如今信息化高度发展的今天,网购商品对许多农民而言十分新鲜,与传统意义上的购物极不相同,加之过去接触较少,在网购消费中权益被侵害的事情屡有发生。由于不少农民缺少相关法律知识,加之维权需要付出较多的时间与成本,所以大多数农村消费者在消费权益被侵害后倾向于选择自认吃亏,默不作声。而有些恶劣商家也“看人下菜碟”,发往偏远农村的货物品质劣于同类货物,着实让人警惕。

可见,农村网购消费维权问题不可忽视,需要相关方面加强重视,在农村开展网购维权知识宣传。要引导农村消费者提高维权意识,注意提醒他们维权的时效性,告知他们充分保存维权证据。要引导他们正确选择“网购”产品,注意产品质量、有效期、实用性,确保所购产品物有所值。相关部门也应加强“网购”市场监管和管理,规范“网购”市场秩序,维护好农村消费者的合法权益,努力营造一个安全可靠、合法合理的网购经营环境。



## 习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲进基层

▲1月6日,县“理酒万家”宣讲团志愿者走进合东社区,向社区居民宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想。

▲1月11日,县委宣讲团成员、新坍镇党委书记王义豪为全镇机关干部宣讲党的二十大精神。

▲1月13日,县新时代文明实践志愿服务总队宣讲团志愿者走进兴桥镇跃进村,深入农户家中宣讲党的二十大精神。