Email:1485086165@qq.com
编辑:李文华 组版:王逸文
电话:69966900
射陽日報

国家雪车雪橇中心“雪游龙”迎来三项国家级赛事

图为参赛运动员们进行训练。 张思琦 摄

3月8日,在国家雪车雪橇中心“雪游龙”出发区,一辆辆雪车飞驰而过,参加2022-2023赛季全国雪车锦标赛的运动员们正在进行官方训练,模拟正式比赛节奏,积蓄能量为即将到来的国家级赛事做好准备。

3月8日至14日,2022-2023赛季全国雪车锦标赛、2022-2023赛季全国钢架雪车锦标赛、2022-2023赛季全国雪橇冠军赛3场国家级赛事在国家雪车雪橇中心举办。赛事由国家体育总局冬季运动管理中心、中国雪车协会、中国雪橇协会主办,北京市延庆区体育局、北京市冬季运动管理中心、北京国家高山滑雪有限公司承办,将有来自北京、天津、内蒙古等13个省市的36名运动员参赛。

此次三项赛事是在北京2022年冬奥会成功举办后,首次在延庆冬奥赛区国家雪车雪橇中心举办的全国性车、橇专业赛事,参赛运动员来自各省市代表队。“承办三项国家级赛事旨在通过引进举办高端赛事,切实提升后冬奥时期场馆利用率,推进延庆打造国际滑雪度假旅游胜地,全面建设生态文明幸福最美冬奥城。”延庆区体育局副局长柳千训表示。

据悉,2022-2023赛季全国雪橇冠军赛设有男子单人雪橇、女子单人雪橇、双人雪橇、雪橇团体接力四个小项。8日至10日进行官方训练,11日进行男子单人雪橇、双人雪橇项目比赛,12日进行女子单人雪橇、雪橇团体接力项目比赛。

2022-2023赛季全国雪车锦标赛设有女子单人雪车、女子双人雪车、男子双人雪车、男子四人雪车四个小项,于10日正式开赛。2022-2023赛季全国钢架雪车锦标赛设有女子钢架雪车、男子钢架雪车、混合团体三个小项,于11日开赛。根据赛程,两项赛事赛前将进行官方训练,14日两项比赛结束。

“我们裁判团队的队员来自于北京体育大学、首都体育学院、哈尔滨体育学院以及延庆籍裁判。所有裁判员都经历了大型赛事的考验,从2018年组建了雪车、钢架雪车的国内技术官员团队,最早的场地预认证活动开始到2021赛季的全国赛事,再到后面的国际训练周以及北京2022年冬奥会成功举办,我们全程参与了这些竞赛组织工作。”钢架雪车裁判长季成说,“我们也很荣幸,在冬奥会成功举办一周年之际,重新回到延庆场地,继续为此次赛事作出我们的贡献。”

后冬奥时期,延庆区积极谋划后冬奥场馆利用,持续推进国家级、国际级高水平冰雪赛事申办引进工作,扎实做好后冬奥文章。“延庆承办本次全国雪车、钢架雪车锦标赛以及全国雪橇冠军赛,希望通过以赛代练的方式,为延庆赛事运行保障团队提供实操练兵机会,进一步优化提升赛事服务保障水平,也为下一步申办筹办雪车、雪橇世界杯等国际级冰雪赛事奠定基础。”柳千训说。

(源自中新网)

2023年女足世界杯奖杯在上海展出

3月9日,女足世界杯冠军奖杯在上海同济大学进行巡展,为即将到来的女足世界杯预热。

此次巡展以“超越”为主题,希望激发各个年龄段人群对2023年澳大利亚和新西兰女足世界杯的期待之情。巡回展将访问所有32个参赛队所在国家和地区,首站是日本,中国是第五站。

3月9日,国际足联世界杯奖杯巡展高级经理萨拉·冈杜安(右二)、前澳大利亚女足队员格雷丝·吉尔(右一)、同济大学副校长娄永琪(左二)与中国足协副秘书长罗钊在巡展活动现场合影。

新华社记者 丁汀 摄

2023年女足世界杯扩军到32支,摩洛哥、海地、葡萄牙、越南等8支女足球队也将迎来世界杯首次亮相。根据赛程,两支东道主球队的首场比赛将在7月20日率先开赛,新西兰队将对阵挪威队,澳大利亚队将迎战爱尔兰队。

如何吸引更多的女生参与到足球运动中?2006年亚洲足球小姐马晓旭在现场表示,“我会带着她们去球场里走走,感受真实的足球氛围,培养女生对足球的兴趣。”

中国女足队员张馨则表示,希望用自己在场上的表现,用自己的亲身经历去感动更多的姑娘参与到足球运动中,让她们真正爱上足球。

(源自新华网)

上海半程马拉松将于4月16日开跑

作为今年上海首场参赛人数超万人的大规模路跑赛事,2023浦发银行上海半程马拉松将于4月16日开跑。

第七届上海半程马拉松将于4月16日早上7:00鸣枪开跑,赛事起点位于浦东新区丰和路,终点设置在东方体育中心,赛事路线相比2021年进行了部分调整,将途经陆家嘴、世博地区等地标性路段,全长21.0975公里,预计参赛规模15000人。本次赛事依然采取分枪起跑,共分三枪,A、B、C区的跑者分别按三枪出发,分枪起跑为跑者留出充足起跑空间,进一步提高跑者参赛体验。

赛事将按照相关规定设置符合要求的定点医院、医疗站点及救护车,赛前组委会也将加强对医护人员的培训。

(源自新华网)

中国10公里精英赛系列赛将在福建福鼎揭幕

中国10公里精英赛(福建·福鼎)新闻发布会3月9日在福州市举行,本站精英赛将于3月26日开跑,届时将有约2000名选手参赛。

中国10公里精英赛是由中国田径协会打造的首个国家级10公里路跑系列赛事IP,系列赛全年各站将按照中国田径协会A1类赛事认证标准执行。中国田径协会大众健身及会员部副部长解洋透露,截至目前,已有来自15个省份逾20个地区陆续开展赛事的组织筹备工作。“在系列赛中,有以福鼎站为代表的融入当地白茶产业的‘体育+文化’特色的赛事项目,同时也有在各大知名景区举办的体旅融合赛事项目。”解洋说。

福鼎市人民政府市长周春海介绍,此次赛事同时也是3月29日第十二届福鼎白茶开茶节系列活动之一,赛场位于福鼎唯一以白茶命名的集景观、休闲、市政、交通为一体的滨海观光大道。

中国田径协会副秘书长水涛说:“中国10公里精英赛的推出,为群众提供了高质量路跑精英赛事,通过大众参与性较强且具中国文化品牌特色的专业赛事,做到‘精英赛事,大众参与’,更大范围地传播和推动中国田径运动广泛开展。”

为鼓励广大跑友积极参赛、完赛,主办方还设置了多重奖励,其中精英组冠军奖金为1万元。

发布会现场还同时进行了“广电+文体”项目签约仪式暨冠军公益课(第二季)启动仪式,福建省广播影视集团电视文体频道与多家单位缔结了战略合作伙伴关系。世界冠军黄珊汕、吴景彪,亚运会冠军黄梦恺代表闽籍优秀运动员获颁“冠军公益课讲师”聘书。

(源自新华网)

2023年三人篮球世界杯分组揭晓

国际篮联3月9日官方公布了2023年三人篮球世界杯分组情况,中国女队被分在D组。

今年5月30日至6月4日,三人篮球世界杯将在奥地利维也纳举行,男女各有20支队伍参赛。这20支队分成4个小组,上届世界杯季军中国女队在D组的对手包括4号种子立陶宛队、欧洲强队意大利和罗马尼亚队,以及世界杯预选赛第三的球队。

中国男队则还需要参加5月6日至7日在以色列埃拉特举行的预选赛,与另外5支球队争夺最后的3个世界杯正赛名额。预选赛中,中国队被分在B组,同组对手还包括卢旺达队、特立尼达和多巴哥队。 (源自新华网)

祝贺习近平当选中华人民共和国主席

(上接一版)

金正恩表示,总书记同志再次担任中华人民共和国主席这一重要职务,体现了中国党、政府和人民对您的高度信任和支持。中国十四届全国人大一次会议胜利召开,有力推动了新时代中国特色社会主义事业。朝鲜党、政府和人民对近年来中国党、政府和人民紧密团结在总书记同志周围,在社会主义现代化国家建设斗争中取得的重大成就感到高兴。相信中国人民在以总书记同志为核心的中共中央领导下,必将在贯彻落实党的二十大决策部署中取得新的胜利。相信朝中传统友好合作关系必将按照两党、两国人民共同意愿和新时代要求持续得到深化发展。

新华社北京3月10日电 3月10日,老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席通伦向中共中央总书记、国家主席习近平发来贺电,热烈祝贺习近平当选中华人民共和国主席。

通伦表示,您以马克思主义政治家、思想家、战略家的政治智慧和雄韬伟略,带领中国党和国家沿着中国特色社会主义道路取得辉煌成就。您全票当选是民心所向、众望所归,充分体现了中国全党全军全国各族人民的衷心拥戴和绝对信任。我坚信,在以您为核心的中共中央坚强领导下,中国人民必将在全面推进中国式现代化、贯彻新发展理念、实现高质量发展进程中不断取得新成就,推动中国特色社会主义事业胜利迈进,如期实现第二个百年奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦。衷心祝愿长期稳定的老中全面战略合作伙伴关系和命运共同体建设不断开花结果。

新华社北京3月10日电 3月10日上午,第十四届全国人大一次会议选举习近平为中华人民共和国主席消息宣布后,一些国家领导人第一时间纷纷致电或致函习近平主席,表示热烈祝贺。

柬埔寨国王西哈莫尼表示,热烈祝贺您再次当选国家主席。在您的英明领导下,中国持续深化改革,成功控制新冠疫情,实现经济发展。相信以您的远见卓识和坚强领导,中国必将如期建成社会主义现代化强国。我坚信,由西哈努克太皇和中国老一辈领导人亲手缔造和精心培育的柬中“铁杆”友谊,将在新时代结出累累硕果。祝愿您带领中国人民走向更加辉煌的明天。

意大利总统马塔雷拉表示,热烈祝贺您当选中华人民共和国主席。意中两国交往密切,人民友谊牢固,展现了深化互利合作和对话的共同愿望。双方要抓住当前机遇,推动意中全面战略伙伴关系取得更大发展。

塞尔维亚总统武契奇表示,您再次当选中国国家主席有力证明,您坚定不移全心全意为人民服务,为提升中国的地位、作用和声誉作出了卓越贡献。我们坚信,在您辛勤、智慧和富有远见的领导下,中国将在各领域取得新的令人印象深刻的成就。塞尔维亚人民为有您和中国人民这样的真朋友感到骄傲和高兴。塞方坚定不移支持一个中国原则和“一国两制”方针。我愿同您一道继续努力,进一步加强塞中全面战略伙伴关系和两国人民间的钢铁友谊。

阿根廷总统费尔南德斯表示,衷心祝贺您当选中华人民共和国主席。祝愿中国在您新任期领导下继续坚定前行,实现国家繁荣和人民幸福。

委内瑞拉总统马杜罗表示,热烈祝贺习近平主席再次当选。习近平主席是伟大的领袖和委内瑞拉人民的朋友。委内瑞拉愿同中国继续在深化两国合作、增进人民福祉的道路上并肩前行,携手共建人类命运共同体。

中非总统图瓦德拉表示,中国全国两会胜利召开,是中国的大事、喜事,也是中非人民的大事、喜事。您的连任不仅是全中国人民的期盼,也是我和中非人民的期盼,是全世界所有致力于和平与发展崇高事业的人民的期盼。相信在您坚强有力领导下,中国人民在全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中一定会取得一个又一个彪炳史册的伟大胜利。

科摩罗总统阿扎利表示,您的当选再次证明,中国人民对您成功领导国家充满信任和信心。衷心祝愿您在新任期领导中国人民实现更大发展、进步和繁荣。期待中国为促进更强大多边主义、全球特别是非洲的和平、安全和进步发挥更大领导作用。

国家体育总局等四方在沈阳签约共建国家少年女子曲棍球队

3月9日,国家体育总局手曲棒垒球运动管理中心、辽宁省体育局、沈阳市体育局、沈阳市体育事业发展中心四方在沈阳签署《合作共建国家少年女子曲棍球队》协议。

国家少年女子曲棍球队创建于2009年,其主要任务是为国青队和国家队培养后备人才,也承担着青少年的国际比赛任务。自组建以来,为国家女子曲棍球队输送运动员28人,目前备战巴黎奥运会的国家女子曲棍球队中有15人是国家少年女子曲棍球队培养输送的。

国家体育总局手曲棒垒球运动管理中心主任王涛表示,此次四方合作共建国家少年女子曲棍球队,旨在培养高质量曲棍球后备人才,备战亚洲和世界青少年女子曲棍球比赛,力争在2026年塞内加尔青奥会取得好成绩。

王涛说,辽宁是体育大省、体育强省,为国家培养、输送了大批竞技体育人才。在曲棍球项目上,辽宁球员一直都是中国曲棍球队征战国际赛场的中坚力量。此次合作是想借助辽宁这块体育沃土,进一步发展、壮大中国曲棍球项目。

辽宁省体育局局长宋凯表示,辽宁男子曲棍球队、女子曲棍球队均屡获全国冠军,为国家输送了大批国手。辽宁女子曲棍球队助阵中国女子曲棍球队获得2004年雅典奥运会第四名、2008年北京奥运会亚军。下一步,辽宁将建好队伍、做好服务保障,为中国曲棍球培养、输送人才,为体育强国建设贡献辽宁力量。

(源自新华网)

向春天奔跑

——中国体育用品业盘点和展望

在岁末年初回望体育用品业和体育产业这一年,中国体育用品业联合会(以下简称“联合会”)副主席兼秘书长罗杰认为疫情影响不小,但展望未来,他对行业前景充满信心。

近日联合会召开行业年终盘点的媒体通气会,罗杰回顾了五年来联合会实体化改革的成果和挑战,也对体育产业发展做出了研判与分析。他认为,鉴于中国经济整体的韧性和弹性,民众对提高免疫力的认识以及疫情防控政策优化调整后赛事活动的恢复,体育和产业也会加速跑向即将到来的春天。

回顾:“国潮”引领 行业显韧性

在过去的2022年,疫情仍在持续,全球经济复苏动力不足,外需市场下行让行业受到较大冲击。罗杰透露,联合会走访了解到,个别企业外销下降为原来的1/3,但疫情三年来看,国内体育制造业受到的冲击整体可控。

据联合会统计,2021年末我国42家体育产业上市公司总市值首次突破万亿大关,较上年涨幅超过30%,为行业在不确定的大环境中确立了信心。而2022年初冬奥会、年末世界杯对大众体育热情的带动,无疑也是大的利好。与此同时,基于新一代消费群体对于中国文化IP和国货品质的认可和自信,“运动国潮”显示出强劲动力,安踏首次超越耐克跃居大陆市场份额第一。今年“双十一”,在天猫平台102个首小时成交额过亿的品牌中,国货品牌占比过半,且大多数较去年都有着明显的业绩增长。各种数据表明,运动国潮的长期价值依旧稳定。

“中国体育用品企业的韧性很强,在出口下降的情况下,很多企业转而开拓国内市场,挖掘潜在需求的能力大幅增强。”罗杰认为,这和中央经济工作会议上提出扩大内需的要求是一致的。

去年异军突起的飞盘、露营、骑行、陆冲等网红“小众”运动,值得关注。这说明体育消费并没有因疫情而消失,只是发生了场景的转移。这既是新的商机,也说明国内体育消费新需求还有待深入挖掘。

此外,联合会持续观测发现,全年体育政府采购规模呈上涨趋势,多来源于体育和教育系统,农村体育设施、体育公园、健身步道采购项目有所增多,展现出政府在加大投入、拉动内需上的部署。

展望:赛事回归 反弹加速度

上个月底,成都凤凰山体育公园专业足球场传出的万人呐喊令人动容,也彰显体育的热爱和力量。中超最后三轮,成都蓉城在此作战,首战就有31518名球迷,第34轮更是创造了37928人的赛季上座纪录。

罗杰认为,球迷氛围重现,就是体育市场活力重现。“体育消费很特殊,首先运动习惯一旦养成,就很难消失,其消费也会持续;同时,体育消费是一个很长的链条,从提升运动技能到提升硬件装备,从自身锻炼到参加比赛,从参赛到观赛,从竞技到表演,拉动方方面面的消费,不断往更高阶层在走。”

这其中,赛事的拉动效应无疑最为明显。国家体育总局去年中旬提出,各地赛事应办尽办。2023年,在疫情防控政策优化的情况下,国内各类赛事和活动将大面积回归。

就国际大赛而言,2023年将举办杭州亚运会和成都大运会,ATP上海大师赛也会如期上演。国内赛事中,除中超、CBA等联赛将正常化外,最为热闹的无疑将是拥有大量人口的路跑。据不完全统计,目前已有数百场马拉松计划回归。

考虑到疫情带来的提高免疫力的共识,三年来大众被疫情打断的运动热情,有望全面爆发。

国家体育总局提出,“十四五”期间要新建、改扩建1000个以上体育公园,同时加强全民健身器材配建管理,各地都承接了不少任务。体育基础设施建设溢出效应强,也会拉动不少相关产业。

赛道:走出去 进校园

刘畊宏线上健身的火爆,成为去年不仅限于体育圈的现象级事件。可见,居家健身是一大热门方向,背后是线上健身市场的巨大潜力。

但罗杰认为,运动本身带有很强的线下社交属性,过去三年受到疫情的限制,但今年更多人应该会走出家门,因此户外运动、体育旅游不可忽视。

谈到可能出现的“黄金赛道”,他介绍,联合会连续第三年发布的《大众健身行为与消费研究报告》里提到了两点,一是轻度运动人群的显著增长,二是运动场景向户外延伸的趋势明显,如爆火的飞盘、露营、骑行。“我相信一方面小众、新兴的户外运动热度将持续,另一方面大众体育消费将越来越下沉,成为更多人的生活方式。这些变化都将推动户外产业持续火热。”

路透社等媒体报道,中国有序恢复公民出境旅游的消息引起各国广泛关注,随着春节假期临近,全球各地旅游相关行业都在期待中国游客的到来。

“国内也应该关注体育旅游的趋势。”罗杰注意到,周围许多人已经制定了出行计划,“有不少去滑雪的,孩子参加冬令营的,还有计划去海南的、去跑马的。体育行业应该积极寻找和旅游相关的结合点。”

此外,《大众健身行为与消费研究报告》中提到的智能化健身器材和青少年体育这两大趋势,也将成为体育用品业的重要发力点。

罗杰特别强调,在体育消费上,青少年群体不可忽视。体教融合和“双减”政策为青少年进行运动腾出了时间,无论是学校课后服务,还是社会上各类体育培训,广大青少年群体都具有巨大的消费潜力。如果说这一点在2022年还因疫情表现得并不明显,2023年则有望全面释放。

具体到项目而言,在显著增长的轻度运动人群中,排名前列的还是跑步、健步、乒羽等。这些运动人口基数大,市场也是最大的。“双十一”等电商节数据佐证了这一点。

联合会:拓展边界 搭建桥梁

作为国家体育总局进行协会实体化改革的首批单位,联合会自2017年实体化以来的多方位、多层次改革,受到广泛关注与认可。罗杰表示,过去五年,联合会一直在思考,如何从市场角度给行业搭建更好的平台,从始至终贯彻“服务政府、服务行业、服务企业”的工作目标。

为全方位服务行业和会员企业,联合会搭建、增设了标准化、认证、信息服务和理论研究等工作平台,逐步形成了“一个生态、两个驱动、三大工具、多个品牌项目”的架构。即秘书处和各专业委员会双线并行的组织生态,体博会和标准化为企业从生产到销售端提供的双重驱动,信息、智库和宣传三大服务工具,体博会、体服会、中国体育产业峰会、标委会TC291、中体联公益基金、中体联认证等引导行业发展的多个品牌项目。经过五年探索,联合会服务能力持续提升,服务边界不断拓展。

罗杰介绍,为了做到有效服务,他们提出突破体育用品业的边界,“要把整个社会作为服务对象,会员企业的产品卖到哪里,我们就进入哪里”。

五年来,联合会的桥梁作用更加鲜明。“联合会努力成为政府和市场之间、国内外市场之间以及助力体育用品企业走向国际市场的桥梁,初步实现了改革的初衷。”他说。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。中央经济工作会议提出了“着力扩大国内需求”“把恢复和扩大消费摆在优先位置”等要求。罗杰认为,这其中体育大有可为。“我相信体育用品业、体育产业会和诸多行业一起向好。而联合会则将继续做好服务,为体育强国建设和健康中国建设助力。” (源自新华网)