

## 县举行2023年“庆祖国华诞促就业创业”招聘会

本报讯(记者 吴杰婷)9月30日,县2023年“庆祖国华诞促就业创业”招聘会在县人力资源服务产业园举行。县委常委、常务副县长凌晓东现场调研指导招聘工作。

招聘会现场人头攒动、气氛火热,诸多用人单位展位前排起长龙,咨询求职者络绎不绝。凌晓东边走边看,详细了解各企业招聘简章,并与用工企业负责人亲切交谈,询问企业生产经营及用工需求。他指出,相关部门要切实做好服务保障工作,摸清务工人员底数,明晰招聘企业需求,用心用情搭建更高效、更便捷的交流平台,促进人力资源市场供需有效对接,确保我县稳岗留工等就业工作取得实效,为推动全县经济社会高质量发展提供人才支撑。

当天上午,凌晓东还出席了“射阳引才用工智慧平台”正式上线运行仪式。

据了解,此次招聘会以“线上+线下”的形式同步进行,参与企业近60家,提供就业岗位2700余个。

## “学习达人”党史挑战赛成功举办

本报讯(通讯员 陈光东)9月27日下午,“达人挑战·竞青春”党史学习“赛风采”党史挑战赛决赛在滨湖会议中心成功举办。

本次比赛以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神、中国共产党党史、习近平总书记考察江苏重要讲话重要指示精神等为主要内容。经过单位推选和活跃选手自荐,来自全县各镇区各单位的117名“学习达人”齐聚一堂,现场角逐,展示风采。通过四轮形式丰富的答题环节,港开区选手王再荣获冠军,县交通运输局选手杨阳获亚军,县委党校选手肖云龙、射阳生态环境局选手路艳艳获季军,黄沙港镇选手周敏等6名选手获“答题达人”称号。

比赛既全面检验了选手们对相关理论知识的熟练程度,更系统考验了大家的心理素质、反应能力以及答题速度,达到了以赛促学、学赛结合的良好效果。冠军获得者王再说:“参加这样的活动不仅让我们学到了许多理论知识,也增进了大家交流。作为一名党员,我要多加学习,争当学习达人,让学习强国学习平台真正成为我们充电学习的指尖加油站。”

县委宣传部理论科负责人表示,将以此次“学习达人”党史挑战赛为契机,学好用好“学习强国”学习平台,通过开展系列宣讲、沉浸式研学、主题知识竞赛等形式,持续巩固拓展党史学习教育成果,进一步引导广大党员干部群众弘扬伟大建党精神,牢牢把握“走在前、做示范”重大要求,牢记嘱托、感恩奋进,在绿色低碳发展中推进中国式现代化射阳实践,奋力谱写“强富美高”新射阳现代化建设新篇章凝聚更多智慧和力量。

## 我县各学校“双节”快乐不打烊

本报讯(记者 李盼 陈俊杰 通讯员 江仁彬)今年中秋国庆喜相逢。“双节”到来之际,全县各中小学、幼儿园通过多种形式,组织开展“情满中秋礼赞国庆”迎“双节”系列活动。

“人有悲欢离合,月有阴晴圆缺,此事古难全。但愿人长久,千里共婵娟。”清风浓郁,月满中秋。在县海通小学,一场主题为“我们的节日·中秋节”庆祝活动正在举行,同学们饱含深情地诵读诗词,时而豪迈奔放,时而温情婉约,温馨的画面、唯美的诗词、稚嫩的童音,诗词的力量充盈着整个校园,也让这个金秋再添一抹亮丽的色彩。在该校的“红石榴家园”活动室里,学校还开展了“巧手做灯笼,欢乐迎中秋”活动,学生们一拿到材料,就迫不及待地拆开,然后在老师的指导下一步一步拼接图案,小心翼翼地进行粘贴装饰。制作完成后,学生们集中展示亲手制作的灯笼并合影留念。

县阜余小学则开展传统节日民俗文化活动教育,老师为同学们介绍中秋节的来历、传统习俗,学生们则将认真收集的各种资料、图片展示出来,把自己对节日的期盼、心情、体会记录下来,一幅幅生动有趣的手抄报、图画都承载着孩子们对传统文化的热爱,表达了对未来的美好憧憬。

码头小学、阜余小学、长荡初级中学、兴桥镇实验幼儿园等多所学校组织开展了“运动健身迎国庆”“我与国旗合个影”等迎国庆系列主题活动。操场上,孩子们齐整整地伫立在国旗面前,让一张张笑颜与国旗同框;场馆内,孩子们挥动球拍,感受着运动的快乐,体会到安宁平静的幸福时光;国旗下,孩子们发出“红旗飘飘,强国有我的”铿锵宣誓。

活动的开展,旨在增强学生们的爱国意识,传承传统节日文化精髓,让同学们深刻感受到爱国主义思想教育的洗礼和优秀传统文化的魅力。

## 洋马镇

### 紧锣密鼓筹办菊文化艺术节

本报讯(通讯员 陈耀煊 张泽勇 冯小雨)金秋季节,蟹肥菊黄,丰收在望。连日来,洋马镇境内的“十里菊香”沿线车来人往,镇村联动,结合创建国家卫生镇,全域整治巩固人居环境、河道环境一丝不苟做好旅游环线公路绿化修整,交通道路标识、广告牌位刷新、集镇亮化、秩序同步提升等工作。该镇党委、政府正组织旅游、宣传、文化、安全、公安、鹤乡菊海、农业农村局、城管、交通、绿化、村居等职能部门,联动作战,紧锣密鼓筹办好第七届江苏菊花文化艺术节暨28届洋马菊花节各项工作,蓄势待发,确保10月初隆重启幕。

去年,洋马镇喜逢“射阳洋马菊花节”获得江苏省农业农村厅关于公布2022年江苏省十佳丰收节庆特活动名单,活动具有丰收主题分明、乡土气息浓厚、农民主体突出、带动效果显著等特点,是优秀农耕文化传承和优势特色产业发展的综合展现,有力推动了乡村振兴。今年,洋马镇以此为契机,全力以赴筹办好这次菊文化艺术节活动。菊文化艺术节期间,该镇将举办招商引资、十里菊香健康跑赛事、“十里菊香·醉美洋马”摄影征集、菊文化书法比赛、文艺节目上演等系列活动。洋马菊花自20世纪60年代末开始引进到洋马镇,至今已有60多年种植历史,菊花种植面积常年稳定在4万亩,辐射周边乡镇地区20万亩。伴随着农产品消费升级,农业高质量发展,洋马菊花节影响力持续提升,至今已成功举办了27届。去年射阳洋马菊花艺术节荣获“江苏省十佳丰收节庆特色活动”,今年洋马镇将乘势而为,主动发力,不断增强庆祝丰收的仪式感和农民群众的获得感,全面提升洋马菊花节的影响力、美誉度,助力该镇全力打造沿海生态风光带,“苏菊”第一镇,奋力跻身全市临海乡镇高质量发展第一方阵,助力加快乡村振兴步伐。

## 长荡镇

### 梨文化艺术节“好戏连台”

本报讯(通讯员 董文雯 卞宏妹 张建忠)9月27日晚,长荡镇甲侯村幸福小舞台广场上欢声笑语,掌声阵阵。“有爱射阳好风尚 文明创建‘长’参与”宣传教育活动暨第三届“庆丰收话振兴”甲侯梨文化艺术节活动正在举行。

“中国好人”、长荡镇敬老院院长周守伟首先向全镇广大群众发出了倡导移风易俗的倡议后,顿时赢得现场干群热烈掌声。文艺志愿者们还表演了舞蹈《梨园庆丰收》、快板《移风易俗树新风》、表演唱《我把淮化气全来宣传》、少数民族舞蹈《妹妹望郎》、郎舅妹、舞台剧《英雄魂》等丰富多彩的文艺节目,喜迎中秋、国庆“双节”,把本次活动推向了高潮。活动现场,还表彰了梨果专业大户、各村(社区)党组织书记和新党员一起重温了入党誓词。

合德镇红晶灵果蔬家庭农场是怎样将火龙果引进我县的,目前市场行情如何,将来的发展前景怎样?带着这些问题,日前,笔者专门前往该农场进行实地采访。

#### 机缘巧合爱上了火龙果

现年43岁的贾树军和41岁的妻子潘冬梅是兴桥镇红星居委会人。2014年春节,在外务工的贾树军回家过年,得知哥嫂在家流转承包了老家附近的500多亩土地,年收入可观,也产生了流传承包土地的想法。得到了家人的支持后,他拿出自己的积蓄,以每亩850元流转承包了200多亩土地,生产稻麦两季,这一干又是6年。眼见承包的农田成本越来越高,收益却是越来越少,贾树军有了转行的想法。到底干什么好呢?他在网上搜索发现,培植火龙果经济效益可观。他随即奔赴海南、广东等地考察,感到培育火龙果项目确实效益好,收入高。顾虑的是那里都是热带地区,而射阳属亚热带以及温带地区,到底是否适合长火龙果?他心里没底,于是再次通过网上查询,发现山东东营市引入较早,而且栽培此水果已经形成规模。他想,我们射阳虽然属于亚热带气候,与山东的东营市相比,气温相对还高一些,既然那里能够培植成功,在我们这里栽培收益也不会比那里差。于是,他改行的决心定下来了,开始运作筹建红晶灵果蔬农场。

#### 不辞劳苦上马经营项目

火龙果项目属于高效设施观光农业。2020年3月,贾树军在选择场址时充分酝酿,最终选择了在紧靠县城,交通便利的合德镇运棉村二组流转土地20亩。他奔赴山东省东营市再次参观学习,随后以每棵40元价格预定了1700株以色列无刺黄龙苗木,又以每棵20元价格预定了16000株蜜炫龙新品种苗木,同时预定了特制钢管以及特制塑料薄膜。夫妇2人加上雇用的当地6个村民进行栽培,每个大棚占地两亩,共搭建了10个大棚,并将苗木按照要求全部栽上,同时用豆饼以及羊粪等有机肥料进行施。待到4月20日所有准备工作全部做完后,一计算,除大棚外,加上其他附属设施共投入100余万元。

## 火火的火龙果 —合德镇红晶灵果蔬家庭农场走笔

本报通讯员 王金贵

饼以及羊粪等有机肥料进行施。待到4月20日所有准备工作全部做完后,一计算,除大棚外,加上其他附属设施共投入100余万元。

真是天有不测风云。就在果苗栽植后的第10天,也就是当月的4月30日,一场龙卷风席卷了我县不少地方,贾树军的农场也难逃厄运,大风将大棚刮得七零八落,损失10多万元。贾树军无奈,只好再次到山东东营市购买苗木、钢管以及薄膜采取补救措施。

#### 精心呵护终于有了收获

自从农场成立后,贾树军一有空就边看资料边实践,同时在网上查阅相关培育火龙果的经验做法。对于无法通过自学理解的环节,就通过电话或者微信向外地专家咨询。对于实在理解不了的地方就直接开着私家车奔赴山东东营以及其它地方实地参观,与行家里手进行面对面探讨。按照常规,火龙果从当年7月份结果,一茬周期在20天左右,全年可以采摘12茬,果实可以一直结到次年2月份。火龙果的生长对于施肥要求极高,只能运用有机肥料,如果营养跟不上,不结花苞,产量自然很低。为此,贾树军夫妇加班加点,常常累得腰酸背痛,但是他们坚定信念,乐此不疲。

#### 丰收的喜悦飞上了眉梢

2020年7月火龙果最终有了收获,开始结果,一直结到次年2月,一茬接一茬的火龙果,不仅个大而且外形漂亮,贾树军夫妇喜上眉梢。无刺黄龙果以每斤20元左右零售价上市,批发价大约18元;蜜炫龙火龙

果以每斤12元左右零售价上市,批发价大约在10元。为什么两者之间差价这么大呢?这是因为培育无刺黄龙果工作量很大,要求极高,必须选择在深夜进行人工授粉。他们第一年减少去成本大约获利15万元,第二年收入大增。贾树军算了一笔账:“如果今年风调雨顺,按照亩产4000斤收益,每亩毛收入3万元,净利润可达1.5万元,20亩净利润有望突破30万元大关。”每逢节假日,县城周边不少市民带着孩子到现场参观后,总要购买一些火龙果带回让家人品尝。外地游客也慕名而来,目前建湖县的中青旅行社成了这场的合作伙伴,旅行社常常带着游客前来参观并购买火龙果。

#### 产品深加工是努力方向

红晶灵果蔬家庭农场引进的水果,已经成为我县“南果北引”高效设施农业的成功范例,不但让本地人一年四季可以采摘并吃到新鲜可口的火龙果,而且声名远扬。目前农场已经扩大到35亩,在已经建成的10个保温大棚基础上,准备再建5个。目前一座保鲜库已经建成,拥有各类先进设备多台,出品的火龙果酒采用自有农场现采摘的火龙果,由国家一级酿造师,葡萄酒协会副秘书长梁进忠亲手打造,在长达1365小时低温发酵后,再经过10个月的陈酿制作出的这款果香浓郁,入口醇厚的火龙果酒,对神经与运动中枢有一定的保健作用。初次酿造的1300瓶火龙果酒很快销售一空,苏州客商闻讯后一次性订购1500瓶。

## 文艺汇演庆“双节”

本报记者 吴妍恒 通讯员 王兆祥

9月25日下午,在迎来中秋佳节和国庆双重喜庆之际,特庸镇在该镇文化广场举行了主题为“强国复兴有我——讴歌新时代,奋斗新征程”的迎中秋·庆国庆文艺汇演,为本地群众带来了一场视听盛宴。

特庸镇码头小学的学生们带来的舞蹈《祖国的花朵》拉开了汇演的帷幕,每个孩子都手持一朵鲜艳的花朵,象征着中国各族人民如同绽放的花朵,共同繁荣祖国。他们的活力四射的表演展现了新时代青少年的朝气和爱国情感。

民间小品《筑梦新征程》则是讲述了一名年轻人在特庸镇的家乡建设过程中的故事。通过幽默的台词和生动的表演,节目强调了团结协作和创新精神在新时代新征程里的重要性,引发观众的共鸣。

由特庸镇的群众代表表演的合唱《我和我的祖国》歌颂了祖国的美丽和伟大,观众纷纷跟随歌曲的旋律,一起高声合唱,场面感人至深。演出的最后,一支由特庸镇群众组成的舞蹈团体带来了一段充满活力的舞蹈,用身体语言展示了劳动者的辛勤付出和对家乡的热爱。“哎呀,今天的文艺汇演真是太棒了!我作为真的感到非常幸运,能够参与这样一场精彩的活动。”精彩的节目让居民朱俊兴奋不已。

“今天汇演的每个节目都在独特的艺术形式中传递了我们特庸群众对祖国的热爱和对新时代发展的信心。观众在欣赏这些表演的同时,也深刻体验到了万众一心、团结友爱、奋发向前的精神。”特庸镇相关负责人表示,这次文艺汇演不仅是在庆祝中秋和国庆佳节到来,更是展示特庸风采、传递正能量的平台,也将激励着全体特庸人不忘初心,砥砺前行,为实现中国梦而努力奋斗。



## 情满中秋送关怀

本报记者 吴妍恒 通讯员 刘金海

正值金秋九月,到处弥漫着丹桂的香气。9月25日下午,盘湾镇中华爱心助残人士王云香再一次来到盘湾镇爱心残疾人之家,携带一份份温情满满的中秋慰问品,为这里的残疾人送去温暖和关爱。

在送去包括月饼和生活用品在内的超过5000元的慰问品后,王云香同残疾人之家里正在努力做手工活的26名残疾人亲切交流,尽管残疾朋友们的言语有限,但眼中闪烁的欢乐和感激之情却无法掩盖。王云香还耐心地帮助一位手部功能受限的残疾人细心地包装礼物,同时与一位聋哑的年轻人用手语互动,传递着温暖与关切。

王云香的到来,让爱心残疾人之家的残疾人们在中秋佳节到来之际,感受到了社会的温暖和关怀。他们与王云香畅谈生活、梦想和希望,仿佛找到了一个可以倾诉的心朋友。智力三级残疾的郭汉成接过王云香送来的慰问品感慨地说:“非常感谢王云香大姐,每年中秋前夕,她都会亲自前来看望慰问我们。现在,我们已经把她当成了自己的好大姐。”郭汉成的话语朴实而诚恳,充分表达了残疾人们对王云香的感激之情。

这并不是王云香第一次助残,多年以来,她一直倾注着对弱势群体的深切关怀和爱心,不仅向残疾人送去慰问品,还亲自关心和照顾他们,帮助他们渡过生活的困境。王云香的坚持和付出,让盘湾镇爱心残疾人之家的残疾人真切地感受到了社会的温暖和关爱。

偶尔为之的行善之举,或许能轻易做到,持之以恒的多行善举却难能可贵。多年的助残生涯里,王云香克服了许多困难和挫折,坚守着对弱势群体的承诺,用行动诠释了什么叫做无私奉献。在这个金秋时节,她的善举不仅温暖了残疾人的心,也激励着更多人积极参与关爱弱势群体的行动,共同传递爱与温暖,构建更加美好的社会。



中秋、国庆双节来临之际,金色华年(上海)养老服务有限公司董事长郑婕带领公司员工分别慰问了失独家庭、高龄老人、老人干部、老军人、困难群众、侨胞侨眷等,把爱与温暖送到老百姓的身边,彰显金色华年的社会情怀。

王多格 王三庆 摄

## 关于“品质生活·乐享盐城”第一轮消费券发放公告

具体时间以平台公告为准。第二、第三轮发放时间另行公告。

### 三、发放平台

通过“我的盐城”“建行生活”“工银e生活”“美团”“饿了么”等5个平台线上发放。其中,“我的盐城”APP发放的消费券,在银联“云闪付”APP核销使用;其余平台发放的消费券在各自平台使用。具体领券、用券方式见发放平台。

### 四、消费券分类

第一轮将发放60万张消费券,具体品类、面值、有效期及领取、使用规则如下:

品类	满减金额(元)	有效期	领取规则	使用规则
住宿 餐饮	满50减20 满100减40 满300减100	7天	每批投放,同一用户在同一平台限领2张	单笔消费限用1张
百货 零售	满100减30 满300减100 满600减200	7天	每批投放,同一用户在同一平台限领2张	单笔消费限用1张
家电 家居	满1000减100 满3000减200 满5000减300	15天	每批投放,同一用户在同一平台限领1张	单笔消费限用1张
文化旅游	满50减20 满100减40 满200减80	15天	每批投放,同一用户在同一平台限领2张	单笔消费限用1张
外卖平台 美团	满30减10 满50减20 满100减40 满200减80 满300减160 满600减240 满800减320	7天	每批投放,同一用户每种面额限领1张	单笔消费限用1张
饿了么	满30减15 满50减25 满80减40 满100减50	7天	每批投放,同一用户限领2张	单笔消费限用1张

### 五、活动对象

盐城在盐市民及外地来盐人员均可参加。

### 六、活动规则

1. 消费券可与平台、商户的各类优惠叠加使用;

2. 先领券、后消费,直接抵扣。消费券须在有效期内,在符合条件的商户使用,商户名单可在发放平台查看;

3. 消费者使用消费券后若发生撤销及退货交易,消费券不会返回至消费者账户,资金返回活动券池;

4. 参与活动商户须