



## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 学思想 强党性 重实践 建新功

**编者按:**今年以来,全县广大党员干部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握走在前做示范重大要求,认真读原著、学原文、悟原理,全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,不断做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作,努力把学习成果转化为加快建设“富美高”现代化新射阳的实际行动。现选登部分党员干部所学所思、所感所悟,供大家互学互鉴,以学促干,不断提升岗位履职能力。

### 以高质量文化建设提升国有企业核心竞争力

陈文锋

企业文化是企业核心竞争力的重要内容,国有企业应围绕“走在前、做示范”要求,健全企业文化建设工作机制,增强文化自信,强化文化驱动,推进文化强企,在中国式现代化建设新实践中争当产业升级主力军、绿色发展引领者、国企改革排头兵。

**指导理念上,以先进政治文化引领作为国有企业文化建设首要保证**

扎实开展学习活动。把牢“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持读原著学原文悟原理,坚持多思多想、学深悟透,全面学习领会著作的科学体系、核心要义、实践要求。

强化党内政治文化引领作用。牢记国企姓“党”,大力弘扬马克思主义为指导、以中华优秀传统文化为基础、以革命文化为源头、以社会主义先进文化为主体、充分体现中国共产党党性的党内政治文化,进一步强

化“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,坚守共产党人精神家园。

党建功能带动企业文化建设。将企业文化建设纳入党建工作责任制,突出党建带工建建团建、带动企业文化建设,丰富党建内容,拓展党建内涵。精心安排“三会一课”、主题党日等组织生活,找准企业文化建设的切入点和结合点,做到有机接入、巧妙融入。

**工作取向上,以特质鲜明的“四个培育”作为国有企业文化建设重点内容**

培育责任文化。广泛开展大学习、大宣讲、大讨论等责任文化主题系列活动,强化责任理念教育。完善岗位责任体系,针对不同企业、不同岗位职责和特点,制定岗位责任制度。建立全覆盖、宽领域责任监督机制,加大督导力度,狠抓工作落实,形成新的思维和行为导向。

培育创业文化。持续开拓国有企业发展

新局面,推选年度“创业标兵”“模范员工”,促进员工把职业要求内化为信念,激发不畏艰难、勇于开拓、艰苦奋斗、善于创新的拼搏精神。

培育争先文化。树立标杆意识,紧扣时代主题和中心工作,优化典型选树培养和表彰激励机制。突出绩效考核,形成在位要有为、晋升要竞争、末位要淘汰的共识和工作取向。

培育主人文化。持续优化企业标识系统建设和管理,坚持以人为本,加强民主管理,建立健全职工主人翁地位的制度和安排,鼓励员工对企业经营、管理和发展提出合理化建议。

**落地实践上,以全面贯通融入作为国有企业企业文化建设主要路径**

分层定标准树标杆。在企业层面把创建文明单位作为企业文化建设主要载体,在员

工层面制定优秀员工标准、文明行为引导、员工考核奖励办法等系列制度,不定期推选出优秀管理人才、技术能手、道德标兵,让身边典型可感可敬可学。

突出全员化全覆盖。利用学习培训、专业会议、节日活动等渠道,通过集训轮训、考试竞赛等形式,开展“文化+”系列活动,提升企业文化传播主动性、有效性。

注重协同融入。精心打造子公司级、班组级企业文化建设示范班组和岗位,构建从上到下不同层级各有侧重、不同角色各负其责的企业文化建设立体工作网络。

**效果呈现上,以健全责任机制作为国有企业企业文化建设根本保证**

完善责任链。从企业领导层和执行层两个层面厘清各自责任,形成定位高、边界清、职责明的责任体系。落实各部门负责人的岗位责任,始终将企业文化建设牢记于心、谋

划于胸、担责于肩、实践于行。

坚持项目化。按照“工作项目化、项目责任化、责任节点化”原则,每年编制企业文化建设项目,明确定性定量要求并坚决推进到位。集团公司主抓重大项目、重点工程、重要活动,各子公司、部门负责条线和一般项目的组织落实,全体员工根据岗位特点和实际参与其中。

实行硬考核。将企业文化建设工作纳入年度综合绩效考核体系,定性定量相结合,过程评估与年终考核相结合,力求考真考准,考出压力和动力。重视过程管理,持续督查推动,年初对照重点任务细化责任清单,每月对工作开展情况进行督促检查,及时通报、表扬先进、总结经验、鞭策后进、督促整改。

(作者系射阳国投集团党委书记、董事长)

### 抢抓产业发展机遇 持续壮大主责主业

唐友标

年初以来,射阳县农水集团认真贯彻落实中央和省市委决策部署,紧紧围绕集团“经营业态提质增效年”目标任务,抢抓产业发展机遇,通过深挖产业潜力、快推民生工程、搭建电商平台等途径,扎实推动干事创业,持续壮大主责主业,为奋力谱写“富美高”新射阳现代化新篇章贡献农水力量。

**深度挖潜,激活企业发展“源动力”**

全力提升企业质效。充分发挥农冠央厨稳定的供应链体系、净菜团餐的配送业务、快餐热链的供应服务,建成全县人民“大食堂”,积极申报盐城市级农业龙头企业、市属二级保供企业、江苏省食品检验研究室等;加快拓展预制菜业务,与京东、盒马鲜生深度合作,打开省市乃至全国市场;同步推进冷链物流“十四五”战略规划,打造成为农冠央厨和汇佳水产实施订单农业的前置仓,推动与四明蘑菇、海河西葫芦、临海蒜薹、水产等一批地道农产品的深度合作。倾力打造渔业体系。持续拓宽海鲜大

卖场销售渠道,创成农业产业化市级龙头企业,将“渔味一品”和“三水锦”创成省市海产品深加工知名品牌;加快推进汇佳水产海产品深加工生产线建设,实现当年销售额增长50%,积极申报江苏省农业龙头企业;与浙江大学、上海海洋大学建立紧密的产学研合作,提升渔业板块的销售规模,持续擦亮渔港贸易中心“国际名片”。聚力优化园区能效。以射阳现代农业产业园区为抓手,全面开启“智慧农业+”新篇章。推进“射阳大米”专用品种选育生产示范项目建设,与南京农业大学、江苏省农科院等科研单位共建优质粳稻新品种基地300亩,打造七彩稻和稻田画等休闲观光农业示范园。与农机专业合作社签约,建成经营模式新颖、农机装备高效、生产服务多样、示范带动作用明显的农机服务组织,实现作物“耕种管收”全程机械化作业,保障粮食生产,助力乡村振兴。

**精准发力,干出民生工程“加速度”**

打好污染防治“攻坚战”。继续实施富景

园、兴阳雅居等101个小区雨污分流改造及配套管网修复工程,全力推进港城、兴桥2座污水处理厂建设,高质量建成22个村庄站点,全县农村污水处理站点总数达到325个;合力推进县三水厂建设,缓解农村末端供水不平衡压力,助力国省断面上下游协同共治、水岸系统治理。紧盯污水治理技术难点,深耕水处理设备。加大鑫农源与盐城工学院等科研院所合作力度,以减碳增汇为方向,加强核心技术研发,进军垃圾渗滤液处理、黑臭水体、养殖尾水处理市场,进入市级高新企业培育库。巧织黄海湿地“绿丝带”,围绕绿色低碳发展理念,高标准实施双洋港南至运粮河口岸段和港南垦区岸段的海堤修复保护项目,确保今年工程量按时序完成;实现项目修复区湿地生态系统的自我平衡,提高湿地生态系统的物种多样性,打造生物多样性保护典范区域。打造农旅生态“休闲地”。紧抓省级全域旅游示范县创建契

机,全力推进桑乐田园项目运营。从信息化管理、内容运营、渠道营销、自助服务等多方面入手,拓宽与大市区及市外知名旅游批发商、OTA在线旅游平台的合作路径,深入挖掘镇村蚕桑文化,开发“蚕爱”品牌周边文创产品,拉长文旅产业链,争创国家3A级旅游景区,全力打造国内一流农旅项目。

**搭建平台,打造乡村振兴“新引擎”**

做强电子商务中心。依托射阳县电子商务进农村综合示范项目,拓展县外销售市场,稳步推广“互联网+现代农业”的农产品营销模式,持续推进县级电商公共服务中心建设,提升农村电商应用服务水平,推动农村电商数字化发展。重点打造射阳大米、特庸蚕桑制品、合德镇车厘子、黄沙港海产品、农冠央厨预制菜等“网红产品”,为射阳优质农副产品、精品旅游产业、党建精神文明代言。优化电商销售模式。整合全县优质农产品,在天猫、京东等商城开设“中国特产馆·

射阳馆”,打通美团优选、多多买菜等社区团购平台渠道,邀请海鲜经销大户、直播带货网红和水产品销售网店入驻射阳大卖场,有效积蓄线上客源,全力拓展农产品销售渠道,搭建高档鲜活海鲜消费发展新平台,持续擦亮国家级中心渔港“名片”。拓展销售推介路径。加强与省市主流媒体合作,实行传统媒体与新媒体平台线上线下联动,着眼布局省内外终端市场,设立“射阳鲜”系列农产品形象展示店、旗舰店,发挥景区自媒体宣传作用,利用抖音、公众号等平台流量优势,推出一批“有温度、有品质、传得开、叫得响”的短视频、微电影作品及网络图文精品,传播景区旅游攻略,讲好景区红色故事,形成线上宣传效应,培养粉丝群体,增强用户粘性,将射阳农产品“流通”到长三角,树立“射阳鲜”精品形象。

(作者系县农水集团党委书记、董事长)

### 紧扣产业引源头活水 培育高企增发展动能

孙健

近年来,我坚持认真学习习近平总书记重要讲话,以及选读了构建现代产业体系、科技推动经济发展等方面的资料,感触很深。我分管科技工作,立足于全县和全镇两个不同的角度、层面,在这一方面进行了初步的思考。

高企作为企业创新的主力军,是衡量一个地区经济结构、现代化程度、产业竞争力的重要标志。我立足科技是第一生产力主题,通过走访部门、查阅资料、拜访企业等方式,对全县以及镇区高企培育、高新产业发展等方面进行了专项调研。

调研中发现,近年来我县聚焦风电装备、新能源汽车及核心零部件等特色产业集群,开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值专项行动,高企总数已达148家。就海通镇而言,现有金恒纺织、志翔服饰等规模以上企业27家,其中鸿昇纺织、狮腾纤维等8家已成功获评高企,艾生牧、鼎盛碳纤维等20家企业通过科技型中小企业认定。虽然我县科技创新工作进步显著,但与先进地区相比仍有差距。一是主导产业创新能力不强。高端纺织、健康食品等传统产业占比近一半,动力电池、风电新能源等新兴产业仍处于成长期,招引的多是生产单元、成本中心,重点产业链中高新技术企业数量占比仅为15.7%。二是科创投入总量仍有差距。政府引导还不够有力,很多企业没有研发投入支出,2022年全社会研发投入占GDP比重为2.23%,与市平均持平,低于市平均3%。三是创新成果转化亟待加强。高新技术产业产值占规模以上工业产值比重36.2%,比全市平均低了13.2个百分点,比建湖低了近20个百分点;现有高企148家,占全市总量的7.08%,不到盐城335家的一半。

对照高质量发展新形势新要求,我认

为,从县层面到镇区一级,不仅要重视产业龙头培育,更要重视创新源头的开拓,推动产业高质量发展从集聚规模优势走向叠加科技创新优势。

一、选准科技赛道,加快构建现代产业体系。习总书记在中央经济工作会议上强调“要在重点领域提前布局,全面提升产业体系现代化水平,创造新的竞争优势”。当前全球重要国家和区域的未来产业布局,集中在数字智能、绿色低碳、生命健康等前沿领域。5月份,上海创新创业青年50人论坛上,发布了“4+5”未来产业体系,即“元宇宙、绿色低碳、数字经济、智能终端”四大新赛道产业,以及“健康、智能、能源、空间和材料”五大未来产业方向。县里的4+3重点产业链,一定程度上与上海的发展思路不谋而合,要围绕数字化和绿色化未来产业发育成长的两条脉络,保持长远的眼光,敢投的魄力和执着的定力,尽快在人工智能、数字经济、海洋经济、生命健康等前沿领域,招引具有立柱架梁、承上启下功能的头部企业,实现先导性、牵引性项目的突破。

二、发力科技招商,全力激发区域发展

动能。坚持科技招商和产业招商互动并进,全力招引产业、科研、种子、人才“四类项目”。“植大树”为主导产业强链,以生态共生为纽带,加快招引现有产业前延后伸项目,促进产业链上下游本地配套、本地集成,推动产业从单纯规模扩张转向结构调整、布局优化、集群发展。“育新苗”为新兴产业建链,以科技创新为关键,梳理产业前沿领域和关键节点上的新技术,促进优势技术成果与战略性新兴产业培育紧密衔接,推动优势技术成果在射阳转化落地。“发新芽”为传统产业补链,顺应数字化、网络化、智能化融合发展趋势,建立健全专精特新中小企业库、小巨人培育库、制造业单项冠军种子库,形成“发现、培育、认定、扶持、监测”体系,建设更多智能工厂、智能车间、标杆工厂,让数字经济的火车头释放更大牵引力。

三、厚植科创沃土,持续优化高企培育生态。遵循企业发展规模和成长规律,一体推进产业、创新、人才、政策和服务“五位一体”。梯度发展“强一批”,在重大项目招引时,同步招引落户研发机构,对符合“六有”标准早介入、早培育、早服务。创新驱动“育

一批”,依托联创中心、南大研究院等平台载体,深化异地孵化+射阳转化“科创飞地”模式,支持企业牵头组织创新联合体,打造更多科创“链主”企业。腾笼换鸟“换一批”,突出“以亩产论英雄、以能耗论英雄、以生态论英雄”导向,持续开展工业企业资源集约利用综合评价,对项目投资强度、亩均税收、万元GDP能耗全面评价,不断提升项目“含绿量”“含金量”,让高水平保护和高质量发展互促并进。

(作者系海通镇党委副书记)