

深化改革谋求新作为 强化服务争当排头兵

——写在县供销社第八次社员代表大会召开之际



五年来,我县供销社在县委、县政府和市总社的坚强领导下,秉持为农服务根本宗旨,抓机遇迎挑战,补短板攻难关,立足系统实际,发挥自身优势,有效服务农民生产生活,在改革中锤炼本领,在服务中体现价值,在发展中壮大实力,为农服务能力和自身发展活力显著增强,圆满完成“七代会”提出的各项目标任务。2019年,县供销社获评“全国百强县级供销社”(第17位),连续五年在全省系统考核中荣获“二十强县级供销社”(第4位)称号。2021年盐城名特优农产品(南京)推介会射阳专场活动成功举办,新华网等10多家媒体予以报道。

本版组稿:沈祥 张建忠



——推进“三会”制度建设。县供销社于2018年在全省县级社中率先恢复以代表大会、理事会、监事会为架构的“三会”制度,同时争取有关板块的支持配合,不断将“三会”制度向基层延伸,临海、特庸、洋马等8家基层社相继召开社员代表大会,建立理、监事会治理机制,密切与农民的利益联结,凸显了供销社姓农、为农、务农的办社宗旨。

——开展“三位一体”试点。2021年,中华全国总社等四部门联合印发《关于开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点的指导意见》,我县供销社被确定为全省12个“三位一体”试点县之一。按照省、市总社的统一部署,全力推进实体化运营体制、机制建设,农业综合生产能力、农业现代流通服务能力、农村金融服务能力全面提升。县供销社与射阳农商行携手打造贺东供销e站“金融+供销”合作示范点得到了省供销社、省信用联社领导的充分肯定。

——打造流通服务网络强县。2022年,县供销社被全国总社、省供销社纳入县域流通服务网络强县培育名单,系统上下同心协力,抢抓机遇,积极推进县域流通高质量发展,全力促进农民增收和农村消费提质扩容。全系统整合提升日用品消费、农资配供、冷链物流3个流通服务龙头企业;按照“龙头企业+基层网点”的模式,新增网点28个,新建提升乡镇综合超市4家、村级综合超市8家,各项流通服务网络强县培育指标近期迎接全国总社、省总社考核验收。

——改造提升基层供销社。为解决基层供销社经济效益差、服务能力弱的问题,近年来通过有计划、有步骤开展基层社改造提升工作,积极争取省、市、县基层社改造提升项目财政补助429万元(其中:省级社329万元,市级社100万元),支持鼓励基层供销社自主投入载体、建平台,增强了基层社经营实力和为农服务能力。全县有5个基层社入选“全国基层社标杆社”,5个基层社获评全省供销社系统“三位两强”基层社,14个基层社全部通过“六有基层社”验收。

——构建生产生活服务平台。坚持把项目建设作为强基立社的重要抓手,结合盘活闲置资产,使旧面貌变成新亮点。五年先后投入近4000万元,建成县级供销e家运营服务中心、射阳县新合作日用品配送中心、洋马供销冷库、临海冷链保鲜库等18个服务三农项目。其中,临海800吨冷链保鲜库投入536万元,洋马1000吨菊花冷库投入600万元,射南村供销e站投入400万



元,均为供销社自筹资金全资建设,进一步提升了供销社服务三农的综合实力。

——培育农村社区综合服务品牌。随着我县新农村社区建设步伐的加快,农民居住相对集中,生产生活资料需求量大,供销社创新组织体系、转变服务方式成为时代要求。2020年9月,我社在长荡镇三合村首家社区综合服务项目“供销e站”开工建设,到2023年底将建成6家供销e站,总投入达1500万元,服务内容便捷农村社区居民。供销e站是县委、县政府实施美丽乡村建设实事工程,是农村新型社区的综合配套服务项目,是村级综合服务社的“升级版”。

——不断拓展农资集采统配。自2019年开展农资零差率统一配供和废弃包装物统一回收试点,服务面积和覆盖面逐年扩大。2022年实现农资零差率统一配供销售4600万元,配供服务面积48万亩,争取省和县财政补助资金达1036万元,取得了显著的经济社会效益。通过招投标方式农药采购价格降低10%,实际用药成本比过去降低

30%,年为农户节省成本500万元,年回收有毒农药废弃包装物160吨,供销社参与农业废弃物回收处理量占全县总量的30%以上,农药零差率统一配供覆盖全县15个镇区50亩以上稻麦两季种植大户,为保护农村生态环境和粮食生产安全发挥了重要作用。

——拓展农业生产全托管服务。今年以来,我社在抓好传统农业社会化服务项目提质增效的基础上,全力推进中央财政资金支持供销社开展农业社会化服务全托管试点,联合县内8家农业社会化服务新型主体,共同组建成立射阳县农禾现代农业发展有限公司,作为全托管试点实施主体,采取统一签订服务合同、委托开展“种防管收”全程服务,对农机作业集中采集数据等创新模式,保证高质量完成农机作业任务,预计今年全托管服务试点面积17.3万亩,其中中农公司15.3万亩,射阳供销社2万亩,占全省试点面积的50%以上。

