

县收视全市深入打好污染防治攻坚战暨 生活污水治理攻坚项目建设视频调度会实况

本报讯(记者 羊宁)5月24日上午,全市深入打好污染防治攻坚战暨生活污水治理攻坚项目建设视频调度会召开。我县在县委行政中心一楼会议室设分会场收听收看会议实况。县委常委、政法委书记李东出席射阳分会场会议。

会议指出,各部门、各单位要进一步提高政治站位,深入学习贯彻习近平生态文明思想,不断擦亮盐城绿色能源、现代农业、美丽生态这“三大名片”,积极回应群众关切,不断提升人民群众的幸福感和获得感。要狠抓精准攻坚,全力推进突出生态环境问题整改工作,深入开展自然保护区生态环境问题排查整治工作,全面推动消除城市黑臭水体攻坚工作,扎实推进养殖污染治理工作,持续开展固体废物非法处置倾倒填埋整治工作,巩固提升“突出生态环境问题月”工作质效,确保各类生态环境问题整改彻底、改到位。要紧抓依靠群众,坚持以人民为中心的发展思想,积极广泛发动群众、指导服务群众,听取群众意见、接受群众监督,不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要。要压紧压实工作责任,强化属地责任、专班责任、单位责任,督查人员责任,确保任务“无死角”、监管“不缺位”,形成齐抓共管污染防治的强大合力,不断擦亮盐城生态环境的靓丽底色。

2024 兴桥镇(上海)招商推介会举办

本报讯(记者 许振涛)5月24日下午,“相聚闵行 共创辉煌”2024兴桥镇招商推介会在上海举办。县委副书记王占芬出席活动。现场共计签约项目5个,计划总投资3.5亿元。

王占芬在致辞时说,近年来,射阳抢抓长三角一体化、长江经济带、江苏沿海开发等重大战略叠加机遇,聚焦项目强县、聚力开放创新,县城综合实力不断提升,连续多年入选全国县域经济百强县、营商环境百强县。与此同时,我县持续深化“放管服”改革,坚持综合施策,打造政务服务集成平台,在提升服务效能上下“硬功夫”,着力打造政策更优、办事更快、成本更低、服务更好“四更”营商环境,让企业“引得来”“留得住”“发展好”,为推动经济社会高质量发展聚势赋能。目前,兴桥镇区位优势得天独厚,政策优惠到位,产业配套完善,土地储备充足,农业园区初具雏形,工业园区布局科学,投资空间巨大,发展前景好,是各路客商投资兴业,各方人才施展才华的理想选择。热情欢迎和诚挚邀请更多长三角企业家、投资者、创业者走进射阳、体验射阳、投资射阳,并吸引更多的朋友来射阳投资兴业、共享红利。

“洋马菊花”获省级立项

本报讯(通讯员 谷健)近日,我县申报的国家地理标志“洋马菊花”成功获得2024年度江苏省知识产权战略推进计划项目——商标品牌培育和保护(地理标志)立项。

“洋马菊花”产地洋马镇,1997年被中国自然资源学会授予“中国药材之乡”称号,已连续举办28届洋马菊花文化艺术节。2014年,“洋马菊花”成功获得地理标志证明商标注册核准。县委、县政府以此为契机,大力推动菊花产业发展,目前已由县国投集团投资建成3000亩的鹤乡菊海现代农业园核心区。全县菊花种植面积常年保持在6万亩左右,带动周边地区种植了20万亩。白菊花产量占全国市场的70%,实现年产值10亿元,成为全国最大的药用菊花生产基地。

近年来,鹤乡菊海园区用文化的理念发展“苏菊”,用旅游的方式传播“苏菊”,建成占地8000平方米的中医药文化主题展馆,3500平方米的中药文化广场,100余亩药用植物科普园,2000平方米的食养主题餐厅,展示了古老而全新、传统且现代的中医药文化。深度推进休闲农业和菊花产业的有机结合,坚持以菊为媒,以花会友,已连续举办六届中国射阳·江苏菊花文化艺术节,年接待近30万人次赏花打卡。

特庸镇统战办

开展民族团结 主题绘画活动

本报讯(通讯员 张星宇)为进一步弘扬民族团结精神,引导未成年人感受中华优秀传统文化的博大精深,增强幼幼民族团结自豪感,5月22日,特庸镇统战办以民族团结进步宣传月为契机,联合特庸镇实验幼儿园开展“民族团结一家亲 童心共绘民族情”手工绘画主题活动,带领小朋友们共同感受各民族文化的魅力。

活动中,工作人员组织小朋友们观看了《我们是一家人》宣传片。视频中,不同地区、不同民族的壮美景色让小朋友们惊叹,各民族多样的传统文化也让他们深深着迷。工作人员用通俗易懂的语言向小朋友们介绍了五十多个民族的风俗习惯、服饰特色等知识,随后给小朋友们发放了颜料笔和画布,小朋友们用自己手中的颜料笔认真地装扮着民族人物卡通形象。经过一个多小时的努力,一个个身着各民族服饰的人物呈现在画布上,色彩斑斓,栩栩如生,展现出了欣欣向荣的民族大团结氛围。

下一步,特庸镇将常态化开展好党的民族团结宣传教育,探索创新活动形式和内容,不断铸牢中华民族共同体意识,多角度营造中华民族一家亲的浓厚氛围,为民族团结进步工作贡献力量。

擘画“经纬智造”新图景

(上接一版)

同样,作为苏北地区唯一能够承载印染行业的专业园区,盐城纺织染整产业园深觉技术创新、数智转型的重要性,实施“数字化转型三年提升计划”,取得初步成效。2023年,江苏省纺织服装高质量发展大会和中国纺织行业两化融合大会相继在我县召开。期间,园区企业集中展示工业互联网、大数据、智能化改造等新一代信息技术与纺织行业相融合的发展成果,中纺院授予盐城纺织染整产业园“全国纺织产业互联网试点园区”“中国纺织行业两化融合工作基地”。

此外,高纺园先后与南京大学、江南大学、东华大学联合建立纺织技术、染整污染防治技术研发中心或实验室,积极实施产学研项目合作,并依托中纺院江苏纺织大数据研究院、两化融合工作基地等平台,组建了“纺织产业数据中心”等,全面推行普惠性“上云、用数、赋能”服务,深度推动纺织产业转型升级、绿色发展行稳致远。

如今,随着众创空间、青年人才驿站、展陈中心的相继建成,一座热情拥抱新技术、新材料、新模式的纺织新城呼之欲出,纺织行业新质生产力正在各企业的科技创新与转型升级过程中加速形成,续写着产业集群发展的经纬“智造”新传奇。

黄沙港镇

强化党建引领 激活“蓝海”经济

本报讯(通讯员 王荣 杨向东 姜心远)近年来,黄沙港镇紧扣渔乡特点,创新党建举措,建强党建载体,从加强海上渔民党员管理,激发渔民党员在深耕“蓝海”经济中生力军作用的实际出发,专门成立了涉渔党支部,进一步加强海洋捕捞产业党组织建设,提升国家中心渔港品牌影响力,开启了党建引领海上渔船管理、海上安全生产、海上基层治理、渔民增产增收的新路径。

建强组织,激活“末梢”治理。该镇涉渔党支部在镇党委的指导下,搭建“流动党员管理”服务平台,把涉渔党员纳入组织管理,实现组织生活一起过、群众工作一起做、民生实事一起办。自去年涉渔党支部成立以来,渔民党员有了“家”,参与组织生活的积极性不断增强,充分发挥了党员在禁渔监督、渔事纠纷调解、渔业安全生产、防风防汛、反走私等工作中的先锋模范作用。同时,联动渔业执法部门党建共

建,开展渔业法律讲座、安全生产宣讲、生产技能培训、海上救援应急演练等活动,推动渔业生产、安全救助、综合治理等认识深入人心。

创新举措,赋能“蓝海”经济。该镇作为沿海渔业重镇,拥有国家中心渔港,全镇大部分居民都从事渔业生产。涉渔党支部以服务渔业为载体,多措并举协调组织部门、农业农村、人社、渔业执法、各村(社区)等单位党组织,推动党建与渔业深度融合,抓党建促渔业整合部门资源,形成组织牵头、部门联动的多元共建模式,大力发展海洋捕捞、水产养殖产业链条。聚焦水产养殖粗放型问题,突破传统养殖模式,大力发展特种水产养殖。同时,汇集渔获销售商、渔业养殖专家、渔民致富带头人等由涉渔党支部牵头,组织开展养殖分享会和疾病预防培训,充分用好本地养殖能手、水产技术推广员,加强定期抽样检测,发现疾病立即采取应对措施

尽可能降低疾病率,为养殖渔业提供了坚实智力支撑。

示范带动,培强“先锋”典型。该镇涉渔党支部择优选定渔船,设置“海上先锋船”和“党员先锋岗”,让有责任担当的渔民党员挂牌示范,落实渔业安全生产责任制,带动渔民遵守伏季休渔和落实科学养殖的各项规定,自觉配置消防、救生等安全设备,确保安全生产操作规范。建立渔民党支部服务群,以党员分布网格划分渔业党员服务圈,通过上门走访、微信、电话沟通等多种方式向渔民传达渔业相关信息,了解渔民需求并收集反馈到党支部,及时解决回应渔民。同时,重抓渔民出海安全,把每艘船上通信设备,调到相同频段,连接到党支部渔业船舶管理平台,一旦有渔船发生故障或遇险,其他渔船和“海上先锋船”将会及时救助,为海洋捕捞安全生产提供坚强保障。

港开区

人大代表访企业 助企增效促发展

本报讯(通讯员 许冬冬)良好的营商环境是企业创新发展的沃土。为切实了解企业需求,更好地优化营商环境,充分发挥人大代表服务企业的职能优势,全方位做好助企服务保障,近日,射阳港经济开发区组织开展“人大代表访企需助推企业高质量发展”活动,部分在区人大代表、相关职能部门近20人参加活动。

该区人大代表一行来到中车、远景、亨通等企业,实地视察了解企业目前的经营现状以及未来规划等情况,并与相关负责人进行座谈交流。“企业经营中有什么困难?”“目前用工是否能满足需要?”“人大代表通过‘沉浸式’进厂入企,全面了解企业发展现状、面临困难和问题,面对面倾听企业诉求,为企业高质量发展‘护航’。”

代表们表示,企业是经济发展的根本与基础,通过调研走访能够深入了解企业,把收集到的人才流失快、用工紧缺等问题转交有关职能部门,当好企业发展“助推器”,切实做好优化营商环境的参与者,为推动射阳港低(零)碳产业园建设贡献人大力量。

通过助企活动,拉近了人大代表与企业的距离,增强了代表知情、解民忧的社会责任感,代表们也从中学到了更多的力量。射阳港经济开发区人大工作联络委相关负责人表示,在今后的工作中,他们将持续立足人大职能,发挥人大优势,帮助企业稳运营、促循环、提信心、持续用力、久久为功,在全区高质量发展中展现人大代表风采,奋力彰显人大代表担当。

“匠心”酿造“美味”人生

(上接一版)

有了好产品,还要有大市场。记得刚开始接手父亲的企业,为了打开市场,王志良一个人开着车在苏州、无锡、常州、南京等地前前后后跑了一个多月,没有拿到一分钱订单,生产的酱醋也大量积压在仓库。到外地推销受阻,他决定回到盐城继续推销自己的产品,两个多月依然一无所获。正当他失望的时候,突然接到一个订货电话,但要他赔账。王志良狠下心,拿出6万多元货赔账给卖家,才做成第一笔交易。也正是这笔交易,打开了潜在的市场,优质的产品得到了商家和消费者的首肯,于是,订单纷至沓来,商户求货上门。产品远销湖北、浙江以及本省的淮安、泰州、连云港等地,年销售量达1500吨。

解决了市场难题之后,王志良再次提升公司生产规模,在地方党委政府支持下,先后投入1500多万元,更新了生产线,扩大了生产厂房。如今公司占地面积近8000平方米,建筑面积3500平方米,新上高端酱醋制造设备15台套,拥有“浦发”“瑞喜”两大品牌,主产的白汤酱油、生抽、醋、白醋、老抽、料酒、调味酱等色泽明亮、味道醇厚、香气四溢。同时,引进黄豆酱、料酒、蚝油、蒸鱼豉油等高端调味品生产技术,做大做全产品线,20多项主打产品畅销市场。

“凝炼”人生,匠心筑梦

历经百年,凝炼人生,五代传承,守正创新。“王家酱醋”承载着历史、故事及文化烙印,历经岁月洗礼,越发青春芬芳。作为第五代传人的王志良,始终铭记祖辈几代人的“匠心”和“初心”。他说:“我生长在农村,是喝着家乡的水长大的,如今,我有能力了一定要回报家乡。”从高校毕业回乡传承技艺,到创办企业造福一方,再到慷慨无私奉献家乡,他无声地践行着诺言。

不信不立,不诚不立。“老祖宗传下来的不光是手艺,更是良心,我们就是要做良心酱醋。”王志良如是说。2015年黄豆收获季节,公司与种植户签订收购协议,约定黄豆每公斤收购价4.4元,由种植户暂时储存,公司需用时再送到厂里,然后称重付款。没想到由于市场行情变化,一个月以后当地市场价跌至每公斤3.8元左右,有人劝王志良说,可以按市场价收购,乡里乡亲大家也能理解。但是王志良坚决不同意,他说:“人无信不立,如果不按合同执行,今后还怎么做!”公司按照协议价全部收购了群众的黄豆。

2020年,受“新冠”疫情影响,酱醋的市场价格在短时间内上涨了几倍,王志良仍然按约定的价格给合作方发货,仅这一笔公司就减少收入120余万元。他说,在国家困难的时刻,保证社会和市场稳定,是我们共产党员应有的责任和情怀。

诚实守信是王志良永恒的经营理念。对传统的坚持以及说一不二的诚信态度,或许从高祖爷开始,就已经在王家根深蒂固。在这种经商家风引导下,王志良从不干虚事,诚信待客,诚实待人,为企业带来了比资金更有价值的东西——信任。

抓产品质量是生产经营的重要关口,而原料购进是保证质量的关键。每次选购黄豆、小麦、豆粕、面粉等原料时,王志良都到场验收把关。保证小麦颗粒饱满,黄豆籽实圆润。投料前还要反复筛选,剔除瘪籽和霉粒,上好的原料,生产出上佳的酱醋。调料生产时,严格按照配方比例,确保产品质量。酿造的调味品每年接受食品检测部门抽检几十次,全部合格。

王志良常说:“自己富了,还要带动群众一起富,这就是我们对社会的最大回报。”公司将带领农民致富作为出发点和归宿,瑞喜公司带动建成射阳南村种植基地900亩,助力210户农户增收致富。2019年,2020年公司销售额超1000万元,2023年创产值1125万元。2024年,在王志良的主导下,新上了黑豆酱产品,目前已经与所有经销商签订合作协议,公司全年有酱醋产值1500万元。

王志良担任海通商会副秘书长后,不忘社会责任,经常组织会员企业开展捐款捐物等社会公益活动,扶贫济困,帮助贫困户学子完成学业。据不完全统计,近年来,商会捐款捐物折合人民币数十万元。每次活动王志良都积极带头,接手企业以来,每年都捐献现金和调味品等实物超万元。他常说:“我是共产党员,带领百姓共同富裕,是我的责任,也是我的梦想。”

酱醋承载着百姓的烟火气,与人民的日常生活息息相关。如今,王志良又将目光投向旅游与文化,申报市物质文化遗产,以进一步提升瑞喜的品牌知名度和影响力,今年,瑞喜公司酱醋旅游礼盒和旅游纪念小包装也已正式上市。



近日,淮海农场对开镰收割登场的大麦开启“抢晒”模式,以“抢”字当头,“质”字为先,确保粮食颗粒归仓。 陆军 摄

合德镇

主动创稳提升群众幸福指数

本报讯(通讯员 杨向东)连日来,合德镇组织党员干部和党员联系人深入开展“访民情、解民忧、化矛盾、防风险”专项行动,不断提升基层治理水平,努力营造和谐稳定的社会环境。

平安建设“强宣传”。该镇聚焦防范电信网络诈骗、养老诈骗、禁毒防毒等法治宣传工作,联合镇司法所和派出所,采取“集中宣讲+入户宣传+线上宣传”相结合的方式,通过设置展板、悬挂横幅、发放普法宣传资料、签订承诺书等形式从群众普遍关心的电信诈骗、权益维护、家庭矛盾纠纷等方面入手,持续开展平安建设系列宣传活动,大大提高群众的防范意识。

矛盾纠纷“常化解”。该镇以“访民情、解民忧、化矛盾、防风险”为主要内容,坚持信息预防机制,由各

村居(社区)党员干部和党员联系人采取唠家常、送温暖、听民声的方式,对婚姻家庭、邻里关系、信访问题等各类矛盾纠纷和重点区域进行常态化“拉网式”专项摸排,定期将纠纷的种类、特点、群众关心的热点和难点问题梳理分类,建立台账、制定解决措施,切实做到定期排查、掌握情况、及时化解。

安全隐患“细整治”。该镇通过现场询问、实地查看等方式,重点对园区企业、辖区商超、农民住房、学校等场所进行全覆盖排查,对消防通道堵塞、“飞线”充电、电路老化、消防设施配备不齐全、杂物堆放等情况逐一排查,并要求限期整改。同时,解决群众住房安全隐患,改善群众居住生活条件50余户,切实做到安全隐患排查整治全覆盖、零容忍。

县市场监督管理局

开展“守护儿童安全 远离产品伤害——儿童用品安全行”进校园宣教活动

本报讯(记者 王峰)为有效防范儿童玩具和学生用品安全隐患,营造守护儿童和学生健康成长的消费环境,5月24日下午,县市场监督管理局走进射阳县解放路小学开展“守护儿童安全 远离产品伤害——儿童用品安全行”主题宣教活动。

活动中,通过展板、PPT安全科普、播放宣传片等形式,为学生们介绍什么是“三无”产品以及购买到不合格产品的危害,近距离教学生如何辨识和购买安全的学习用品等知识,重点宣传了文具用品、玩具等儿童用品常见缺陷和知识区,帮助学生们快速掌握保护自身安全的质量知识。学生们在提问环节中踊跃举手,积极参与

答题,现场气氛热烈,进一步深化了学生们对儿童用品质量安全的认识,趣味科普的形式得到师生们的一致好评。

同时,县市场监督管理局还组织执法人员以校园周边玩具店、文具店为重点场所,开展儿童和学生用品质量专项检查行动,规范儿童用品市场秩序,为儿童健康成长保驾护航。

下一步,县市场监督管理局将结合正在开展的“铁拳行动”,对儿童用品质量安全开展专项监督检查,督促问题产品下架、召回,对不合格产品进行处置,从而进一步保障儿童用品质量安全。

国家税务总局射阳县税务局拟认定社保费非正常户公告

(2024年第3期)

根据《江苏省社会保险费欠费管理办法(试行)》第十九条、《江苏省企业职工基本养老保险经办管理规程》第二十八条规定,现将2024年02月至2024年04月连续三个月未申报、缴纳税收和社会保险费,经主管税务机关实地调查巡查无法找到地址,无法联系的社保费缴费人进行拟认定社保费非正常户公告。对被认定为社保费非正常户,后续又来税务机关自行申报继续履行纳税义务的缴费人,或是被税务机关、人

社(医保)部门追查至案继续履行缴纳社会保险费义务,无未办结事项的缴费人,税务机关将解除其非正常户认定,对其按正常户处理。

特此公告!

附件:国家税务总局射阳县税务局拟认定社保费非正常户公告清册(2024年第3期)

国家税务总局射阳县税务局
2024年5月27日

国家税务总局射阳县税务局拟认定社保费非正常户(2024年第3期)

企业名称全称(中文)	缴费人识别号	法定代表人	居民身份证或其他有效身份证件号码	经营地点
射阳县合德镇卫婧美容会馆	32092432092460173739	卫婧		射阳县合德镇昆仑花园1号楼503门市
射阳县镇规划建筑设计室	092403301169SSS	陈涛		合德镇晨光北路100号
射阳县建设工程安全监管站(不挂牌)	23209092403375465	宣新华		射阳县合德镇人民西路66号
射阳劳动职工医院	320924*****0050	邵兰成	320924*****0050	朝阳街33号(注册地址)
射阳县梦园摩托车修理部	92320924MAC4GTD1X8	郑梦园	320821*****5303	射阳县海河镇白森中路166号