



锚定建设农业强国目标,实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署。习近平总书记多次在不同场合就这一战略进行深入阐释,这些深刻的论述是习近平经济思想的重要组成部分,为谋划乡村振兴大棋局指引了方向。2022年底召开的中央农村工作会议明确要求做好“土特产”文章,优化布局、彰显特色、联农带农,最终形成农业综合实力在提升、农村整体面貌在改观、农民生活水平在提高的新格局。

一、先天条件优越,射阳大蒜产业的高质量发展“不可或缺”

在推进乡村振兴和共同富裕的新征程中,需要不断挖掘各自的特色优势,对我县来说,大蒜产业是一个值得持续关注的产业。

(一)具有优越的品质特色。乡村振兴需要利用独特的区位优势,便捷的交通优势,丰富的资源优势。我县在大蒜生产方面有着得天独厚的资源和种植优势,大蒜各附加产品均很出色,例如蒜薹全部为手拔苗,长度在40cm以上,纤维化程度低、入口无渣、口感好、耐贮藏,同时蒜头也较大、香味纯正、辛辣适中,营养价值和市场价值高,已成为射阳北部重要优势特色农产品之一。

(二)规模效应持续彰显。我县是中国大蒜的主产区之一,常年种植面积20万亩以上,年产蒜薹、蒜头各12万吨以上,其中大蒜产量占江苏省的五分之一以上。我县盛产蒜薹的历史较早,非常重视品牌建设,1996年注册“青龙”牌蒜薹,1997年被“中国特产之乡”评审委员会评定为“中国蒜薹之乡”。

(三)大蒜产业可以成为高质量发展的“练兵场”。我县大蒜产业紧紧围绕农业供给侧结构性改革,大力推动大蒜生产向区域化布局、标准化生产、规模化经营、产业化发展等方面转型升级,较好实现了规模产能稳定发展,产业带动能力增强,优势特色影响力不断扩大,蒜薹和大蒜的经济效益保持在较好区间,参与竞争并满足了市场的需求。大蒜种植成为我县北部农民群众脱贫致富奔小康的特色产业。当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,农业作为国民经济的基础产业,也需要进入高质量发展阶段。

二、深度挖掘潜力,我县大蒜产业发展“成果丰硕”

近年来,我县加大农业产业结构调整力度,优化布局,持续做大做强大蒜产业链,走出了一条“品质带动、品牌促动、网络联动”的发展路径,为农民增收致富提供了路径指引。

(一)以标准促生产,夯实质量基础。我县大蒜的产量、种植相对较稳定,市场化分工布局合理。一是创新支撑能力不断增强,标准化种植技术水平不断提升,大蒜产区坚持以技术绿色、产品绿色、环境绿色为目标,积极开展绿色高质高效标准化生产示范引领,通过“收储大户+农户”“合作社+农户”的生产联合机制,积极推广病虫害绿色防控技术,农机农艺融合栽培集成技术,标准化种植技术等,有效降低了生产成本,提升了大蒜品质。二是以品质优越促占领市场,我县大蒜价格虽高但很畅销,其根本原因在于大蒜优良的品质。大蒜产区属黄淮冲积平原,其土质为微碱性黄沙壤土,大蒜生长在这种土壤里,头大皮薄,辛辣味比较浓,大蒜素等内含物高,品质极佳。经过县科研人员和广大蒜农几十年的培育,形成了一整套完善的栽培体系,轮换轮作、深翻土壤、三翻配套、增施有机肥,杜绝使用激素、实现手拔苗等较为完善的技术措施,现已被江苏省定为地方标准。三是质量安全是品牌农业的生命,我县先后承担省大蒜高产高效栽培技术研究、无公害大蒜生产基地建设等试验项目,全县已有大蒜专业合作社16家,联合合作社4家,与几千户农户建立产前订金发放、产中技术服务、产后产品销售的紧密型合作关系。四是保鲜贮藏、加工能力不断提升。全县大蒜保鲜加工

生态环境保护是中国共产党百年辉煌历史的重要篇章,党的历代领导集体在正确处理人口与资源、经济与生态的平衡问题上不懈探索,推动了生态环境事业从无到有。乡村生态产品价值实现需要通过政策、市场和技术三方面创新,打通“绿水青山”和“金山银山”的互动转化通道,将良好的乡村生态优势转变成为区域经济发展优势,保证优质生态产品的可持续供给,推动经济社会发展绿色化、低碳化,促进人与自然和谐共生。

一、以自然资源为基础,走好乡村生态发展之路

我县乡村生态产品价值实现需要立足湿地资源,放大黄海湿地世界遗产品牌效应,做好沿海“生态+”大文章。以黄沙港渔港风情小镇等沿海旅游景区为主要载体,打造集生态观光、生态康养、科普体验于一体的江苏最美海岸线,将射阳美丽乡村建设与沿海风貌城镇带建设协同发展,融入河湖、湿地、海岸线、沿海森林等自然资源,最大化彰显我县乡村生态的魅力。立足本地自然资源底线,在清理、整治、修缮乡村河道时,应明确开发边界,统筹岸线、水面、湿地等自然资源生态系统保护,构建“沿海+流域+海

企业达100多家,已经形成3.5万吨保鲜、1.5万吨腌渍、1万吨脱水、1万吨制油、6000吨速冻、5000吨冷藏的年生产能力;建成3个万亩大蒜基地,并在核心区筹建66.67公顷灌溉设施,从种植、管理、生产、加工到销售各环节都严格按照操作规程实施,实现全程无污染、无添加、无残留。五是充分发挥行业协会功能。近年来,县大蒜协会制订了《射阳县蒜产品经纪人信用等级评定工作实施办法》(射阳县大蒜经纪人协会自律公约)等行业自律制度,通过对大蒜产区面上巡视,及时提供大蒜生长状况等信息,让广大蒜农合理进行施肥、松土、用药等田间管理,避免盲目操作。同时,积极对蒜农开展专题技术培训,现场解答广大农户提出的问题,凭借先进技术带动蒜农增收。

(二)加速品牌建设,实现市场引领

“青龙”牌蒜薹已通过国家绿色食品办公室的检验检测,被认定为绿色食品,不啻“蒜薹之乡”的称号就成为需要深入挖掘的课题。一是立足资源优势,积极实施农产品品牌战略,县政府成立推进质量品牌建设领导小组,积极开展千秋、临海万亩大蒜基地建设,巩固大蒜生产的资源产能。二是多渠道吸引资本介入,通过股份合作、家庭农场、专业合作社等多种形式,引导社会资本注入、政策资金投入、专业人才经营,变一家一户的分散式种植为大户牵头的规模化种植。随着专业人员的大量介入,知识和技术的下沉,也促进了大蒜品质的提升。三是不断推进品牌建设,以品牌占领市场。为打响做强做大大蒜品牌,我县积极实施白蒜品牌战略,先后承办全国蒜薹产销协调会等大型会议和活动,扩大了射阳白蒜知名度。县大蒜协会主编了全国性内部刊物《中国大蒜》,每年发行1.5万份,成为全国大蒜产区之间互通信息的桥梁,有效宣传了射阳大蒜品牌形象。四是加强业务指导,近年来,每近农时,政府积极介入,把蒜产品销售当作头等大事来抓,坚持早谋划、早准备,深入蒜区,对大蒜长势和产销形势进行研判,全面掌握蒜薹长势、收贮企业心态和蒜农心理预期等,对外加大宣传力度,确保收储季节全县蒜产品交易平稳健康有序。

(三)融入数字要素,开拓网络市场

近年来,我县积极引导合作社开展网络销售,开拓网络市场。一是网络销售成为大蒜销售的新途径,2019年全年网上销售大蒜突破600万元,千秋碧林保鲜库通过网络把蒜薹直接出口到韩国;临海镇的农村淘宝帮助蒜农足不出户,通过物流将蒜薹发往千里之外,合德镇大蒜经纪人则通过微信、微博在网络上发布信息,吸引收购商主动上门收购。互联网销售更是辐射带动蒜头保鲜储存、蒜片脱水、糖醋蒜等产品深加工企业如雨春笋般涌现。二是充分利用网络平台,包括微信、微博、淘宝、拼多多等平台,实时发布农产品信息,不断扩大销售覆盖面和市场知晓率。同时,积极搭建农产品电子商务直销平台,吸纳更多收储企业、合作社和个体微商积极入驻,争取更多的订单和客源,有效促进农产品市场的顺畅流通,加快实现小产品和大宗市场的对接,让射阳“青龙牌”蒜薹和射阳白蒜走向全国大市场,最终实现经营者、消费者的双赢。三是通过互联网缩短销售链条,降低了销售成本,实现了农产品价值最大化和产品质量溯源查询,为农业种植与农产品销售提供了机遇,利用互联网,开展产地直供,让蒜农绕过中转批发商或零售通路,直接与大收购商手中接单,这样不仅可以将大部分利润留给蒜农,还保证了大蒜的优良品质。

射阳县乡村生态产品价值实现路径

沈忱

兴的高度形成乡村旅游发展合力,实现以农促旅、以旅促农、农旅共生。提档升级洋马鹤乡菊海、特爾桑乐园,加快建设海河四季果香、千秋阳河湾等休闲旅游项目,全力推动由传统种植加工向文化旅游延伸。要推进海洋渔业产业链向上下游延伸,打造“科技研发—苗种繁育—水质调节—饲料加工—达标排放—疫病防控—产品精深加工—商品销售—文化展示”的海水养殖全产业链,进一步突破生态产品精深加工的瓶颈,利用互联网营销、社群营销等渠道打造爆款产品,推动乡村生态产品创造性转化和创新性发展。

二、以产业链条为关键,走好乡村产业转型之路

产业模式转型是推动乡村生态产品价值实现的关键环节。要充分利用一、二、三产业功能协同发展,打造适合人民生产、生活、生态、生命“四生合一”特性的新型产业形态。产业融合是大势所趋,我县应在原有生态产业的基础上,推动产业链条的全面延伸和产业融合发展。要坚持“区域化联合+集群式发展”,从乡村产业振

射阳大蒜产业高质量发展的思考

张佳怡 张浩

三、积极面对问题,大蒜产业瓶颈需要“抽薪止沸”

乡村振兴中难免遇到各种问题,大蒜产业也需要在不断完善中取得进步,我们需要突破产业发展瓶颈,不断推动大蒜产业健康发展。

(一)机械化程度低,人工成本高

目前,大蒜产品生产机械化水平低,种植和收获环节劳动强度大,占用大量劳动力,制约了规模化种植。据有关调查统计,大蒜每亩总投资为3860元,其中蒜种1140元、整地120元、化肥420元、地膜60元、灌溉120元、地租500元、人工成本1800元(其中蒜种人工成本300元、收蒜人工成本1200元、蒜薹人工成本300元至500元),大蒜生产环节人工费用接近生产总成本的一半。由于蒜种播种时需要牙尖向上才能有较好的长势,目前大蒜种植机械化操作占比较低,大蒜播种和覆盖地膜仍以人工为主,具有保持蒜种芽部向上的农业播种装置2021年才有专利,目前为止还未能用于农户及合作社使用。另外,蒜薹仍然以手工作业的方式,机器无法代替人工。最后,大蒜收获机具目前处于小面积示范试验阶段,但收获机具价格较高,作业效率也较低,这也影响了机具的大面积推广使用。

(二)供给侧急需改革,周期性波动缺口较大

大蒜生产经营仍以农户家庭种植为主,管理分散,规模化种植少。据了解,全县大蒜种植大户较少,经营面积占比较小,土地流转及规模化承包经营种植程度不高,致使种植大户在扩大大蒜种植面积方面难度较大,单位种植面积较小,导致“价高扩面积、跌价减面积”的周期性波动现象不断出现。这影响了蒜薹和大蒜存储的不规律性,影响到农户种植的热情。由于市场供求信息不能及时传递到农民,大蒜种植存在一定盲目性和趋同性,致使大蒜的种植面积和品种存在着很大的不规律性。例如,受2019年大蒜价格高的影响,2019—2020年度全国大部分产区大蒜播种面积都有一定程度的增加,但面积增加后,总产量增加,供大于求,导致2020年大蒜价格下跌,同时2020年大蒜受国际疫情影响,出口受限,最终导致2020年多数蒜农收入较2019年明显降低。因此,大蒜种植急需利用大数据,克服市场波动的影响,积极解决周期性波动的不利因素。

(三)品牌内涵及深加工能力需进一步提升

一是产品附加值较低。大蒜加工产品多以初加工品为主,射阳大蒜产品仍以蒜薹、鲜蒜销售为主,大蒜加工仍以初级产品蒜片、蒜末与腌制品等为主。蒜油、蒜素、富硒蒜胶、大蒜多糖等深加工产品很少,产品附加值较低。如发达国家大蒜产品附加值与自然资源价值的比例多在3.0:1.0左右,如美国达到3.7:1.0,德国2.7:1.0,日本也在2.5:1.0,而我国还不到0.5:1.0。二是深加工企业不足,虽然区域“青龙”品牌获得了产品保护认证,1998年也被农业部等部门授予“中国蒜薹之乡”称号。但缺乏更深层次的知名的产品品牌和企业品牌,特别是缺乏深加工产品的品牌。只有强化品牌建设,才能增加附加值,促进占领国内市场,甚至走向国际。三是相关品牌建设的配套还不完善。质量控制体系不够完善。县域内没有获得中国计量认证(CMA)或中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可证书的质检机构;部分企业缺乏质量检测的硬件平台和管控意识,没有建立起生产质量追溯体系,这也不利于参与国际合作和竞争,封堵了走向高端产品的道路。另外,大蒜产业缺乏一定的统一协调机制,品牌建设、市场营销还没有形成合力,大数据信息平台共享

机制尚未完全形成。

四、试验田需提升,大蒜产业高质量发展需“集思广益”

我县大蒜产业特色明显,问题也需要积极面对,探索实践乡村振兴的“试验田”,需要多措并举,集思广益,从多方面采取措施,推动大蒜产业高质量发展。

(一)壮大主体,以特色引领规模发展

培育规模化、专业化生产经营主体。一方面要引导收储企业发挥自身优势,在带动农户、服务农户中发展壮大,加快形成“收储企业+农户”在产业链上的优势互补和分工合作。另一方面,要完善社会资本投资乡村振兴的引导,引导资本在收益和美利乡村建设方面都取得收获,在资本获利的同时,也让农户获得实实在在的收益。在这方面首先要适度规模经营,壮大生产经营主体规模,通过土地流转、科技转化、机械化种植等方面的努力,提高生产效率,促使土地经营规模化。发挥行业协会作用,指导实现专业大户、家庭农场、合作社、农业企业等的规模种植,取得适度规模效益。其次是以特色扩大种植面积,强化优势产区聚集发展。鼓励支持北部地区不断引导特色大蒜产业,形成相关产业体系,以特色占领市场,以品牌引领市场,建设大蒜高质量示范基地、示范乡镇。根据全县产业发展规划,应重点发展以临海镇和千秋镇为中心的大蒜产业带,形成有特色的促进乡村振兴的特色大蒜产区。

(二)挖掘深度,提升深加工能力,加强品牌建设

一是要精准定位,助推大蒜产业发展。发挥射阳大蒜的特色优势、品质优势,并结合市场需求精准定位。引导、扶持县域内大蒜加工企业,提升技术含量,加强研发、生产深加工大蒜产品的扶持。同时,着力引进国内知名保健品、食品企业在我县设厂,生产大蒜深加工产品,努力打造重点龙头企业,以品牌带动产业发展。进一步发力打造优质种植基地,加强研究机构建设,提升科技含量,加强品牌营销,提升品牌价值,最终提升产业等级和层次,促进大蒜产业高质量发展。二是要借助保健养生等产业,完善产业布局,大力助推加工企业,特别是深加工企业的发展。充分发挥射阳大蒜的品质优势,减弱市场供求关系波动的不利影响,细分市场,积极定位于高端市场,打造碱性土地等特色元素优势。在补齐冷链储存能力不足的前提下,重点延伸深加工产业链,开发大蒜精油、大蒜素、大蒜多糖、胶囊、口服液等多种类型的、符合市场需求的大蒜深加工高端产品,提升产品价值链。三是要立足品牌建设,在进一步做强公共区域品牌的基础上,依靠大蒜深加工企业,重点培育一批深加工产品品牌。同时,加强公共品牌与企业品牌建设,不断提升射阳大蒜品牌价值。要加强宣传策划,建立统一的品牌形象,借助传统媒体、新媒体、行业活动,多种渠道加强品牌宣传,同时要切实加强企业自身品牌建设,引导企业在做好专利商标等知识产权的基础上,以内涵促品牌管理,利用网站、电商、短视频等平台,进行全方位宣传和非接触网络营销,提升深加工企业业绩。

(三)数字引领,加快科技成果研发和应用

一是加快新品种研发。要积极开展高校以及龙头企业研发工作,集聚现代农业产业技术体系方面的科技人才,加大新品种培育选育力度,努力推进品种更新换代,选育和推广紫皮大蒜、白皮大蒜、薹用大蒜等优质高产品种,采取脱毒、异地繁殖等方法进行提纯复壮,提高蒜种质量。同时,要发挥收储企业、行业协会等团体作用,加强重点技术的推广,包括施肥和病虫害防治等方

面的推广,逐步生产出高效高产、符合出口高标准的优质安全的大蒜产品。二是健全社会化服务体系,加快机械化生产进程。建立大蒜产业社会化服务体系,实现产前、产中、产后的全程全方位社会化服务。通过土地入股,组建股份合作社,实现生产合作与联合,实施标准化生产工艺,实现大蒜生产和服务规模化。要加强大蒜生产、加工机械的引进、试验、示范推广,加大农机农艺融合技术研究推广,完善大蒜机械化播种和采收技术,充分利用自动化设备、数字化管理提高生产效率,促进生产成本降低。三是加强物联网体系和数字化建设。引导生产加工经营主体,规范生产、运输、加工、贮藏等关键环节,健全田间生产、车间加工、运输营销等方面的数字档案,落实好产品质量责任制。要健全大蒜产业数字化管理体系,利用信息化手段,建立大蒜主产区主要大蒜品种规模、产量和外销的大数据,利用大数据实现灾害性天气、病虫害发生和市场信息的预测预报和预警。

(四)完善体系,以强化平台规范交易市场

针对产业链延伸配套体系不够完善等方面的问题,一是进一步完善蒜薹和大蒜交易市场建设,探索革新陈旧的老式交易模式,进一步培育和壮大经纪人队伍,逐渐形成开放度较高、辐射力较强、运作较规范的新型市场运行模式。二是加强产地农贸市场的仓储、运输和信息网络等基础设施建设,增强市场的配套服务功能,大力发展自媒体时代各类电子商务的新型业态。三是结合市场主体建设,利用市场的力量进行选种育种,推进种质资源的培育,完善大蒜产业配套,为产业发展提供支撑。针对产业附加值不高的短板,研发高附加值大蒜产品。通过上述工作,不断推进解决全国市场占有率低的情况,坚持精耕细作,以创新元素支撑,适度提高大蒜种植规模。

(五)坚守标准,充分实施全过程质量控制

质量是生命和效益,是高质量发展的要求,要着力加强质量控制管理工作。一是完善射阳大蒜技术标准体系。行业协会要积极介入制定大蒜种植技术、加工技术、质量等级等地方标准。同时,加强标准培训推广、监督检查工作。二是建设追溯体系。运用现代信息技术,建设射阳大蒜生产质量追溯体系,实现从生产地块、种子种苗、种植、采收、产地加工、包装、储运、发运全过程关键环节可追溯,保障射阳大蒜质量高端、一致性和可追溯。三是加强质量检测。建立健全质量监测体系,加强产品质量监测机构和检测点的建设,在大蒜主产区建设大蒜质量检测站,抓好生产过程、农资、蔬菜产品及加工产品质量控制。鼓励有条件的企业申请CMA或CNAS认可的检验资质,为县域企业提供低价格、便捷、高效、权威的检测服务。

(六)统筹资源,多方面保障射阳大蒜产业高质量发展

统筹政府主管部门、企业研发机构、地方行业协会各种资源,主动作为,积极介入,推动大蒜产业的高质量发展。一是充分发挥政府主管部门的组织、协调与服务功能,大蒜产业涉及农业农村、市场监管、工业贸易、卫生健康、发改委、科技和人力资源等多个部门,应建立牵涉部门和协调机构,发挥协调统筹职能,在产业发展方面发挥积极领导作用。二是加快大蒜技术研发体系建设。以大学和科研院所为依托,加快本土人才培养和介入,加大科研力量投入,以实践成果强化品牌建设,以技术突破打破产业发展瓶颈,以创新引领技术成果转化,最终为大蒜产业发展提供人才保障和智力支撑。三是发挥行业协会作用。以数字化建设为基础,不断建立和完善大蒜产业大数据平台,采集、发布、梳理和展示射阳蒜薹和大蒜种植、采收、加工及其深加工产品的供求信息,最终以数字经济助力乡村振兴。(作者单位:县文旅局、县委党校)

进,小农户参与的生产化联合体。

四、以人才培育为保障,走好乡村人才振兴之路

乡村振兴,人才先行。在全面推进乡村振兴过程中,产业要靠人才来发展,文化要靠人才来振兴,生态要靠人才来美化,组织要靠人才来强健。通过政府、学校、行业协会、企业四方联动,搭建“政校行企”协同多元育人平台。聚焦“人、地、钱”,聚合各类要素,实施领军型创新创业人才扶持计划,建立一支专业、复合型人才队伍。要结合家乡开展“招老乡、回故乡、建家乡”活动,与家乡在外创业人员开展项目对接洽谈,积极捕捉投资信息、搭建投资桥梁,密切联系乡贤,吸引青年创业。继续打造“鹤乡英才集聚计划”“黄海明珠人才射阳计划30条”,设立本土发展转型基金,延揽人才,留住人才。在乡村生态产品价值实现领域,牢固树立人才是第一资源的理念,精准布局、分类施策,为来射驻村就业创业的各类人才提供全系统集成、全方位覆盖、全过程服务,健全服务体系,全力构建“如鱼得水、如鸟归林”的一流人才成长生态。(作者单位:县委党校)

