

政风



热线

县纪委监委
县委宣传部
县政府纠风办
县融媒体中心
热线电话: 82367900, 69966891

主办

问: 请介绍一下射阳城建集团近年来发展情况。

答: 近年来, 城建集团在县委、县政府的正确领导下, 立足主责主业, 积极开拓市场, 紧扣“一圈四链”格局, 高标准锻造产业链条, 推进房产、能源、旅游、建工四大产业融合发展。房产方面, 我们聚力房产品质提升, 力推优质房

源, 凸现生态宜居, 收购低价房, 促销保障房。目前, 书香系书香甲第持续销售中, 生态系璟悦春晖加持有力, 奥林春天项目还被评为了党建引领物业管理服务工作省级示范点。能源方面, 恒泰公司、加油站运营态势一路上扬, 收入较同期相比不断增长。能源设备持续改造提效, 做好节能降耗、达标减排。加大投入, 高纺园供热中心正在紧锣密鼓地建设中, 新能源充电桩项目持续布局, 新的经济增长点呼之欲出。文旅方面, 不断延长 4A 级景区、五星级酒店品牌优势, 打造以安徒生童话乐园、千鹤湖酒店、滨湖会议中心、全民健身中心为重点的城建文旅品牌矩阵, 擦亮城建文旅“金字招牌”。

问: 城建集团在推动高质量发展中是如何用好“新质生产力”这一法宝来焕新市场活力的?

答: 发展新质生产力是高质量发展的应有之义。城建集团锚定新质生产力发展目标, 加快智改数转步伐, 创新特色营销方式, 践行绿色低碳理念, 为市场开拓、深化改革持续赋能。首先是科技推动创新。我们升级监管系统, 采用智能化手段常态化监管, 实现工程、产品、服务、物资采购统一管理、分别运作, 流程全规范、软件全监管、安全全覆盖、风险全控制, 接入国资监管平台, 财务、投融资业务软件更新, 线上平台进入试运行。其次是创新特色营销。出台新版《市场营销工作的指导意见》, 印发《市场营销指引》, 拟定《市场营销绩效考核方案》, 力促复合营销、叠加营销, 多次组织云暖场活动, 元宵节安排直播营销等。安徒生童话乐园等业态做足春节营销嘉年华、元宵乐翻天、三八女神节等“节日+”文章, 推出“必玩”“必吃”项目, 打造“吃、住、行、游、购、娱”文旅全产业链。第三是推动绿色发展, 践行低碳理念。在朝阳街南延、口袋公园市政项目中植入海绵城市设计理念, 提升城市形象。主动响应“零碳园区”建设号召, 在绿色能源、绿色宜居两方面持续发力, 加快热设备技改, 出台激励措施, 鼓励和引导全员做好节能降耗文章。

问: 城建集团在推进国企改革与业务经营

双促进双融合上做了哪些工作?

答: 城建集团聚焦核心任务, 推动党建与业务深度融合。一是把牢政治方向, 加强党的全面领导, 增强党组织把方向的坚定性, 管大局的科学性, 促落实的主动性, 不断健全“三重一大”决策制度, 党建工作与业务工作同研究、同分析、同部署。二是搭建融合平台, 实施“书记项目”, 通过党建赋能产业链, 打造新的经济增长点。继续实行重大项目“揭榜挂帅”, 深入推进主题教育常态化长效化, 更好发挥党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用。三是打造干部支撑。促进党员干部管理的规范化、科学化, 制定“双向培养”计划, 按照把骨干培养成党员、把党员培养成骨干的要求, 注重在业务骨干、生产经营一线、关键岗位上、青年员工中培养发展党员, 壮大党员队伍。

问: 今年城建集团实施了哪些民生实事项目? 推进情况如何?

答: 民生无小事, 关乎民生大计的项目都是城建集团重点关注的项目。去年, 由集团承建的电厂小区改造、城市口袋公园等 4 项民生实事工程顺利竣工, 帮助市民朋友改善了人居环境, 增添了休闲娱乐的场所, 也刷新了城市颜值, 备受好评。今年, 集团在续建振兴路道路新建工程、2023 年污水提质增效改造工程等项目的同时, 新建一批民生项目, 包括 2024 年污水提质增效片区改造工程、老旧小区改造工程等。目前, 振兴路道路新建工程已于 4 月底建成通车, 2023 年污水提质增效改造工程正在有序收尾, 分批次竣工验收。2024 年污水提质增效片区改造工程、老旧小区改造工程, 预计今年年底竣工验收。

问: 今年城建集团在深化改革、推动发展上做了哪些工作?

答: 城建集团在国企改革三年行动的基础上, 进一步锚定现代化城建目标, 寻求深化改革, 效能提升新路径。在推进内部整合方面, 规范公司的内设机构, 组建五大中心, 力推市场化重组、专业化整合, 分步清理“两非两资一亏损”企业, 建筑公司“三块牌子一套班子”, 资质升级、恒建林业加持后, 市场竞争能力、自主运营能力显著增强, 全年签订合同金额 18.9 亿元。同时, 也在完善驱动机制, 不断优化三方方案, 完善员工薪酬结构, 加强绩效管理, 畅通待遇提升“八个通道”, 围绕“调结构、降成本、拓市场、转方向、控规模”开展投融资工作, 实现县域融资成本最低、结构最优、基础最好。

问: 城建集团是如何做好“人才”文章的?

答: 关于引进人才, 集团主动对接 985、211 知名高校, 积极参与名校优生招聘。今年以来, 已累计开展公开招聘 1 次, 专项招聘数次, 招聘近百人。并且加强校企合作, 委托“订单式”培养, 积极参与高层次人才招引专场活动。关于如何留住人才, 集团推进千鹤湖嘉苑人才公寓改造, 提升保障高层次人才安居乐业服务水平。同时聚焦人岗匹配度和效能提升, 加大年轻干部培养力度, 实施青年员工能力素质提升工程, 畅通人才成长通道。就用好人才方面, 集团建立管理人员梯度培养机制, 加大教育培训和传帮带力度, 完善考核评价体系, 促进“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”。坚持提升团队素质, 举办系列培训活动, 提升员工业务能力。召开青年员工发展座谈会, 举办新员工入职培训等, 系统提升青年员工、年轻干部综合素质, 提升“青”字号抓好优秀年轻干部培养使用。在重大事件中磨砺, 营造干事创业新氛围, 健全担当作为激励保护机制, 引导青年对标发展贡献力量。

问: 为解决盐城市高港区蒸汽供应缺口需求, 满足园区蒸汽集中供应、统一管理要求, 城建集团的恒泰新能源公司投资建设了盐城市高港区供热中心项目, 目前项目进展情况如何?

答: 盐城市高港区供热中心项目位于临海镇沙印路南侧, 立项金额 4.072 亿元, 规划建设用地面积 80.5 亩, 计划分两期共建设 4 台 75T/h 生物质循环流化床锅炉及配套设施, 计划于 2024 年底前具备投产供气条件, 全部投产后, 年可供应蒸汽量 150 万吨。锅炉等设备安装图纸正在深化设计中, 配合施工进度同步更新优化。为推进供热中心项目顺利建成并投产供气, 集团提前谋划、靠前部署。上半年组织专项公开招聘, 引进名校优生, 招募热电、锅炉、能源等相关人员, 做好人才储备工作。通过公开招标采购能源设施, 并与无锡华光工业锅炉有限公司进行项目签约, 完善设备供应保障。该项目作为园区基础设施, 切实降低园区企业运营成本, 有效提升园区招商引资优势, 实现园区绿色低碳高质量发展。

问: 今年下半年安徒生童话乐园开展哪些活动?

答: 为了做好文旅文章, 今年下半年, 集团也将继续开展一系列精彩纷呈的特色活动。在即将到来的暑期, 安徒生的欢乐水乐园将再度开启, 乐园还精心准备了水乐园泡泡趴、“趣一夏”、“无疯不浪浪”泼水节等夏季主题活动,

增加暑期乐园活动趣味性。暑假期间, 乐园举办“奇遇马戏 魔幻大秀”活动, 将传统杂技与国际马戏相结合, 增添乐园项目多样性, 促进夜市文化发展。8 月, 还会举办“2024 盐城城市(社区)业余俱乐部联赛电子竞技比赛”, 助力塑造电竞文旅新名片。同时, 集团会联合相关单位不定期发放消费券, 可用于乐园内和周边街区的相关消费。欢迎大家朋友们来安徒生童话乐园游玩, 具体活动可以关注我们的官方平台。

问: 城建集团是如何做好各县城片区绿化养护工作的?

答: 为持续推进文明城市创建工作, 提升城市绿化景观, 打造良好的人居环境, 城建集团主动投身到生态园林城市创建中, 我们会根据不同季节的气候特征挑选不同的作物, 对城市景观进行草木更换。我们在县城道路、桥梁增设垂直绿化, 解放西路还有一处独特的风景线。日常也会进行及时的绿化养护, 包括绿地保洁、落叶枯枝清理等。在推进城市绿化的工作中, 集团坚持园林绿化全产业链发展模式, 优化苗木培育种植, 园林工程设计、施工、养护完整业务结构。同时, 持续实施网格化管理, 对标省内先进单位走出去学习取经, 拓展园林造景思路, 科学规划苗圃, 大力度推进绿化造景、绿化造林。以打造绿化养护示范路段为标杆, 以幸福大道、开放大道为主要节点, 建立纵横交错的绿化养护立体示范段。未来, 我们还将继续做好城市绿化工作, 深入推进文明城市创建, 给市民们一个干净、整洁、宜居的环境。

问: 请介绍一下全民健身中心游泳馆的暑期游泳培训课程。

答: 游泳馆占地面积 12000 平方米, 建筑面积 5000 平方米, 室外面积 9600 平方米, 配备了 25×50 米国际标准恒温游泳池。游泳训练馆室内面积 2000 平方米, 配备 16×25 米国际标准恒温游泳池, 游泳馆定时消毒, 全天候循环系统, 水池干净卫生。馆内还设置了地暖、桑拿、沐浴、超市等配套设施。游泳馆也会配备工作人员和救生员, 全力保障暑期高峰安全。

在暑假期间, 全民健身中心特别制定了暑期游泳培训课程, 根据报名学员的情况, 为他们推荐一对一到一对十不同的游泳课程。课程价格公开透明, 课时安排科学合理, 由专业游泳教练带领学习, 训练高效, 学习泳姿不限, 1.2 米以上的学生或成人皆可报名参加。具体内容可以关注全民健身中心的官方平台。

全链条升级 高质量发展

——看长荡镇如何答好创建省“味稻小镇”考卷

邓成新

融入水陆盐城大都市 20 分钟经济生活圈, 背倚水质优美黄沙河, 天然氧吧射阳林绿色林带的长荡镇, 资源禀赋独特, 自然优势明显, 生态环境优美, 是江苏省生态文明示范乡镇、国家级生态镇。近年来, 镇党委、政府深入贯彻新发展理念, 以全面推进乡村振兴为统领, 持续在固根本、补短板、扬优势、激活力上下功夫, 以创建江苏“味稻小镇”为抓手, 扬长优势打好特色牌, 推动要素加速融合, 农业全面升级, 农村全面进步, 走出一条农业提质、农民增收、农村经济高质量可持续发展的现代农业之路。

问: 请介绍一下长荡镇特色优势 全镇域开展创建工作

长荡的镇域特色是区域内独特的资源经培育转化成规模化、标准化、品牌化、产业化的现代农业。长荡镇土地广袤, 全域面积 14.39 万亩, 耕地面积 8.26 万亩, 常年种植水稻 6 万亩, 砂壤土质含钾量丰富, 产出的稻米品质独优, 食味独特与众不同, 为做大特色产业、建设稻米产业强镇提供了良好条件。长荡镇以此为牵动力, 围绕“三品一标”, 精心谋划布局, 切实加强领导, 科学整合资源, 着力强化服务, 合力推动江苏“味稻小镇”创建。

成立领导小组。成立以镇政府镇长为组长, 分管农业副镇长、农业农村局局长为副组长的“味稻小镇”创建领导小组, 加强组织领导, 强化宣传教育, 统筹各村、各单位创建, 形成镇村联动, 全面行动的创建格局。制定任务清单。制定“味稻小镇”创建行动计划, 明确各村、各单位重点工作任务清单、时间节点、质量标准、推进机制, 形成工作台账, 逐项推进, 逐个销号。定期分析研判。党委政府定期召开专题推进会, 实行月度会商制, 坚持“一月一会商”, 系统分析梳理, 总结创建成效, 剖析存在问题, 解决创建工作中痛点、难点、堵点, 部署阶段工作任务。强化考核考评。把“味稻小镇”创建纳入乡村振兴实绩考核, 明确考核细则, 压实考核责任, 严格对标考核, 激发全员参与创建动能。

功夫不负有心人。2024 年 1 月 16 日, 经专家实地察看、集中审核、综合评定成为江苏省新一批“味稻小镇”。“这是党委高起点谋划、高质量创建、高效能推进的结果”。镇农业农村局局长张洋感慨万千:“必将推动长荡稻米全产业链升级, 支撑长荡经济高质量发展”。

聚焦推进重点 高标准建设“味稻”基地

1. 建设高质高效示范区。加大资金投入, 加强基地建设, 是创建“味稻小镇”重要环节。2021 年以来, 全镇利用国家财政资金 4000 万元, 撬动社会资金 1.2 亿元, 对 2.2 万亩农田实施改造建设, 高标准农田覆盖率 90% 以上, 投入 3000 万元推进农田水利设施和农业机械化建设, 提高灌溉、防洪减灾能力和机械化水平, 投入 2000 万元推动物联网、云计算、大数据等现代信息技

术发展, 提高“味稻”基地精准化、特色化、绿色化、现代化水平, 主推“粮—饲—畜—肥”生态循环, 引进南粳 9108、5718 系列优质食味水稻新品种, 推广水稻商品化集中育秧精准定量栽培、机械化插秧、测土配方施肥、秸秆全量还田、沼液沼渣还田、有机肥增量等科学水肥管理, 把基地建成规模化、专业化绿色生产基地, 绿色高质高效示范区。

2. 推广绿色栽培新模式。“高标准优质基地”是“味稻小镇”的重点, 稻米产业强镇的基础, 必须厚植绿色底色, 加强技术研究, 创新栽培模式。“分管农业副镇长王芳思路清晰、侃侃而谈。

禽畜——沼肥——种植模式。全镇建成禽畜规模养殖场 131 家, 畜禽粪污收集处理中心 1 家, 运用绿色生态无抗健康养殖, 益生菌饲料喂养, 粪污干湿分离, 两污分流, 沼液固肥还田, 沼液基肥水肥一体化利用, 年处理畜禽粪污 2.35 万吨, 生产沼液 1.8 万吨, 年实施沼液还田 1.5 万亩以上。

生物绿色防控模式。坚持贯彻“公共植保”和“绿色植保”理念, 采取生态调控、生物防治、物理防治和科学用药等环境友好型措施控制水稻病虫害, 确保长荡产出的稻谷优质安全, 主要采用杀虫灯、性诱剂、减量使用农药, 推动社会组织植保防服务, 同时加强农药废弃物回收, 从源头减少田园环境污染。

高效节水灌溉模式。围绕以水调肥, 以水调温, 以水调气, 培育健壮秧苗, 改善稻米品质的思路, 实施浅水勤灌, 排水露田增氧, 前期适度搁田, 中期促根促根控灌, 适度多次搁田, 后期壮根保叶, 干湿干湿, 间歇灌溉, 保持清水硬板, 适时断水收割的模式, 保证水稻优质高产高效。

3. 赋能生产全程机械化。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点, 也是高科技高效能绿色低碳的重要特征。长荡镇把推动水稻生产全程机械化、农机、机耕、机防、机收、机烘、机加, 作为“味稻小镇”创建的重要内容, 引进先进的机械化育秧技术, 配合使用水稻“育苗伴侣”和“早育保姆”等产品, 适当降低播量方式培育壮秧, 机械化插秧, 为种植农户、家庭农场、加工企业降本增效解难题; 加大水稻生产全程机械化力度, 出台激励政策, 扩大机械化应用范围, 提升种管收烘储机械化率, 持续增加旋转翻耕机、大疆无人飞防植保机, 联合收割机, 以及水稻收烘一体化设施, 实现全镇水稻生产全程机械化、智能化、数字化, 最大限度地实现了水稻绿色优质、保质保量、颗粒归仓, 减损降耗和“五优”联动, 为实现稻米产业兴旺、产业强镇、乡村振兴、农民增收提供了强有力的支撑。

注: 融合融合 大力度推动“全链”升级 稻米产业链向前延伸可带动农户建设

原料基地, 向后延伸可拓展加工物流营销服务。以工业化思维谋划推进高质量发展, 是长荡镇创建“味稻小镇”, 做强稻米产业的立足点、落脚点, 他们走实走深三大步:

培育新型经营主体。鼓励通过“公司+基地+合作社+农户”等多样化模式, 通过订单收购、保底分红、二次返利、股份合作、吸纳就业等多种形式带动小农户共同发展, 充分发挥新型合作组织联农带农优势, 构建“龙头企业带动合作社, 农民合作社带动家庭农场, 家庭农场带动种养农户”的联农带农机制。培育出以稻米产业为主的, 规模在 50 亩以上的经营主体 135 家, 其中, 省级示范农场 2 家, 新型合作组织 63 家, 内联农户、外联市场, 有效促进了长荡稻米延伸产业链, 提升价值链, 融通供应链, 完善利益链, 实现农业提质增效, 农民持续增收。

聚力强链补链延链。围绕规模化、集聚化、标准化、品牌化、市场化“五化”联动战略, 强化精深加工, 塑造优质品牌, 拓宽市场营销渠道, 促进联农带农, 提升增收空间。鼓励农民合作社、家庭农场发展稻米初加工深加工, 建成年加工能力 3 万吨的马勇粮食加工厂、好粮缘稻米加工厂 2 家, 高标准万吨粮食储备库, 建成顺达食品厂、茂源食品厂 2 家, 利用稻米副产品碎米和优质糯米, 年加工 100 多吨地方特色鲜明的射阳长荡年糕, 方便了群众, 提升了附加值。注册“羿阳”、“谷友”大米商标, “全家年糕”和“长荡老翟”商标, 形成公用品牌、企业品牌、产品品牌联动效应, 带动长荡稻米种植、加工、销售三业产值不断增长, 2023 年三业总产值达 9.59 亿元, 农民人均收入 3.18 万元, 位居全县前列。

创新营销方式方法。长荡的稻米“香甜劲道、弹而不硬”“营养好吃、回味无穷”, 如何拓展市场空间, 突破供给盲区, 他们做到三坚持: 坚持“质量赢客户, 诚信谋发展”, 加强 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO14000 环境体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO22000 食品安全体系认证和绿色食品认证, 加大稻米产品质量安全追溯“双码”应用, 做到无“双码”大米不出厂, 坚持“直销连锁、智慧零售”的经营方式, 在上海、杭州等长三角地区设立直营店, 实行产、加、销一体化供给, 提高直达终端客户的服务能力; 坚持拓展新兴市场, 通过自媒体、抖音、展销会和推介活动, 加大品牌产品宣传, 抢占市场制高点, 增加市场营销空间, 扩大市场销售能力。

潮涌海天阔, 扬帆向未来。长荡稻米产业的明天, “扬长味稻小镇优势, 围绕更高质量、更强支撑、更可持续的稻米产业, 奋力争创全国稻米产业强镇”, 党委书记陈小飞踌躇满志, 信心十足。

(作者系中粮协大米分会副会长、射阳县粮食行业协会会长。)

2024年防范非法集资宣传

不组织

不协助

不参与



防范非法集资 远离违法犯罪

郑重提醒

- ◆ 国家禁止任何形式的非法集资。
- ◆ 任何单位和个人不得从非法集资中获取经济利益。
- ◆ 因参与非法集资受到的损失, 由集资参与人自行承担。

江苏省打击和处置非法集资工作领导小组办公室