

射陽日報

权威·贴近·创新

星期一 2024年12月23日
农历甲辰年十一月廿三 第4598期

SHEYANG DAILY | 主办:中共射阳县委 | 新闻热线: 69966889 69966890 | Email: sy7059559@126.com



学习贯彻党的二十届三中全会精神

锚定“千亿级特色产业集群”目标

——“链式思维”助推射阳大米“节节攀高”

本报记者 杨兰玲

奋进强国路 阔步新征程

在我国南北地理分界线东部起点，蜿蜒曲折的射阳河穿过迢迢千里的水稻产地东流入海，滋养着一方富含钾微量元素、盐渍型沃土和两岸风光。生长在这里的射阳大米香醇绵甜、筋道滑润、香飘四方。

近年来，我县以“打造射阳大米千亿级特色产业集群”为目标，牢固树立“链式”思维，聚焦产业上下游各环节，推动形成覆盖种植、加工、销售、品牌建设等全流程的标准化管理模式，努力用“一粒米”撬动一个大产业、培育一批好企业、富裕一方老百姓。

绿色生态 品质臻至

近日，日本水稻品质·食味研究会第16届研讨会及优质稻粮食品鉴会在日本广岛召开。经过多轮盲评竞赛，射阳大米荣获5718成功摘获“特别优秀奖”荣誉。

一方水土孕育一方稻米。在射阳，每一粒米都是大自然的炫技之作。地处神奇美丽的北纬33°，这里是世界珍禽丹顶鹤越冬地、国家级生态示范区。四季分明的湿润性海洋气候，咸淡相融的自然水系纵横境内，PH值偏高的滩涂碱性土壤，造就了射阳大米绿色生态的天然优势。直链淀粉、胶稠度、食味评分值、蛋白质含量等多项指标均优于国家优质大米标准——用数据说话的射阳大米，成了与东北五常大米比肩的“南方米”。

近年来，我县坚持因地制宜、科学谋划，瞄准打造“东部沿海大粮仓”目标，建成国家级绿色原料(水稻)标准化生产基地4个，总面积58.2万亩，生产富硒稻米、生态稻米、有机稻米等特色稻米。

“为了确保射阳大米自然生态的纯洁性，我们积极推动绿色生态防控模式，减少除草剂使用，推动生态有机肥广泛应用，尽量保持耕作区零污染。”县农业农村局相关负责人介绍，近年来，我县还实施优质稻米工程，加快培育适合射阳地域特点的绿色优质稻米种业“芯片”，努力让“生态大米出射阳”的口号更加响亮。

匠心独运 质量安全稳定

先后荣获中国国际农产品交易会金奖、中国国际粮油交易会金奖、中国国际21届绿博会金奖，入选中国大米十大区域公用品牌、中国农产品百强品牌、中国消费者最喜爱的100个区域公用品牌、中国绿色农业十大最具影响力地标品牌等越来越多金牌荣誉的背后，是无数粮食人的辛勤付出，更是我县深入实施优质稻米全产业链标准体系的有力证明。

早在2001年，我县就率先成立国内第一家县级大米协会，多年来，协会坚持把大米质量管理作为常态化工作，建立包括统一原品种、统一产品标准、统一质量管理、统一品牌标识、统一依法经营的“五统一”管理模式，过去品种杂乱、质量不一、各行其是的状况大大改善；2016年，江苏射阳大米集团应运而生，实现对企业品牌、产品品牌、大米资源有效整合，推动育种、种植、加工、销售各环节转型升级。

品质为基，标准护航。2019年，由我县主导编制的射阳大米地方标准正式出台，对射阳大米的产地范围、原品种做了明确界定，对大米加工质量的直链淀粉、胶稠度、食味评分值提出严格要求。如今，在各项严苛标准引领下，射阳大米产品精细管控初见成效。“国投味道”“席珍珠”“渠星”“软香玉”等30多个射阳大米旗下品牌正被广大消费者认同，成为百姓餐桌上的品质主食。

“您只要打开手机，扫一扫包装上的二维码，便能立刻知道购买的大米从种植到加工的全流程！”在直播平台上，网红主播周婷婷正在推荐射阳大米集团的系列产品。为进一步健全产品质量追溯体系，我县建立射阳大米质量追溯平台，对使用“射阳大米”品牌的企业进行“双码”全程溯源管理，

全力推动质量溯源、绿色证书持有、ISO9001、ISO14000、ISO20000认证体系全覆盖，确保客户购买的每粒米都能找到源头，还原它从田间到舌尖的全过程。

多元推广 品牌成效显著

品质是品牌建设的根基，品牌是品质的有力代言。我县年产近100万吨优质大米，产品热销北京、上海等各大城市，如何让射阳大米品牌“立得住、叫得响”？推广宣传是绕不开的话题。

多年来，我县坚持“政府引导、协会(商会)主导、龙头企业带动发展”模式，积极参与国家农产品地理标志产品等品牌价值、金奖产品、百强产品等评价活动，持续在《人民日报》《农民日报》《新华日报》等国家、省市级媒体惊艳亮相。通过多方渠道增加射阳大米“出镜率”，奠定其“明星”地位。

走进沃尔玛、家乐福、华联、大润发等大型超市，包装精美、规格不一的射阳大米赫然入目。为了精准对接市场，打通好米卖好价、名米广销路的“最后一公里”，我县每年在北京、上海、杭州等主销区举办大米品鉴会、洽谈、新品发布会，与28家大型商超、3000多个连锁超市形成合作供货，并逐步优化销售业态，在各大电商平台开设网店12家，“射阳大米”正成为市场耳熟能详的领军品牌。

让品牌说话，就要讲好品牌故事，让外界更深刻了解射阳大米“前世今生”。2020年，“国家地理标志产品系列丛书”首部《射阳大米》发行；2021年，射阳大米文化馆正式开馆；如今，射阳大米专题农旅融合发展规划应运而生，积极打造集休闲、乡村采风、旅游观光、科普教育等功能于一体的农业文化教育基地，全方位、多层次展示射阳大米发展历程，唱响“一粒米”主题旅游品牌，撬动品牌价值持续跨越提升。

“下一步，我县将更大力度做强大米产业，持续加大育强现有企业、招引链主企业、头部企业，延伸开发大米深加工产品，注重发展大米文创新业态培育，全力推动‘射阳大米’高质量跨越式发展。”县农业农村局相关负责人表示。

县举行2025年金融投资说明会

王宁出席 崔晓荣参加

本报讯(记者 吴君灵 张照略)点绿成“金”，“融”通未来。12月20日，射阳县2025年金融投资说明会在千鹤湖酒店举行。市政府副秘书长戴翔，市国资委主任杨亚成，中国人民银行盐城市分行行长吴从法，县委副书记、县长王宁等出席。县委常委、主任崔晓荣参加。

戴翔说，本次活动既是推动银企精准有效对接的具体行动，也是聚力打造优质金融营商环境的务实举措。各金融机构要加大金融支持，立足射阳发展需求，聚焦重大项目、城市更新、小微企业、科技创新、绿色发展等重点领域和薄弱环节，强化金融资源供给，畅通融资渠道。要优化信贷规模结构，主动向上争取政策支持，降低企业和居民的综合融资成本。为推动经济持续回升向好营造优良的货币金融环境。要提升服务质效，创新金融产品，进一步拓展抵押质押范围，确保信贷资金能够快速直达基层，为射阳经济的繁荣发展贡献更多金融力量。

王宁代表县委、县政府向莅临活动现场的各位嘉宾表示热烈欢迎和衷心感谢。他说，射阳在中央和省、市委的坚强领导下，积极融入蓝色经济先发优势，经济运行态势稳健良好，县域经济竞争力持续增强。希望广大企业不断提升自身实力，瞄准国家战略需求，聚焦县域产业所需，充分用好用足政府搭建的各类平台，在做大主业、做强实业的过程中，赢得金融机构的更多支持与信任。希望金融机构能进一步加强合作，持续优化金融产品，拓展服务渠道，为经济社会高质量发展提供重要支撑。希望各部门、镇区加强政策宣传解读，确保各项政策措施精准传达至企业和个人。同时，积极组建专业化的企业服务专班，助力企业不断壮大。

本次金融投资说明会是我县深入学习贯彻党的二十届三中全会和中央金融工作会议精神，坚持绿色发展导向，全面做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”的重要举措。活动围绕“点绿成‘金’”“融‘通’未来”主题，现场介绍我县经济社会发展情况和小微企业融资协调工作推进情况，推介我县重大项目、重点企业资金需求，相关金融机构推介金融产品；与会人员观看宣传片《“金”彩射阳 共“银”未来》，并围绕深化金融合作、促进合作共赢进行深入交流。

活动中，我县与中国银行盐城分行、建设银行盐城分行、邮储银行盐城分行签订全面战略合作协议；黄海金控与沿海投资签订专项产业基金合作协议；中信证券与荣鸿新纤维签订股改上市辅导协议。活动期间，共有36个融资需求项目与银行机构达成合作意向，合计85.15亿元。

县领导白少锋、刘家灏参加活动。



连日来，位于射阳经济开发区的亨通海洋能源科技园生产车间里一派繁忙，工人正在加紧赶制订单。亨通海洋能源科技园一期占地70亩，可年产海底电缆900千米，中、高压陆缆2500千米。 彭岭 摄

以旧换新，“换”出消费新活力

本报记者 陈慧敏

“油车换新最高补贴15000元！”“手机、平板也能参加消费补贴！”“家装厨卫改造都能补！”……近期，“你换新了没？”成为市民间打招呼的新潮问候语。随着省、市各项以旧换新消费补贴政策在我县遍地“开花”，冷空气中汩汩涌动“暖经济”，以旧换新“换”出消费新活力。

“洗烘一体套装也可以参加补贴吗？”“这款空调能优惠多少？”……自今年9月7日家电以旧换新“国补”政策全面落实地以来，我县京东五星电器、苏宁易购等门店积极响应，不断加大加码补贴政策，参与政府补贴的17大家电品类基本能覆盖生活方方面面。“趁着消费补贴活动，我家里准备换个冰箱。今天到这里一看，真的非常划算，立马就下单了。”在天猫优品门店，消费者姚海鹏给记者现场算了一笔账，原价4899元的冰箱，以旧换新补贴后只要3000多元就能轻松拿下。

走进位于恒隆广场的全友家居，各种风格的样板间令人目不暇接，十余位消费者正在导购的耐心介绍下仔细挑选心

仪的软装家居产品。“这次实行的家装补贴力度很大，许多计划明年装修的市民也提前选购了我们的家装产品。我们店配合线上渠道，积极展销，吸引了大量的消费者。”全友家居门店经理羊雨萍介绍。盐城市家装家居改造补贴包括智能家居、房屋和厨卫改造、居家适老化改造等三大类29小类，每户至高可享受3万元补贴。

此外，观影消费补贴也正式拉开序幕。2024年12月至2025年2月期间将发放不少于6亿元观影消费补贴，覆盖贺岁、元旦、春节等重要电影档期，为我县影迷朋友们带来实实在在的优惠。“消费补贴就像‘及时雨’，马上元旦了，和朋友看电影又划算又有气氛。”市民王琪告诉记者，自己购买了两张原价59.8元的“跨年”电影票，参与影城活动和消费补贴后仅付款28.8元。

优惠政策“叠中叠”，人民群众乐开颜。据县商务局相关负责人介绍，汽车方面，在江苏省补贴金额的基础上，盐城市按

照燃油车2000元/辆、新能源车2500元/辆的标准予以叠加补贴；家装家居方面，对参加2024年盐城市家装家居改造补贴活动的个人消费者，盐城市按照实际成交价的5%叠加补贴，每户补贴上限由3万元提升至4万元；家电以旧换新专项活动，新增20大家电商品和7大类3C产品，消费者在参与实施的商家购买指定商品可享受政府15%至20%补贴；电动自行车方面，延续盐城市电动自行车上牌考证和“非标”电动自行车淘汰奖励消费券发放政策至2025年3月31日，其中上牌发放50元，考证发放100元，“非标”电动二轮车淘汰发放200元。

随着消费补贴范围不断拓宽，消费补贴力度持续加大，我县各类消费品销售态势“喜人”。截至目前，我县汽车补贴77辆，落实消费补贴59.2万元；家装家居落实消费补贴47.7万元；家电以旧换新商品成交6705件，落实消费补贴569.6万元；电动自行车成补贴393辆，落实消费补贴16.77万元。

西葫芦抢鲜上市

本报记者 李盼 通讯员 王峻杰

近日，走进海河镇万亩有机果蔬园区，一排排现代化的日光温室大棚在阳光下熠熠生辉。温暖如春的大棚里，一眼望去，西葫芦郁郁葱葱，长势喜人，一个个翠绿光滑的果实掩映其间，工人们来回穿梭忙着采摘和打包，箱子里满满当当的西葫芦，承载着丰收的喜悦。

“今年温度偏高，比往年长势要好。目前刚刚上市，产量大概每个棚300—400斤，我们家28个棚，每天都能收9000斤的样子。”种植户董安伟话里话外都是喜悦，“每天都有可以采收，持续到明年的6月份呢！”

“海河西葫芦”是国家地理标志商标产品，产地海河镇光照充足，雨水充沛，土壤肥沃，非常适宜果蔬等农作物的生长。这里生产的西葫芦果形整齐，外观鲜绿，口感脆嫩、可荤可素，富含多种营养成分，深受广大消费者青睐，产品主要销往上海、苏锡常等大中城市菜市场和超市。正在装车的王志州告诉记者：“我们这边每天都能发4到5辆车到苏南的农贸市场，大概四五十吨货，基本上每天都销空，比较抢手的。”

在规模化、标准化种植的同时，该镇还引导种植户根据市场需求持续引进新品种，进一步做活特色种植，以产业振兴助力乡村振兴。“今年我们从新疆引进了新品种——秀3号，这个品种长势、抗寒性、抗病性都比较好，产量也要高到20%左右。”董安伟告诉记者。

在海河，以种植西葫芦为主业的农户有70多户，种植总面积达8000多亩，年产西葫芦超5万吨，总产值近两亿元。产业的发展为种植户带来可观经济收益的同时，也为周边群众提供了就业机会。“每个月都可以挣3000多块钱，既可以增加收入，也可以照顾到家庭，很满意！”正在忙碌的王进告诉记者。

目前，该基地已成为中国最大的西葫芦生产基地，产地通过了无公害产地认证，实施无公害的标准流程，生产的西葫芦符合绿色食品A级标准，许可使用绿色食品标志。下一步，海河镇将继续依托西葫芦地理标志，立足本地的良好环境，突出绿色、生态技术应用，坚持绿色生产，提升品质，创品牌，进一步提升海河西葫芦的市场竞争力。

